

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ЛАТВИИ

Эдвинс Карпитис,

доктор технических наук, профессор, помощник Министра экономики Латвии

Политически и экономически активный регион Балтийского моря, в котором расположена Латвия, в настоящее время является одним из наиболее динамичных в мире в отношении развития информационного общества – общества высокообразованных индивидов и экономики, базирующейся на знаниях. Скандинавские страны в этом отношении являются лидерами в глобальном масштабе, страны Балтии наиболее успешны среди стран-кандидатов в Европейский союз, а Санкт-Петербург – среди регионов России и всего СНГ. Необходимы активные действия не только для того, чтобы резко поднять уровень благосостояния нашего общества, но и для того, чтобы стать наравне с наиболее развитыми странами и сохранить и в будущем лидирующую роль региона.

Учитывая ограниченный запас природных ресурсов, малый объем внутреннего рынка и открытую экономику Латвии, для ее развития исключительно важна интеграция в региональное и глобальное экономическое сотрудничество путем повышения уровня знаний в обществе, создания благоприятной для предпринимательства среды, развития современной инфраструктуры, реструктуризации народного хозяйства, акцента на наукоемкие и высокотехнологичные отрасли и инновации.

При такой направленности развития управление знаниями (*knowledge management*) – их накопление, освоение, распространение, использование, систематизированные и направленные потоки знаний – должно стать *modus operandi* в государственном масштабе. Для того чтобы Латвия стала высокоразвитым и конкурентоспособным государством, страна должна действовать как единый организм, оперативно реагировать на изменяющиеся и растущие возможности во всем мире. Информация и знания должны быть доступными для создания новых знаний, для их использования при создании новых продуктов.

Для развития страны, развития информационного общества процесс управления знаниями должен охватить все государство:

- обеспечивая доступ к любым знаниям в любой отрасли;
- охватывая всех членов общества, увеличивая их конкурентоспособность на рынке труда, открытость и доверие, уменьшая асимметрию в знаниях между людьми;
- обеспечивая первоочередную доставку знаний индивидам и группам, каждодневные решения которых обуславливают успехи или неудачи;
- увеличивая значимость работников низших уровней для самостоятельной работы и принятия решений, включая реакцию на непредвиденные события.

Государство играет существенную роль в развитии и совершенствовании процесса управления знаниями и использования его принципов и возможностей для всестороннего развития страны и общества. Латвия не вправе полагаться только на самотек, случайность и хаотическую уравнивающую (упорядочивающую) деятельность свободного рынка. Государство должно целенаправленно участвовать в этом процессе (аналогичные примеры – Япония, Ирландия, Сингапур и др.), его стратегическая задача – используя все возможные инструменты и средства, содействовать направленному развитию управления знаниями. Для выполнения этой функции на макроуровне разработано несколько концептуальных документов.

Интегрированная модель развития Латвии на последующие 20–30 лет (*Латвия: от визии к действиям*) [1] объединяет и координирует экономические, политические и широкий спектр социальных задач. Модель базируется на использовании наших сравнительных преимуществ и возможностей, на локализации недостатков и минимизации влияния факторов риска. Цель предложенной стратегии – достижение за указанное время уровня благосостояния общества, который соответствует экономически развитым странам, притом учитывая прогнозируемые темпы развития последних. Приоритетными задачами для достижения такой цели являются:

- политическая, экономическая и социальная безопасность страны;
- высокий уровень образования общества;
- равные возможности всем членам общества, его экономическая и социальная кохезия (сплоченность).

За основу модели принят устойчивый долгосрочный процесс, который направлен на удовлетворение потребностей нынешнего поколения и открывает новые возможности развития будущим поколениям.

Подготовлена долгосрочная стратегия развития народного хозяйства [2], соответствующая данной модели, целью которой является достижение среднего объема валового национального продукта стран-членов ЕС сегодняшнего объема в расчете на душу населения. Расчеты показывают, что это возможно при среднегодовых темпах конвергенции (превышение показателей роста экономики Латвии над аналогичными ЕС) порядка 5% (в 2000 г. было достигнуто 4%, но среднегодовой показатель за прошедшее десятилетие не превышает 1%).

Анализ текущей ситуации показывает, что сегодня в Латвии доминирует модель экономики, характерными чертами которой являются широкое использование низкооплачиваемой рабочей силы и производство продукции с малой добавленной стоимостью. Эта модель должна быть изменена в ближайшем будущем, так как она не может обеспечить высоких темпов роста экономики и способствовать повышению жизненного уровня. Учитывая малый объем народного хозяйства и имеющийся высокий уровень знаний (квалификации, опыта, компетентности) специалистов (ученых, инженеров, техников, рабочих), наиболее реальный путь динамического развития экономики связан с интенсивным использованием знаний и современных технологий, сдвиг акцентов с трудоемкой экономики на наукоемкую.

Для достижения этого, для максимального увеличения произведенной добавленной стоимости как в расчете на единицу продукции, так и на одного работающего необходима коренная реструктуризация народного хозяйства, что возможно при одновременных действиях в нескольких направлениях.

Первичная задача государства в рыночной экономике общеизвестна – создание

благоприятных для ее развития условий, упорядоченной и стабильной для предпринимательства среды, привлекательной для инвестиций налоговой системы, равных для всех участников *правил игры*, проведение строгой фискальной и монетарной политики.

Внутренний рынок страны слишком мал для стремительного развития. Поэтому государство поддерживает экспорт товаров и услуг, укрепляет соответствующие государственные институты, осуществляет непрямоесубсидирование экспорта (страхование экспортных операций, участие в выставках, информирование, обучение и т.п.), другие стимулирующие меры.

Во время реструктуризации следует также модернизовать технологическую инфраструктуру страны. Задачи энергетической политики – повышение надежности и стабильности энергоснабжения страны, диверсификация поставки энергоресурсов, либерализация рынка. Развитие информационных и телекоммуникационных сетей при выбранной модели развития определяет экономические и социальные возможности страны, обеспечивая всеобщий доступ к знаниям и услугам. Целью транспортной политики является развитие эффективной, надежной, конкурентоспособной, сбалансированной, мультимодальной транспортной системы, обеспечивающей перевозку пассажиров и грузов и интегрированной в европейскую транспортную систему. Основные задачи водного хозяйства – улучшение качества питьевой и технической воды и очистка сточных вод.

Необходимо активно развивать традиционные отрасли народного хозяйства, осуществляя их реиндустриализацию, перевод на современную технологическую основу, одновременно меняя акценты. Речь идет в первую очередь об отраслях, которые основаны на использовании сравнительных экономических преимуществ (естественные ресурсы и выгодное географическое расположение) и интенсивно используют рабочую силу средней и даже низкой квалификации, что особенно важно в начальной стадии переходного периода. Во время переходного периода эти отрасли обеспечивают рабочие места и способствуют накоплению капитала для развития наукоемких отраслей, которые, как правило, требуют больших и долгосрочных инвестиций.

Для развития традиционных отраслей государство совместно с предпринимателями должно осуществлять ряд специфических действий. По мере уменьшения доступности дешевой рабочей силы предприниматели, работающие в этих отраслях, для удержания завоеванных рынков все больше внимания будут обращать на другие возможности сохранения конкурентоспособности.

1. Отрасли, связанные с лесными ресурсами, необходимо перепрофилировать на глубокую переработку и комплексное применение древесины, резко увеличивая эффективность использования ресурсов (целлюлоза, бумага, древесная плита, мебель).

2. Для пищевой промышленности важное значение имеет приведение предприятий и продукции в соответствие со стандартами качества ЕС.

3. Первостепенными задачами для развития легкой промышленности являются регулярное и быстрое освоение новых видов продукции, обновление морально и физически устаревшей инфраструктуры.

4. Требуются концентрация и консолидация предприятий машиностроительной и электротехнической промышленности, образование отраслевых кластеров, что повысит конкурентоспособность отрасли на внешнем рынке.

5. В агропромышленном комплексе перспективными являются выращивание и переработка экологически чистой и нетрадиционной пищевой и производственной продукции на незагрязненной почве (волокнистые, лечебные и эфирные культуры, приправы и др.).

6. В условиях возрастающей жесткой конкуренции соседних стран транзитные услуги необходимо дополнять повышением добавленной стоимости товаров (дистрибуция, логистика, управление путями доставки и т.п.).

7. Конкурентоспособные в масштабе региона Балтийского моря и Европы продукты туризма, включение Латвии в общие для стран региона Балтийского моря программы и маршруты послужат основой для развития входящего туризма.

Постиндустриальные наукоемкие и высокотехнологичные отрасли (как производство товаров, так и оказание услуг) обеспечивают создание намного большей добавленной стоимости (до 10 раз и более) каждым работа-

ющим по сравнению с перечисленными традиционными отраслями, поэтому их роль и значение для развития народного хозяйства трудно переоценить.

Латвия, как и любая другая малая страна, не обладает достаточными людскими и материальными ресурсами для проведения научно-исследовательских и технологических работ по многим направлениям, а также завоевания рынков сбыта во многих отраслях. По этой причине для направленности и координации развития страны государственная стратегия управления знаниями должна в первую очередь стимулировать процессы на нескольких приоритетных направлениях, общих для народного хозяйства, образования, исследовательских и инновационных работ и т.д.

Критерии выбора приоритетных конкурентоспособных направлений определяются как внутренними, так и внешними факторами и тенденциями развития:

- высокий уровень знаний в стране, наличие достаточного количества высококвалифицированных специалистов, установившиеся традиции;
- академическое и профессиональное образование, соответствующее мировому уровню;
- конкурентоспособный в международном масштабе уровень технологического развития, наличие институциональных и людских ресурсов для инновационной деятельности;
- существующий спрос на продукты на внутреннем и внешнем рынке, *ниша*, которую реально запясть, устойчивый положительный прогноз на будущее;
- высокая добавленная стоимость продукции и услуг;
- малый расход энергетических и природных ресурсов (в особенности невозобновляемых);
- развитие отрасли не деградирует окружающую среду.

Анализ перечисленных факторов выявляет несколько направлений, дальнейшее развитие которых существенно повысит конкурентоспособность экономики Латвии в международном масштабе:

- приоритетного внимания требуют информатика как отрасль, производство информационных и телекоммуникационных продуктов и технологий, развитие и оказание услуг,

индустрия приложений и содержания; более того, на этой основе развиваются базовая инфраструктура, новые межотраслевые виды услуг и многие виды деятельности общества;

- имеются необходимый потенциал и наработки для ряда специфических направлений биотехнологии, биомедицины, фармакологии, химической переработки древесины, которые в значительной мере основаны на использовании местных возобновляемых ресурсов;

- перспективными для создания современных технологий и продуктов, которые конкурентоспособны на мировом рынке, являются отдельные направления технологии и производства материалов.

Приведенный перечень отраслей нельзя считать неизменным, он будет меняться и дополняться при появлении новых возможностей. Мы должны также четко осознать основной фактор риска – Латвия может оказаться слишком маломощной для интеграции в мировую экономику.

Описанная стратегия развития экономики, фактически, означает постепенное внедрение модели, принципов и процессов новой экономики в народном хозяйстве. Новая экономика подразумевает не только и не столько индустрию высоких технологий и *dotcom* компании, широкополосные сети и киберпространство. Эта модель означает, что в экономике наряду с традиционными *китами* – капиталом, рабочей силой и технологиями – все более определяющее значение приобретают знания как ресурс и актив. Знания как виртуальная, нематериальная составляющая любого продукта все возрастают, знания замещают энергетические, материальные и трудовые ресурсы, они способствуют более рациональному и эффективному использованию ресурсов. Это относится не только к наукоемким, но и к любым другим отраслям, предприятиям и означает осознанные, разумные действия в любой традиционной сфере деятельности и профессии, экономику, открытую для инноваций и творческой работы любого члена общества.

Развитие инновационных процессов, генерирование новых идей и их коммерческое использование имеют приоритетное значение для построения государства и общества, базирующихся на знаниях [3]. Успешные на гло-

бальном рынке интеллектуальные продукты, принадлежащие жителям Латвии или предприятиям, зарегистрированным в Латвии, становятся основным фактором достижения высоких и устойчивых темпов роста валового внутреннего продукта и социального благосостояния. Разрабатывается национальная программа инноваций, которая направлена на развитие прикладных исследований, поддержку высокотехнологичных предприятий, внедрение систем управления качеством, подготовку специалистов высшей квалификации, вовлечение всех членов общества в инновационную деятельность; все вместе взятое способствует развитию открытой для инноваций экономики.

Электронная коммерция в широком смысле этого слова (*E-business*) путем интеграции всех бизнес-процессов в среде *Internet* повышает конкурентоспособность Латвии на глобальном рынке [4], положительно влияет на рост экономической активности, образование новых высокооплачиваемых рабочих мест, развитие малого и среднего предпринимательства, развитие регионов страны.

Широкое распространение различных видов телеработы (*telework*) будет способствовать решению существенных для страны проблем занятости путем координированного создания рабочих мест в Риге, других городах и сельской местности, предельно уменьшая отток квалифицированных специалистов из страны, а также создавая инвалидам возможность учиться, работать и интегрироваться в общество.

В интересах равномерного развития всей территории страны, выравнивания доходов и уровня жизни населения предполагается стимулировать развитие региональных центров (сети городов), создавая привлекательные условия для размещения в них высокотехнологичных предприятий, совмещая их с региональными учебными заведениями и информационными институтами. Города должны стать *точками кристаллизации* для развития *новой экономики* в соответствующем регионе, местом для размещения технологических и бизнес-парков. В это же время, наряду с поддержкой традиционной экономики, виртуальные предприятия и телеработа станут привычными для жителей окружающих сельских территорий, вовлекая их в процессы *новой эко-*

номики. Результатом такой стратегии прогнозируется диверсификация экономики в сельской местности, рост благосостояния всего общества и каждого отдельного индивида, социальная и экономическая кохезия общества.

В контексте экономической политики возрастает значение социальной политики, в особенности эффективности инвестиций в образование и развитие науки, что определяет качество человеческого капитала. 15–20% абитуриентов университетов должны быть подготовлены стать работодателями, создателями малых и средних предприятий. Эта задача столь же важна, как и освоение знаний и профессиональных навыков.

В реализации описанной политики очень важна роль государства. Оно разрабатывает стратегию и предлагает ее обществу, руководит ее воплощением в жизнь и определяет правила игры, инвестирует само и мотивирует частных инвесторов, т.е. создает среду, благоприятную для развития. Приоритетные действия государства для выполнения этих задач, изменение акцентов в традиционных мерах типа *поддержки малого и среднего бизнеса* или *развития базовой инфраструктуры* определяются документом «Основные положения развития промышленности» [5].

Конкретные меры государственной поддержки различны для разных отраслей. Так, например, для масштабного развития программной индустрии наиболее важно резкое увеличение количества квалифицированных специалистов всех уровней. Поэтому основные действия сконцентрированы именно на этих направлениях. Увеличение количества программ и студентов в высших учебных заведениях, в том числе региональных, организация специализированного колледжа, целевая программа подготовки специалистов высшей квалификации – и другие подобные меры направлены на создание *критической массы* отрасли. В свою очередь, налоговые послабления на экспортную продукцию, образование отраслевого кластера способствуют повышению международной конкурентоспособности.

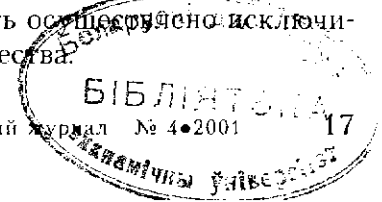
В то же время следует ясно осознать, что указанных действий достаточно только на начальном периоде развития информационного общества. В дальнейшем, одновременно с утверждением основных принципов либеральной экономики, регулирующая роль государства

будет возрастать и набор регулирующих функций расширяться.

Современные информационные и коммуникационные технологии, в особенности *Internet*, разрушая понятия пространства и времени, создают предприятиям ранее небывалую возможность работать в глобальном масштабе. Но одновременно *Internet* позволяет сильным компаниям «подмять под себя» более слабых партнеров во всем мире, что тоже прежде было практически невозможно. Поэтому условия регуляции конкуренции и доминирующего положения на рынке становятся все более жесткими как в Европе, так и во всем мире. Предприятия Латвии также должны быть подготовлены к работе в условиях как жесткой глобальной конкуренции *сильных мира сего*, так и тесного сотрудничества с ними.

С другой стороны, конкуренция – *невидимая рука*, регулирующая рыночную экономику – великолепно стимулирует производство товаров, но в своем традиционном виде не способствует инновациям и созданию интеллектуальных продуктов, так как они немедленно становятся общим достоянием. Защита творческого процесса, эксклюзивные права на интеллектуальную собственность стимулируют творчество в любой отрасли и любой работе, именно монопольная прибыль является мотивацией развития в этом случае. Авторские права, патенты, лицензии, *copyright* – это только начальная стадия регулирующих процедур, в том числе в Латвии.

В то же время именно человек как основной источник и хранитель информации становится ключевым фактором для реализации выбранной стратегии и подъема экономики. Одних действий правительства недостаточно для осуществления стратегии развития страны. Необходима активная, скоординированная и заинтересованная деятельность всех участников процесса – государства, предпринимателей и жителей, всех слоев общества – чтобы реализовать согласованную социально-экономическую политику, чтобы общество прониклось перспективой развития и осознанием, что подобная стратегия развития выгодна всем. Развитие информационного общества и его экономической модели – *новой экономики* – не может быть осуществлено исключительно элитой общества.



Слижение общего уровня инертности общества, широкое толкование предлагаемой модели развития, возможность полноценного участия в процессе каждого индивида, применения свои знания в работе и повседневной жизни, обеспечивая рост своего благосостояния, – вот пути достижения поставленных целей в обозримом будущем. Понижение необходимого для этого участия уровня квалификации, устранение эффекта отдаленности, минимизация плат за услуги, вовлечение в процесс людей старшего поколения и инвалидов – все это препятствует уже начинающемуся расслоению общества на *знающие* и *незнающие* слои, на *участвующих* и *отстраненных*, что является основным фактором риска при построении информационного общества. Следовательно, всеобщий доступ к информации, трансформация информации в знания, развитие информационных услуг и их глобальная совместимость становятся принципиальными условиями для достижения поставленных социально-экономических целей. Одновременно должна существенно повышаться гражданская ответственность каждого индивида за свое участие и вклад в процесс развития страны, за свое благополучие.

Решение именно этой первостепенной задачи – способствовать распространению и внедрению принципов, процессов и процедур информационного общества и *новой экономики* в Латвии, дать возможность полноценно и творчески участвовать в данных процессах каждому предприятию и каждому члену общества – является сущностью и целью социально-экономической программы *eLatvia* [6]. Конкретные действия и проекты этой программы включают несколько направлений.

Построение современной телекоммуникационной инфраструктуры, возможность качественного доступа к информационным сетям, развитие сети общедоступных *Internet*-терминалов в библиотеках, учебных заведениях и органах местного самоуправления, повышение надежности транзакций и защита информации в *Internet* – все эти меры направлены на создание для каждого реальной технологической возможности присоединения к тем, кто уже пользуется преимуществами *Internet*.

Внедрение принципа всеобщего пожизненного образования, разработка учебных и

методических пособий, использующих новые технологические возможности, освоение *компьютерной* и *информационной грамотности*, развитие дистанционного обучения являются содержанием широкого спектра программ обучения, которые объединены общей целью – каждый должен уметь пользоваться информацией и создавать новые знания.

Библиотеки становятся основным поставщиком всех видов информации (научно-технической, экономической, образовательной, справочной и т.д.), которая доступна любому индивиду и предприятию. Развитие виртуальной и электронной библиотеки обеспечит доступ к любым локальным и глобальным источникам информации, а также отдаленное пользование информационными услугами на месте работы и жительства.

Перечисленные меры, практически, означают внедрение в стране принципов *универсального сервиса* – государственной гарантии всеобщей возможности доступа к качественным услугам и их использования.

Ряд программ и проектов направлен как на инновационное развитие финансово-коммерческих транзакций, так и на расширение различных услуг государственного сектора, поскольку только наличие широкого спектра приложений и услуг делает *Internet* полезным и привлекательным для пользователей. Полный юридический статус электронных документов для решения всех финансовых и правовых вопросов, внедрение идентификационных карт как средства аутентификации пользователя при отдаленном предоставлении услуг сделают приложения и услуги действительно удобными и надежными для пользования.

Нынешняя направленность и прогнозы развития человечества вообще и Европейского союза в особенности, связанные с построением информационного общества, следует оценивать как очень благоприятные для устойчивого развития Латвии. Ориентация на широкое использование информации и знаний дает возможность компенсировать недостаток природных и энергетических ресурсов наличием квалифицированной рабочей силы. В общей сложности страна получает сегодня намного больше возможностей для развития и уменьшения существующего отставания от развитых европейских стран.

Для полной переориентации Латвии на развитие информационного общества осталось сравнительно мало времени. Реально эта работа должна быть проделана за 5–6 лет, что определяется как глобальными и европейскими процессами, так и внутренними прогнозами. Другого пути экономического, политического и социального прогресса в настоящее время нет. При успешном развитии информационного общества в других странах и в случае наших неудач Латвия рискует стать экономически отсталым, а в последствии и политически зависимым государством.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Latvia: from Vision to Action; a Concept for Sustainable Development.* URL: <http://www2.acadlib.lv>
2. *Latvijas ilgtermiņa ekonomiskā stratēģija.* URL: / <http://www.lem.gov.lv>
3. *National Concept on Innovation.* URL: <http://www.lem.gov.lv>
4. *E-komercijas koncepcija.* URL: <http://www.lem.gov.lv>
5. *Latvijas rūpniecības attīstības pamatnostādnes.* URL: <http://www.lem.gov.lv>
6. *Socio-economic programme eLatvija.* URL: <http://www.lem.gov.lv>

