

ПРОЦЕССЫ МЕТРОПОЛИЗАЦИИ*

Богдан Яловецкий,

доктор социологических наук, профессор Европейского института
регионального и локального развития Варшавского университета

Глобализация и метрополизация

Преобразования мировой экономики, происходящие в течение последних двадцати лет, все больше находят свое отражение в социальном формировании пространства. Инерция пространственных структур приводит к тому, что они изменяются с определенным опозданием, поэтому только сейчас перемены, наблюдаемые в капиталистической формации с конца 70-х годов, становятся заметными в пейзажах городов и их социально-пространственной структуре. Информация, сопутствующая им, является уже настолько обширной, что можно на ее основе представить полную характеристику нового типа урбанизации, определяемого как метрополизация¹.

Различия между метрополиями и остальной частью страны в ближайшие десятилетия будут углубляться как в отношении экономического развития, так и уровня и образа жизни людей. Дискуссию о том, позитивное это явление или нет, можно оставить идеологам, в реальности же оно неизбежно, о чем свидетельствует предшествующий мировой опыт.

Метрополизация, которая коротко определяется как процесс принятия отдельными большими городами функций управления постиндустриальной экономикой в сверхнациональных масштабах, может быть различной по охвату: метрополии бывают глобальными, континентальными и региональными. Характерная черта метрополии

заключается прежде всего в том, что деятельность в сфере услуг все более приобретает международный характер, а связи с другими метрополиями становятся гораздо сильнее, чем связи с окружающим ее регионом. Хотя метрополии конкурируют между собой за право занять лучшее место в глобальном, континентальном или национальном пространстве, но они могут и сотрудничать друг с другом, а иногда быть комплементарными, как это показывает С. Сассен на примере Нью-Йорка, Лондона и Токио².

Наиболее важные изменения, которые привели к значительному ускорению процессов метрополизации и имели существенные социальные последствия, это: смещение центра тяжести капиталистической экономики с промышленного производства на сферу услуг, а также перемещение заводов из промышленно развитых районов в регионы, до сих пор слабо или совсем промышленно не развитые, и/или в страны третьего мира. Такое изменение локализации было вызвано необходимостью поиска дешевой рабочей силы и возможностью снижения издержек благодаря менее строгим требованиям в области охраны окружающей среды (табл. 1).

Делокализация производства как в государствах, где расположены крупные корпорации, так и в других странах почти во всем мире вызвала необходимость усиления центров управления и финансирования этой деятельности, что, в свою очередь, привело к увеличению потребности в финансовых, консультационных, юридических и рекламных услугах. Это явление, по мнению С. Сассен, одна из главных причин метрополизации и формирования глобального города³.

Что касается специализированного сектора сферы услуг, то он требовал, с одной

¹ Библиография на тему метрополизации насчитывает уже сотни позиций. Среди многочисленных работ на эту тему следует отметить, например, Saskia Sassen, 1996: *La ville globale*, Descartes & Cie, Paris; Fu-chen-Lo i Yue-man Yung (ed.), 1998: *Globalization and the World of Large Cities*, United Nation University Press, Tokyo; Roland Fuchs et al. (ed.), 1994: *Mega-City Growth and the Future*, United Nation University Press, Tokyo; Michel Bassand, 1997: *Métropolization et inégalités sociales*, Lausanne; Bohdan Jałowicki, 1999: *Metropolie*, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania, Białystok.

* Перевод с польского к.э.н. Е.И.Мешайкиной.

² На международном финансовом рынке, по мнению С. Сассена, Токио играет прежде всего роль центра экспорта капитала, Лондон является центром распределения, Нью-Йорк – импорта капитала.

³ См. S.Sassen: *La ville globale*.

**Изменение занятости в отдельных секторах экономики
в Лондоне по сравнению с остальными регионами
Великобритании в 1978–1985 гг., %**

Сектор	Лондон	Великобритания
Обрабатывающая промышленность	-25	-24
Строительство	-18	-24
Транспорт и коммуникации	-18	-13
Банки, страхование, финансы	32	44
Общественная администрация	13	18
Образование, здравоохранение	-10	-3
ИТОГО	-4	-5

Источник: S.Sassen. 1996: La ville globale, Descartes & Cie, Paris, с. 207.

стороны, привлечения персонала самой высокой квалификации (с соответственно высокой заработной платой), а с другой стороны, работников низкой квалификации для выполнения простых работ по обслуживанию. Многочисленные специалисты, достигающие весьма значительных заработков на рынках труда больших городов, существенно увеличили потребность в эксклюзивных магазинах и услугах, главными клиентами которых раньше была намного более малочисленная традиционная буржуазия. Эти специалисты, принимая во внимание их доходы и особенный стиль жизни, начинают создавать своеобразный метрополитарный класс. Для его обслуживания принимаются на работу относительно низкоквалифицированные сотрудники, часто на неполный рабочий день, большую часть которых (в процентном отношении) составляют женщины. Они работают в магазинах, ресторанах, отелях и предоставляют персональные услуги (табл. 2).

Сравнение доходов различных категорий работников показывает существенное преимущество метрополии над остальной частью страны, а также специалистов, занятых в основном в сфере управления, явную дискриминацию женщин во всех видах за-

нятости. Данные других стран подтверждают эти закономерности, особенно преимущества метрополии.

Итак, в больших городах проживает, с одной стороны, имеющий очень высокие доходы экономически сильный метрополитарный класс, а с другой стороны, несравнимо более многочисленная категория лиц, характеризующихся низкими заработками и нестабильностью занятости. Это новые городские средние слои. Такая экономическая и социальная поляризация осуществляется за счет как представителей прежнего городского среднего класса, вытесняемых из сферы торговли и услуг крупными международными сетями, так и за счет традиционного рабочего класса, прежде защищаемого сильными профессиональными союзами, заботя-

**Соотношение еженедельных заработков в Лондоне в сравнении
с остальными регионами Великобритании в 1986 г.***

Категория работников	Лондон		Великобритания	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Все профессиональные категории	100,0	66,3	81,3	53,8
Специалисты в руководстве и управлении	156,7	110,3	128,7	93,2
Специалисты сферы образования и здравоохранения	115,1	80,1	102,4	72,0
Офисные работники	82,0	66,1	71,1	53,7
Продавцы	89,8	57,1	78,7	44,7
Работники, занятые приготовлением пищи, уборкой и т.п.	66,2	51,7	57,8	42,4
Работники традиционной промышленности	78,5	50,0	70,3	48,0

* Собственные расчеты на основе: S.Sassen: *La ville globale*, с. 319.

шимися о стабильности занятости и постоянном росте заработной платы. В результате делокализации производства в высокоразвитых странах произошло значительное снижение занятости в промышленности в целом, а особенно в традиционных ее секторах, что вызвало резкое уменьшение количества работников, пользующихся защитой профсоюзов. Явлениям поляризации способствует также легальный, но чаще нелегальный наплыв в большие города эмигрантов из других стран, которые постоянно пополняют экономически самые слабые, а часто живущие за пределами бедности категории жителей.

Конкуренция стран с низкой стоимостью рабочей силы в некоторых отраслях промышленности (например, производство одежды); рост потребности в различного рода услугах по ремонту; относительно низкая эластичность формального сектора и высокие цены в нем, а также доступность дешевой рабочей силы (нелегальные эмигранты) приводят к росту неформального сектора экономики, в котором заработки особенно низки. Так, например, в Лондоне, где собственники всех текстильных фабрик и заводов по производству одежды переместили их в Гонконг или Тайвань, функционируют, часто неформально, около 3000 малых мастерских, из которых только в нескольких работает более 100 человек. По различным оценкам, от 30 до 50% одежды производится в Лондоне в своих квартирах женщинами, приехавшими из Бангладеш, Пакистана и Кипра, в рамках незарегистрированного труда⁴.

Богатые люди и нищие принадлежат к двум крайним категориям жителей метрополии. Между ними находятся средние слои населения, которые можно разделить на основе таких критериев, как образование, стабильность работы и получаемой заработной платы. Например, во Франции Ф.Эшер выделяет пять ситуаций⁵:

- постоянная работа без угрозы увольнения (51,6%). Ее имеют прежде всего работники общественного сектора и крупных

частных предприятий в развивающихся отраслях народного хозяйства;

- постоянная работа, находящаяся под угрозой увольнения (28,5%). На ней заняты работники торговли, сферы услуг, малых и средних предприятий, а также крупных фирм в сокращающихся секторах экономики;

- временная работа (7,8%) – преимущественно в торговле и сфере услуг;

- безработица средней продолжительности – при отсутствии работы не более двух лет (6,8%);

- длительная безработица – при отсутствии работы более двух лет (5,3%).

Лица, принадлежащие к трем последним категориям (около $\frac{1}{3}$ общества), постоянно находятся под угрозой оказаться отторгнутыми от общества. Причем следует заметить, что половина из них, т.е. около 10% населения, живущая практически за счет пособий в рамках социальной защиты населения, уже в большей или меньшей степени находится за его пределами, влача существование в деградировавших районах городов, представляющих собой своеобразные гетто⁶. Около 30 % жителей метрополий находятся в нестабильной ситуации, в каждый момент времени они могут перейти в категорию людей, находящихся вне общества⁷. Только половина населения принадлежит к средним слоям, из которой всего лишь часть (10–20% общей численности) можно отнести к так называемому метрополитанному классу.

Развитие нового сектора услуг и резкий рост занятости в нем требовали строи-

⁶ Семь современных отрицательных черт больших городов – это, в соответствии с результатами анкетирования, проводимого в 1994 г. «Еврбарометром»: долгий период безработицы, алкоголизм, наркомания, распад семьи, болезни, уменьшение размеров социальной помощи и отсутствие образования. Сочетание этих факторов приводит в результате к отторжению от общества.

⁷ В каждой европейской метрополии существуют большие или меньшие районы с деградированной застройкой, в которых живут бедные люди и/или люди «вне общества». Эти районы, нередко расположенные в центре города (Франкфурт, Роттердам), являются сосредоточением социальной патологии и повышенной преступности. Во многих случаях расходы на социальную помощь составляют значительный процент бюджета города, а численность населения, живущего ниже черты бедности, нередко превышает 10 % всего населения города. В Ливерпуле, например, в 1989 г. 41% населения жил в нищете, а 16 % не имело средств на покупку товаров первой необходимости. «Europe 2000 + Coopération pour l'aménagement du territoire européen», 1994: Commission européenne, 1994.

⁴ См. S.Sassen: *La ville globale*, с. 409.

⁵ F.Ascher, 1995: *Métropolis ou l'avenir des villes*, Jacob, Paris, с. 129.

тельства в метрополиях все большего количества учреждений. Крупные фирмы и банки, страховые компании, международные корпорации и сопутствующие им юридические, рекламные, консультационные агентства стремились разместить свои офисы в центральных или престижных районах города. Из-за недостаточности свободного места для строительства происходили изменения в использовании зданий и началось постепенное вытеснение жилого сектора. В дальнейшем, после исчерпания такой возможности, возникали новые бизнес-районы, расположенные вне центра города, часто на месте прежних промышленных районов.

Новый метрополитарный класс, состоящий прежде всего из молодых, делающих карьеру профессионалов, как мужчин, так и женщин, откладываящих создание семьи, а особенно рождение детей на более позднее время, не хотел, как предыдущее поколение, тратить время на дорогу от дома, расположенного в зеленых пригородах, и обратно. Поэтому представители этого класса искали квартиры в центре, поблизости от своих офисов. Таким образом, появилась потребность в квартирах высокого стандарта с центральной локализацией. Это привело к реабилитации деградированных районов и их повторной «буржуализации».

Следовательно, экономической и социальной поляризации сопутствует пространственная поляризация, вызванная тем, что метрополитарный класс и городские средние слои живут в разных районах города и совершенно иным образом используют городское пространство. Это приводит к прогрессирующей двойственности современных метрополий.

Пространство европейских метрополий значительно поляризовано, а различающиеся (часто в несколько раз) цены на квартиры являются значимым фактором социальной сегрегации. Она будет более очевидной в беднейших метрополиях Европы, как, например, в Польше, где уже сегодня возникают кварталы застройки-люкс, которые тщательно охраняются от опасностей города и быстро станут преобразовываться в высокой степени самодостаточные, отделенные от городских масс жилые районы.

Изменения в социальном формировании пространства

Одним из самых важных явлений, связанных с изменениями способа формирования пространства, является метрополизация, которую можно определить как процесс преобразования городского пространства, заключающийся в смене соотношений центральной части города и непосредственно прилегающих к ней районов, а также в нарушении непрерывности использования урбанизированных пространств. Смена соотношений состоит в ослаблении или разрыве хозяйственных связей города с пригородами и замене их связями с другими метрополиями в континентальном или мировом масштабе. Роль региона ограничивается исполнением функций по обеспечению жильем и зонами отдыха жителей метрополий. Нарушение непрерывности пространства означает, что «соседом» метрополии в социально-экономическом смысле является уже не окружающий регион, а отстоящая иногда на сотни и даже тысячи километров другая метрополия⁸.

Формирование метрополий или новых узлов сети размещения населения связано с развитием международного управления частными предприятиями. Как подчеркивает М.Рохефорт, именно стратегии крупных международных предприятий обуславливают развитие или упадок какой-либо территории и формирование «управляющих метрополий», а региональное развитие во все меньшей степени зависит от внутренней экономической динамики данной страны. В будущем метрополии будут развиваться как результат сложных соотношений частных и государственных субъектов, становясь конкурирующими полюсами на международных пространствах.

«Их социально-экономическая динамика, потребность в офисных и жилых помещениях будут зависеть от способности победить в остром соревновании другие метрополии»⁹.

⁸ С точки зрения этимологии, метрополия означает город-мать, город-государство по отношению к созданным им поселениям (колониям). Затем это понятие стало использоваться для определения экономической и политической столицы государства, а позже данным термином обозначались города с численностью населения 100 тыс., 200 тыс., 1 млн жителей и т.д., причем границы количества жителей отодвигаются со временем.

В соперничестве метрополий за привлечение непосредственных зарубежных и отечественных инвестиций важным козырем является наличие густой сети малых и средних предприятий. Как показывает опыт Франции, районам, в том числе и метрополиям, выгодно понести даже весьма значительные расходы с целью привлечения инвесторов. Размер непосредственных инвестиций зависит от многих факторов, характеризующих страну и город их предполагаемого размещения. К ним относятся: стоимость энергии, доступность потребительского рынка, стоимость рабочей силы, уровень налогообложения, транспортная и коммуникационная сети, помощь предприятиям из общественных средств⁹, общественное спокойствие, преимущества природной и культурной среды, заграничные связи руководства города, лобби в Брюсселе.

Крупные метрополии, как отмечает Я.П.Лаборье, имеют выгодную пространственную конфигурацию для развития производственной кооперации между центрами производства, науки и многочисленных специализированных услуг, занимающихся трансфером знаний локализованным на рынке труда фирмам, которые располагают высококвалифицированным персоналом. В сторону метрополий направляется скоростной транспорт, позволяющий запрограммировать поставку продуктов «точно на время» (*just in time*). В них сосредоточены организации, между которыми осуществляется обмен информацией и организуется сеть сотрудничества. Метрополии дают эффект масштаба, позволяющий эластично противодействовать возможным кризисам. Размер рынка труда и концентрация фирм обуславливают относительно легкую адаптацию рабочей силы к требованиям рынка. Организационные способности структур управления в метрополиях позволяют также приспособиться к функционированию глобальной хозяйственной системы¹¹.

⁹ M.Rochefort, 1998: *Metropoles et fragmentation des espaces*, Internet: <http://www.equipement.gouv.fr/dau/cdu/datas/docs/ouvr8/chap1.htm>.

¹⁰ Различия с этой точки зрения между отдельными странами довольно существенны. Например, помощь промышленным предприятиям Италии в пять раз, а Испании в шесть раз больше, чем Франции.

Десять характеристик города-метрополии

1. Использует поступающие из-за границы факторы производства, инвестиции, рабочую силу, товары и услуги.

2. Принимает иностранные фирмы, отделы и филиалы международных корпораций и банков, неправительственные институты, научные и образовательные учреждения (школы и университеты) со значительной долей зарубежных студентов, дипломатические учреждения.

3. Экспортирует факторы производства: предприятия, банки и другие общественно-экономические, культурные и научные институты.

4. Имеет непосредственную связь с помощью транспортной и коммуникационной сетей с заграницей (системы автострад, скоростных железных дорог, международных аэропортов).

5. Располагает развитой «инфраструктурой» и интенсивной связью с заграницей посредством почты, телекоммуникации и туризма.

6. Имеет развитый сектор услуг, направленный на иностранных клиентов: центры для проведения конгрессов и выставок, отели-люкс, международные школы, высококачественные офисы, международные юридические агентства, международные научные институты.

7. Располагает средствами массовой информации международного масштаба (газеты, журналы, радио, телевидение).

8. Регулярно организует международные встречи различного типа: конгрессы, выставки, фестивали, спортивные соревнования и культурные мероприятия с участием заграничных театральных коллективов.

9. Располагает государственными и региональными институтами, которые занимаются международными связями и имеют международную марку, например общества, спортивные клубы и т.п.

10. Через городские общественными или частные организации (с помощью собственных представительств в других городах за

¹¹ J.P.Laborie, 1988: *La dynamique des territoires*, Internet: <http://www.equipement.gouv.fr/dau/cdu/datas/docs/ouvr19/chap12.htm>.

границей) осуществляет парадипломатию; этому способствует также участие в международных организациях, таких, например, как объединение городов-побратимов, метрополий и т.п.¹².

«Логика частного формирования пространства города, пишет Ф. Эшчер, его инфраструктура и строительства усиливает метрополитарную (в оригинале *метополи-тарную*. – Б.Я.) ориентацию и централизирующую экономическую динамику»¹³.

В метрополиях сосредоточены глобальные фирмы, которые являются главными клиентами на рынках строительства и сетевой инфраструктуры (транспорт, электричество, телекоммуникационные кабели, отопительные системы, вода, стоки). Именно в метрополиях создаются самые современные транспортные системы – автоматически управляемые метро и автобусы, строятся туннели и объездные дороги, аэропорты, небоскребы и дворцы для проведения конгрессов. Метрополии соединяются скоростными железнодорожными линиями и световодами. Все больше увеличивается дистанция между капиталовложениями в технологическое развитие метрополий и скромными инвестициями в малых городах. В результате деятельности могущественных экономических актеров усиливается метрополитарный тропизм (от греч. *trópos* – поворот, направление. – Прим. переводчика).

В свою очередь, П. Вельтц указывает, что этот метрополитарный тропизм, притягивающий фирмы в наибольшие городские центры, скорее может быть результатом чувства безопасности в длительном временном горизонте, а не результатом получения непосредственных выгод, которые предоставляет эта среда¹⁴.

Рост метрополий осуществляется тремя способами: посредством естественного движения, положительного баланса миграции и расширения границ инвестирования города. Можно выделить две модели фор-

мирования метрополий. Первая – это рост и преобразование сферы городской агломерации (например, Париж). Вторая – возникновение метрополии в результате объединения двух и более агломераций и других местностей, расположенных относительно близко друг от друга, которые создают «городские круги» (Рейнстад)¹⁵.

Суммируя эти замечания о роли метрополий в глобальной экономике, можно выделить (вслед за П. Вельтцем) пять главных тенденций. Первая – рабочие места, в том числе самого высокого качества, сосредоточены прежде всего в метрополиях. Кроме того, наблюдается более высокий экономический рост. Производительность на одного занятого, например, в Париже на 25% выше, чем в городах с численностью населения от 100 до 200 тыс. Быстрее также растет производство: в Париже – на 30% в 1982–1991 гг., в малонаселенных городах – только на 12%.

Вторая тенденция – это относительная деспециализация региональной и городской экономики, которая является результатом явного доминирования сектора услуг. Межрегиональные различия более заметны в уровне занятости, чем в специфике отдельных секторов.

Третья тенденция – нарастающие различия между центрами и перифериями и рост частоты и густоты горизонтальных связей между метрополиями.

Четвертая тенденция – рост неравенства между регионами и городами, а также внутри метрополитарных сфер.

И, наконец, пятая – это рост пространственно-временных различий между отдельными личностями. Насколько подвижность одной части населения растет очень быстро, настолько другая часть все более привязывается к местам своего жительства без перспективы положительных изменений¹⁶.

Следовательно, в метрополиях прежде всего развивается сфера обслуживания, в которой работу находят примерно три четверти общего количества занятого населения. В то же время сфера производства играет все меньшую роль, изменяется также харак-

¹² В соответствии с P. Soldatos, 1987: *La nouvelle génération des villes internationales*, Montreal.

¹³ F. Ascher, 1995: *Métapolis ou l'avenir de villes*, Jacob, Paris, с.109. Введенный автором термин «метополия» для определения новой генерации метрополий представляется, однако, довольно искусственным. Поэтому мы будем употреблять понятие «метрополия».

¹⁴ P. Veltz, 1997: *Mondialisation, Villes et Territoires*, PUF, Paris, с.238.

¹⁵ Там же, с.45.

тер промышленности, поскольку в метрополиях сосредотачиваются заводы, работающие на основе самых современных технологий. В больших городах сконцентрированы также работники наиболее высокой квалификации¹⁷. Все это приводит к тому, что метрополии, характеризующиеся более эластичной структурой, являются и более стойкими, чем окружающие их регионы, к колебаниям мировой конъюнктуры.

Различные статистические данные и результаты анализа показывают, что минимальным пороговым значением для метрополии является миллион жителей, хотя сама численность населения – не самый лучший критерий, определяющий город как метрополию.

Иногда метрополии представляются как исчадие зла. Однако серьезный анализ действительности опровергает такие суждения. Это, конечно, не означает, что все процессы в метрополиях протекают правильно и что им присущи только положительные черты. Метрополии и процессы метрополитанизации существенно различаются в зависимости от конкретных условий и принимают весьма разнородные формы, что затрудняет их сравнение. В конце концов, метрополии и метрополитанизация противостоят классической оппозиции деревня/город. Нельзя сказать, что противоречия эти исчезли совсем, но (особенно в западном мире) их заменило противоречие интро- и интерметрополитарное¹⁸.

С.Конти и Г.Сприано провели сравнительное исследование 48 городов по тридцати различным показателям, определяющим промышленный потенциал; функции торговли, услуг, управления и исследований; характеристики инфраструктуры; демографическую динамику¹⁹. На основе факторного анализа они получили следующую классификацию (табл. 3).

¹⁶ P.Veltz, 1997: *Les villes européennes dans l'économie mondiale* (w) A. Bagnasco, P.Le Galés, (ed.) "Villes en Europe" Ed. La Découverte, Paris, c. 50–53.

¹⁷ A.Jouve, P.Stragiotti, M.Fabries-Verfaille, 1996: *La France de villes. Le temps des métropoles?*, Bréal, Paris, c.120.

¹⁸ T.Angotti, 1993: *Metropolis 2000*, Routledge, London and New York.

¹⁹ S.Conti, G.Spriano, ed. 1990: *Effetto città i Sistemi urbani e innovazione:prospettive per l'Europa degli anni novanta*, Fondazione Agnelli, Turin, цитата в соответствии с: G.Demateis.

Функциональная классификация европейских метрополий

Центры политических решений. Среди городов этого типа доминирующую позицию занимает Брюссель, в котором расположены резиденция НАТО и Европейского союза. Оценивается, что международный сектор составляет в этом городе около 15% офисной поверхности, т.е. примерно 1,2 млн м². Исполнение международных функций приводит к развитию различного рода услуг и строительства. За последние годы в городе реализованы несколько крупных урбанистических проектов, таких, как «Земля Брюссель-Европа», «Земля Леопольда» и железнодорожный вокзал, которые занимают 272 га поверхности. В них сосредоточены офисы и международный конгресс-центр. В Комиссии Европейского союза занято 12 500 сотрудников, часть которых работает в Брюсселе, 3000 – в Люксембурге и 4000 – в представительствах по всему миру²⁰.

В Люксембурге свои резиденции имеют такие европейские институты, как Содружество угля и стали, Европейская расчетная палата, Трибунал справедливости, Генеральный секретариат Европейского парламента, Европейский инвестиционный банк. Это привело к возникновению множества филиалов заграничных банков, количество которых в настоящее время превышает 130 (по сравнению с 37 в 1970 г.). Так же, как и в Брюсселе, значительная часть жителей Люксембурга принадлежит к международному метрополитарному классу. Сегодня около 40% жителей города – иностранцы (16% в 1960 г.).

Кадровые работники международных институтов функционируют в европейском масштабе, в европолии, между Брюсселем, Люксембургом, Страсбургом и Женевой, которые расположены вдоль Рейна на старой лотарингской оси.

В свою очередь, в Страсбурге расположены Совет Европы и Европейский трибунал прав человека, финансирование которого городское самоуправление начало еще во

²⁰ Основная статистическая информация о европейских метрополиях взята из работ: J.Bonnet, 1994: *Les grandes métropoles mondiales*, Nathan, Paris; Nadine Cattan, Denise Pumain, Céline Rozenblat, Thérèse Saint-Julien, 1994: *Les système des villes européennes*, Anthropos, Paris.

Динамико-функциональная классификация 42 крупных европейских агломераций

Тип агломерации	А	Б	В
Глобальные города	Лондон Париж	Брюссель Амстердам Франкфурт	Рим Копенгаген Милан
Города, характеризующиеся позитивной технологической и промышленной реструктуризацией	Штутгарт Турин	Мюнхен Нюрнберг Дюссельдорф Кельн Страсбург Ганновер	Эссен Болонья Лион Гренобль Бохум Дортмунд Бордо Тулуза Дуйсбург
Обслуживающие города с негативной промышленной реструктуризацией	Дублин Льсьж Утрехт Гаага Роттердам		
Портовые города с негативной промышленной реструктуризацией	Марсель Генуя Антверпен		
Города с промышленным кризисом, с упадком городских функций	Неаполь Эдинбург Глазго Манчестер Лилль		
Города с промышленным кризисом в период реструктуризации	Бирмингем Бристоль Нант Нанси		

времена, когда Франция не признавала его компетенций. В Страсбурге также находится Центр исследования и развития регионов Европы, Европейский фонд науки, Институт наук о мире, Комиссия Рейнского судоходства, один из первых европейских институтов, основанный еще на Венском конгрессе в 1815 г. Это единственный город во Франции, находящийся недалеко от Парижа, где расположены посольства, в том числе посольство Франции при Совете Европы.

В Женеве находятся резиденции 15 организаций мирового и европейского значения, в том числе Европейское Бюро ООН, Всемирная организация здравоохранения, Международная организация труда и около ста представительств международных неправительственных организаций, среди них Международный комитет Красного Креста. Здесь также расположена резиденция Европейского

центра ядерных исследований (ЦЕРН). Общее число сотрудников, работающих в международных институтах, превышает 20% всего работоспособного населения этого города.

Общей чертой этих четырех европейских метрополий с международными политическими функциями является их расположение в полосе интенсивной урбанизации, создающей так называемый «европейский банан». Сами города относительно небольшие, но находятся в высокоурбанизированных регионах и связаны скоростным воздушным, наземным и железнодорожным транспортом с другими метрополиями Европы и мира. Значительная часть жителей этих городов, принадлежащая к метрополитарному классу, постоянно перемещаясь между метрополиями (физически и виртуально) как в интересах бизнеса, так и с целью развлече-

ния, функционирует, по существу, не столько в данном городе, сколько в европейской и мировой сети метрополий.

Центры управления экономикой и движением капитала. Помимо упомянутых ранее глобальных городов, к крупнейшим экономическим центрам Европы принадлежат Амстердам, Франкфурт на Майне и Милан. Характерные черты этих городов – торговые функции, традиции или гарантия компетентности, качество системы коммуникации и политический климат. Сегодняшние экономические метрополии Европы с давних времен имели хорошо развитую торговлю, являлись кладовыми золота, местом проведения банковских, страховых и транспортных трансакций, в них располагались биржи товаров и ценных бумаг. Во Франкфурте на Майне первый обменный пункт валют был открыт в 1402 г., а биржа является одной из старейших на континенте и функционирует с 1585 г., в то время как биржа в Амстердаме основана в 1606 г., а в Лондоне – только в 1773 г. Качество системы коммуникации важно не только для перемещения людей и товаров, но прежде всего для быстрой передачи специализированной информации, необходимой для бизнесменов. С этой точки зрения Франкфурт, лежащий на пересечении автострад и железнодорожных линий, располагающий одним из наибольших аэропортов в Европе, который связан с 200 городами во всем мире, характеризуется идеальным положением. Во Франкфурте на Майне находятся 411 финансовых институтов, в том числе 260 филиалов заграничных товариществ. В этих фирмах работает 64 000 человек. В городе сосредоточена половина оборотов немецкого капитала, в то время как во второй немецкой финансовой метрополии Дюссельдорфе – только 30%. Не удивительно, что Франкфурт – центр многочисленных банков и город международных ярмарок – был выбран Европейским центральным банком для размещения своей резиденции.

Политические свободы часто идут в паре с налоговыми льготами. Законодательство Голландии, например, позволяет снижать налоги фирмам, которые обосновываются в этой стране. Поэтому в Амстердаме и на всем пространстве Рейнстад расположены многочисленные холдинги, финансовые институ-

ты, патентные фирмы и правления предприятий. Амстердам – рай для финансовых компаний, которые притягивают капиталы с международных финансовых рынков, чтобы потом предложить их различным предприятиям. В мировых и европейских метрополиях сконцентрированы представительства крупных международных предприятий, обладающих огромной финансовой мощью; 200 наиболее крупных фирм имеют годовые обороты порядка четверти общего объема мирового производства. Обороты одной компании General Motors превышают ВВП Швеции. Среди 20 самых крупных международных фирм 9 американских предприятий, 4 японских, 6 европейских и 1 корейское.

Американские фирмы предпочитают обосновываться прежде всего в Лондоне и Брюсселе, затем в Цюрихе и Женеве. С этой точки зрения Париж занимает более далекое место. Из 500 крупных международных фирм, представленных в ежемесячнике «Fortune», в США находится 161, в Японии – 128. В Европе большинство из них локализовано в Великобритании (42), Германии (32), Франции (30) и Швеции (14), в остальных странах (табл. 4) расположено менее чем по 10 фирм. Следовательно, из 500 фирм 159, или около одной трети, находятся в Европе и локализованы преимущественно в крупнейших европейских экономических метрополиях. Самая сильная концентрация фирм в столицах имеет место во Франции и в Великобритании, наиболее разбросаны они в Голландии и Германии.

В табл. 5 представлено расположение правлений европейских фирм, действующих в сферах промышленности, торговли, страхования и банков. В Голландии важнейшей экономической метрополией является Амстердам, в котором сосредоточено около половины банков этой страны и по одной пятой промышленных и торговых предприятий и страховых обществ. В Германии ни одна из шести метрополий явно не доминирует. Гамбург занимает первое место в промышленности и торговле, а Франкфурт – первое место по количеству банков (здесь находится одна четверть учреждений этого типа). В Швейцарии наибольшее сосредоточение фирм имеет место в Цюрихе и Базеле, а Женева и Лозанна занимают относительно

более далекие позиции. Высокая концентрация наблюдается в Париже, где находится более 70% промышленных, торговых, страховых фирм и 60% всех банков.

Подобная ситуация характерна для Великобритании, в которой более трех четвертых промышленных и торговых предприятий, а также банков расположены в Лондоне. Немного меньшая концентрация (около $\frac{2}{3}$) наблюдается в отношении страховых обществ. В Испании резиденции фирм находятся в основном в Мадриде и Барселоне. Функционирует там три четверти промышленных и торговых предприятий, почти все страховые общества и две трети банков. В Италии большинство фирм поделены между тремя городами: Миланом, Турин и Римом, причем их концентрация значительно меньше, чем в предыдущих странах.

Центры культуры. Европейские и мировые центры культуры – это прежде всего исторические города, отражающие развитие цивилизации с давних времен. В них собраны самые прекрасные произведения искусства и памятники старины, а также расположены лучшие университеты, библиотеки и музеи, наиболее престижные театры, оперы и симфонические оркестры. В этих городах сосредоточены также институты, в которых рождаются современные произведения элитной и массовой культуры: издательства, телевизионные и радиостанции, редакции газет и журналов. В крупных европейских центрах культуры охотнее всего организуются международные конгрессы и выставки.

Особым видом мировых центров культуры являются святые места важнейших религий: Рим, Иерусалим и Мекка, притягивающие миллионы туристов и паломников. В последнее время к группе исторических городов присоединяются современные цент-

Таблица 4

Размещение в Европе крупнейших фирм, представленных в ежемесячнике «Fortune»

Страна	Количество фирм	Город	Количество фирм
Великобритания	42	Лондон	33
		Бирмингем	2
Германия	32	Франкфурт на Майне	3
		Мюнхен	3
		Дюссельдорф	3
		Штутгарт	2
Франция	30	Париж	28
Швеция	14	Стокгольм	8
Швейцария	9	Цюрих	3
		Базель	3
Голландия	8	Амстердам	1
Италия	6	Рим	2
		Милан	1
		Турин	1
Норвегия	5	Осло	3
Бельгия	4	Брюссель	4
Финляндия	4	Хельсинки	3
Испания	4	Мадрид	4

Источник: J. Bonnet, 1994: *Les grandes métropoles mondiales*, Nathan, Paris, с. 36.

ры создания образов, знаков и символов – новейшие метрополии Лос-Анджелес, Атланта, Осака.

Как видно из табл. 6, европейские метрополии успешно конкурируют с метрополиями других континентов по организации международных конгрессов. Своим преимуществом в этой сфере, несомненно, они обязаны историческому наследию и культурному потенциалу.

В Париже, Лондоне и Женеве подобные мероприятия проходят в течение всего календарного года. В других городах они носят явно выраженный сезонный характер. Сезон на юге (Рим, Афины, Венеция) – это весна, в северных городах (Амстердам, Гаага, Глазго и др.) – август. Прослеживается зависимость выбора места проведения конгрессов от их тематики. Так, встречи в сфере культуры и общественных наук чаще проходят в южных городах, в центрах исторически менее значимых. Организаторы мероприятий профессиональных и связанных с экономической деятельностью предпочитают

Процессы метрополитанизации

Таблица 5

Размещение европейских предприятий*

Страна	Город	Промышленные и торговые фирмы		Страховые общества		Банки	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Голландия	В целом	70	100	63	100	30	100
	Амстердам	16	23	13	21	15	50
	Роттердам	16	23	11	17	3	10
	Гаага	5	7	8	13	6	20
	Утрехт	4	3	10	16	4	12
Германия	В целом	143	100	12	100	50	100
	Гамбург	20	14	2	17	4	8
	Франкфурт	18	13	1	8	12	24
	Мюнхен	11	8	4	32	6	12
	Кельн	10	6	3	25	2	4
	Дюссельдорф	13	9	1	8	6	12
	Штутгарт	7	5	1	8	3	6
Швейцария	В целом	50	100	25	100	40	100
	Цюрих	14	28	9	36	9	23
	Базель	8	16	5	20	3	8
	Лозанна	3	6	2	8	2	5
	Женева	2	4	2	8	6	15
Франция	В целом	200	100	114	100	75	100
	Париж	143	72	84	70	45	60
	Лилль	11	6	11	10	3	4
	Лион	8	4	2	2	3	4
	Страсбург	7	3	7	6	4	5
Великобритания	В целом	100	100	30	100	34	100
	Лондон	85	85	20	66	27	79
	Манчестер	1	1	-	-	2	6
	Бирмингем	2	2	-	-	-	-
	Глазго	2	2	3	10	2	6
Испания	В целом	200	100	117	100	35	100
	Мадрид	118	59	56	48	14	40
	Барселона	47	24	48	41	7	20
Италия	В целом	229	100	10	100	108	100
	Милан	104	45	1	10	23	21
	Рим	27	13	2	20	12	11
	Турин	46	20	3	30	10	9

* Собственные расчеты на основе J. Bonnet, 1994: *Les grandes métropoles mondiales*, Nathan, Paris, с. 114.

северные города, а конгрессы в области медицины и точных наук проводятся как в крупнейших метрополиях, так и в более мелких городах с развитым туризмом, таких, как Брайтон, Инсбрук, Зальцбург и др.

В Европе к наиболее крупным центрам культуры, кроме Парижа и Лондона, принадлежит Рим, который хотя и является столицей Италии, с экономической точки зрения занимает только третье место, а его роль в системе международных организаций также относительно невелика. В Риме функционирует только один большой международный институт – Организация по делам про-

довольствия и сельского хозяйства (FAO), если не принимать во внимание его организационные подразделения. Однако столица Италии и одновременно столица Ватикана является в Европе одним из центров духовной культуры. Каждый год в этот город приезжает около 11 млн туристов и паломников, благодаря чему Римский аэропорт является четвертым по величине на континенте.

Несомненно, культурной столицей Европы уже около трех столетий является Париж, самый большой в мире город-музей, который ежегодно посещают 20 млн туристов. Столица Франции занимает с этой точ-

Города, в которых организовывались международные конгрессы в 1990 г.*

Город	Количество конгрессов	Мероприятия в масштабе страны, %	Ранг города	
			в Европе	в мире
Париж	361	48	1	1
Лондон	268	37	2	2
Брюссель	194	64	3	3
Вена	177	81	4	4
Женева	166	52	5	5
Берлин	166	33	6	6
Мадрид	151	51	7	7
Амстердам	108	28	8	9
Страсбург	100	13	9	11
Рим	91	27	10	12
Копенгаген	85	48	11	14
Гаага	83	22	12	15
Стокгольм	80	50	13	17
Барселона	79	24	14	19
Будапешт	69	69	15	20
Хельсинки	67	40	16	22
Осло	50	50	17	29
Прага	46	50	18	30

* Собственные расчеты на основе J. Bonnet, 1994: *Les grandes métropoles mondiales*, Nathan, Paris, с. 125.

ки зрения первое место в мире. Самое популярное место в Париже – Центр культуры Жоржа Помпиду, в котором каждый год регистрируется около 15 млн посещений. Далеко позади остается крупнейший в мире музей Лувр (5 млн посетителей) и Эйфелева башня (4,7 млн). В Париже находятся также самый большой в мире новый оперный театр и современная национальная библиотека. Но Париж ощущает все большую конкуренцию со стороны Нью-Йорка и Лондона, которые уже опередили его в мировой торговле произведениями искусства.

Кроме упомянутых выше городов, к главным центрам европейской культуры принадлежат Афины, Венеция, Флоренция и Амстердам, несколько менее важные по своей исторической и символической значимости, количеству достопримечательностей и собранным произведениям искусства.

Важность и достоинства центров культуры и культурного пространства отдельных стран пропагандируются авторами туристс-

ких путеводителей, а также более официальным способом – через ЮНЕСКО. Данная организация ведет перечень мирового наследия культуры, в который вносятся конкретные места, памятники культуры и уникальные природные явления. Поскольку включение в этот список является своего рода почетной наградой, страны и города стараются, чтобы как можно большее количество их достопримечательных мест было в него занесено. Сегодня он содержит около 440 таких мест, из которых 167, или 38%, принадлежит Европе.

Данный перечень является выражением как исторической (иногда природной) значимости данного места и дипломатических инициатив отдельных стран, так и «политической правильности», практикуемой по понятным причинам ЮНЕСКО. Он достаточно гетерогенен и включает места различного характера. Например, в нем числится река Дунай (!?), а также бывший концентрационный лагерь Освенцим. В перечне Фран-

ции отсутствует Каркасон, а в польский включена Варшава, чьи исторические и достопримечательные ценности могут вызывать сомнения. В любом случае включение в данный перечень выделяет данное место и может служить рекламой для туристов.

Среди европейских метрополий, в том числе столичных, в списке ЮНЕСКО находятся два глобальных города Лондон и Париж, а также Афины, Барселона, Берн, Будапешт, Прага, Рим и Варшава. Однако там нет Амстердама, который, без сомнения, является историческим городом высшей значимости.

Портовые центры. К наибольшим портовым центрам относятся в Европе такие города, как Роттердам, Гамбург, Марсель и несколько других.

Наличие портовых функций в прошлом было важным фактором формирования городских агломераций, а большинство самых значимых исторических городов расположены на берегах моря. В последние несколько десятилетий, благодаря экономическим преобразованиям и развитию иных средств транспорта, роль морских портов значительно изменилась. Преобразованию портового пространства в городской системе сопутствует явление экономического разделения города и порта²¹. «Портовый город» и «город-порт» в настоящее время не являются синонимами, поскольку экономика не всех современных мировых метрополий, в которых находится порт, основывается на портовых функциях²¹. «Город-порт» интегрирует в одной функциональной системе торговлю, транспорт и промышленное производство, придавая динамизм развитию города. Сегодня современные порты требуют большего пространства, но меньше людей для их обслуживания, а промышленность, связанная с морским хозяйством (верфи), находится в глубоком кризисе. Многие «города-порты», в прошлом игравшие решающую, руководящую роль в мировой торговле, в настоящее время ее потеряли. Это произошло потому, что значительно уменьшилась циркуляция капитала, связанная с товарооборотом. Портовые функции, прежде охватывавшие крупные хозяйственные комплексы, сегодня ограничиваются чаще всего технической ролью перегрузки товаров. История «города-порта»

в последние двести лет обречена из-за подчинения торгового капитала промышленности, в настоящее время – финансовому²¹. На основе анализа портовых метрополий Европы можно выделить три модели будущего развития портовых городов:

- «территориальный город-порт» – он располагает крупной, развитой подсобной промышленностью и способен наладить значительный обмен, инвестировать в новые транспортные сети и управлять притоком как товаров, так и капитала;

- «технополисный портовый город» – ему удалось провести реконверсию производственной системы на основе технологически высокоразвитых отраслей промышленности, которым сопутствует развитие туристских и жилищных функций;

- «опекаемый портовый город» – он не смог провести реконверсию портовой хозяйственной системы и живет за счет административных функций и дотаций (общественных трансферов)²¹.

Технополисы. В последние годы XX ст. в мире создается совершенно новая генерация городов, технополисы – центры, стратегия экономического развития которых основана на усилении имеющегося потенциала в области университетского образования и научных исследований. Этот потенциал должен привести к возникновению новых отраслей промышленности, основанных на высокоразвитых технологиях. Один из инициаторов создания технополиса «София-Антиполис» представляет новую концепцию развития следующим образом: *«Сосредоточение в одном месте деятельности в области высокоразвитых технологий, исследовательских центров, промышленных предприятий, университетов, а также финансовых институтов, облегчающих контакты между ними, приводит к возникновению эффекта синергии, вызывающего новые идеи технических инноваций, следовательно, побуждает создание фирм».*

Функционально технополис – группировка исследовательских организаций и предприятий, которые содействуют экономичес-

²¹ R. Borruey, M. Fabre, 1998: *Marseille et les nouvelles échelles de la ville portuaire*, Internet: <http://www.Equipement.gouv.fr/dau/edu/datas/annales/borruey.htm>.

кому развитию, охватывая весь процесс от лабораторных исследований, через производство, до коммерциализации. Физически это сфера предприятий (в основном малых и средних), офисов, лабораторий и производственных единиц, создающих среду высокого качества. Существует прочная пространственная связь промышленного производства с университетами, а также государственными и частными исследовательскими институтами. Следовательно, технополис является местом, в котором хозяйственная и научная деятельность взаимно поддерживают друг друга, а вместе они должны содействовать процессам развития на высшем технологическом уровне. Технополис в более широком смысле означает город, являющийся центром технологических инноваций, который инициирует процессы экономического развития региона.

Между возникающими технополисами существует сильное соперничество, которое приводит к появлению «звезд городской системы». Как и в кинематографе, звезды исполняют роль символа данного места. Ими могут быть великие современные архитекторы (например, Ричард Бофилл, работающий в Монпелье, Жан Новель в Лионе) или крупные фирмы (IBM в Монпелье, Thomson, Air France и Ecoles des Mines в София-Антиполисе, а также Политехнический институт и Государственный центр научных исследований (CNRS) в южной части парижской агломерации). Технополисы создают свои образы, которые затем продают на рынке инвестиций, например: «Монпелье – гений предпринимательства», «Метц объединяющий», «Норд выигрывающий» и т.п. Среди наиболее быстро развивающихся европейских технополисов можно назвать Тулузу и Монпелье во Франции, а также Мюнхен и Штутгарт в Германии.

Сеть метрополий

Большинство европейских метрополий сосредоточены вдоль оси, проходящей от Лондона через Амстердам, Брюссель и далее по Рейну – до Милана и Рима. Эта полоса наибольшей экономической, политической и культурной активности, дополненная расположенным несколько на периферии регио-

ном Иль де Франсе (Париж), является неоспоримым центром Европы. Вне ее располагаются Пиренейский полуостров, южная Италия и Греция, а также Центральная Европа, на территории которой есть несколько метрополий регионального или национального значения: Берлин, Вена, Будапешт, Прага и Варшава, которые (за исключением Варшавы) находятся в центрально-европейской полосе экономической активности, так называемом бумеранге. Эксцентричное, периферийное положение Варшавы негативно отражается на ее будущих шансах развития в объединенной Европе²².

Главные европейские метрополии связаны между собой густой сетью автострад, скоростных железных дорог и авиалиний. Самая густая сеть авиалиний находится между основными европейскими метрополиями – Лондоном, Парижем, Франкфуртом на Майне, Амстердамом, Цюрихом и Брюсселем. Средиземноморские города Рим, Барселона, Афины, Аликанте и Ницца также имеют достаточно развитые авиалинии, которые, однако, в основном используются для туристских перевозок. В национальном масштабе наибольшее количество пассажиров перемещается между Мадридом и Барселоной (700 000 в год), между Парижем, Бордо, Марселем и Ниццей (2000 человек в день), между Римом и Миланом, а также Франкфуртом, Мюнхеном и Гамбургом.

Железные дороги образуют наиболее густую сеть между Рэйнстадом, Антверпеном и Брюсселем (40 поездов в день), Лондоном и Бирмингемом (95 поездов). Кроме того, Лондон связывается с большинством британских городов 70 раз в день. Во Франции наиболее активное движение наблюдается между Парижем, Лионом, Марселем и Ниццей. В Италии максимум поездов проходит по линии Милан–Неаполь, через Флоренцию и Рим; в Германии – между Руром, Франкфуртом на Майне и Мюнхеном. В регионе Средиземного моря железнодорожных связей меньше. Хуже всего обстоят дела в Португалии, Испании и Греции, в которой главные города Афины и Салоники практи-

²² Grzegorz Gorzelak, 1996: *The Regional Dimension of Transformation in Central Europe*, Jessica Kingsley Publisher, London, с. 128.

чески не имеют железнодорожных связей с другими европейскими городами²³. В подобной ситуации находится Центральная Европа, в том числе Польша, столица которой связывается посредством железных дорог с другими европейскими городами один-два раза в сутки. Несколько большее количество авиарейсов, но все же их число значительно отличается от среднеевропейских²⁴.

Предприятия, расположенные в наибольших метрополиях, объединены сетью интенсивных связей. Самые сильные из них наблюдаются между пятью городами. Лондон контролирует 49 филиалов, находящихся в Париже, 24 – в Милане, 23 – в Брюсселе, 21 – в Мадриде. Париж управляет 48 фирмами в Мадриде, 37 – в Брюсселе, 34 – в Милане и 32 – в Лондоне. Брюссель руководит 22 фирмами в Париже. Далее на восток формируется вторая сеть связей вокруг Вены, которая контролирует 19 филиалов в Мюнхене и 15 – в Цюрихе.

Следовательно, сеть главных разнообразных европейских связей имеет четыре основных узла, которые образуют Лондон, Париж, Брюссель и Вена. Остальные главные европейские метрополии являются узлами более низкого порядка. Это прежде всего Милан, Мадрид, Амстердам, Дюссельдорф, Базель, Мюнхен и Цюрих.

Практически все метрополии и большие города Северной Европы характеризуются выгодными условиями природной среды, очень хорошими условиями жизни и высоким уровнем доходов жителей. Этим городам свойственны урбанистический строй и порядок, они имеют эффективный городской транспорт. Худшие условия наблюдаются в метрополиях юга Европы, для которых часто характерны дисфункциональная пространственная система, сильное загрязнение окружающей среды и большая степень пространственно-общественной сегрегации – наличие районов, где живут люди богатые и бедняки. Однако все европейские метрополии и крупные города предлагают значительно лучшие условия жизни, чем большинство остальных мировых метрополий.

* * *

XXI столетие, несомненно, будет столетием метрополий, и следует согласиться с Мануэлем Кастельсем, который пишет: «*Экономическая судьба страны, будь то США или Китай, зависит от достижений метрополий, независимо от провинциальной ментальности окружения. Метрополии являются не только центрами культурных и политических инноваций, но прежде всего узлами сети глобальных связей*»²⁵.



²³ Nadine Cattan, Denise Pumain, Céline Rozenblat, Thérèse Saint-Julien, 1994: *Les systèmes des villes européennes*, Anthropos, Paris, с.70.

²⁴ В соответствии с данными Европейского союза, доступность 60–70% территории ЕС является ниже среднего уровня при существующей сети транспортной инфраструктуры.

²⁵ M.Casttels, 1998: *La société en réseau*, Fayard, Paris, с.461.