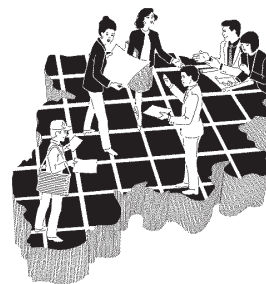


ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Е.Н. ОЛЕШКЕВИЧ

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

На современном этапе развития мировой экономики, в условиях расширения глобализации и мирового сотрудничества, как никогда прежде, важнейшим фактором экономического роста страны является качество человеческого капитала и умение государства его использовать.

Человеческий капитал — важнейший элемент национального богатства. Инвестиции в него дают высокую отдачу прежде всего через рост научно-технических и технологических инноваций и увеличение производительности труда.

В настоящее время приоритетность интеллектуального ресурса в росте эффективности и конкурентоспособности экономики Республики Беларусь несомненна. Развитие образования и рынка услуг является ядром инновационной сферы, в которой генерируются новые знания. Для обеспечения конкурентоспособности отечественного образования на мировом рынке образовательных услуг необходимо совершенствовать его качество. Качество образования определяется не только профессионализмом учителей и преподавателей, но и профессиональной ориентацией учащихся и студентов, материально-технической базой учебного заведения, инфраструктурой управления, системой контроля качества знаний.

Инновационное образование предусматривает обязательность междисциплинарных и межуровневых связей в целях предотвращения разорванности полученных знаний и придания им системности и востребованности.

Для осуществления инновационной деятельности необходимы специалисты, владеющие методами, средствами и формами управления инновационным процессом с целью повышения эффективности вложенных в его реализацию инвестиций.

Во всем мире вложения в образование — одно из наиболее прибыльных мероприятий. Современное белорусское образование также требует социальных инвестиций, направленных на комплексные изменения в структуре и содержании образовательных ресурсов, системе управления, организационно-экономических формах субъектов образовательной деятельности и механизмах рынка, поскольку автономное усовершенствование каждого из этих элементов не позволит поднять сферу образования на уровень, соответствующий этапу инновационного социально-экономического развития страны.

Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного сектора услуг. В условиях ограниченности природных ресурсов, увеличения цен на энергоносители, недостаточности финансовых средств развитие сферы услуг является важнейшим направлением реформирования

Елена Николаевна ОЛЕШКЕВИЧ, аспирантка кафедры регионального управления Белорусского государственного экономического университета.

экономической системы Республики Беларусь. Эффективность роста экономики государства в современных условиях не должна зависеть только от уровня подъема промышленности. Перспективы по освоению рынка международных услуг для страны огромны, а главное, менее затратны, чем возможности освоения рынка товаров. Именно поэтому исследование новых условий формирования образовательных ресурсов, а также методов регулирования рынка образовательных услуг, его взаимосвязи с рынком труда и факторами, влияющими на состояние и эффективное функционирование системы образования, приобретает особую актуальность, учитывая достаточно высокий образовательный потенциал Беларуси и признание того, что качественное образование — основополагающий элемент конкурентоспособности и устойчивого развития страны.

Научные проблемы совершенствования и реформирования образования довольно широко освещаются как в учебной литературе, так и в периодических изданиях нашей страны и за рубежом, однако приходится констатировать незавершенность исследований белорусскими учеными организационно-экономических проблем устойчивого роста системы образования в новых условиях формирования рынка образовательных ресурсов. До сих пор остаются на стадии разработки исследования организационных и экономических механизмов формирования и совершенствования рынка образования. Обоснование финансовых нормативов на подготовку специалистов разных уровней, обеспечивающих в определенной мере финансовую устойчивость образовательных учреждений, характеризуется наличием нерешенных проблем. Недостаточно исследованы и не конкретизированы также стратегические пути и приоритеты гармонизации уровней национальной системы образования между собой и с мировыми системами. Все вышеизложенное обуславливает актуальность и объективную необходимость исследования названных проблем и задач.

Существует большое количество определений рынка образовательных услуг. Нередко предлагаемые дефиниции не отражают его организационной структуры, поэтому анализ получается неполным [1–3]. Рынок образовательных услуг в работах Е.В. Бурденко, В.В. Ветрова, М.И. Скаржинского, А.И. Щербакова, В.Е. Зуева, Е.Н. Жильцова и других рассматривается как многообразие учебных заведений с различными моделями многоуровневой подготовки специалистов и реализуемыми основными и дополнительными образовательными программами. Это — довольно усеченное представление о рынке образовательных ресурсов, услуг и продуктов. Эффективно функционирующий рынок образования не предполагает хаотичной организации системы, его цель — обеспечить гибкость доступа к многообразным типам и видам образования и реализовать разноуровневые образовательные программы, удовлетворяющие запросам разных категорий населения. Достижение подобного состояния рынка образовательных ресурсов расценивается как самое радикальное преобразование и обновление из всех реформ, предпринимаемых за почти тысячелетнюю историю этого социального института [2, 6].

Под *рынком образовательных услуг* необходимо понимать систему взаимоотношений участников образовательного процесса (учащиеся, организации, предоставляющие образовательные услуги, лица и организации, оплачивающие эти услуги) по поводу получения необходимых знаний, умений и навыков.

Представляется целесообразным рассматривать рынок образования как пространство, где формируются спрос, предложение и цены не только на услуги, но и на продукты, а также обеспечивается согласование интересов потребителей образовательных ресурсов и производителей образовательных услуг и продуктов.

Итак, объектами рынка образования являются образовательные ресурсы, продукты и услуги.

Субъектно рынок образования представлен производителями образовательных услуг и продуктов (образовательные, информационные, научные учреждения и индивидуальные производители); потребителями образовательных ресурсов (отдельные лица, предприятия и организации всех форм собственности); инфраструктурой (включая службы занятости, биржи труда, органы регистрации); контролирующими органами (лицензирование и аккредитация образова-

тельных учреждений); поставщиками, обеспечивающими процесс производства образовательных услуг необходимыми для этого ресурсами; общественными институтами, причастными к продвижению образовательных услуг на рынке. Все вместе они являются субъектами белорусского рынка образования.

Инфраструктура рынка — это комплекс учреждений, организаций, институтов (экономические, правовые, политические, социальные), обеспечивающих нормальное, непрерывное функционирование рынка, выполняющих посреднические и вспомогательные функции товарно-денежного обращения, способствующих продвижению и распространению образовательных благ у потребителей. В инфраструктуре рынка образовательных ресурсов выделяются посредники, которые производят подбор клиентов для реализации образовательных услуг, обеспечивают удобство места, времени и процедуры приобретения образовательных ресурсов потребителем с наименьшими издержками. Без них сами покупатели или производители были бы вынуждены заниматься этими вопросами. Следует отметить, что посреднические структуры на белорусском рынке образовательных услуг и продуктов пока еще находятся в стадии формирования.

Современный этап развития образовательного рынка в Республике Беларусь отличается следующими основными образовательными тенденциями.

1. Платные услуги в сфере образования, доля которых с каждым годом увеличивается. Возникновение платных услуг привело к открытию частных учебных заведений. В 2007 г. в Беларуси по всем уровням образования их насчитывалось 22, в том числе: 2 начальных школы, 3 средних школы, 7 гимназий, 10 высших учебных заведений [4].

Таблица 1. Основные показатели развития образования Республики Беларусь [4]

Показатель	Учебный год				Темп роста в %, 2007/2000
	2000/01	2004/05	2006/07	2007/08	
I. Дошкольное образование					
Количество дошкольных учреждений, шт.	4 423	4 359	4 135	4 109	92,9
Численность детей, тыс. чел.	390,8	363,1	365,6	365,3	93,5
Количество педагогов, тыс. чел.	52,5	50,1	50,4	50,2	95,6
II. Общеобразовательные школы					
Количество учреждений, шт.	4 772	4 298	4 063	3 927	82,3
Численность учащихся, тыс. чел.	1 547,6	1 303,4	1 179,3	1 134,9	73,3
Численность учителей, тыс. чел.	151,5	145,9	144,3	143,9	95,0
В том числе:					
количество негосударственных общеобразовательных учреждений, шт.	15	12	12	10	66,7
Численность учащихся, тыс. чел.	1,1	0,9	0,6	0,6	54,5
Численность учителей, тыс. чел.	0,4	0,3	0,3	0,3	75,0
III. Профессиональное техническое образование					
Количество учреждений, шт.	248	231	228	225	90,7
Численность учащихся, тыс. чел.	137,7	118,6	114,4	105,1	76,3
Численность преподавателей, тыс. чел.	3,8	4,1	4,1	4,0	105,3
IV. Среднее специальное образование					
Количество учреждений, шт.	149	206	205	204	136,9
Численность учащихся, тыс. чел.	122,4	158,4	152,5	155,0	126,6
Численность преподавателей, тыс. чел.	9,8	10,6	10,7	10,7	109,2
В том числе:					
количество негосударственных учреждений, шт.	7	10	10	10	142,9
Численность учащихся, тыс. чел.	5,5	15,5	15,8	16,3	В 3 раза
V. Высшее профессиональное образование					
Количество учреждений, шт.	57	55	55	56	98,2
Численность учащихся, тыс. чел.	281,7	362,9	396,9	413,7	146,9
Численность профессорско-преподавательского состава, тыс. чел.	20,8	22,9	23,3	25,4	122,1
В том числе:					
количество негосударственных высших учебных заведений, шт.	14	12	12	10	71,4
Численность учащихся, тыс. чел.	36,6	58,8	58,0	58,7	160,4

Неуклонно растет доля числа платных услуг в системе высшего образования. Прогнозируется, что число студентов, обучающихся на платной основе, превысит число, получающих образование «бесплатно», а высшее образование получит статус всеобщего. Контингент студентов государственных высших учебных заведений вырос со 173,8 тыс. чел. в 1995 г. до 355,0 тыс. в 2007 г., а с учетом обучающихся в учебных заведениях с внебюджетными источниками финансирования — до 413,7 тыс. чел., т.е. увеличился почти в 2 раза [4].

Таблица 2. Динамика образовательного уровня населения Беларуси [4]

Образовательный уровень	Год			
	2000	2004	2006	2007
Все занятое население, тыс. чел.	4 441,0	4 316,3	4 401,9	4 424,0
В том числе с уровнем образования, %:				
общим базовым (включая начальное)	8,2	4,8	4,3	3,5
общим средним	50,6	31,2	31,2	29,7
профессиональным техническим	22,4	18,2	18,9	19,8
средним специальным	22,4	22,3	23,1	22,8
высшим	18,8	22,6	23,2	24,2

2. Формирование новой системы отношений учреждений образования с окружающей социально-экономической средой — системы социального партнерства с работодателями, объединениями работодателей и работников, органами по труду и занятости населения;

3. Ориентация на принципы непрерывного образования.

Важнейшие проблемы развития рынка образовательных услуг в Республике Беларусь могут быть систематизированы следующим образом:

сокращение финансирования и недостаточность инвестиций сферы образования, нехватка педагогических кадров, способных разбираться в современных промышленных, деловых и управленческих процессах, обусловили затянувшийся дефицит современного оборудования, технических средств, учебных программ для обучения новым профессиям и учебных материалов для развития современного профессионального образования;

невозможность обеспечения практического производственного обучения в результате отказа предприятий от оказания помощи в подготовке специалистов, что усугубляет проблемы развития рынка профессиональных образовательных услуг;

несоответствие предложения на рынке образовательных услуг спросу на рынке труда — ни в профессиональном, ни в региональном разрезе. С одной стороны, многие выпускники учебных заведений мало востребованы по своим специальностям, а, с другой стороны, значительная доля их трудоустраиваются не там, где они нужны национальной экономике (например, до 70 % бывших студентов сельскохозяйственных вузов не работают в сельской местности, около 50 % выпускников педагогических вузов не занимаются преподавательской деятельностью). При этом сохраняется сложившаяся десятилетиями, характерная для плановой экономики система планирования в вузы «от достигнутого» без конкурсного распределения государственного заказа на подготовку специалистов [5, 83];

отсутствие действенных инструментов государственного регулирования, способных привести к балансу спроса и предложения образовательных услуг и предотвратить дестабилизирующее влияние этого рынка на социальную структуру общества;

бесконтрольное расширение, без учета возможностей большей части семей, материально-технической базы, кадрового потенциала учреждений образования платных образовательных услуг;

отсутствие стратегических ориентиров в развитии образовательной системы.

Одним из приоритетных направлений развития образовательной политики является формирование эффективного многопрофильного регионального ресурсного центра на территории области при параллельном создании и функционировании филиальной сети крупных образовательных центров для поддержания конкурентной среды на региональном образовательном рынке.

Содержание начального профессионального образования стоит очень дорого, особенно если система состоит из большого количества малокомплектных учреждений. Обеспечение учреждений начального профессионального образования современным оборудованием, необходимым для серьезной профессиональной подготовки рабочей силы, оказание дополнительных платных образовательных услуг на должном уровне является чрезвычайно трудной задачей. Создание центров, оптимизирующих использование дорогостоящих ресурсов, оборудования и технических средств, является одним из решений, которое успешно применяется в развитых странах. Однако не следует забывать, что профессиональные ресурсные центры должны быть прежде всего центрами по профессиональной подготовке, обслуживающими заказчиков в приобретении и совершенствовании умений и навыков в соответствии с изменениями рынка труда. Они не должны превращаться в производственные единицы, конкурирующие с реальным сектором в регионах, а должны стать центрами приобретения профессионального мастерства, создающими спрос на услуги, связанные с подготовкой и повышением квалификации.

Следовательно, для развития системы образования в Беларуси необходимы эффективные административные и экономические инструменты активизации рынка образовательных услуг как на государственном, так и на региональном уровнях. Они позволят, с одной стороны, использовать образование как неотъемлемое условие роста благосостояния населения, хозяйствующих субъектов и государства, снижая нагрузку бюджетов различных уровней, а с другой стороны, вовлечь средства ресурсных центров как эффективных институтов, аккумулирующих материальные, денежные и трудовые ресурсы потребителей образовательных услуг, в инновационно-инвестиционную деятельность для удовлетворения потребностей экономики и социальной сферы в капиталовложениях и устойчивого общественного развития, в том числе и в региональном разрезе.

Формирующийся современный рынок образовательных услуг требует постоянного осмысления и обоснования происходящих на нем инновационных процессов с целью ограничения стихийности, развития эффективного регулирования и проведения действенной образовательной политики.

Под *образовательной политикой* следует понимать определенную деятельность государственных и региональных органов, связанную с использованием образовательных отношений для обеспечения функций государства посредством реализации механизма, позволяющего защитить личные и имущественные интересы населения и хозяйствующих субъектов.

На основе вышеизложенного можно определить основные стратегические приоритеты развития регионального рынка образовательных услуг в Минской области.

1. Нормативно-правовое регулирование требует формирования адекватной законодательной базы системы образования, учитывающей изменяющиеся социально-экономические условия, с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения региона в образовательных услугах.

2. Важную роль для активизации образовательного рынка услуг и продуктов Беларуси должны сыграть налоговые механизмы, обеспечивающие создание благоприятных режимов налогообложения как для потребителей образовательных услуг, так и для образовательных учреждений.

3. Формирование институциональной основы рынка образовательных услуг предполагает создание инфраструктуры образовательного рынка и реформирование системы органов управления образованием.

4. Содействие расширению спроса на образовательные услуги среди населения и хозяйствующих субъектов (популяризация непрерывного образования

с помощью информационного воздействия и развития системы дополнительных образовательных услуг).

5. Для активизации образовательного рынка на региональном уровне необходимо провести оценку образовательного потенциала региона с целью создания тех образовательных продуктов, которые насущно востребованы населением и хозяйствующими субъектами данной территории исходя из ее экономических, социальных, политических особенностей.

6. Создание и развитие эффективного многопрофильного и многофункционального регионального ресурсного центра.

7. Создание регионального банка образовательной статистики, пользователями которого будут образовательные ресурсные центры при расчете платы за обучение, органы управления при реализации региональной образовательной политики, потребители образовательных услуг, выбирая образовательное учреждение.

Развитие любого региона немислимо без формирования региональной инвестиционной политики, в которую должны быть включены, с одной стороны, органы управления, а с другой — различные субъекты хозяйствования, в том числе и ресурсные образовательные центры. Регионы заинтересованы в вовлечении в инвестиционный процесс инвестиционных ресурсов предприятий и организаций для повышения образовательного уровня работников и эффективности своей деятельности. Чем больше инвестиций останется на его территории, тем больше регион будет иметь возможностей для своего развития. Поэтому к числу основных интересов региона по освоению инвестиций относится увеличение в регионе инвестиций в образование. Однако пока в современных нормативных актах, регулирующих образовательные отношения, региональные аспекты инвестиционной деятельности предприятий и организаций не находят отражения.

Таким образом, неотъемлемым элементом, обеспечивающим комплексное устойчивое развитие региона, является эффективно функционирующая система образовательных отношений. Развитие системы образования в Минской области должно стать одним из стратегических направлений ее социально-экономической политики. На базе основных положений системного подхода, учитывающих особенности социально-экономического развития регионов, должны разрабатываться стратегические программы развития рынка образовательных ресурсов, услуг и продуктов. Основной целью данных программ является разработка приоритетных направлений развития образовательной деятельности, способов поддержки и развития системы образования в регионе. Постоянный мониторинг региональной образовательной среды и, как следствие, внедрение новых образовательных продуктов, программ и видов услуг на образовательный рынок области, которые удовлетворяют текущие и будущие запросы потенциальных потребителей образовательных ресурсов и реализуются в рамках стратегии развития регионального рынка образования, позволит повысить образовательный уровень населения и эффективность деятельности организаций, что, в конечном итоге, обеспечит эффективное инновационное развитие.

Литература

1. *Гедранович, А.Б.* Международный рынок услуг / А.Б. Гедранович. — Минск: Издат. центр БГУ, 2000.
2. *Бычкова, Г.М.* Экономика инновационного образования / Г.М. Бычкова. — Минск: Право и экономика, 2004.
3. *Геворкян, Е.Н.* Рынок образовательных ресурсов: аспекты модернизации / Е.Н. Геворкян. — М.: Маркет ДС, 2005.
4. Образование в Республике Беларусь: стат. сб. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2007.
5. *Косинец, А.Н.* Инновационное образование — главный ресурс конкурентоспособной экономики государства / А.Н. Косинец // Выш. шк. — 2007. — № 6.