

*Бескаравайный, М.И.* Принимаем участие в промышленной выставке / *М.И. Бескаравайный* // Маркетинговые коммуникации. — 2009. — № 1 (49). — С. 30—35.

*Коляда, А.* Бизнес от А до Я: моногр. / *А. Коляда*. — Минск: Выш. шк. — 2006. — 239 с.

*Комякова, Е.А.* Теоретические и методические основы оценки эффективности и резервов международной выставочной деятельности промышленных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / *Е.А. Комякова*; Самар. гос. экон. ун-т. — Самара, 2006. — 25 с.

**Т.М. Пуценкова**

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Важную роль в формировании продовольственного рынка Республики Беларусь играют предприятия и организации молочной отрасли. Сырьевой базой предприятий молочной отрасли является продукция сельского хозяйства — составная часть агропромышленного комплекса. В общем объеме производства товарной продукции молочная отрасль занимает 22—27 %, что говорит о доминирующем положении ее среди предприятий перерабатывающей промышленности в республике.

Одной из основных задач управления молокоперерабатывающей отраслью республики является повышение эффективности работы предприятий путем снижения себестоимости производства и транспортировки продукции с целью обеспечения более высокого уровня конкурентоспособности на рынке молочных изделий. Это объясняется прежде всего тем, что себестоимость молочной продукции является основным показателем, характеризующим эффективность ее производства. Она составляет большую часть стоимости готовой продукции и зависит от изменения условий производства и сбыта. В ней синтезируются все стороны производственной деятельности, отражаются результаты производственного процесса. Существенное влияние на уровень затрат, а соответственно и на себестоимость, оказывают экономические факторы. Схему движения молока от производителя к потребителю можно представить в виде следующих уровней: производитель молока — заготовительные организации и молокоперерабатывающие предприятия — посреднические торговые организации — потребитель. Отличительная особенность молочного рынка заключается в наличии на первичном рынке гораздо большего числа рыночных агентов, чем на уровне переработки.

Общеизвестным является тот факт, что сельскохозяйственное сырье характеризуется малотранспортабельностью, что заставляет уделять особое внимание оптимизации размещения предприятий, осу-

цествлению производства на комбинированной основе, интеграции со смежными отраслями и экономии сырьевых ресурсов. Рациональное управление сырьевыми зонами молокоперерабатывающих предприятий за счет специализации и концентрации производства, максимального приближения поставщиков сырья к заготовительным пунктам является важнейшим резервом экономии затрат, поскольку способствует уменьшению расстояния перевозки малотранспортабельного сырья, позволяет применять наиболее совершенные и современные методы распределения молока-сырья, что отражается на его качестве и уменьшении потерь.

В современных рыночных условиях каждое молокоперерабатывающее предприятие стремится свести к минимуму транспортные расходы, связанные с перевозкой молока-сырья и молочной продукции. Однако так как молоко относится к продуктам, носящим характер скоропортящихся продуктов, то важно учитывать географический фактор рынка, отражающий удаленность переработчика от сельхозпроизводителя. Отсутствие у производителей молока холодильных установок, большие транспортные расходы, обусловленные постоянным ростом цен на топливо, ограничивают выбор молочных заводов для сдачи молока. Транспортные расходы в себестоимости продукции предприятий занимают значительный удельный вес в соотношении между объемом сырья и готовой продукцией, в связи с этим необходимо упростить заготовительный аппарат, наладить прочную и взаимовыгодную связь между поставщиками молока-сырья и перерабатывающими предприятиями. Ведь основная цель управления молокоперерабатывающим предприятием — обеспечение конкурентоспособности продукции посредством поставки качественного сырья, в необходимые сроки и в необходимом количестве. И, наконец, изменение стоимости транспортировки молока-сырья или молочной продукции способствует перемещению предприятий в те места, где обеспечивается снижение издержек. Наряду со всем сказанным отметим, что замена одного крупного предприятия несколькими мелкими может удешевить сбор и транспортировку сырья, но уменьшить эффективность производства.

В настоящее время в Республике Беларусь на основе реализации Программы развития мясной, молочной, сахарной промышленности на 2005—2010 годы предусматривается проведение работы по оптимизации количества молокоперерабатывающих организаций. Данная Программа направлена на поэтапное сокращение числа молочных заводов и модернизацию действующих. В ходе реализации Программы планируется сосредоточить производство молокопродуктов на 56 крупных предприятиях. Реализация намеченных мер приведет к концентрации сырьевых потоков на перспективных в экономическом плане предприятиях и будет способствовать сокращению межзаводских поставок сырья, которые приводят к удорожанию продукции. Эти мероприятия повлекут перераспределение сырьевых зон, что, соответственно, будет способствовать оптимизации структуры переработки молока. На сегодняшний день в Бе-

ларуси функционируют 57 головных предприятий по переработке молока, в структуру которых входят филиалы по переработке молока.

Одной из наиболее важных проблем в агропромышленном комплексе Республики Беларусь являются взаимоотношения молокоперерабатывающих предприятий и сельхозпроизводителей. Решение данной проблемы может быть осуществлено благодаря снятию ограничений на сырьевые зоны по географическому делению. Только при этом условии эффективно работающие предприятия, выпускающие конкурентоспособную продукцию, с целью привлечения дополнительного сырья станут предлагать более выгодные для сельхозпроизводителей цены, что приведет к стремлению обеих сторон к расширению взаимовыгодного сотрудничества.

**И.В. Савицкая**

*НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)*

## **МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЗДАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ**

Для Республики Беларусь развитие транспортной сферы является одним из ключевых факторов экономического роста. Логистические центры способствуют данному процессу самым непосредственным образом. Размещаясь в транспортных коридорах, они обеспечивают рост интермодальности транспортных перевозок, увеличивая объем железнодорожных перевозок и, соответственно, снижая интенсивность транспортных потоков, разрушение дорог и дорожной инфраструктуры, выбросы вредных веществ в атмосферу [1].

Только на основе создания логистических центров возможно развитие международных транспортных коридоров на территории республики, целью которого является обеспечение условий для повышения надежности и эффективности внешнеторговых перевозок, привлечения дополнительных транзитных грузопотоков на транспортные коммуникации страны, привлечения отечественных и иностранных инвестиций для развития транспортной инфраструктуры, создания условий для ускорения развития отдельных регионов страны, расположенных в зоне тяготения к трассам международных транспортных коридоров, интеграции белорусского транспорта в европейскую и мировую транспортные системы [2].

Положительный опыт создания логистических систем за рубежом представляет значительный интерес. В странах Европейского союза логистические центры — важный элемент экономического развития территорий, они тесно взаимодействуют с государственными органами на национальном и муниципальном уровнях.

Правительства в Европе на национальном и особенно местном уровнях успешно содействовали развитию логистических центров, придав