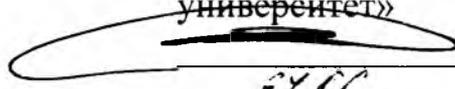


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»



Е. Ф. Киреева

2022 г.

Регистрационный № УД 5/44-22/уч.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа для учреждений высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

1-25 01 05 «Статистика»

1-25 01 12 «Экономическая информатика»

Учебная программа разработана для студентов учреждений высшего образования в соответствии: с требованиями образовательных стандартов высшего образования I ступени по вышеуказанным специальностям, а также в соответствии с типовыми учебными планами специальности 1-25 01 05 «Статистика», дата утверждения 19.05.2021, регистрационный номер № E25-1-005/пр-тип. и специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика», дата утверждения 19.05.2021, регистрационный номер № E25-1-011/пр-тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

Зеневич А.М., заведующий кафедрой экономической информатики факультета цифровой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Ковалёв А.П., ассистент кафедры экономической информатики факультета цифровой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр управления.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Голенда Л.К., доцент кафедры информационных технологий факультета цифровой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Старовойтова Т.Ф., доцент кафедры управления информационными ресурсами Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №11 от 26.04.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 15.06.2022).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Быстрое развитие коммуникационных технологий в настоящее время трансформирует многие процессы в современном обществе. Не является исключением сфера бизнеса. Новые информационные технологии оказывают влияние на все сферы деятельности отдельного предприятия и экономики в целом. Коммуникационные технологии в сфере экономики и управления позволяют переработать разрозненные исходные данные в надежную и оперативную информацию для принятия решений с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.

Цель учебной дисциплины «Электронный бизнес» – формирование знаний и практических навыков в области электронного бизнеса, электронной коммерции, необходимых для ведения электронного бизнеса в организации и поддержки основных бизнес-процессов.

Задачи изучения учебной дисциплины «Электронный бизнес»:

сформировать представление о состоянии, направлениях и перспективах развития электронного бизнеса и его инфраструктуры, о преимуществах и недостатках различных форм его организации, в том числе при создании предприятий электронной коммерции;

изучить правовые и финансовые аспекты ведения электронного бизнеса; приобрести практические навыки и умения по выбору необходимых программных и технических средств для ведения электронного бизнеса и поддержки основных его бизнес-процессов;

овладеть основами организации электронного бизнеса на предприятиях, методами оценки его эффективности;

В результате изучения учебной дисциплины «Электронный бизнес» формируется следующая **специализированная компетенция:**

СК-24. Осуществлять анализ применения основных форм и систем электронного бизнеса в практической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

особенности ведения электронного бизнеса, преимущества и недостатки различных форм его организации, требования к инфраструктуре электронного бизнеса;

методику планирования мероприятий по развитию элементов электронного бизнеса на предприятии;

классификацию форм организации электронного бизнеса и соответствующие сетевые инструменты его реализации;

основы проектирования и разработки веб-ресурсов, перспективные методы и технологии создания электронного контента для целей бизнеса;

методы продвижения бизнеса в сети Интернет;

уметь:

решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий для ведения электронного бизнеса и осуществления электронной коммерции;

разрабатывать проект электронного бизнеса;
использовать системы электронного управления документами и системы поддержки аналитической работы экономиста на предприятии;
разрабатывать бизнес-модели;
проводить исследования электронных рынков;
продвигать бизнес в сети Интернет;
использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.

иметь навыки:

владения методологией электронной коммерции;
проектирования электронных бизнес-процессов и электронного бизнеса;
владения методами осуществления бизнес-процессов электронным образом;
организации коммерческих сделок в сетях;
владения сетевыми компьютерными технологиями при организации коммерческих процессов и создании единых технологических цепей.

Изучение дисциплины предполагает знание студентами основ работы с сетевыми технологиями, базами данных, корпоративными информационными системами.

Учебная дисциплина «Электронный бизнес» относится к модулю «Электронная экономика» и является логическим дополнением модуля «Основы статистического анализа данных». Базовыми учебными дисциплинами по курсу «Электронный бизнес» являются такие учебные дисциплины, как «Информационные технологии» и «Макроэкономика».

Учебная программа рассчитана для специальностей:

1-25 01 05 «Статистика» на 108 часов (3 зачетные единицы), из них аудиторных занятий 52 часа. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 12 часов, из них 2 часа УСРС; лабораторных занятий – 40 часов, из них 12 часов УСРС;

1-25 01 12 «Экономическая информатика» на 94 часа (3 зачетные единицы), из них аудиторных занятий 52 часа. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 24 часа, из них 6 часов УСРС; лабораторных занятий – 28 часов, из них 8 часов УСРС.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического материала на основе списка источников, приведенного в данной учебной программе, подготовку к лабораторным работам и контрольным мероприятиям.

Рекомендуемая форма контроля – зачёт: в 4-м семестре для специальности 1-25 01 05 «Статистика» и в 7 семестре – для специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ЕГО МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Электронный бизнес как структурный элемент электронной экономики. ИКТ – основа электронного бизнеса. Электронное правительство.

Электронный бизнес и его виды. Основные отличия электронной экономики от традиционной.

Электронная коммерция. Стратегии выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия.

Тема 2. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Категории электронной коммерции. Достоинства и недостатки электронной коммерции.

Сущность основных видов электронной коммерции. Классификация основных видов электронной коммерции

Бизнес-модель В2В: электронный обмен данными в В2В-системах. Основные программно-технические компоненты модели электронной коммерции В2В. Модели коммерции В2В: ориентированная на покупателя, ориентированная на поставщика; ориентированная на посредника; электронный аукцион.

Бизнес-модели В2С и С2В. Модели коммерции В2С: торговые интернет-площадки; интернет-магазины; web-витрины; В2С-агрегаторы; социальные сети.

Бизнес-модель С2С.

Бизнес-модели В2G, G2B.

Бизнес-модели С2А, А2С.

Интернет-банкинг, интернет-трейдинг. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок.

Мобильная коммерция.

Тема 3. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ЕГО ИНСТРУМЕНТЫ.

Значение информационно-поисковых систем для электронной коммерции.

Семантическое ядро сайта.

SEO-оптимизация сайта предприятия.

Интернет-маркетинг и интернет-реклама.

Тема 4. ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ И СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Место платежных систем в электронной коммерции.

Эволюция платежных систем.

Основные понятия электронных платежных систем. Участники карточных электронных платежных систем. Модели электронных платежей. Технологии поддержки проведения электронных платежей. Требования к

платежным системам. Способы реализации платежных систем.

Системы, построенные на использовании кредитных карт. Кредитные и дебетовые платежные системы. Микропроцессорные и пластиковые карты. Принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах.

Преимущества и недостатки электронных денег. Перспективы развития электронных платежных систем.

Технология блокчейн. Биткоин.

Тема 5. БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Принципы создания системы информационной безопасности электронной коммерции.

Международный стандарт ISO 27001.

Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции.

Классификация убытков.

Критерии эффективности систем защиты.

Проблемы и основные требования безопасности в электронной коммерции.

Классификация типов мошенничества в электронной коммерции.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»
для дневной формы получения высшего образования для специальности
1-25 01 05 «Статистика»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия		
1	Электронный бизнес и его место в современной экономике	1	-	-	4	-	-	-	[2, 3, 5, 10-12]	
2	Электронная коммерция	4	-	-	8	2	-	4	[1, 2, 4, 6, 9, 10-13]	
3	Интернет-маркетинг и его инструменты.	2	-	-	8	-	-	2	[1, 2, 8, 9, 13]	
4	Электронные платежи и системы электронных платежей	2	-	-	8	-	-	2	[1-3, 5, 7, 10-13]	
5	Безопасность электронного бизнеса	1	-	-	2	-	-	2	[2-4, 6-7, 13]	
	Всего часов	10			30	2		10		зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»
для дневной формы получения высшего образования для специальности
1-25 01 12 «Экономическая информатика»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия		
1	Электронный бизнес и его место в современной экономике	2	-	-	2	-	-	-	[2, 3, 5, 10-12]	
2	Электронная коммерция	4	-	-	4	2	-	4	[1, 2, 4, 6, 9,10-13]	
3	Интернет-маркетинг и его инструменты.	4	-	-	4	2	-	2	[1, 2, 8, 9, 13]	
4	Электронные платежи и системы электронных платежей	6	-	-	6	1	-	2	[1-3, 5, 7, 10-13]	
5	Безопасность электронного бизнеса	2	-	-	2	1	-	2	[2-4, 6-7, 13]	
	Всего часов	18			18	6		10		зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Электронный бизнес»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1,5-2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные задания на компьютере);
- подготовка к зачету.

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- реферирование статей, отдельных разделов монографий;
- изучение учебных пособий;
- изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и занятия;
- выполнение контрольных работ;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- участие студентов в составлении тестов;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме;
- создание карт, графиков и других наглядных пособий по изучаемым темам.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций студента

Учебным планом по специальностям 1-25 01 05 «Статистика» и 1-25 01 12 «Экономическая информатика» в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Электронный бизнес» предусмотрен зачёт.

При оценке учебных достижений студента применяются критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале, а результаты зачёта оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено».

Для промежуточного контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

К *устной* форме диагностики компетенций относятся:

- доклады на лекционных занятиях;
- доклады на конференциях.

К *письменной* форме диагностики компетенций относятся:

- критериально-ориентированные тесты по отдельным разделам дисциплины и дисциплине в целом;
- контрольные опросы;
- контрольные работы;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- письменные зачеты;
- письменные экзамены;
- стандартизированные тесты;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- другие.

К *устно-письменной* форме диагностики компетенций относятся:

- отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям с их устной защитой;
- экзамены;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;

К *технической* форме диагностики компетенций относятся:

- электронные тесты;
- электронные практикумы;
- другие.

Рекомендуемые методы (технологии) обучения

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

- классическое лекционное обучение;
- обучение с использованием мультимедийных презентаций;
- обучение с помощью учебной литературы.

ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 № 455–З «Об информации, информатизации и защите информации».
2. Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».
3. Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18.03.2019 № 1 «О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь».
4. Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики».
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 «Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы».

Основная:

1. Маркова, В.Д. Цифровая экономика: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва : ИНФРА-М, 2021. – 184 с.
2. Скотовиков, А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 258 с.
3. Перцева, С.Ю. Платежные системы в условиях цифровой экономики: учебное пособие / ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. финансов. - Москва : МГИМО-Университет, 2019. –179 с.
4. Информационные системы в экономике: учеб. пособие / М.Н. Садовская [и др.]: под общ. ред. М.Н. Садовской. – Минск: БГЭУ, 2018. – 316 с.

Дополнительная:

5. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: монография / Белорусский гос. ун-т. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2018. – 327 с.
6. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 363 с.
7. Дёмина, А.В. Электронный бизнес: учебное пособие для студентов. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 176 с.
8. Цифровая экономика: углубленный курс : учебное пособие / [Е.А. Бренделева и др.] ; под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделевой - Москва : Издательский дом "Научная библиотека", 2020. - 385 с.
9. Вишняков, В. А. Основы электронной коммерции: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям

"Экономика и управление на предприятии", "Маркетинг", "Электронный маркетинг", "Экономика электронного бизнеса" / В. А. Вишняков ; Министерство связи и информатизации Республики Беларусь, Учреждение образования "Высший государственный колледж связи". — Минск : УО ВГКС, 2014. — 264 с.

10. Голенда Л.К. Электронный бизнес: пособие / М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». Минск : БГЭУ, 2011. – 112 с.

11. Дорофеев, Алексей Николаевич. Электронный бизнес: учебное пособие для направления бакалавриата "Бизнес-информатика" / А. Н. Дорофеев; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. — Москва : КноРус, 2021. — 142 с. :

12. Трейтъякова, Е. В. Электронный бизнес : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / Е. В. Трейтъякова [Электронный ресурс]. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2021. –Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/24279>. — Дата доступа: 24.04.2022.

13. Юрасов, А. В.. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов. — Москва : Горячая линия — Телеком, 2016. — 500 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Геоинформационные системы	Информационных технологий	Предложений нет <u>С.И.И.</u> М.Н.Садовская	Протокол № 11 от 26.04.2022

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической информатики (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

 К.Э.Н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

А.М. Зеневич
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
цифровой экономики

 К.Э.Н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Т.Н.Налецкая
(И.О. Фамилия)