

**Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов
«_____» _____ 2013 г.

Регистрационный № УД _____ /баз.

**КОНЬЮНКТУРА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ
РЫНКОВ**

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 81 03 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ: Праневич А.А., зав. кафедрой мировой экономики Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент; Старовойтова О.В., доцент кафедры мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ноздрин-Плотницкий М.И. – профессор кафедры экономики и управления ВШУБ Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Ванкевич Е.В. – проректор по научной работе Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 21.05.2013 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № __ от _____ 2013 г.) .

Ответственный за редакцию: Праневич А.А.

Ответственный за выпуск: Старовойтова О.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков» является самостоятельной частью современной теории рыночной экономики, раскрывающей экономическую взаимозависимость между странами, основанную на международном разделении труда; закономерности функционирования современной мирохозяйственной системы, взаимодействия хозяйственных агентов разных стран в области движения товаров, формирования международной экономической политики государств с целью разработки общих механизмов межгосударственной координации экономического поведения хозяйствующих субъектов разных государств.

Глобализация мировой экономики, как объективно обусловленный процесс, вступила в новую фазу ее развития. Масштабные сохраняющиеся и потенциально усиливающиеся макроэкономические диспропорции в национальных хозяйствах основных стран, формирующих мировую геоэкономическую структуру; резкое усиление позиций в мирохозяйственных связях новых государств-лидеров; назревшие и обостряющиеся проблемы в функционировании систем наднационального регулирования международных валютно-финансовых и торговых отношений; изменение традиционно сложившихся и формирование новых ценовых пропорций мирового товарного обмена и т.п. — все это резко повышает роль и значение обоснованности оценок текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков товаров, которые являются объектами внешнеторговой деятельности национального бизнеса. От точности таких оценок во все большей степени будет зависеть эффективность принимаемых управленческих решений, как на макроэкономическом, так и на корпоративном уровнях.

Цель данного курса — изучение современных методологических подходов к анализу факторов и показателей, определяющих и характеризующих состояние текущей и прогнозируемой общехозяйственной конъюнктуры стран — основных участниц международной торговли и конъюнктуры мировых

рынков товарных групп, являющихся основными структурными компонентами экспорта и импорта Республики Беларусь а также приобретение навыков профессионального изучения товарных рынков.

В контексте поставленной цели задачи дисциплины заключаются в:

— изучении взаимозависимости и взаимосвязи явлений, характеризующих состояние и динамику макроэкономических процессов, определяющих развитие национальных хозяйств, формирующих текущую и перспективную структуру глобальной экономики;

— овладении ключевыми характеристиками рынков отдельных товаров и групп продукции (историческая динамика, география предложения и спроса, ценообразование, важнейшие товаропотоки и др.);

— определении факторов и показателей, характеризующих развитие общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры национальных экономических комплексов стран, основных субъектов мирового товарного обмена;

— изучении факторов и индикаторов состояния и развития конъюнктуры мирового рынка в разрезе основных групп товаров (сырьевая продукция минерального и аграрного происхождения, полуфабрикаты, готовые изделия);

— выявлении особенности формирования и динамики цен основных мировых товарных рынков;

— овладении методиками подготовки прогнозов развития мировых товарных рынков.

Изучение дисциплины «Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков» основано на междисциплинарной связи предметов. Магистранты должны знать механизм взаимосвязи и взаимодействия между процессами формирования общехозяйственной конъюнктуры стран — основных участниц международной торговли и развитием конъюнктуры основных мировых товарных рынков. По итогам изучения дисциплины магистранты обязаны приобрести навыки анализа факторов и показателей, определяющих и характеризующих текущее состояние экономики этих государств и рыночных

сегментов и умение составлять прогнозные варианты их динамики в перспективе.

В результате освоения дисциплины студент должен иметь обстоятельное представление о мировых товарных рынках и причинно-следственных связях, определяющих их развитие, знать ключевые параметры основных товарных рынков и место Беларуси на них, хорошо ориентироваться в статистических и других информационных материалах, посвященных мировым товарным рынкам, уметь грамотно проводить самостоятельное исследование товарного рынка.

В результате изучения этой дисциплины магистранты должны:

знать:

— основные теоретические подходы к изучению экономической конъюнктуры, общие цели и задачи конъюнктурного анализа;

— основы методологии, методики и технологии составления научно-обоснованных прогнозов мировой экономики и мировых товарных рынков;

— систему показателей для оценки происходящих изменений и определение тенденций развития мирового рынка под воздействием конъюнктурообразующих факторов;

— последовательность действий и совокупность конкретных приемов при анализе текущей рыночной конъюнктуры;

— основные методы прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

уметь:

— проводить всесторонний анализ важнейших факторов, влияющих на общехозяйственную конъюнктуру в целом и их воздействие на состояние и развитие отдельных мировых товарных рынков;

— самостоятельно разрабатывать оценки и проводить научно-обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков товаров, которые являются основными в структуре экспорта и импорта Республики Беларусь;

— критически оценивать состояние внешнеэкономических связей и определять наиболее перспективные направления участия национальной экономики в мирохозяйственных связях;

— выбирать эффективные методы ведения бизнеса с учетом деловой ситуации в конкретной стране и текущей экономической конъюнктуре.

Междисциплинарные связи.

Дисциплина «Международная экономика» для магистрантов базируется на предшествующем изучении курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Статистика», «Информатика», а также курсов «Международная экономика» и «Мировая экономика» на базовом уровне.

Всего часов по дисциплине – 112, из них всего часов аудиторных — 50, в том числе лекции — 38 часов, семинарские занятия — 12 часов.

Рекомендуемая форма контроля — экзамен.

Компетенции, приобретаемые студентом после изучения дисциплины:

1. Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, информацию по процессам и тенденциям, происходящих на зарубежных рынках и влияющих на формирование их конъюнктуры.

2. Способность использовать для решения аналитических и организационно-управленческих задач по проблематике конъюнктуры товарных рынков, современные технические средства и информационные технологии.

3. Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить конъюнктурный обзор и/или аналитический отчет о состоянии товарного рынка.

4. Способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения дисциплины «Конъюнктура мировых товарных рынков» бизнес (разработка тестов, подготовка докладов, представление выполненных презентаций).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание курса	Объем часов	В том числе	
		Лекции	Семинарские
Тема 1. Понятие категории “экономическая конъюнктура”. Цель и задачи конъюнктурных исследований	2	2	
Тема 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства	4	4	
Тема 3. Деловые циклы — основа формирования общехозяйственной конъюнктуры	2	2	
Тема 4. Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры	4	2	2
Тема 5. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	2	2	
Тема 6. Особенности мирового рынка машин и оборудования	2	2	
Тема 7. Конъюнктура мирового рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров	6	4	2
Тема 8. Мировой рынок топливно-энергетических товаров	2	2	
Тема 9. Долгосрочное и краткосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков	10	6	4
Тема 10. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках	10	6	4
Тема 11. Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков	2	2	
Тема 12. Конъюнктура мирового рынка и экономика Республики Беларусь	4	4	
	50	38	12

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические основы конъюнктурных исследований

Тема 1. Понятие категории “экономическая конъюнктура”. Цель и задачи конъюнктурных исследований

Эволюция представлений о конъюнктуре как категории экономической науки. Важнейшие теории экономической конъюнктуры. Определение экономической конъюнктуры на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов, на отдельных мировых рынках, на рынке конкретного товара в определенный момент времени. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры.

Основные цели конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне.

Задачи исследования конъюнктуры. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке. Принятие обоснованных управленческих решений.

Тема 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства

Общие условия экономического развития. Постоянно действующие факторы НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, экономическая ситуация. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

Производственные факторы экономической динамики. Предложение товаров. Трудовые ресурсы и их производительность. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производства.

Влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Структура спроса. Производственный спрос. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений. Сбережения, амортизация. Усиление конкурентной борьбы. Государственное стимулирование.

Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо).

Потребление населения. Структура спроса: товары длительного пользования, среднего срока службы и кратковременного пользования.

Государственное потребление. Военные расходы.

Спрос на товары и услуги на внешнем рынке.

Тема 3. Деловые циклы – основа формирования общехозяйственной конъюнктуры

Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов и рецессий. Теории экономических кризисов.

Виды кризисов: общие циклические кризисы, кризисы К. Жюгляра, промежуточные кризисы, кризисы Китчина, кризисы в результате долгосрочных циклов – длительных волн (кризисы Н.Д. Кондратьева). Отраслевые кризисы. Аграрные кризисы.

Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический). Особенности современного мирового финансово-экономического кризиса.

Тема 4. Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры

Главные экономические показатели (Main Economic Indicators). Показатели динамики основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.

Показатели внутреннего товарооборота. Показатели динамики и уровня внутренних цен. Показатели внешней торговли. Физические и стоимостные объемы индексы экспорта и импорта. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота. Показатели кредитно-денежной сферы.

Современные международные информационные источники и программы для исследования состояния экономики стран и регионов, а также важнейших мировых товарных рынков.

Тема 5. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка

Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность.

Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.

Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование, балансовый метод.

Тема 6. Особенности мирового рынка машин и оборудования

Главная отрасль мировой промышленности. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.

Структура рынка машин и оборудования и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка. Общее, электротехническое и электронное транспортное машиностроение. Приборостроение. Крупнейшие ТНК в машиностроительном комплексе.

Особенности работы на рынке машин и оборудования. Специализация кооперирование производства. Поставки комплектного оборудования. Послепродажное обслуживание. Кредитование продаж.

Мировой рынок продукции оборонно-промышленного комплекса.

Тема 7. Конъюнктура мирового рынка сельскохозяйственных продовольственных товаров.

Общая характеристика и специфика мирового рынка сельскохозяйственных продовольственных товаров. Роль в мировой экономике и международной торговле. Специфические черты. Связь с другими рынками. Особенности рыночной статистики. Историческая динамика. Товарная сегментация. Количественные характеристики: емкость в натуральном и стоимостном выражении, объем международной торговли. Ключевые участники и их политика. Основные товаропотоки и их динамика. Информационные источники, их представительность.

Анализ товарных сегментов мирового рынка продовольствия – рынков зерна, маслосемян и растительных масел, сахара. Специфические черты. Связь с другими рынками. Особенности рыночной статистики. Количественные характеристики: емкость в натуральном и стоимостном выражении, объем международной торговли, уровень цен. Ведущие производители и потребители. Ключевые экспортеры и импортеры, их политика. Основные товаропотоки и их динамика. Специфика ценообразования, главные индикаторы. Исторические, современные и перспективные позиции Республики Беларусь.

Тема 8. Мировой рынок топливно-энергетических товаров.

Общая характеристика и специфика мирового энергетического рынка. Роль в мировой экономике и международной торговле. Специфические черты. Связь с другими рынками. Историческая динамика. Количественные характеристики: емкость в натуральном и стоимостном выражении, объем международной торговли. Товарная сегментация. Ключевые участники и их политика. Основные товаропотоки и их динамика. Информационные источники, их представительность.

Анализ товарных сегментов мирового энергетического рынка – рынков нефти, нефтепродуктов, природного газа, угля. Специфические черты. Связь с другими рынками. Особенности рыночной статистики. Количественные характеристики: емкость в натуральном и стоимостном выражении, объем

международной торговли, уровень цен. Ведущие производители и потребители. Ключевые экспортеры и импортеры, их политика. Основные товаропотоки и их динамика. Специфика ценообразования, главные индикаторы.

Тема 9. Долгосрочное и краткосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков.

Цели и задачи прогнозирования длительных тенденций мирового хозяйства. Разработка экономической и научно-технической политики. Экстенсивная и интенсивная составляющие экономического роста. Обеспечение занятости населения и повышение конкурентоспособности народного хозяйства. Основные закономерности НТП и их роль в формировании длительных тенденций с учетом влияния больших циклов. Выбор и стимулирование перспективных направлений развития науки, техники и совершенствование отраслевой структуры хозяйства в увязке с фазами большого цикла конъюнктуры мирового хозяйства.

Краткосрочное прогнозирование конъюнктуры товарных рынков. Источники информации, сбор и обработка данных, требования к информации, Основные требования к прогнозам. Сфера применения краткосрочного прогнозирования. Роль товарной биржи. Основные факторы, определяющие краткосрочные изменения цен. Особенности применения методов краткосрочного прогнозирования. Методы слежения за трендом, использование элементов цикличности.

Тема 10. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках.

Политика ценообразования в мировой экономике: цели, задачи, этапы разработки, особенности построения. Механизм формирования цен на внешнем рынке. Исходные предпосылки формирования, ценовой анализ, ценовое прогнозирование, отбор базисных мировых рынков и базисных мировых цен для определения тенденций мирового рынка.

Стратегия ценообразования в международном бизнесе, ее особенности, ценообразующие факторы, методы, модели, ценовая дискриминация, трансфертное ценообразование.

Формирование базисной цены к переговорам. Коммерческие поправки и методы их внесения. Формирование окончательной цены. Методы ведения переговоров по ценам.

Ценовые риски и методы их страхования. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности фирм.

Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных компаний (общественная полезность, слияние и поглощение, ограничение рыночной власти). Проблемы регулирования транснационального бизнеса.

Тема 11. Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков

Факторы, содействующие стабилизации рынков, и факторы, ведущие к усилению неустойчивости конъюнктуры.

Стабилизирующая роль долгосрочных контактов, соглашений о специализации и кооперации. Противоречивое воздействие тендеров.

Товарные биржи. Роль спекулятивных операций в дестабилизации рынков биржевых товаров.

Попытки стабилизации рынков на международном уровне. Международные товарные соглашения и организации.

Тема 12. Конъюнктура мирового рынка и экономика Республики Беларусь

Оценка конъюнктурообразующих факторов для современного этапа социального экономического развития Республики Беларусь. Зависимость инновационного развития страны от конъюнктурных колебаний мирового рынка. Необходимость совершенствования структуры национального производства и экспортно-последовательного сокращения импортной зависимости с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Кудров, В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учебное пособие / В. М. Кудров. – М.: Магистр, 2009. – 397 с.
2. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник. / Под ред. В.И. Полякова, Р.К. Щенина. – М.: Кнорус, 2009.
3. Михайлушкин, А.И., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании / А.И. Михайлушкин, П.Д.Шимко. – М.: высш. Шк., 2009. – 335 с.
4. Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки / А.В. Хохлов. -Учебник. – М.: ВАВ, 2012.

Дополнительная

Учебники, учебные пособия и монографии:

1. География мирового хозяйства: учеб. / Под ред. Н.С. Мироненко. – М.: МГУ, 2012.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. / Под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцова. – М.: Магистр, 2008.
3. Социально-экономическая география зарубежного мира: учеб. / Под ред. В.И. Вольского. – М.: Дрофа, 2005.
4. Фаминский, И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки: учеб. пос. / И.П. Фаминский. – М.: Магистр, 2007.

Справочники:

5. Внешнеторговая энциклопедия. – М.: Экономика, 2011.
6. Minerals Yearbook.
7. Industrial Commodity Statistics Yearbook.
8. International Trade Statistics.
9. UNCTAD Handbook of Statistics.
10. World Trade Report.

Интернет-ресурсы:

11. Информационно-аналитический центр «Минерал» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mineral.ru>.
12. Eurostat [Electronic Resource]. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>.
13. FAOSTAT [Electronic Resource]. URL: <http://faostat.fao.org/site/291/default.aspx>.

14. The World Bank [Electronic Resource]. URL: <http://www.worldbank.org>.
15. UN Statistics Division [Electronic Resource]. URL: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>.
16. UNCTAD [Electronic Resource]. URL: <http://www.unctad.org/TemplateStartPage.asp?intItemID=2068>.
17. United States Department of Agriculture [Electronic Resource]. URL: <http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>
18. World Trade Organization [Electronic Resource]. URL: http://www.wto.org/english/thewto_e/thewto_e.htm.