

# ТОРГОВЫЙ БАЛАНС И ПРОБЛЕМЫ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА

**В.В.Юрик,**

кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой мировой экономики  
Белорусского государственного университета

## Динамика торгового баланса

Как утверждает статистика, 2000 г. порадовал объемами и скоростью роста внешне-торговых потоков (табл. 1\*), когда стоимостный объем белорусского экспорта вырос по сравнению с 1999 г. на 24,9%. Наряду с этим отмечено увеличение импорта из России на 47%, что в конечном итоге обусловило небывалый рост внешнеторгового дефицита на российском направлении и в целом по республике (рис. 1). Именно итоговый рост дефицита указывает на структурный характер и взаимную связь изменений потоков экспорта и импорта, общий результат которых в 2000 г. не смог улучшить состояние белорусского торгового баланса.

Из анализа торгового баланса по видам операций (табл. 2) следует, что по сравнению с 1999 г. общая результативность торгового баланса в 2000 г. понизилась (дефицит вырос с 764,8 до 1097,1 млн долл. США). При этом опе-

\* Все таблицы и графики составлены автором по сборникам Внешней торговли Беларуси за 1998–2000 гг. Министрства статистики и анализа Республики Беларусь.

рации без участия денежных средств (бартер, давальческое сырье и др.) оказались практически сбалансированными (здесь зафиксирован небольшой дефицит в размере –12,7 млн долл.), а дефицит операций с участием денежных средств, напротив, значительно вырос (на 52,5%) и достиг величины –1084,4 млн долл. США.

Динамика нарастания денежного дефицита говорит о том, что суммарные экспортные доходы не в состоянии финансировать необходимые импортные затраты, в результате текущая задолженность по импортным операциям вне зависимости от роста белорусского экспорта постоянно увеличивается. Рассмотрим данный вывод более детально, проанализировав особенности роста экспорта.

## Товарная структура и основные позиции белорусского экспорта

**Стоимостные объемы и цены экспортных товаров.** В 2000 г. по сравнению с 1999 г. стоимостные объемы белорусского экспорта выросли по всем 10 основным товарным разделам ТН ВЭД, кроме раздела транспортных средств – здесь зафиксировано снижение экс-

Торговый баланс Беларуси в 1998–2000 гг.\*, млн долл. США

Показатель	1998 г.	1999 г.	2000 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.
				к 1997 г., %	к 1998 г., %	к 1999 г., %
<b>Всего</b>						
Экспорт	7069,7	5908,9	7379,7	96,8	83,6	124,9
Импорт	8549,3	6673,7	8476,8	98,4	78,1	127,0
Сальдо	-1479,6	-764,8	-1097,1	106,6	51,7	143,4
<b>Страны СНГ</b>						
Экспорт	5160,2	3621,6	4453,4	95,9	70,2	123,0
Импорт	5554,5	4288,8	6000,9	95,5	77,2	139,9
Сальдо	-394,3	-667,2	-1547,5	90,0	169,2	231,9
<b>Россия</b>						
Экспорт	4608,1	3222,0	3764,2	96,4	69,9	116,8
Импорт	4670,4	3766,7	5535,2	99,9	80,7	147,0
Сальдо	-62,3	-544,7	-1771,0	-	-	325,1
<b>Дальнее зарубежье</b>						
Экспорт	1909,5	2287,3	2926,3	99,3	119,8	127,9
Импорт	2994,8	2384,9	2475,9	104,3	79,6	103,8
Сальдо	-1085,3	-97,6	450,4	114,3	-	-

Таблица 1

порта на 0,6%. Наибольшие темпы роста экспорта в 2000 г. демонстрировал раздел минеральных продуктов, где стоимостные объемы экспортных поставок выросли в целом в 2,6 раза, в том числе в страны СНГ и вне СНГ соответственно в 2,9 и 2,5 раза. В результате доля раздела минеральных продуктов в общем объеме экспорта в целом по

Торговый баланс Беларуси по видам операций, млн долл. США

Показатель	1999 г.			2000 г.			2000 г. к 1999 г., %		
	Всего	Россия	Вне СНГ	Всего	Россия	Вне СНГ	Всего	Россия	Вне СНГ
<b>Экспорт, всего</b>	<b>5908,9</b>	<b>3222,0</b>	<b>2287,3</b>	<b>7379,7</b>	<b>3764,2</b>	<b>2926,3</b>	124,9	116,8	127,9
без участия денежных средств	2801,4	1819,9	776,7	3223,5	1941,4	1011,9	115,1	106,7	130,3
% к общему объему экспорта	47,3	56,2	34,0	43,7	51,6	34,6			
с расчетами в денежной форме	3120,5	1416,1	1509,6	4156,2	1822,8	1914,4	133,2	128,7	126,8
% к общему объему экспорта	52,7	43,8	66,0	56,3	48,4	65,4			
<b>Импорт, всего</b>	<b>6673,7</b>	<b>3766,7</b>	<b>2384,9</b>	<b>8476,8</b>	<b>5535,2</b>	<b>2475,9</b>	127,0	147,0	103,8
без участия денежных средств	2832,7	1811,4	838,7	3236,2	2437,8	646,2	114,2	134,6	77,0
% к общему объему импорта	42,5	48,2	35,2	38,2	44,0	26,1			
с расчетами в денежной форме	3831,4	1949,6	1542,6	5240,6	3097,4	1829,7	136,8	158,9	118,6
% к общему объему импорта	57,5	51,8	64,8	61,8	56,0	73,9			
<b>Сальдо</b>	<b>-764,8</b>	<b>-544,7</b>	<b>-97,6</b>	<b>-1097,1</b>	<b>-1771,0</b>	<b>450,4</b>	143,4	325,1	-
без участия денежных средств	-31,3	8,5	-62,0	-12,7	-496,4	365,7	40,6	-	-
с расчетами в денежной форме	-710,9	-533,5	-33,0	-1084,4	-1274,6	84,7	152,5	238,9	-

республике выросла с 9,5% в 1999 г. до 20,1% в 2000 г.; он переместился на первую строчку товарной структуры, оставив далеко позади такие традиционно ведущие разделы, как транспортные средства, химическая продукция, машины и оборудование, текстиль. Отметим, что в товарной структуре белорусского экспорта за 1999 г. раздел минеральных продуктов занимал лишь пятое место после четырех перечисленных разделов.

С точки зрения абсолютных приростов объемов экспорта, в наибольшей степени экспортные поставки выросли по разделу минеральных продуктов (на 919,8 млн долл. США, что составило 63% общего прироста за 2000 г.). Для сравнения, сумма прироста раздела текстильных изделий составила лишь 120,8 млн долл., или 8,2% общего прироста экспорта. Третье и четвертое место по объемам прироста обеспечили разделы машин и оборудования, а также пищевой продукции (соответственно на 102,1 и 100,8 млн долл.).

В целом, изменение стоимостных объемов экспорта в 2000 г. было обусловлено ростом средних экспортных цен и объемов натуральных поставок. Так, по данным Министерства

статистики и анализа, в 2000 г. по сравнению с 1999 г. экспорт республики в долларах возрос на 24,9%, при этом средние цены экспорта были выше на 15,7%, а физический объем экспорта увеличился менее значительно, на 10,7%. Другими словами, почти 60% прироста белорусского экспорта было получено за счет роста экспорт-

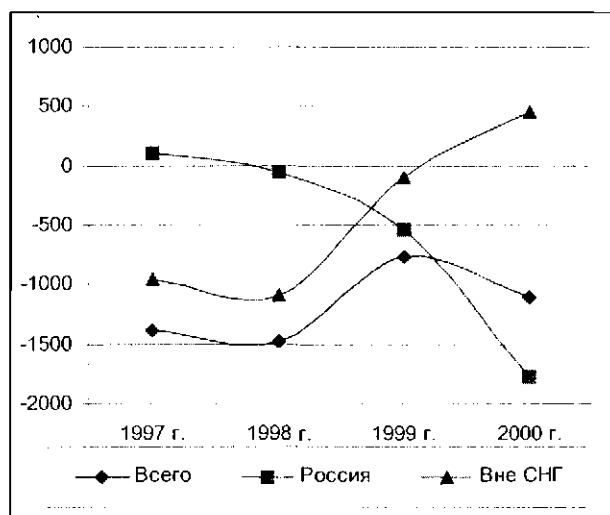


Рис. 1. Динамика сальдо торгового баланса Беларуси, млн долл. США.

Товарная структура белорусского экспорта в 1999–2000 гг.

Раздел ТН ВЭД	Наименование раздела	Структура 1999 г., %			Структура 2000 г., %			2000 г. к 1999 г., %			2000 г. – 1999 г., млн долл.		
		СНГ	Вне СНГ	Всего	СНГ	Вне СНГ	Всего	СНГ	Вне СНГ	Всего	СНГ	Вне СНГ	Всего
	ВСЕГО	100	100	100	100	100	100	123,0	127,9	124,9	831,8	639,0	1470,8
I–IV	Пищевая продукция	11,3	1,9	7,6	10,6	2,8	7,5	115,4	189,0	122,4	62,8	38,1	100,9
V	Минеральные продукты	4,5	17,4	9,5	10,6	34,5	20,1	290,5	252,9	263,8	310,2	609,6	919,8
VI	Химическая продукция	6,1	25,2	13,5	4,8	20,3	11,0	96,6	103,0	101,2	-7,6	17,4	9,8
VII	Пластмассы, резина	7,1	2,1	5,2	6,4	1,9	4,6	110,5	111,3	110,6	27,0	5,5	32,5
IX	Древесина и изделия	1,2	4,8	2,6	1,1	4,4	2,4	112,0	117,2	115,7	5,3	18,9	24,2
XI	Текстиль и изделия	10,0	12,9	11,1	10,8	10,3	10,6	132,2	101,4	118,4	116,8	4,0	120,8
XIII	Стройматериалы и стекло	2,8	1,4	2,3	3,3	1,2	2,5	141,5	112,1	134,6	42,7	3,8	46,5
XV	Недрагоценные металлы	6,9	9,5	7,9	6,1	8,8	7,2	108,9	118,1	113,2	22,3	39,5	61,8
XVI	Машины и оборудование	16,4	4,4	11,8	15,5	3,7	10,8	115,7	108,9	114,7	93,2	8,9	102,1
XVII	Транспортные средства	20,5	13,6	17,9	18,5	7,7	14,2	111,0	72,4	99,4	80,0	-86,1	-6,1
	Прочие	13,2	6,8	10,6	12,3	4,4	9,1	114,6	82,8	107,2	79,1	-20,6	58,5

ных цен и около 40% – за счет расширения натуральных поставок за границу. Рассмотрим более подробно стоимостные и физические параметры роста экспорта на примере основных его товаров, которые являются представителями перечисленных разделов укрупненной товарной структуры экспорта.

**Основные экспортные товары.** По группе основных товаров экспорта (табл. 4), которые формировали в 2000 г. 41,3% его стоимостного объема и включали 15 традиционных наименований, физические объемы поставок сократились только по четырем позициям: холодильникам и морозильникам (на 3,4%), комплексным искусственным шням (на 12,5%), тракторам (на 28,9%), калийным удобрениям (на 6%). По остальным товарам зафиксирован рост натуральных поставок. Отметим, что в 2000 г. с большим отрывом от остальных рос физический экспорт нефтепродуктов (на 50,3%).

В то же время экспортные цены на основные товары снизились по семи позициям списка, в том числе по телевизорам (на 6,7%), подшипникам (на 4,3%), металлообрабатывающим

станкам (на 13,7%), мотоциклам (на 24%), линам (на 6,1%), нитям комплексным искусственным (на 11,5%), калийным удобрениям (на 1,6%). По остальным восьми товарам цены выросли. При этом ведущая позиция в росте цен опять принадлежала нефтепродуктам, цены на которые увеличились в 1,8 раза. С заметным отрывом росли цены на тракторы (на 23,8%), полиэтилен (на 22,1%), холодильники и морозильники (на 18%), грузовые автомобили (на 16,1%).

В результате изменений физических объемов и цен стоимостные объемы экспортных товаров выросли по 11 товарным позициям из 15 в общей сумме на 943,4 млн долл. США. Основной прирост обеспечили *нефтепродукты* (стоимость поставок увеличилась в 2,7 раза, или на 864,1 млн долл., при росте натуральных поставок на 50,3%) и *грузовые автомобили* (рост стоимости поставок 27%, или 87,4 млн долл., при росте физических объемов 9,3%). По остальным 9 товарным позициям общая сумма прироста составила лишь 71,5 млн долл., что сопоставимо с приростом экспорта грузовых автомобилей, но существенно

Торговый баланс и проблемы белорусского экспорта

Таблица 4

Экспорт основных белорусских товаров в 1999–2000 гг.\*

Товары	Единица измерения	1999 г.			2000 г.			2000 г. к 1999 г., %			2000 г. – 1999 г.
		Кол-во	Объем, млн долл.	Цена, долл./ед.	Кол-во	Объем, млн долл.	Цена, долл./ед.	Кол-во	Объем	Цена	Объем, млн долл.
<b>Экспорт, всего</b>		-	<b>5908,9</b>	-	-	<b>7379,7</b>	-	-	<b>124,9</b>	-	<b>1470,8</b>
без учета нефтепродуктов		-	5414,9	-	-	6021,6	-	-	111,2	-	606,7
Продукты переработки нефти	тыс. т	5175,0	494,1	95,5	7779,6	1358,1	174,6	150,3	274,9	182,9	864,1
Грузовые автомобили	тыс. шт.	12,6	324,3	25762,1	13,8	411,8	29911,7	109,3	127,0	116,1	87,4
Холодильники и морозильники	тыс. шт.	631,9	123,3	195,1	610,6	140,6	230,3	96,6	114,0	118,0	17,3
Полиэтилен	т	72374,0	49,0	0,7	80216,0	66,3	0,8	110,8	135,3	122,1	17,3
Удобрения азотные	т N	324,7	55,8	171,9	341,8	66,7	195,0	105,3	119,4	113,4	10,8
Нити комплексные синтетич.	т	32800,0	74,7	2,3	34376,0	83,3	2,4	104,8	111,5	106,4	8,6
Телевизоры	тыс. шт.	309,6	39,0	126,1	401,9	47,2	117,6	129,8	121,1	93,3	8,2
Велосипеды	тыс. шт.	363,8	13,2	36,2	433,4	18,1	41,9	119,1	137,8	115,7	5,0
Подшипники	т	10823,0	39,9	3,7	11750,0	41,5	3,5	108,6	103,9	95,7	1,6
Металлообработ. станки	тыс. шт.	3,3	14,5	4341,8	4,2	15,8	3745,7	126,8	109,4	86,3	1,4
Мотоциклы	тыс. шт.	22,0	7,5	343,7	34,0	8,9	261,4	155,0	117,9	76,0	1,4
Шины	тыс. шт.	1877,4	119,0	63,4	1907,2	113,5	59,5	101,6	95,4	93,9	-5,5
Нити комплексные искусств.	т	9903,0	35,7	3,6	8664,0	27,7	3,2	87,5	77,4	88,5	-8,1
Тракторы	тыс. шт.	25,3	272,3	10764,0	18,0	239,6	13327,6	71,1	88,0	123,8	-32,7
Удобрения калийные	тыс. т K <sub>2</sub> O	3022,9	443,4	146,7	2840,2	410,0	144,4	94,0	92,5	98,4	-33,4
<b>Итого по выборке</b>		-	<b>2105,7</b>	-	-	<b>3049,1</b>	-	-	<b>144,8</b>	-	<b>943,4</b>
Удельный вес в общем экспорте	%	-	35,6	-	-	41,3	-	-	-	-	-

\* Ранжирование по приросту стоимостных объемов экспорта по данным последней колонки таблицы.

ниже (более чем в 10 раз!) прироста экспорта по нефтепродуктам.

По 4 товарным позициям (калийные удобрения, тракторы, нити искусственные, шины) наблюдалось сокращение стоимостных объемов экспорта. Здесь наибольшее абсолютное сокращение было отмечено по *калийным удобрениям* (на 7,5%, или на 33,4 млн долл. США, при уменьшении натуральных поставок на 6% и снижении цены на 1,6%), а также *тракторам* (сокращение экспорта по стоимости и количеству составило соответственно 12 и

28,9%, при этом средняя цена белорусского трактора выросла на 23,8%, а их экспорт сократился на 32,7 млн долл.).

Таким образом, как показывает анализ товарной структуры экспорта Республики Беларусь, наибольшие приросты поставок в 2000 г. зафиксированы по нефтепродуктам (группа минеральных продуктов). Для страны, практически не располагающей собственными запасами нефти и ввозящей ее извне, данная позиция экспорта заслуживает отдельного рассмотрения.

### Особенности роста белорусского экспорта

На графике (рис. 2) представлена товарная структура белорусского экспорта за последние шесть лет по семи укрупненным разделам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Даже при беглом взгляде на нее можно отметить, что в течение последних лет «возмутителем спокойствия» белорусского экспорта является группа минеральных продуктов, стоимостный объем которой с 1998 до 1999 г. сокращался, а в 2000 г. резко вырос до небывалых высот.

Если взять полную товарную структуру торгового баланса (табл. 5), то можно убедиться

ся в присутствии постоянной угрозы роста внешнеторгового дефицита из-за несбалансированности экспортно-импортных операций по разделу минеральных продуктов.

Этот факт обусловлен тем, что, как правило, в торговом балансе Беларуси, не имеющей собственных энергоносителей и ввозящих их из-за границы (Россия), рост объемов импорта минеральных ресурсов, достаточно внушительная часть которых потребляется внутри страны, естественно, опережает рост экспорта выработанной из них продукции. Это находит отражение в итоговом нарастании внешнеторгового дефицита, который к концу 2000 г. вырос на 12,9% и по разделу минераль-

Таблица 5

Структура торгового баланса Беларуси, млн долл. США

Товары	Экспорт			Импорт			Сальдо		
	1998 г.	1999 г.	2000 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.
<b>ВСЕГО</b>	<b>7069,7</b>	<b>5908,9</b>	<b>7379,7</b>	<b>8549,3</b>	<b>6673,7</b>	<b>8476,8</b>	<b>-1479,6</b>	<b>-764,8</b>	<b>-1097,1</b>
В том числе:									
минеральные продукты	1293,8	561,6	1481,3	2104,8	1592,5	2645,6	-811,0	-1030,9	-1164,3
машинны, оборудование, транспорт	2149,2	1848,3	1960,2	2088,7	1479,0	1556,7	60,5	369,3	403,6
химическая продукция, резина	982,7	1105,4	1147,7	1300,0	1048,0	1207,2	-317,3	57,4	-59,5
пищевая продукция и сырье	622,1	450,6	551,4	942,8	848,2	1070,8	-320,7	-397,6	-519,4
металлы и изделия	586,8	468,3	530,1	1072,5	864,0	957,6	-485,7	-395,7	-427,5
текстиль и изделия	650,4	658,4	779,2	490,3	338,5	370,2	160,1	319,9	409,0
древесина и бумага	501,9	260,4	313,7	267,0	199,7	263,7	234,9	60,7	50,0
прочие	282,8	556,0	616,0	283,2	303,9	405,0	-0,4	252,2	211,0

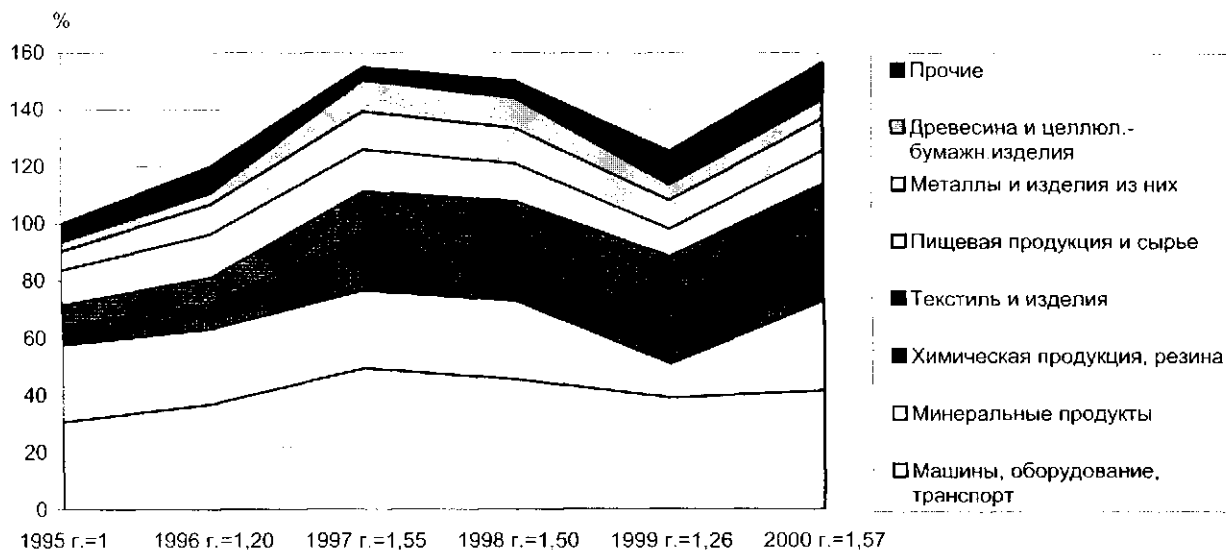


Рис. 2. Динамика товарной структуры экспорта Беларуси в 1995–2000 гг.

ных продуктов достиг величины 1164,3 млн долл. США. Проведем отдельно структурный анализ экспорта и импорта непосредственно раздела минеральных продуктов, ограничившись интервалом 1998–2000 гг.<sup>1</sup>

Как видно из табл. 6 и рис. 3, раздел минеральных продуктов в последние три года нарастил свои стоимостные объемы в основном благодаря импорту нефти из России, поскольку объемы поставок других энергоносителей (газ и электроэнергия) были относительно стабильными. В структуре импорта нефти можно наблюдать активное освоение белорусскими резидентами ее покупки на российском рынке за собственные деньги, что привело к росту доли закупаемой нефти в общем ее объеме, поставляемом на переработку на белорусские нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ). Так, если в 1998 г., согласно статистике, практически вся нефть поставлялась на белорусские НПЗ только россиянами как давальческая, то в последующие годы уже более 50% поставок были осуществлены белорусскими резидентами.

Если в структуре импорта нефти все достаточно ясно, то с экспортом нефтепродуктов, произведенных из российской нефти (ввезенной как российскими, так и белорусскими резидентами, а также резидентами третьих стран на белорусские НПЗ), разобраться достаточно непросто. Мы имеем в виду тот факт, что в течение последних двух лет напряжение в российско-белорусском интеграционном диалоге как раз было связано именно с этой товарной позицией белорусского экспорта. Напомним, что председатель ГТК Российской Федерации М.Вашин еще по результатам 1999 г. характеризовал ситуацию в нашей республике с экспортом нефтепродуктов как исключительную и заявлял, что Беларусь превратилась в крупнейшего экспортера нефтепродуктов, захватила литовский, польский и даже венгерский рынок и вытесняет оттуда российские фирмы<sup>2</sup>.

Агрессивная экспортная политика «Белнефтехима» заключалась в том, что в 1999 г.

при низких мировых ценах на нефть он начал закупать ее за свои деньги и накапливать оборотные фонды, что позволило ему в 2000 г., несмотря на повышение цен, продолжить свою деятельность в этом направлении и направлять всю валюту только на закупку сырья. Менеджеры концерна считали непозволительной роскошью тратить доллары на импорт солярки, если ее можно получать из нефти по более низкой цене<sup>3</sup>. И все бы было хорошо, но начал возмущаться ГТК России, высказывать недовольство белорусским реэкспортом<sup>4</sup>, потому что у них все экспортные операции с нефтью и нефтепродуктами дополнительно облагаются экспортными пошлинами. Из-за беспошлинного экспорта нефтепродуктов из российской нефти через Беларусь российский бюджет ежегодно терял, по оценкам Минфина РФ, как минимум 70 млн долл. США<sup>5</sup>. После длительных переговоров и разъяснений российская сторона, в конце концов, настояла на принятии Беларусью с весны 2001 г. экспортных пошлин на нефтепродукты по российскому образцу. По существу, для российских и других поставщиков нефти в Беларусь это означает двойное налогообложение (НДС плюс экспортная пошлина), поскольку возврат НДС по белорусским таможенным декларациям из российского бюджета до сих пор не практиковался и, как нам известно, неопределенность этой ситуации не в пользу белорусской стороны существует по настоящее время.

<sup>1</sup> См.: Белорусский рынок. 2000. 14 авг. С. 11. Справедливости ради необходимо отметить, что прозрение белнефтехимовского менеджмента наступило после долгих лет растрачивания валюты, продаваемой экспортерами государству по заниженному курсу, на покупку именно нефтепродуктов у нерезидентов на территории белорусских НПЗ, а не нефти в России.

<sup>2</sup> Российская таможня называла белорусский экспорт реэкспортом российских нефтепродуктов из Беларуси, опираясь на то, что, согласно таможенным правилам, операция считается реэкспортной, если первые две позиции в товарном коде не меняются (что и происходит с нефтепродуктами, которые относятся к той же товарной группе, что и нефть – 27-й), и требовала унификации таможенного законодательства обеих стран в соответствии с российским таможенным тарифом, где экспорт нефтепродуктов облагается экспортной пошлиной. Следует отметить, что реэкспорт российских нефтепродуктов также нежелателен с позиций сохранения международных экономических интересов России на мировом нефтяном рынке, поскольку она как одна из ведущих нефтедобывающих стран добровольно согласилась на предсказуемое поведение в области экспорта нефти со всеми функциями контроля над прохождением экспорта.

<sup>3</sup> См.: Белорусский рынок. 2000. № 46. С. 11.

<sup>1</sup> В данном случае рассматривается трехлетний интервал потому, что таблица баланса по видам операций, откуда мы берем данные об операциях с давальческим сырьем, начала публиковаться Минстатом только с 1998 г.

<sup>2</sup> См.: Белорусский банковский бюллетень. 2000. № 6. С. 7.

Таблица 6  
Структура импорта минеральных продуктов в Беларусь,  
млн долл. США

Импорт	1998 г.	1999 г.	2000 г.
ВСЕГО	8549,3	6673,7	8476,8
Минеральных продуктов	2104,8	1592,5	2645,6
В том числе:			
нефти, всего	830,9	688,3	1627,8
Из нее:			
давальческой российской	830,9	290,8	735,7
на собственные деньги	0	397,5	892,1
других минеральных продуктов	1273,9	904,2	1017,8

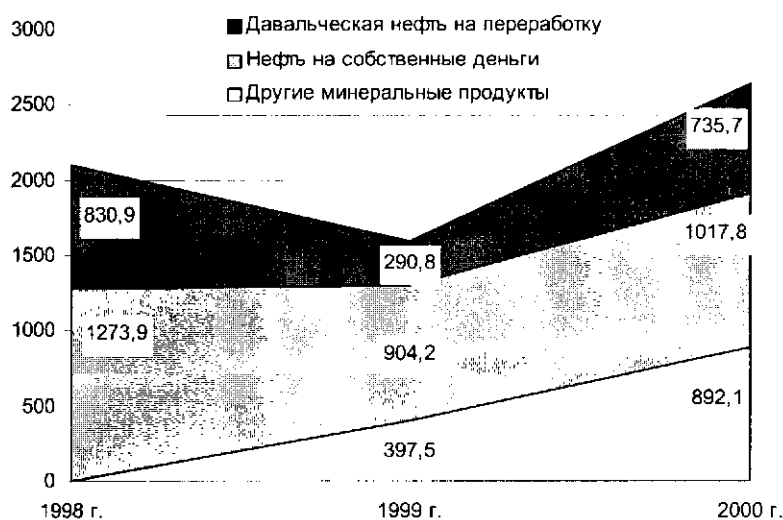


Рис. 3. Динамика импорта минеральных продуктов в Беларусь, млн долл. США.

### Проблемы белорусского экспорта без учета нефтепродуктов

Как было отмечено выше, присутствие реэкспортных и экспортных потоков нефтепродуктов не улучшило торговый баланс Беларуси, но вызвало рост экспортных объемов в территориально ближайшие страны дальнего зарубежья и СНГ (статистикой зафиксирован значительный рост белорусского экспорта, как правило, связанный с ростом приграничных поставок нефтепродуктов). Имея это в виду, оценим успехи белорусского экспорта *без учета нефтепродуктов*.

Так, из табл. 7 видно, что из общего прироста физического объема экспорта нефтепродуктов (на 2604,6 тыс. т, или на 864 млн долл. США) 92% физического и 83% стоимостного объема приходилось на первые четыре страны списка, а именно: Украину (рост стоимостно-

го и физического экспорта соответственно в 3,9 раза и в 2,4 раза), Латвию (2,2 раза и на 1%), Литву (4,1 раза и на 83%) и Эстонию (3 раза и в 2,2 раза). В результате, если за 2000 г. экспорт вырос на 24,9%, или на 1470,8 млн долл., то без учета нефтепродуктов – лишь на 11,2%, или на 606,8 млн долл. США.

Если далее продолжить анализ по странам, то с учетом нефтепродуктов в 2000 г. экспорт в Украину вырос в 2 раза, или на 279,2 млн долл., а без учета – лишь на 4,5%, или на 8,4 млн долл. Экспорт в Латвию с учетом нефтепродуктов увеличился на 79%, или на 206,9 млн долл., а без учета – лишь на 5,6%, или на 4,9 млн долл. Экспорт в Литву вырос в 2 раза и увеличился по стоимости на 174,1 млн долл., а без учета нефтепродуктов – только на 12,6%, или на 15,7 млн долл. Аналогично экспорт в Эстонию вырос в 2,6 раза, или на 89,7 млн долл., а без учета нефтепродуктов – лишь на 15,3%, или на 1,9 млн долл. Таким образом, успехи белорусского экспорта без учета нефтепродуктов

представляются достаточно скромными, чтобы не сказать больше, имея в виду общее ухудшение ситуации платежеспособности и нарастания денежного дефицита торгового баланса, о чем говорилось несколько выше. Мы же продолжим анализ других факторов роста белорусского экспорта.

### Производство и экспорт

Как известно, промышленный потенциал республики носит четко выраженный экспортный характер, поскольку большая часть произведенной продукции идет на экспорт. К основным товарам белорусского экспорта (табл. 8) традиционно относят грузовые автомобили, тракторы, калийные удобрения, химические волокна и нити, холодильники и морозильники, телевизоры, мотоциклы, велосипеды.

Распределение белорусского экспорта нефтепродуктов по странам – основным экспортерам

Экспорт	Объемы 2000 г.				2000 г. к 1999 г., %				Изменение объемов 2000 г. по сравнению с 1999 г.			
	Всего, млн долл.	Нефтепродукты		Без нефтепродуктов, млн долл.	Всего	Нефтепродукты		Без нефтепродуктов	Всего, млн долл.	Нефтепродукты		Без нефтепродуктов, млн долл.
		Кол-во, тыс. т	Объем, млн долл.			Кол-во	Объем			Кол-во, тыс. т	Объем, млн долл.	
<b>ВСЕГО</b>	<b>7379,7</b>	<b>7779,6</b>	<b>1358,1</b>	<b>6021,6</b>	<b>124,9</b>	<b>150</b>	<b>2,7раза</b>	<b>111,2</b>	<b>1470,8</b>	<b>2604,6</b>	<b>864,0</b>	<b>606,8</b>
В том числе:												
в Украину	559,8	1628,6	364,1	195,7	200	238	3,9 раза	104,5	279,2	943,6	270,8	8,4
в Латвию	467,3	1786,6	375,3	92,0	179	101	2,2 раза	105,6	206,9	16,5	202,0	4,9
в Литву	348,8	1745,5	209,1	139,7	200	183	4,1 раза	112,6	174,1	792,3	158,4	15,7
в Эстонию	147,2	1141,7	132,7	14,5	256	224	3 раза	115,3	89,7	632,4	87,8	1,9
в Нидерланды	130,3	369	55,6	74,7	236	846	17,5 раз	143,5	75,1	325,4	52,5	22,6
в Великобританию	95,9	356,2	64,6	31,3	186	148	3,4 раза	95,4	44,3	115,5	45,8	-1,5
в Венгрию	61,7	202,8	45,5	16,2	141	162	3,3 раза	53,8	17,8	77,8	31,8	-14,0
в Россию	3764,2	252,1	64,5	3699,7	117	87	1,4 раза	116,5	542,2	-36,6	17,1	525,2
в Молдову	38,5	89,3	20,6	17,9	131	149	2,6 раза	83,8	9,2	29,3	12,6	-3,4
в Бельгию	33,0	77,3	7,4	25,6	122	-	-	94,7	6,0	77,3	7,4	-1,4
на Кипр	6,9	50,1	6,2	0,7	363	334	5,7 раза	80,5	5,0	35,1	5,2	-0,2
на Сейшельские о-ва	1,0	10,2	1,0	0,0	-	-	-	-	1,0	10,2	1,0	0,0

Если в 1999 г. среди экспортоориентированных отраслей промышленности объем выпуска продукции сократился лишь по металлообрабатывающим станкам и шинам (соответственно на 15 и 3%), то в 2000 г. сокращение затронуло уже три более существенные позиции – тракторы, калийные удобрения и телевизоры (их объемы производства сократились соответственно на 18; 5 и 7%). В отношении

экспорта, как видно из табл. 8, в 2000 г. ведущие отрасли промышленности обеспечили рост физических объемов экспорта по семи из десяти основных экспортных товаров (кроме тракторов, холодильников, калийных удобрений). При этом доля экспорта в производстве основных товаров выросла и в среднем составила 82% (против 80% в 1999 г.). Так, в течение 2000 г. Беларусь поставила на экспорт 94% грузовых

Таблица 8

Производство и экспорт важнейших белорусских товаров в натуральном выражении

Товары	Производство		Экспорт/пр-во, %		Экспорт, всего	
	2000 г.	2000 г. к 1999 г., %	1999 г.	2000 г.	2000 г.	2000 г. к 1999 г., %
Тракторы, тыс. шт.	22,5	82,1	92	80	18,0	71,1
Грузовые автомобили, тыс. шт.	14,7	109,7	94	94	13,8	109,5
Металлообработ. станки, тыс. шт.	5,3	117,5	68	73	3,9	125,8
Холодильники, тыс. шт.	812,0	101,2	79	75	610,6	96,5
Калийные удобрения, тыс. т	3372,0	93,3	84	84	2840,2	94,0
Химич. волокна и нити, тыс. т	219,2	111,0	63	68	150,1	121,1
Шины, тыс. шт.	2438,4	107,8	83	78	1907,2	101,6
Мотоциклы, тыс. шт.	36,6	150,0	90	93	34,0	154,7
Велосипеды, тыс. шт.	586,0	115,4	72	74	433,4	119,2



автомобилей, 98% телевизоров, 93% мотоциклов, 84% калийных удобрений, 80% тракторов, 78% шин, 75% холодильников и морозильников, а также более 70% велосипедов, металлообрабатывающих станков и 68% химических волокон и нитей. Если учесть тот факт, что в 1999–2000 гг. произошло ошутимое падение курса белорусского рубля, то в целом, рост товарного экспорта представляется классической реакцией на девальвацию белорусского рубля, которая стимулировала дополнительные экспортные поставки за границу.

**Откуда взялся дополнительный экспорт?** Другим классическим следствием девальвации является сокращение внутреннего спроса на товары, которые становится выгоднее продавать за границей, чем на внутреннем рынке, емкость которого вследствие снижения покупательной способности становится значительно меньше. По мере адаптации и снижения темпов девальвации растет внутренний спрос, что отражается на экспорте уже в обратную сторону, снижая темпы его роста. Эту реакцию в полном объеме можно наблюдать и на примере белорусского экспорта в 1999–2000 гг. (табл. 9). Как видим, в 1999 г. при широкомасштабной девальвации белорусского рубля (после российского кризиса в августе 1998 г.) натуральные поставки основных экспортных товаров на внутренний рынок сократились по всем

позициям, кроме четырех: калийных удобрений, шин, велосипедов и мотоциклов. Практически, при сохранении объемов производства или их небольшом росте в 1999 г. значительная часть прироста экспорта была обеспечена за счет переориентации продукции с внутреннего рынка на экспорт.

Так, по грузовым автомобилям прирост экспорта на 1,2 тыс. шт. наполовину был обеспечен за счет роста производства и наполовину – за счет сокращения поставок на внутренний рынок. Аналогичная картина и с тракторами, где при сокращении поставок на внутренний рынок на 1,1 тыс. шт. и росте производства на 0,5 тыс. шт. на экспорт дополнительно отгружено 1,6 тыс. шт. Такой же рост поставок на экспорт за счет сокращения внутреннего потребления наблюдался, кроме грузовых автомобилей и тракторов, еще по холодильникам (при отсутствии роста производства), телевизорам, химическим волокнам и нитям.

В 2000 г. (табл. 10) эффект девальвации был менее значительным и началось расширение спроса на внутреннем рынке, в результате чего рост экспорта по некоторым товарным позициям отставал от роста объемов производства. Так, производство тракторов в 2000 г. сократилось на 4,9 тыс. шт., в то время как объем экспорта – на 7,3 тыс. шт. за счет роста

Таблица 9

## Натуральные поставки важнейших белорусских экспортных товаров в 1998–1999 гг.

Товары	Производство								
	Всего			На внутренний рынок			На экспорт		
	1998 г.	1999 г.	1999 г. – 1998 г.	1998 г.	1999 г.	1999 г. – 1998 г.	1998 г.	1999 г.	1999 г. – 1998 г.
Тракторы, тыс. шт.	26,9	27,4	<b>0,5</b>	3,2	2,1	<b>-1,1</b>	23,7	25,3	<b>1,6</b>
Груз. автомобили, тыс. шт.	12,8	13,4	<b>0,6</b>	1,4	0,8	<b>-0,6</b>	11,4	12,6	<b>1,2</b>
Металлообр. станки, тыс. шт.	5,3	4,5	<b>-0,7</b>	1,8	1,2	<b>-0,6</b>	3,5	3,3	<b>-0,1</b>
Холодильники, тыс. шт.	801,5	802,3	<b>0,8</b>	338,1	170,4	<b>-167,7</b>	463,4	631,9	<b>168,5</b>
Телевизоры, тыс. шт.	374,0	433,0	<b>59,0</b>	176,0	123,4	<b>-52,6</b>	198,0	309,6	<b>111,6</b>
Калийные удобрения, тыс. т	3451,0	3613,2	<b>162,2</b>	538,8	590,3	<b>51,5</b>	2912,2	3022,9	<b>110,7</b>
Химволокна и нити, тыс. т	196,5	197,4	<b>0,9</b>	74,4	73,5	<b>-0,9</b>	122,1	123,9	<b>1,8</b>
Шины, тыс. шт.	2322,8	2262,4	<b>-60,4</b>	133,8	385	<b>251,2</b>	2189,0	1877,4	<b>-311,6</b>
Мотоциклы, тыс. шт.	20,4	24,4	<b>4,0</b>	0,0	2,4	<b>2,4</b>	20,4	22,0	<b>1,6</b>
Велосипеды, тыс. шт.	451,6	508,0	<b>56,4</b>	27,6	144,2	<b>116,6</b>	424,0	363,8	<b>-60,2</b>

Натуральные поставки важнейших белорусских экспортных товаров в 1999–2000 гг.

Товары	Производство								
	Всего			На внутренний рынок			На экспорт		
	1999 г.	2000 г.	2000 г. – 1999 г.	1999 г.	2000 г.	2000 г. – 1999 г.	1999 г.	2000 г.	2000 г. – 1999 г.
Тракторы, тыс. шт.	27,4	22,5	-4,9	2,1	4,5	2,4	25,3	18,0	-7,3
Груз. автомобили, тыс. шт.	13,4	14,7	1,3	0,8	0,9	0,1	12,6	13,8	1,2
Металлообр. станки, тыс. шт.	4,5	5,343	0,8	1,2	1,443	0,2	3,3	3,9	0,6
Холодильники, тыс. шт.	802,3	812,0	9,7	170,4	201,4	31,0	631,9	610,6	-21,3
Телевизоры, тыс. шт.	433,0	411	-22,0	123,4	9,1	-114,3	309,6	401,9	92,3
Калийные удобрения, тыс. т	3613,2	3372	-241,2	590,3	531,8	-58,5	3022,9	2840,2	-182,7
Химволокна и нити, тыс. т	197,4	219,2	21,8	73,5	69,1	-4,4	123,9	150,1	26,2
Шины, тыс. шт.	2262,4	2438,4	176,0	385,0	531,2	146,2	1877,4	1907,2	29,8
Мотоциклы, тыс. шт.	24,4	36,6	12,2	2,4	2,56	0,2	22,0	34,0	12,0
Велосипеды, тыс. шт.	508,0	586,0	78,0	144,2	152,6	8,4	363,8	433,4	69,6

поставок на внутренний рынок на 2,4 тыс. шт. Аналогичную картину можно наблюдать также по холодильникам и калийным удобрениям – очень весомым позициям белорусского экспорта.

Таким образом, ставшее хроническим отсутствие необходимых средств (валюты и инвестиций) для устойчивого расширения экспорта позволяет характеризовать его рост в последние два года как перераспределительный. Источником роста были вызванные девальвацией национальной валюты сокращения внутреннего потребления и переориентация товаров с внутреннего рынка на экспорт, которые не сопровождались ни ростом производства, ни его модернизацией. Но, как известно, девальвация может стимулировать экспорт только при наличии достаточного экспортного потенциала, воспроизводство и рост которого напрямую зависят от возможностей *финансирования импорта современных машин и оборудования, комплектующих и полуфабрикатов для модернизации и расширения производств, способных выпускать конкурентоспособную продукцию*. Без качественных (прежде всего, иностранных) инвестиций в экспортные производства устойчивого роста экспорта в дальнейшем достичь невозможно. Состояние же инвестиций, как внутренних, так и внешних, в течение последних лет продолжало ухудшаться.

В этом смысле ни 1999-й, ни 2000 г. не стали исключением<sup>6</sup>, а еще больше усугубили инвестиционный кризис, закономерным следствием которого стали постоянные потери конкурентоспособности из-за сокращения и прекращения инвестирования экспортных производств.

### Инвестиции как основная проблема белорусского экспорта

Проанализируем эту острейшую проблему по таким ведущим экспортным товарам, как грузовые автомобили, тракторы, калийные удобрения, холодильники-морозильники и телевизоры, используя данные по росту физических объемов производства и экспорта из табл. 8, а также дополнительные данные по экспорту указанных товаров в стоимостном выражении.

<sup>6</sup> Состояние притока иностранных инвестиций не является предметом данной статьи. Мы лишь отметим, что, согласно данным международной статистики, по привлечению ПИИ на душу населения Беларусь занимает предпоследнее (перед Украиной) место среди европейских стран с переходной экономикой. Но если в украинскую экономику в настоящее время вкладывается много именно ПИИ, то структура инвестирования в экономику Беларуси на 90% российская (газопровод «Ямал-Европа»). Так, за период 1993–2000 гг. в экономику Беларуси было привлечено 1236 млн долл. США прямых инвестиций, в том числе непосредственно из стран дальнего зарубежья лишь 285 млн долл.

**Грузовые автомобили.** В 2000 г. эта позиция являлась важнейшей позицией роста экспорта после нефтепродуктов (табл. 8). Производство грузовых автомобилей выросло на 9,7%, а стоимостный объем экспорта увеличился на 2,7%, или на 87,4 млн долл. США. Из табл. 11 следует, что расширение экспорта грузовиков произошло только по России, а в остальные страны экспорт сократился.

Если в 1999 г. республика поставляла грузовые автомобили на рынки 43 стран (в 1998 г. – 35), то в 2000 г. список партнеров сократился до 30. Более половины списка экспортных рынков (16 стран) занимали страны, куда экспортируется не более 10 автомобилей, что означает их присутствие в режиме разовых поставок (пока без долгосрочных перспектив). Следовательно, необходимы энергичные усилия по закреплению данных стран на рынках. Это производство различных модификаций продукции, постоянное совершенствование и обновление основных фондов, организация и расширение сервисных служб и др. Остро стоит проблема качества комплектующих, прежде всего моторов российского производства, которые явно не устраивают покупателей (например, для большегрузных грузовиков). Не являются секретом и хронические недопоставки российских двигателей, а на альтернативные поставки из дальнего зарубежья не хватает валюты.

В ближайшее время проблема двигателей грозит стать узким местом для всех заводов отрасли (например, даже покупатели в России отказываются брать карьерные самосвалы с

двигателями Уральского моторного завода). Поэтому, наряду с другими, пужно безотлагательно решать проблему производства собственных двигателей или организации (а по существу, поиска финансирования) их поставок предсказуемого качества из дальнего зарубежья. *Автомобилестроители в виду отсутствия иностранных инвестиций рассчитывают только на централизованное финансирование и помощь белорусского Правительства. Но Правительство одно, а экспортеров много...*

**Тракторы.** Производство тракторов в натуральном выражении в 2000 г. по сравнению с 1999 г., как следует из табл. 8, сократилось на 17,9% при снижении экспорта на 28,9%. Такую же участь постиг и стоимостный объем экспорта, который, несмотря на рост средних экспортных цен на 24%, сократился на 12%, или на 32,7 млн долл. США. Как видно из табл. 12, в 2000 г. на российском направлении произошел обвал рынка – на фоне роста цен на 24% натуральные экспортные поставки тракторов сократились на 35%, а стоимость поставок – на 20%. Даже расширение поставок на рынки других стран СНГ (туркменский рынок прицел на 17 млн долл. тракторов больше, чем в 1999 г.) лишь компенсировало часть потерь. На направлении дальнего зарубежья продолжалось сокращение экспорта ускоренными темпами. Таким образом, в целом, реальных денег, особенно валюты, на предприятии в 2000 г. не прибавилось.

Белорусские тракторы в 2000 г. закупали 50 стран, это на 8 меньше по сравнению с 1999 г.

Таблица 11

Экспорт белорусских грузовых автомобилей (группа 8704)

Экспорт	1999 г.		2000 г.		2000 г. - 1999 г., тыс. долл.
	Кол-во, шт.	Объем, тыс. долл.	Кол-во, шт.	Объем, тыс. долл.	
ВСЕГО	12590	324345,3	13766	411764,2	87418,9
<i>Уд. вес в экспорте Беларуси</i>	-	5,5%	-	5,6%	-
В том числе:					
в Россию	10981	268522,1	12607	366570,7	98048,6
<i>Уд. вес в экспорте автомобилей</i>	87,2%	82,8%	91,6%	89,0%	-
в остальные страны СНГ	837	26690,2	582	20617,6	-6072,6
<i>Уд. вес в экспорте автомобилей</i>	6,6%	8,2%	4,2%	5,0%	-
вне СНГ	772	29133	577	24575,9	-4557,1
<i>Уд. вес в экспорте автомобилей</i>	6,1%	9,0%	4,2%	6,0%	-

Экспорт белорусских тракторов (группа 8701)

Экспорт	1999 г.		2000 г.		2000 г.–1999 г., тыс. долл.
	Кол-во, шт.	Объем, тыс. долл.	Кол-во, шт.	Объем, тыс. долл.	
ВСЕГО	25293	272252,8	17977	239591	-32661,8
<i>Уд. вес в экспорте Беларуси</i>	-	4,6%	-	2,3%	-
В том числе:					
в Россию	13762	162401,7	8899	129739,6	-32662,1
<i>Уд. вес в экспорте тракторов</i>	54,4%	59,7%	49,5%	54,2%	-
в остальные страны СНГ	2602	33544,3	3756	52628	19083,7
<i>Уд. вес в экспорте тракторов</i>	10,3%	12,3%	20,9%	22,0%	-
вне СНГ	8929	76306,8	5322	57223,4	-19083,4
<i>Уд. вес в экспорте тракторов</i>	35,3%	28,0%	29,6%	23,9%	-

В число выбывших рынков вошел, например, Пакистан, куда в 1999 г. продано 2,7 тыс. тракторов. С другой стороны, поставки тракторов почти в 10 стран были возобновлены или произведены впервые (в основном, в количестве до 10 шт.), что говорит о необходимости закрепления на указанных рынках и требует модификаций техники, способных заинтересовать покупателей, качественных инвестиций и/или соответствующего инвестиционного импорта предсказуемого качества из дальнего зарубежья. Из суммы в 120 млн долл. США в год, в которую директор МТЗ оценивает минимально необходимые объемы валюты для модернизации производственного процесса, завод из собственных средств может аккумулировать в лучшем случае лишь четверть.

**Калийные удобрения.** В 1999 г. наибольший прирост стоимости экспорта был получен по калийным удобрениям, где, начиная с 1998 г., белорусские калийщики на внешнем рынке начали работать совместно с российскими коллегами («Уралкалий», «Сильвинит») в рамках Международной калийной корпорации (МКК), которая после вхождения в нее белорусской стороны заняла ведущее место на мировом рынке калийных удобрений, обойдя канадских конкурентов.

Вместе с тем белорусская сторона занимала в МКК неравноправное положение и финансовая сторона деятельности МКК была закрыта для Беларуси. Руководство МКК рассматривало вопросы реконструкции и переоснащения только российских предприятий (ОАО «Уралкалий», г.Березники), в то время

как износ основных фондов Солигорского калийного комбината составляет 80%, горно-шахтного оборудования – 88%, в том числе более 70% оборудования выработало свой ресурс, что создаст большую угрозу аварий и катастроф. В результате «Беларускалий» остался один на один со своими нерешенными проблемами. По расчетам специалистов<sup>7</sup>, только на поддержку нынешних объемов производства объединению «Беларускалий» необходимо не менее 100 млн долл. США инвестиций ежегодно. Как отмечалось в докладе Правительству в августе 2000 г., если объединение не проведет техническое перевооружение в ближайшие 3-4 года, то потеряет одно за другим два рудоуправления из четырех, поскольку их горизонты добычи уже выработаны на 60-70% и требуется освоение новых пластов. Добыча на этих шахтах снижается, и к 2005 г. работа на них станет нерентабельной, что вдвое сократит валютную выручку объединения. Реальность таких прогнозов мы наблюдаем по результатам уже 2000 г., когда объем производства калийных удобрений сократился на 6,7% при снижении стоимостного объема экспорта на 6%, или на 33,4 млн долл. Похоже, что парадокс современной белорусской экономики состоит в том, что предприятие, имеющее 1,5 млрд долл. США оборота, в предложенных условиях хозяйствования не может обеспечить даже простое воспроизводство. А государство не может изыскать средств на поддержку ведущего экспортера.

<sup>7</sup> См.: Белорусский рынок. 2000. № 34. С.8.

**Холодильники и морозильники.** Второй по объему прирост экспорта в 2000 г. обеспечили холодильники и морозильники. Здесь в соотношении производства и экспорта наблюдалась следующая картина: производство холодильников и морозильников в натуральном выражении выросло на 1,2%, а экспорт сократился на 3,5%. Результирующий рост стоимости экспорта произошел на основе увеличения средних экспортных цен на 18%. Как видно из табл. 14, в 2000 г. отмечена экономическая парадоксальная переориентация поставок с российского рынка, где цены холодильников были и остаются самыми высокими, на рынки остальных стран СНГ (рост натуральных

поставок на 17%) и дальнего зарубежья (рост на 64%), где наблюдалось падение экспортных цен. С большой долей вероятности можно предположить, что завод ищет валюту для обеспечения производственных потребностей.

В дальнейшем рост экспорта холодильников может быть обеспечен только за счет сокращения поставок на внутренний рынок, поскольку производственные мощности по выпуску холодильников, как нам известно, задействованы полностью, а для расширения производства нет средств.

**Телевизоры.** По данной позиции в 2000 г. объемы производства в натуральном выражении сократились на 5,1%, а экспорт вырос на

Таблица 13

Экспорт белорусских калийных удобрений (группа 3104)

Экспорт	1999 г.		2000 г.		2000 г.--1999 г., тыс. долл.
	Кол-во, шт.	Объем, тыс. долл.	Кол-во, шт.	Объем, тыс. долл.	
ВСЕГО	3022,9	443365,7	2840,2	410003,2	-33362,5
<i>Уд. вес в экспорте Беларуси</i>	-	7,5%	-	5,6%	-
В том числе:					
в Россию	59,1	7262,4	0,7	108,6	-7153,8
<i>Уд. вес в экспорте калийных удобрений</i>	2,0%	1,6%	0,0%	0,0%	-
в остальные страны СНГ	29,1	3361,6	21,9	2533,6	-828,0
<i>Уд. вес в экспорте калийных удобрений</i>	1,0%	0,8%	0,8%	0,6%	-
вне СНГ	2934,7	432742	2817,6	407360,5	-25381,2
<i>Уд. вес в экспорте калийных удобрений</i>	97,1%	97,6%	99,2%	99,4%	-

Таблица 14

Экспорт белорусских холодильников (группа 8418)

Экспорт	1999 г.		2000 г.		2000 г.--1999 г., тыс. долл.
	Кол-во, шт.	Объем, тыс. долл.	Кол-во, шт.	Объем, тыс. долл.	
ВСЕГО	631919	123297,1	610551	140617,1	17320,0
<i>Уд. вес в экспорте Беларуси</i>	-	2,1%	-	1,9%	-
В том числе:					
в Россию	452250	91459,3	350512	99455,5	7996,2
<i>Уд. вес в экспорте холодильников</i>	71,6%	74,2%	57,4%	70,7%	-
в остальные страны СНГ	72844	15763	85037	17384,8	1621,8
<i>Уд. вес в экспорте холодильников</i>	11,5%	12,8%	13,9%	12,4%	-
вне СНГ	106825	16074,8	175002	23776,8	7702,0
<i>Уд. вес в экспорте холодильников</i>	16,9%	13,0%	28,7%	16,9%	-

29,8%, причем не только в физическом выражении, но и по стоимости (на 21,1%, или на 8,2 млн долл. США). Основной регион поставок – Россия (98%), на Латвию, Украину, Литву, Молдову приходятся остальные 2%. Основные регионы закупки комплектующих – дальше зарубежье. Попытки освоения рынков дальнего зарубежья (с валютной оплатой) не приносят успехов. Так, контракт на поставку телевизоров в Чехию предполагал также заключенные договоры о гарантийном обслуживании с пражским центром, специалистами которого уровень технологии сборки белорусского телевизора был оценен в лучшем случае, как уровень начала 80-х годов. Западные телевизионные заводы владеют технологиями, позволяющими выпускать в расчете на одного работающего 1,2 тыс. телевизоров в год, в то время как на «Горизонте» этот показатель составил 40 аппаратов, а на «Витязе» – 32. Это означает, что основные фонды заводов безнадежно устарели, их необходимо менять. Технологическое отставание выливается в то, что на российском рынке, согласно прайс-листу московских магазинов в Интернете в 2000 г., телевизор Thomson, собранный на западе из тех же комплектующих, что и на «Горизонте» и «Витязе», стоил дешевле, чем аналогичный белорусский, собранный из импортных деталей. Ни дешевые кредиты, ни преференции, которые были предоставлены и продолжают предоставляться, не помогают: в конкурентных условиях единственный выход – достижение высших стандартов качества на основе кардинального перевооружения производства и радикального повышения производительности труда.

**Некоторые другие товары.** Текстильные изделия и одежда занимают четвертую позицию в товарной структуре белорусского экспорта и имеют положительную динамику роста. Но, по данным концерна «Беллегпром», предприятия отрасли в последние два года вынуждены работать в условиях дефицита технологического сырья и оборотных средств. Единственный выход, работа по давальческим схемам, оборачивается и потерями валютной выручки. Не лучшее положение и с оборудованием. За границей оборудование текстильной фабрики меняется примерно раз в 7 лет. Последнее крупное обновление производственных фондов трикотажной отрасли в республи-

ке датируется началом 90-х годов (в рамках германского кредита). На сегодняшний день износ основных фондов составляет порядка 70–75%. Обновляться предприятия могут лишь от случая к случаю, да и то в небольших объемах за счет собственных средств. В целом, страницы республиканских газет пестрят описаниями проблем конкретных предприятий-экспортёров, руководители которых в качестве главных причин, ограничивающих рост выпуска продукции, все больше называют нехватку сырья, комплектующих, а также острейшую необходимость модернизации производства, о которой без помощи государства они даже помыслить не могут.

\* \* \*

Таким образом, анализ роста экспорта основных товаров на внешние рынки после кризиса показал, что его наращивание произошло *за счет сокращения поставок на внутренний рынок*. При этом производство основных видов продукции в натуральном выражении в экспортноориентированных отраслях промышленности сокращается практически по всем основным товарам (грузовым автомобилям, тракторам, химическим волокнам и нитям, шинам и др.), что говорит об экстенсивности этого источника роста экспорта и его естественной ограниченности. Прежде всего, для производства и расширения экспорта товаров требуется возрастающее количество импортных ресурсов – сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих, затем новые станки и оборудование, способные заместить выбывающее оборудование, модернизировать производство для расширения выпуска конкурентоспособной продукции. Возможности закупки как промежуточного, так и инвестиционного импорта существенно снижаются из-за сокращения экспортной выручки от реализации белорусских товаров и услуг. Технологическое отставание все больше становится нормой производственного и экспортного потенциала Беларуси. Для его преодоления приоритетами во внешнеэкономической политике должны стать создание благоприятного инвестиционного климата и активный поиск дополнительного внешнего финансирования товарного импорта, в первую очередь инвестиционного и промежуточного.

