

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов
«29» / 06 _____ 2009г.
Регистрационный № УД 207-09 / баз

ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебная программа для специальности
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Сидорова М.В., доцент кафедры педагогики и психологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Пономарева М.А., доцент кафедры психологии управления Учреждения образования «Академия управления при Президенте Республики Беларусь», кандидат психологических наук, доцент.

Подгайская Л.И., доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой педагогики и психологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(Протокол № 7 от «16» марта 2009 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(Протокол № 5 от «24» 06. 2009 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов системы знаний в области психологии личности и деятельности предпринимателя, умений и навыков их применения в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний в области психологии предпринимательства; изучение истории становления и развития психологии предпринимательства как самостоятельной науки; составление психологического портрета предпринимателя; усвоение общих психологических принципов и закономерностей организации предпринимательской деятельности; изучение особенностей организации делового общения в предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- сущность предпринимательской деятельности;
- психологические особенности личности предпринимателя;
- специфику организации делового общения в предпринимательстве.

УМЕТЬ:

- характеризовать структурные компоненты предпринимательской деятельности;
- анализировать этапы профессионального становления предпринимателя;
- определять детерминанты карьерной успешности предпринимателя.

И ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- конструирования программы предпринимательской деятельности;
- творческого подхода к построению делового общения в бизнесе;
- составления профессиограммы предпринимателя.

Перечень других дисциплин, их разделов и тем, усвоение которых необходимо студентам для изучения данной дисциплины (на основании рабочих программ по этим дисциплинам):

- Общая психология;
- Социальная психология;
- Основы предпринимательства.

Всего часов 21, из них всего аудиторных 14, в том числе лекции 8 часов, семинарские занятия 6 часов.

**Тематический план курса
«Психология предпринимательства»**

Наименование разделов и тем	Количество часов		
	Всего	Лекции	Семинар.
1. Психология предпринимательства как отрасль психологии	2	2	-
2. Личность предпринимателя	4	2	2
3. Психологические аспекты предпринимательской деятельности	4	2	2
4. Деловое общение в предпринимательской деятельности	4	2	2
Итого:	14	8	6

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Психология предпринимательства как отрасль психологии.

Предмет, задачи и структура психологии предпринимательства. Предпринимательство как исторический и социально-психологический феномен. Функционально-ролевой и структурный подходы к предпринимательству. Этапы становления психологии предпринимательства как самостоятельной науки. Основные направления исследований в психологии предпринимательства. Социально-психологический анализ становления предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 2. Личность предпринимателя.

Становление термина «предприниматель». Предпринимательский потенциал личности. Типы личности предпринимателя. Основные функции предпринимателя. Структура личности предпринимателя. Система ценностных ориентаций. Стадии развития личности, включенной в предпринимательскую деятельность. Профессиональное становление и саморазвитие личности предпринимателя. Детерминанты карьерной успешности предпринимателя. Экономическое сознание как фактор включения в предпринимательскую деятельность. Я-концепция предпринимателя как фактор личностного роста и успеха в профессиональной деятельности. Профессиограмма предпринимателя. Имидж личности предпринимателя.

Тема 3. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.

Структура предпринимательской деятельности, ее основные психологические характеристики. Предпосылки развития предпринимательства как вида профессиональной деятельности. Социальные функции и содержание предпринимательской деятельности. Социальный контроль как социально-психологический регулятор предпринимательской деятельности. Программа предпринимательской деятельности. Мотивационно-потребностная сфера личности в западной и отечественной предпринимательской деятельности. Положительно мотивированные предприниматели и «предприниматели поневоле». Иерархия и борьба мотивов в предпринимательской деятельности. Управление и регулирование эмоциональными состояниями личности в предпринимательстве. Руководство коллективом в предпринимательской деятельности.

Тема 4. Деловое общение в предпринимательской деятельности.

Психологические особенности делового общения. Специфика использования вербальных и невербальных средств общения в предпринимательской деятельности. Форм делового общения. Деловая беседа как основная форма делового общения. Деловые переговоры. Типы поведения на переговорах (противостояние, дружеские позиции и

сотрудничество) и подходы к их ведению (мягкий, жесткий и принципиальный). Структура деловых переговоров. Психологические особенности публичного выступления. Культура телефонных разговоров. Деловая корреспонденция. Психологические приемы влияния на партнера в процессе делового общения. Противостояние влиянию. Деловые стратегии в бизнесе. Деловая одежда. Психологические особенности деловых приемов. Понятие коммуникативных барьеров, их преодоление в предпринимательской деятельности.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Аверченко, Л.К. и др. Психология управления: Курс лекций / Л.К. Аверченко и др.. – М., 1997.
2. Акперов, И.Г., Масликова, Ж.В. Психология предпринимательства: Учебное пособие / И.Г. Акперов, Ж.В. Масликова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 544 с.
3. Завьялова, Е.К., Посохова, С.Т. Психология предпринимательства / Е.К. Завьялова, С.Т. Посохова. – СПб.: СПбГУ, 2007.
4. Ночевник, М.Н. Психология общения в бизнесе / М.Н. Ночевник. – М., 1995.
5. Позняков, В.П. Психология предпринимательства / В.П. Позняков. – М., 2004
6. Психология бизнеса. Хрестоматия / Сост. К.В. Сельченко. – Минск: Харвест, 1998
7. Психология предпринимательства: хрестоматия / Райгородский Д.Я.. – М.: БАХРАХ-М, 2007. – 786 с.
8. Самоукин, А.И. и др. Психология бизнеса / А.И. Самоукин. – М., 1997.
9. Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса / Ю.В. Щербатых. – СПб.: «Питер», 2008. – 304 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Андреев, В.И. Конфликтология: Искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов / В.И. Андреев. – М., 1995.
2. Андреев, В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. – М., 1995.
3. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М., 1994.
4. Баутин, В.М., Аронов, З.Л. Современный руководитель / В.М. Баутин, З.Л. Аронов. – М.: Информагротек, 1994.
5. Беляцкий, Н.П. Менеджмент. Деловая карьера / Н.П. Беляцкий. – Мн.: Высшая школа, 2001.
6. Бункина, М.К., Семенов, В.А. Экономика и психология / М.К. Бункина, В.А. Семенов. – М.: Наука, 1998.
7. Гинс, Г.К. Предприниматель / Г.К. Гинс. - М.: Арко, 1992.
8. Дебольский, Н. Психология делового общения / Н. Дебольский. – М.: Прогресс, 1992.
9. Жуков, Ю.М. Эффективность делового общения / Ю.М. Жуков. – М., 1988.
10. Тидор, С.Н. Психология управления: от личности к команде / С.Н. Тидор. – Петрозаводск, 1997.