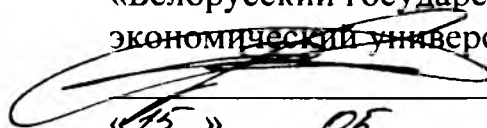


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
В.Ю. Шутилин  
«15» 05 2020 г.  
Регистрационный № УД 4366-20 /уч.

## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-25 01 12 «Экономическая информатика»

2020

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 12-2013 и учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика», дата утверждения 10.03.2020, регистрационный номер № 01Р-20

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Гулина О.В.*, доцент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат физико-математических наук, доцент.

*Лубашева Т.В.*, ассистент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Шешолко В.К.*, доцент кафедры управления информационными ресурсами Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат физико-математических наук, доцент;

*Бодрова Э.М.*, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от «18» марта 2020);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от «15» апреля 2020).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель преподавания учебной дисциплины «Управление знаниями»** – формирование у будущих экономистов-информатиков теоретических знаний, практических умений и навыков для грамотного управления условиями, в которых знания могут быть созданы и оптимально использованы, на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий.

**Задача учебной дисциплины «Управление знаниями»** – сформировать профессиональные компетенции в области эффективного управления знаниями на основе информационно-коммуникационных технологий.

В результате изучения учебной дисциплины выпускник должен быть способным:

- ПК-6. Использовать системы поддержки принятия решений для повышения эффективности управления.
- ПК-13. Оценивать эффективность решений в сфере информатизации.
- ПК-18. Осуществлять бизнес анализ.
- ПК-24. Осуществлять моделирование предметной области, в том числе строить функциональные модели бизнес-процессов, модели потоков данных и потоков процессов, модели баз данных.

В результате изучения учебной дисциплины студент I получения высшего образования должен

*знать:*

- понятийный аппарат учебной дисциплины «управление знаниями»;
- основные концепции развития управления знаниями;
- источники знаний организации (предприятия);
- способы обмена знаниями в организации (на предприятии);
- основные этапы проведения аудита знаний;
- основные этапы внедрения системы управления знаниями в организации (на предприятии);
- процедуры извлечения и преобразования знаний;
- основные подходы к управлению знаниями в современном менеджменте;
- тенденции развития управления знаниями.

*уметь:*

- планировать мероприятия по проведению аудита знаний организации (предприятия);
- оценивать эффективность использования знаний на предприятии (организации);
- создавать системы управления знаниями в организации (на предприятии);

*иметь навыки:*

- применения традиционных и инновационных методов извлечения знаний с использованием современных компьютерных информационных технологий;
- проведения аудита знаний;
- применения информационно-коммуникационных технологий для создания системы управления знаниями в организации (на предприятии).

Изучение учебной дисциплины «Управление знаниями» предполагает наличие у студентов знаний по экономике организации (предприятия), бизнес-офису организации (предприятия), математической статистике, компьютерным информационным технологиям, эконометрике и экономико-математическим методам и моделям, а также навыков работы с глобальной сетью Интернет, базами данных и базами знаний, соответствующим прикладным программным обеспечением.

Контроль знаний осуществляется с помощью проведения контрольных работ практической направленности, в том числе с применением прикладного программного обеспечения, и компьютерных тестов.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика» учебная программа рассчитана на 122 часа. Из них аудиторных занятий 68 часов. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 34 часа; лабораторных занятий – 34 часа.

Форма текущей аттестации – зачет.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

## **Раздел 1. Понятийный аппарат учебной дисциплины «управление знаниями»**

Понятие знания. Роль знаний в информационном обществе. Сущность понятия «знание» в экономике знаний. Классификация знаний. Понятие управления знаниями. История развития управления знаниями. Современная интерпретация понятия управления знаниями. Основные подходы к управлению знаниями. Элементы управления знаниями.

## **Раздел 2. Знание как ресурс организации (предприятия)**

Основы организационных знаний. Подходы к изучению организационных знаний. Классификация организационных знаний. Виды знаний в организации (на предприятии). Источники знаний организации (предприятия). Понятие обмена знаниями в организации (на предприятии). Способы обмена знаниями в организации (на предприятии). Интеллектуальный капитал компании и его структура. Способы измерения интеллектуальных активов компании.

## **Раздел 3. Создание организационного знания**

Явные и неявные знания. Соотношение явных и неявных знаний в организации. Принципы взаимодействия знаний в организации. Модель SECI. «Спираль знаний» И. Нонака и Х. Такеучи. Критичные для бизнеса знания.

## **Раздел 4. Сценарии управления знаниями в организации (на предприятии)**

Подходы к управлению знаниями в организации (на предприятии). Понятие сценария управления знаниями. Сценарий кодификации, примеры его применения. Сценарий персонификации, примеры его применения. Возможности организации (предприятия), управляющей знаниями.

## **Раздел 5. Организационные инструменты управления знаниями**

Управление знаниями как инструмент создания конкурентных преимуществ. Управление знаниями в инновационных компаниях. Управление знаниями при слияниях и поглощениях. Управление знаниями при переориентации деятельности компании. «Пирамида зрелости» компании. Холистическая модель управления знаниями. Обучающаяся организация. Концепции обучающейся организации. Примеры успешного создания самообучающихся организаций.

## **Раздел 6. Технологические инструменты управления знаниями**

Интеллектуальная информационная система. Признаки и особенности интеллектуальных информационных систем. Классификация интеллектуальных информационных систем. Концепции построения информационных систем, ориентированных на анализ данных. Хранилища и

витрины данных. Определение и основные понятия OLAP. Концепции Data Mining, Text Mining, Web Mining, Business Intelligence. Обзор рынка программного обеспечения для реализации OLAP, Data Mining, Text Mining, Web Mining, Business Intelligence.

## **Раздел 7. Традиционные методы извлечения знаний**

Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Дискриминантный анализ. «Деревья решений». Обзор рынка программного обеспечения для реализации традиционных методов извлечения знаний.

## **Раздел 8. Инновационные методы извлечения знаний**

Нейросетевые технологии извлечения знаний. Применение алгоритмов ограниченного перебора, генетических алгоритмов, нечеткой логики и эволюционного программирования для извлечения знаний. Использование системы рассуждений на основе аналогичных случаев. Обзор рынка программного обеспечения для реализации инновационных методов извлечения знаний.

## **Раздел 9. Аудит знаний**

Понятие аудита знаний в организации (на предприятии). Этапы проведения аудита знаний. Методы проведения аудита знаний. Анализ текущих знаний компании по «методу самооценки». Способы мотивации сотрудников к участию в аудите знаний. Анализ результатов аудита знаний. Карты знаний как инструмент представления результатов аудита знаний. Обзор рынка программного обеспечения для построения карт знаний.

## **Раздел 10. Системы управления знаниями в организации (на предприятии)**

Обзор программных средств и платформ систем управления знаниями. Основные IT-поставщики систем управления знаниями. Программное обеспечение для работы с базами знаний корпоративного масштаба. Программные средства для работы с персональными базами знаний.

## **Раздел 11. Управление знаниями в современном менеджменте**

Управление знаниями и управление персоналом. Управление знаниями и выживаемость организации. Креативный менеджмент и знания. Знания как предпосылки к действиям (следствия для менеджмента). Факторы риска управления знаниями в организации. Оценка эффективности процессов управления знаниями в организации. Управление знаниями и лидерство. Директор по управлению знаниями и его основные задачи.

## **Раздел 12. Тенденции развития управления знаниями**

Информационная эпоха и ее особенности. Информационная и сетевая экономики. Управление знаниями в виртуальных корпорациях. Высокие технологии и управление знаниями.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»  
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
 1-25 01 12 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции			ЛЗ
1	Понятийный аппарат учебной дисциплины «управление знаниями»	2						[2, 4–5, 8–10]	Тест
2	Знание как ресурс организации (предприятия)	2			2			[1–3, 5–6, 9, 11, 12]	Тест
3	Создание организационного знания	4			2			[1, 4–5, 7, 9, 11]	Эссе
4	Сценарии управления знаниями в организации (на предприятии)	2						[1, 5, 12]	Эссе
5	Организационные инструменты управления знаниями	4			2			[2, 5, 9]	Контрольное задание
6	Технологические инструменты управления знаниями	4			4			[4–7, 12]	Контрольное задание
7	Традиционные методы извлечения знаний	4			14			[1–2, 4, 6–7, 9–10]	Контрольное задание
8	Инновационные методы извлечения знаний	4			6			[2–3, 5, 12]	Контрольное задание, тест
9	Аудит знаний	2						[1, 3, 5–6, 8–9, 11]	Тест
10	Системы управления знаниями в организации (на предприятии)	2			4			[1, 4, 7]	Тест
11	Управление знаниями в современном менеджменте	2						[2, 7, 10]	Эссе
12	Тенденции развития управления знаниями	2						[12]	Тест
	<b>Всего часов</b>	<b>34</b>			<b>34</b>				<b>Зачет</b>

\* в разделе «Иное» записывается литература в квадратных скобках.



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Управление знаниями»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1 час на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, изучение необходимой литературы по темам учебной программы, подбор необходимой информации в дополнительной литературе;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- подготовка к формам контроля знаний (контрольные задания, тесты);
- подготовка к форме текущей аттестации (зачету).

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

1. Сенге, П. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации / П. Сенге. – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 408 с.
2. Воронцов, Е.В. Управление знаниями / Е.В. Воронцов. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 351 с.
3. Сенге, П. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций / П. Сенге. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 624 с.
4. Гареев, Т.Ф. Управление знаниями самообучающейся организации: практическое руководство / Т.Ф. Гареев. – Екатеринбург: Издательские решения, 2016. – 342 с.
5. Акимов, С.О. Управление знаниями: теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Прикладная информатика», «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям / С.О. Акимов [и др.]; под общ. ред. С.О. Акимова. – М.: Юрайт, 2017. – 254 с.

### *Дополнительная:*

6. Паникарова, С.В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом/ С.В. Паникарова, М.В. Власов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 140 с.
7. Андреева, Н. Управление организационным знанием промышленного предприятия. Создание условий для проявления и использования творческой активности и предприимчивости персонала / Н. Андреева, З. Брагина. – М.: Инфра-М, 2018.– 198 с.
8. Вдовина, О.А. Управление компетенциями: структура, институты, механизмы: монография / О.А. Вдовина [и др.]; под общ. ред. О.А. Вдовиной. – М.: Инфра-М, 2017. – 206 с.
9. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации / В.А. Дресвянников. – М.: КноРус, 2017. – 343 с.
10. Мильнер, Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер [и др.]. – М.: Инфра-М, 2016. – 624 с.
11. Брагина, З.В. Корпоративная память как управленческий ресурс. Коллективное бессознательное организации: почему человеческой памяти недостаточно: монография / З.В. Брагина, А.А. Ражева. – М.: Инфра-М, 2015. – 112 с.
12. Беланов, И.С. Технологии управления знаниями в инновационной организации: автореф. дис. ...канд. экон. наук: специальность 08.00.05 / И.С. Беланов; Рос. экон. акад. – М.:, 2017. – 27 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
Геоинформационные системы / Информационная безопасность	Информационных технологий	Предложений нет <u>СМУ</u>	Протокол № <u>10</u> от « <u>18</u> » <u>авг</u> 20 <u>20</u>

<sup>1</sup> При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической информатики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

                  К.Э.Н.                    
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

                  А.М. Зеневич                    
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
цифровой экономики

                  К.Э.Н., доцент                    
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

                  Д.А. Марушко                    
(И.О. Фамилия)