

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Н. Шимов

« 08 » 06 2011 г.

Регистрационный №ТД 880-1/03 баз.

**РИТОРИКА**

Учебная программа для студентов  
специальности 1-23 01 02

«Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(по направлениям)»

**СОСТАВИТЕЛЬ** *Федотова И.Э.*, заведующая кафедрой белорусского и русского языков Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Лебединский С.И.*, заведующий кафедрой теории и методики преподавания русского языка как иностранного Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент.

*Хоронько С.С.*, доцент кафедры белорусского и русского языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой белорусского и русского языков Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 24.03.2011);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 01.06. .2011).

Ответственный за выпуск: Федотова И.Э.

## **Пояснительная записка**

Риторика – наука и искусство красноречия, убеждения словом. В XX веке она расширила сферу влияния, охватив разнообразные области общения – от публичного, официального, научного и делового до бытового, обиходного, устного и письменного. Овладение искусством общения, искусством слова, культурой устной (письменной) речи необходимо каждому человеку независимо от того, каким видом деятельности он занимается.

Курс «Риторика» нацелен на обучение студентов умению грамотно общаться в учебной и профессиональной сферах, в повседневной жизни. Этим определяется значение данной дисциплины для изучения всего блока лингвистических и социально-экономических наук. Курс, направленный на обучение студентов важнейшим приемам работы с устным и письменным текстом, готовит их и к более глубокому и адекватному восприятию всех дисциплин и предметов профессиональной подготовки, имеет не только познавательное, но и практическое значение. Способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной формах, грамотно реагировать на речь окружающих, уверенное владение русским языком, необходимы специалисту в любой области, тем более в сфере межкультурной коммуникации.

Содержание дисциплины «Риторика» опирается на такие науки, как лингвистика, культура речи, стилистика, теория межкультурных коммуникаций, лингвистика текста, теория речевых актов, лингвистическая прагматика, и особенно на курсы «Введение в теорию коммуникации» и «Логика», которая читается в 1 семестре 1 курса.

### ***Цель дисциплины***

Главной целью курса является формирование и развитие у будущего специалиста – участника профессионального общения – коммуникативной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности. Компетенция специалиста в определенной области характеризуется не только профессиональными знаниями, навыками, умениями, но также развитыми социально коммуникативными и собственно коммуникативными способностями, обеспечивающими креативный (творческий) уровень профессиональной деятельности. Для любого современного специалиста значимы:

- **социально коммуникативная** компетенция (проявляется в способности участников совместной деятельности посредством языка и социокультурных знаний устанавливать межличностную коммуникацию для достижения конкретных задач: публичное выступление с научным докладом, презентация и т.д.);

- **научно-исследовательская** компетенция (включает не только владение фундаментальной научной базой и методологией научного творчества, но и умения выбрать, обработать, сохранить и распространить научную информацию);

• **профессионально-деловая** компетенция (представляет собой умение посредством языка, предметных и социокультурных знаний организовать и оптимизировать тот или иной вид профессионально-делового взаимодействия).

### ***Задачи курса:***

- определить место риторики в политической, общественной и академической сферах жизни в исторической перспективе и на примере классических и современных образцов ораторского искусства продемонстрировать эффективность конкретных приемов красноречия;
- сформировать у студентов необходимые языковые, социокультурные знания в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, коммуникативные барьеры, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.), способствовать их ориентации в новейших теориях стилистики, теории коммуникаций, структурной лингвистики;
- научить студентов применять эти теории в собственной коммуникативной практике, выработать навыки компетентного поведения в ситуациях публичного выступления, диалогического взаимодействия, конфликта и т.п.;
- сформировать практические умения в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи);
- закрепить и усовершенствовать навыки владения нормами русского литературного языка;
- повысить уровень культуры речевого поведения в сферах устной и письменной коммуникации;
- обучить профессиональному общению в области избранной специальности;
- развить речевое мастерство для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения (ведение переговоров, дискуссии и т.п.);
- повысить культуру разговорной речи, обучить речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личностных отношений.

### ***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать теоретические основы риторики как системы коммуникативных качеств и основы функциональной техники речи, стилистики, языковых норм; иметь сведения об основных этапах формирования и современном состоянии этих наук;

- практически овладеть различными коммуникативными стратегиями, устными и письменными жанрами в разных речевых ситуациях; уметь распознавать виды коммуникативных стратегий в речевой практике;
- уметь организовать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета; трансформировать вербально и невербально представленный материал в соответствии с коммуникативной задачей; осуществлять переход от одного типа речевого высказывания к другому (от описания к повествованию и рассуждению и т.д.);
- уметь составить и произнести речь определенного жанра в моделируемой коммуникативной ситуации;
- владеть системой достаточных знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия, орфография), грамматическому (морфология, синтаксис, словообразование, пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов и т.д.), стилистическому (функциональные стили речи).

Средствами мониторинга учебного процесса являются тестовые задания по темам. Итоговая форма контроля – зачет, который состоит из теоретической части (ответа на два вопроса по курсу) и практического задания – итогового теста.

Для изучения курса в учебных планах предусматривается 48 часов, из них всего часов аудиторных – 36, в том числе 22 часов лекций и 14 часов практических занятий. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

## Примерный тематический план дисциплины «Риторика»

№ п/п	Тема	К-во часов	
		лекц.	пркт. занятия
1.	Предмет и задачи курса «Риторика». Риторика как наука (определение, содержание, структура). Современная языковая ситуация. Язык и речь. Функции языка и речи.	2	
2.	Культура речи сквозь призму риторики. Языковой аспект культуры речи. Понятие нормы и виды языковых норм. Коммуникация и общение.	2	
3.	Коммуникативные качества речи: уместность, богатство, чистота.		2
4.	Коммуникативные качества речи: точность, логичность, доступность, выразительность, правильность		2
5.	История риторики. Риторика античности, средневековья, эпохи Возрождения. Развитие теории ораторской речи в риториках России XVII – XIX вв.	2	
6.	Виды и роды риторики. Риторический идеал. Различие риторических идеалов в культурах разных народов. Этнориторика	2	
7.	Неориторика. Понятие коммуникативной стратегии речи. Способы вербальной реализации речевой стратегии	2	
8.	Речевое воздействие как наука. Способы, правила и приемы речевого воздействия. Условия эффективного речевого воздействия. Речевое воздействие и манипулирование. Вербальное речевое воздействие	2	2
9.	Ораторская речь и система функциональных стилей современного русского литературного языка. Публицистический, художественный, разговорный стили. Научный стиль речи и его разновидности. Лингвистическая характеристика научного стиля речи. Официально-деловой стиль речи	2	
10.	Ораторское искусство как социальное явление. Публичная речь, ее особенности. Законы построения публичного выступления. Подготовка публичного выступления. Работа над речевой формой выступления. Основные требования к ораторскому выступлению	2	
11.	Роды и виды публичных выступлений. Аргументирующая, информирующая, эпидектическая речь. Виды доказательств. Вторичные тексты (конспект, аннотация, реферат)		2
12.	Оратор, его знания, умения и навыки		2
13.	Оратор и аудитория. Контакт в публичном выступлении и приемы управления аудиторией. Виды и техника слушания		2

14.	Дискутивно-полемическое мастерство. Эристика – культура полемики. Принципы ведения спора. Спор, его цели и подходы	2	
15.	Доказательства и аргументация в споре. Основные формально-логические законы. Доказывание и убеждение	2	
16.	Риторика образа. Понятия риторического тропа и риторической фигуры		2
17.	Профессиональное общение и его составляющие. Устная деловая коммуникация. Жанры устного делового общения. Речевой этикет	2	
	Итого	22	14

Всего часов 36

# **Содержание дисциплины «Риторика»**

## **Тема 1**

### **Предмет и задачи курса «Риторика»**

План курса. Риторика как особая прикладная дисциплина, ее предмет и задачи изучения. Связь риторики с современным русским языком, культурой речи, стилистикой, лингвистикой текста, теорией межкультурных коммуникаций, теорией речевых актов, лингвистической прагматикой, психолингвистикой, этнолингвистикой. Основные понятия культуры речи: «язык», «речь», «речевая деятельность», «текст», «норма», «риторический идеал», «речевое воздействие», «публичное выступление», «оратор». Современная языковая ситуация. Речевое поведение человека как совокупность ситуаций и функций общения. Язык и речь. Функции языка. Функции и разновидности речи. Риторика как наука и искусство красноречия, убеждения словом. Риторика как теоретическая и практическая дисциплина. Ее необходимость во всех социальных сферах.

## **Тема 2**

### **Культура речи сквозь призму риторики**

Культура речи сквозь призму риторики. Культура речи как компонент культуры в целом и как культура речевой деятельности. Речевая культура общества и речевая культура личности. Нормированность как механизм культуры речи. Понятие литературной нормы и виды языковых норм. Коммуникация и общение. Их общность и различия.

## **Тема 3**

### **Коммуникативные качества речи**

Уместность речи в широком и узком смысле. Богатство речи. Чистота речи. Территориальные и социальные диалекты. Лексика употребительная и маркированная. Нейтральная и эмоционально окрашенная. Активная и пассивная. Исконно русская и заимствованная. Архаизмы, историзмы, неологизмы. Синонимия, антонимия, омонимия, паронимия. Фразеологизмы.

## **Тема 4**

### **Коммуникативные качества речи**

Точность речи. Точность понятийная и точность предметная. Логичность речи. Логичность рассуждения и логичность изложения. Логичность предложений и логичность в тексте. Доступность речи. Языковая и речевая доступность. Выразительность речи. Правильность речи – соответствие нормам.



## **Тема 5**

### **История риторики**

Риторика Древней Греции и Рима. Софисты. Философские взгляды Платона. Аристотель и его «Риторика». Ораторы Древней Греции (Сократ, Демосфен, Эсхил и др.). «Риторические наставления» Квинтилиана. Ораторы Древнего Рима (Цицерон, Сенека, Плиний и др.). Три трактата Цицерона. Риторика раннего христианства. Гомилетика. Риторика эпохи Возрождения (европейские страны). Развитие теории ораторской речи в риториках России XVIII-XIX вв. История русской риторической науки. Риторика Макария, Усачева, Прокоповича. Риторические взгляды Ломоносова. Разграничение литературных стилей. Риторические теории Рижского, Мерзлякова, Сперанского, Кошанского.

## **Тема 6**

### **Виды и роды риторики**

Типология красноречия: политическое, дипломатическое, академическое, военное, юридическое, духовно-богословское. Деловая речь. Мысленные монологи и диалоги. Бытовое общение. Риторический идеал. Античный риторический идеал. Древнерусские традиции. Речевая культура цивилизаций Востока. Различие риторических идеалов в культурах разных народов. Этнориторика.

## **Тема 7**

### **Неориторика**

Новые науки о речи. Общее понятие о речевом акте. Речевая интенция. Языковое (внутреннее) структурирование. Кодовые переходы на внешнюю речь. Моделирование процесса восприятия и понимания речи. Посткоммуникативный этап: обратная связь. Перспективы теории риторики. Понятие коммуникативной стратегии речи. Способы вербальной реализации речевой стратегии.

## **Тема 8**

### **Речевое воздействие как наука**

Основные понятия науки о речевом воздействии. Способы речевого воздействия. Факторы, правила и приемы речевого воздействия: соблюдения коммуникативной нормы, установления контакта с собеседником, содержания речи, языкового оформления, стиля общения, объема сообщения, расположения информации, адресата. Коммуникативная позиция. Способы речевого воздействия на личность. Речевое воздействие и манипулирование. Коммуникативные неудачи. Коммуникативная грамотность. Причины возникновения науки о речевой воздействии в XX веке.

## **Тема 9**

### **Ораторская речь и система функциональных стилей современного русского литературного языка**

Система функциональных стилей русского литературного языка: научный, официально-деловой, публицистический, литературно-художественный, разговорный. Экспрессивные стили. Культура научной и профессиональной речи. Научный стиль и его разновидности. Функционально-смысловые типы речи. Стилистическая полифония ораторской речи. Повествование, описание, рассуждение. «Подделка письменной речи под устную». Использование оратором разных типов речи.

## **Тема 10**

### **Ораторское искусство как социальное явление**

Особенности ораторского искусства. Публичная речь и ее особенности. Законы построения публичного выступления. Подготовка публичного выступления. Этапы подготовки ораторской речи. Виды подготовки. Композиция публичного выступления. Работа над речевой формой выступления. Основные требования к ораторскому выступлению.

## **Тема 11**

### **Роды и виды публичных выступлений**

Роды публичных выступлений. Виды публичных выступлений по цели и форме. Типы речи: информирующая, аргументирующая, агитирующая, эвристическая, эпидейктическая, гедонистическая речь. Виды аргументов. Нисходящая и восходящая аргументация, односторонняя и двусторонняя, индуктивная и дедуктивная. Виды доказательств. Вторичные тексты: жанровое своеобразие.

## **Тема 12**

### **Оратор, его знания, умения и навыки**

Овладение ораторским мастерством. Риторические навыки (отбор литературы; изучение отобранной литературы; составление плана; написание текста речи; самообладание; ориентация во времени) и умения (самостоятельно готовить выступления, излагать материал, отвечать на вопросы, устанавливать и поддерживать контакт с аудиторией и т.п.). Самообразование оратора. Риторическое самообразование.

## **Тема 13**

### **Оратор и аудитория**

Оратор и аудитория. Контакт в публичном выступлении и приемы управления аудиторией. Эффективность отдельных форм и видов публичного выступления. Эффективность выступления в различных аудиториях. Типы аудиторий. Учет особенностей аудиторий. Виды и

техника слушания. Типы слушателей по умению понять смысл сообщения. Оценка эффективности публичного выступления.

#### **Тема 14**

##### **Дискутивно-полемическое мастерство**

Эристика – культура полемики. Спор, дискуссия, полемика. Характеристика понятия «спор». Спор как форма организации человеческого общения, его цели и подходы. Классификация споров. Принципы ведения спора. Поведения участников спора. Доказательства и аргументация в споре. Опровержение позиций оппонента. Полемические приемы. Классификация вопросов. Уловки в споре.

#### **Тема 15**

##### **Доказательства и аргументация в споре**

Доказательства и аргументация в споре. Основные формально-логические законы. Доказательство как логическая операция. Логические ошибки в доказательстве. Доказывание и убеждение. Доводы в споре. Опровержение позиции оппонента.

#### **Тема 16**

##### **Риторика образа**

Понятие риторического тропа. Тропы слов: метафора, метонимия, синекдоха, антономасия и др. Тропы предложений: аллегория, эпитет, перифраз, ирония, гипербола, эвфемизм, литота и др. Понятие риторической фигуры. Фигуры слов: фигуры прибавления (анафора, эпифора, симплока, градация и др.); фигуры убавления (эллипсис, силлепсис др.); фигуры расположения (инверсия, параллелизм и др.); фигуры мысли (определение, изречение, риторический вопрос, обращение и др.).

#### **Тема 17**

##### **Профессиональное общение и его составляющие**

Устная деловая коммуникация. Основные характеристики делового общения. Психологические основы делового общения. Виды устного делового общения. Конфликт в деловом общении. Национальные особенности делового общения. Речевая культура делового человека. Речевой этикет, значение и факторы, его формирующие. Национальные особенности речевого этикета. Этикетные формулы.

## Примерная тематика рефератов

1. Античная риторика
2. «Риторика» Аристотеля
3. Учение Сократа
4. Российские риторика XIX в.
5. Риторические научные дисциплины XX в.
6. Истоки русского риторического идеала
7. Типы речевых ситуаций в сфере профессионального общения
8. Стратегии коммуникативного взаимодействия
9. Причины коммуникативных неудач и способы их преодоления
10. Языковые нормы как основа правильности речи
11. Использование словарей в профессиональной речевой деятельности
12. Виды и формы речи в профессиональной деятельности специалиста
13. Качества речи и способы их достижения
14. Профессиональный речевой этикет
15. Новые речевые ситуации начала XXI века
16. Культура речи и эффективность общения
17. Жанры современного научного стиля
18. Логическая схема построения научного текста
19. Виды и формы научной речи
20. Типы речевых ситуаций в сфере научного общения
21. Стилистические особенности научной и учебно-научной речи
22. Речевые клише в научных текстах
23. Требования к структуре научных текстов
24. Культура научного общения
25. Типы речевых ситуаций в сфере официально-делового общения
26. Функции делового общения
27. Речевой этикет делового письма
28. Этикет устного делового общения
29. Речевые клише в официально-деловых текстах
30. Стилистические особенности официально-делового стиля
31. Деловой разговор по телефону
32. Условия эффективности деловой коммуникации
33. Коммуникативное сотрудничество в профессиональной деятельности
34. Международные нормы делового общения
35. Тактика говорения и слушания в деловой коммуникации
36. Культура речи в политических дискуссиях
37. Причины речевых ошибок и методы повышения речевой культуры
38. Причина и последствия распространения жаргона
39. Антистрессовые упражнения перед устными выступлениями
40. Риторические приёмы спора и диспута
41. Этика и риторика
42. Культура речи и публичное выступление

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Введенская, Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Москва – Ростов-на-Дону: МарТ, 2008.
2. Голуб, И.Б. Риторика: учебное пособие / И.Б.Голуб. – М.: ЭКСМО, 2005.
3. Зеневич, Т.И. Русский язык и культура речи: практикум / Т.И. Зеневич. – Минск: БГЭУ, 2000.
4. Львов, М.Р. Риторика: учебное пособие / М.Р. Львов. – М.: Akademia, 2004.
5. Стерник, И.А. Практическая риторика: учебное пособие / И.А. Стерник. – М.: Akademia, 2007.

### Дополнительная литература

1. Аннушкин, В. И. История русской риторики: Хрестоматия / В.И.Аннушкин. – М., 1998.
2. Аристотель. Риторика / Аристотель // Античные риторики. – М., 1978.
3. Зеневич, Т.И. Риторика и культура речи. Теория и практика: учебное пособие / Т.И.Зеневич – Минск: БГЭУ, 2005.
4. Карнеги, Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично / Д.Карнеги. – М., 1989.
5. Клюев, Е.В. Речевая коммуникация / Е.В.Клюев. – М., 1998.
6. Кузнецов, И. Н. Риторика / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2000.
7. Купина, Н.А. Риторика в играх и упражнениях: учебное пособие / Н.А.Купина. – М.: Наука, 2002.
8. Мурашов, А. А. Риторика / А.А.Мурашов. – М., 1998.
9. Поварнин, С.И. Спор. О теории и практике спора. – СПб., 1996.
10. Русский язык делового общения/Под общ. Ред. И.А. Стернина. – Воронеж, 1995.
11. Стернин, И. А. Общение в современном обществе / И.А.Стернин. – Воронеж, 1991.
12. Стернин, И.А. Культура делового общения / И.А.Стернин, М.Е.Новичихина. – Воронеж, 2001.

### Словари и справочники

1. Агеенко, Ф.Л. Словарь ударений русского языка / Ф.Л. Агеенко, М.В.Зарва. – М., 2000.
2. Бельчиков, Ю.А. Словарь паронимов русского языка / Ю.А.Бельчиков, М.С.Панюшева. – М., 1994.
3. Валгина, Н.С. Орфография и пунктуация: Справочник / Н.С.Валгина, В.Н.Светлышева. – М., 2001.
4. Вербицкая, Л. А. Давайте говорить правильно! Трудности современного русского произношения и ударения: Краткий словарь-справочник / Л.А.Вербицкая, Н. В. Богданова, Г.Н. Складаревская. – М., 2003.
5. Ефремова, Т.Ф. Словарь грамматических трудностей русского языка / Т.Ф. Ефремова, В.Г. Костомаров. – М., 1999.

6. Крысин, А.П. Толковый словарь иноязычных слов / А.П. Крысин. – М., 2000.
7. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 2002.
8. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова. – Изд. 4-е, доп. – М., 1997.
9. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы. – М., 1989.
10. Культура устной и письменной речи делового человека. Справочник-практикум / И.М. Рожкова [и др.] – М.: Наука, 2002.
11. Розенталь, Д.Э. Управление в русском языке: Словарь-справочник / Д.Э.Розенталь. – М., 1986.
12. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д.Э.Розенталь. – М., 1999.
13. Руднев, В.П. Словарь культуры XX века / В.П. Руднев. – М., 1999.
14. Скворцов Л.И. Культура русской речи: Словарь-справочник / Л.И.Скворцов. – М., 1995.
15. Современный экономический словарь. – М., 1997.
16. Энциклопедический словарь-справочник Культура русской речи / Иванова Л.Ю., Сквородникова А.П., Ширяева Е.Н. – М., 2007 г.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>