

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_ Г.А. Шмарловская

\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ 2013 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_/р.

## КОНЬЮНКТУРА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Учебная программа для магистрантов по специальности  
1-25 81 03 «Мировая экономика»

Факультет международных экономических отношений  
Кафедра мировой экономики

Курс	1	
Семестр	1	
Лекции - <u>38 / 10 часов</u>		Экзамен <u>1 семестр</u>
Практические (семинарские) занятия - <u>12 / 8 часов</u>		Зачет <u>нет</u>
Лабораторные занятия - <u>нет</u>		Курсовая работа <u>нет</u>
Всего аудиторных часов по дисциплине – <u>50</u>		Форма получения высшего образования: магистратура (II ступень высшего образования) – <u>дн. / заочн.</u>
Всего часов по дисциплине — <u>136</u>		

Составил (а): Праневич Алла Александровна, д.э.н., доцент  
(Ф.И.О. полностью, ученая степень, ученое звание)

2013

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы дисциплины «Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков», утвержденной научно-методическим Советом университета (протокол № \_\_ от 05.06.2013 г.), регистрационный № \_\_\_\_\_ / тип.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры Мировой экономики, протокол № \_\_

« \_\_\_\_ » мая 2013 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета международных экономических отношений

« \_\_\_\_ » мая 2013 г.

Председатель \_\_\_\_\_

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков» является самостоятельной частью современной теории рыночной экономики, раскрывающей экономическую взаимозависимость между странами, основанную на международном разделении труда; закономерности функционирования современной мирохозяйственной системы, взаимодействия хозяйственных агентов разных стран в области движения товаров, формирования международной экономической политики государств с целью разработки общих механизмов межгосударственной координации экономического поведения хозяйствующих субъектов разных государств.

**Цель данного курса** — изучение современных методологических подходов к анализу факторов и показателей, определяющих и характеризующих состояние текущей и прогнозируемой общехозяйственной конъюнктуры стран — основных участниц международной торговли и конъюнктуры мировых рынков товарных групп, являющихся основными структурными компонентами экспорта и импорта Республики Беларусь а также приобретение навыков профессионального изучения товарных рынков.

В контексте поставленной цели задачи дисциплины заключаются в:

— изучении взаимозависимости и взаимосвязи явлений, характеризующих состояние и динамику макроэкономических процессов, определяющих развитие национальных хозяйств, формирующих текущую и перспективную структуру глобальной экономики;

— овладении ключевыми характеристиками рынков отдельных товаров и групп продукции (историческая динамика, география предложения и спроса, ценообразование, важнейшие товаропотоки и др.);

— определении факторов и показателей, характеризующих развитие общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры национальных экономических комплексов стран, основных субъектов мирового товарного обмена;

— изучении факторов и индикаторов состояния и развития конъюнктуры мирового рынка в разрезе основных групп товаров (сырьевая продукция минерального и аграрного происхождения, полуфабрикаты, готовые изделия);

— выявлении особенности формирования и динамики цен основных мировых товарных рынков;

— овладении методиками подготовки прогнозов развития мировых товарных рынков.

Изучение дисциплины «Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков» основано на междисциплинарной связи предметов. Магистранты должны знать механизм взаимосвязи и взаимодействия между процессами формирования общехозяйственной конъюнктуры стран — основных участниц международной торговли и развитием конъюнктуры основных мировых товарных рынков. По итогам изучения дисциплины магистранты обязаны приобрести навыки анализа факторов и показателей, определяющих и характеризующих текущее состояние экономики этих

государств и рыночных сегментов и умение составлять прогнозные варианты их динамики в перспективе.

В результате освоения дисциплины студент должен иметь обстоятельное представление о мировых товарных рынках и причинно-следственных связях, определяющих их развитие, знать ключевые параметры основных товарных рынков и место России на них, хорошо ориентироваться в статистических и других информационных материалах, посвященных мировым товарным рынкам, уметь грамотно проводить самостоятельное исследование товарного рынка.

В результате изучения этой дисциплины магистранты должны:

**знать:**

— основные теоретические подходы к изучению экономической конъюнктуры, общие цели и задачи конъюнктурного анализа;

— основы методологии, методики и технологии составления научно-обоснованных прогнозов мировой экономики и мировых товарных рынков;

— систему показателей для оценки происходящих изменений и определение тенденций развития мирового рынка под воздействием конъюнктурообразующих факторов;

— последовательность действий и совокупность конкретных приемов при анализе текущей рыночной конъюнктуры;

— основные методы прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

**уметь:**

— проводить всесторонний анализ важнейших факторов, влияющих на общехозяйственную конъюнктуру в целом и их воздействие на состояние и развитие отдельных мировых товарных рынков;

— самостоятельно разрабатывать оценки и проводить научно-обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков товаров, которые являются основными в структуре экспорта и импорта Республики Беларусь;

— критически оценивать состояние внешнеэкономических связей и определять наиболее перспективные направления участия национальной экономики в мирохозяйственных связях;

— выбирать эффективные методы ведения бизнеса с учетом деловой ситуации в конкретной стране и текущей экономической конъюнктуре.

**Компетенции, приобретаемые студентом после изучения дисциплины:**

1. Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, информацию по процессам и тенденциям, происходящих на зарубежных рынках и влияющих на формирование их конъюнктуры.

2. Способность использовать для решения аналитических и организационно-управленческих задач по проблематике конъюнктуры товарных рынков, современные технические средства и информационные технологии.

3. Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить конъюнктурный обзор и/или аналитический отчет о состоянии товарного рынка.

4. Способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения дисциплины «Конъюнктура мировых товарных рынков» бизнес (разработка тестов, подготовка докладов, представление выполненных презентаций).

Всего часов по дисциплине – 136, из них всего часов аудиторных — 50, в том числе лекции — 38 часов, семинарские занятия — 12 часов.

Рекомендуемая форма контроля — экзамен.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела	Наименование раздела	Содержание тем, входящих в раздел	Количество часов		
			Стационар		
			лекции	семинары	КСР
1.	Теоретические и методологические основы конъюнктурных исследований	1. Понятие категории “экономическая конъюнктура”. Цель и задачи конъюнктурных исследований 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства 3. Деловые циклы – основа формирования общехозяйственной конъюнктуры 4. Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры 5. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	12	2	30
2.	Оценка состояния и прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков	6. Особенности мирового рынка машин и оборудования 7. Конъюнктура мирового рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров 8. Мировой рынок топливно-энергетических товаров 9. Долгосрочное и краткосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков 10. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках 11. Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков 12. Конъюнктура мирового рынка и экономика Республики Беларусь	26	10	56
	<b>ИТОГО</b>		<b>38</b>	<b>12</b>	<b>86</b>

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЬЮНКТУРА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»**

#### **Раздел 1. Теоретические и методологические основы конъюнктурных исследований**

##### **Тема 1. Понятие категории “экономическая конъюнктура”. Цель и задачи конъюнктурных исследований**

Эволюция представлений о конъюнктуре как категории экономической науки. Важнейшие теории экономической конъюнктуры. Определение экономической конъюнктуры на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов, на отдельных мировых рынках, на рынке конкретного товара в определенный момент времени. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры.

Основные цели конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне.

Задачи исследования конъюнктуры. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке. Принятие обоснованных управленческих решений.

##### **Тема 2 Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства**

Общие условия экономического развития. Постоянно действующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, экономическая ситуация. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

Производственные факторы экономической динамики. Предложение товаров. Трудовые ресурсы и их производительность. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производства.

Влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Структура спроса. Производственный спрос. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений. Сбережения и амортизация. Усиление конкурентной борьбы. Государственное стимулирование.

Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо).

Потребление населения. Структура спроса: товары длительного пользования, среднего срока службы и кратковременного пользования.

Государственное потребление. Военные расходы.

Спрос на товары и услуги на внешнем рынке.

### **Тема 3 Деловые циклы – основа формирования общехозяйственной конъюнктуры**

Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов перепроизводства. Теории экономических кризисов.

Виды кризисов: общие циклические кризисы, кризисы К. Жюгляра, промежуточные кризисы, кризисы Китчина, кризисы в результате долгосрочных циклов – длительных волн (кризисы Н.Д. Кондратьева). Отраслевые кризисы. Аграрные кризисы.

Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический). Особенности современного мирового финансово-экономического кризиса.

### **Тема 4 Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры**

Главные экономические показатели (Main Economic Indicators). Показатели динамики основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.

Показатели внутреннего товарооборота. Показатели динамики и уровня внутренних цен. Показатели внешней торговли. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота. Показатели кредитно-денежной сферы.

Современные международные информационные источники и программы для исследования состояния экономики стран и регионов, а также важнейших мировых товарных рынков.

### **Тема 5 Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка**

Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность.

Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.

Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование, балансовый метод.

## **Раздел 2. Оценка состояния и прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков**

### **Тема 6. Особенности мирового рынка машин и оборудования**

Главная отрасль мировой промышленности. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.

Структура рынка машин и оборудования и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка. Общее, электротехническое и электронное транспортное машиностроение. Приборостроение. Крупнейшие ТНК в машиностроительном комплексе.

Особенности работы на рынке машин и оборудования. Специализация и кооперирование производства. Поставки комплектного оборудования. Послепродажное обслуживание. Кредитование продаж.

Мировой рынок продукции оборонно-промышленного комплекса.

### **Тема 7. Конъюнктура мирового рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров**

Общая характеристика и специфика мирового рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Роль в мировой экономике и международной торговле. Специфические черты. Связь с другими рынками. Особенности рыночной статистики. Историческая динамика. Товарная сегментация. Количественные характеристики: емкость в натуральном и стоимостном выражении, объем международной торговли. Ключевые участники и их политика. Основные товаропотоки и их динамика. Информационные источники, их представительность.

Анализ товарных сегментов мирового рынка продовольствия – рынков зерна, маслосемян и растительных масел, сахара. Специфические черты. Связь с другими рынками. Особенности рыночной статистики. Количественные характеристики: емкость в натуральном и стоимостном выражении, объем международной торговли, уровень цен. Ведущие производители и потребители. Ключевые экспортеры и импортеры, их политика. Основные товаропотоки и их динамика. Специфика ценообразования, главные индикаторы. Исторические, современные и перспективные позиции Республики Беларусь.

### **Тема 8. Мировой рынок топливно-энергетических товаров**

Общая характеристика и специфика мирового энергетического рынка. Роль в мировой экономике и международной торговле. Специфические черты.

Связь с другими рынками. Историческая динамика. Количественные характеристики: емкость в натуральном и стоимостном выражении, объем международной торговли. Товарная сегментация. Ключевые участники и их политика. Основные товаропотоки и их динамика. Информационные источники, их представительность.

Анализ товарных сегментов мирового энергетического рынка – рынков нефти, нефтепродуктов, природного газа, угля. Специфические черты. Связь с другими рынками. Особенности рыночной статистики. Количественные характеристики: емкость в натуральном и стоимостном выражении, объем международной торговли, уровень цен. Ведущие производители и потребители. Ключевые экспортеры и импортеры, их политика. Основные товаропотоки и их динамика. Специфика ценообразования, главные индикаторы.

### **Тема 9. Долгосрочное и краткосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков**

Цели и задачи прогнозирования длительных тенденций мирового хозяйства. Разработка экономической и научно-технической политики. Экстенсивная и интенсивная составляющие экономического роста. Обеспечение занятости населения и повышение конкурентоспособности народного хозяйства. Основные закономерности НТП и их роль в формировании длительных тенденций с учетом влияния больших циклов. Выбор и стимулирование перспективных направлений развития науки, техники и совершенствование отраслевой структуры хозяйства в увязке с фазами большого цикла конъюнктуры мирового хозяйства.

Краткосрочное прогнозирование конъюнктуры товарных рынков. Источники информации, сбор и обработка данных, требования к информации, Основные требования к прогнозам. Сфера применения краткосрочного прогнозирования. Роль товарной биржи. Основные факторы, определяющие краткосрочные изменения цен. Особенности применения методов краткосрочного прогнозирования. Методы слежения за трендом, использование элементов цикличности.

### **Тема 10. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках**

Политика ценообразования в мировой экономике: цели, задачи, этапы разработки, особенности построения. Механизм формирования цен на внешнем рынке. Исходные предпосылки формирования, ценовой анализ, ценовое прогнозирование, отбор базисных мировых рынков и базисных мировых цен для определения тенденций мирового рынка.

Стратегия ценообразования в международном бизнесе, ее особенности, ценообразующие факторы, методы, модели, ценовая дискриминация, трансфертное ценообразование.

Формирование базисной цены к переговорам. Коммерческие поправки и методы их внесения. Формирование окончательной цены. Методы ведения переговоров по ценам.

Ценовые риски и методы их страхования. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности фирм.

Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных компаний (общественная полезность, слияние и поглощение, ограничение рыночной власти). Проблемы регулирования транснационального бизнеса.

### **Тема 11. Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков**

Факторы, содействующие стабилизации рынков, и факторы, ведущие к усилению неустойчивости конъюнктуры.

Стабилизирующая роль долгосрочных контактов, соглашений о специализации и кооперации. Противоречивое воздействие тендеров.

Товарные биржи. Роль спекулятивных операций в дестабилизации рынков биржевых товаров.

Попытки стабилизации рынков на международном уровне. Международные товарные соглашения и организации.

### **Тема 12. Конъюнктура мирового рынка и экономика Республики Беларусь**

Оценка конъюнктурообразующих факторов для современного этапа социально-экономического развития Республики Беларусь. Зависимость инновационного развития страны от конъюнктурных колебаний мирового рынка. Необходимость совершенствования структуры национального производства и экспорта; последовательного сокращения импортной зависимости с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.

## 4. ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Клинов, В. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры. Сборник статей / В. Клинов. - М.: Инфра-М, 2013. - 264 с.
2. Носкова, Е.В. Конъюнктура товарных рынков: методология исследования: монография / Е.В. Носкова, И.М. Романова. – Владивосток: Дальнаука, 2012. – 208с.
3. Клинов, В. Мировые товарные рынки и цены: учеб. / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская. - М.: "МГИМО-Университет", 2012. - 499 с.
4. Кузнецов, А.В. Конъюнктура мировых товарных рынков для студентов ВУЗов: учеб. пособие / А.В. Кузнецов. М.: 2012.
5. Кудров, В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учебное пособие / В. М. Кудров. – М.: Магистр, 2009. – 397 с.
6. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.]; под редакцией А. А. Праневич. - Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2014. - 509 с.
7. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М.И. Плотницкий и др.; под общ. ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. – Минск: Современная школа: Мисанта, 2011. – 614 с.
8. Михайлушкин, А.И., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании /А.И. Михайлушкин, П.Д.Шимко. – М.: Высш. Шк., 2009. – 335 с.
9. Поляков, В.В. Мировой рынок. Вопросы прогнозирования / В.В. Поляков. – М.: КноРус, 2011. – 264 с.
10. Ревенко, Л.С. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков / Л. С. Ревенко, А. Е. Крюков. – М.: Издательство: МГИМО-Университет, 2010. – 154 с.
11. Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки: учеб. / А.В. Хохлов. – М.: ВАВТ, 2012.

### Дополнительная

#### Учебники, учебные пособия и монографии:

12. Тюрина, Е. Ю. Развитие конкурентной ситуации на мировом рынке калия// Проблемы управления. - 2016. - № 2.
13. Филипишина, А. П. Трансформация мирового рынка нефти и изменение роли ценообразующих факторов / А. П. Филипишина // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. - 2016. - № 2.
14. Рахманов, С. Открывая Японию / С. Рахманов// Экономика Беларуси. - 2015. - № 4 (45).
15. Зименков, Р.И. США на мировом рынке услуг/ Р. И. Зименков // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2014. - № 3.

16. Зименков, Р.И. США на мировом рынке технологий/ Р. И. Зименков// США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2014. - № 8.
17. Рахманов, С. Открывая Японию / С. Рахманов// Экономика Беларуси. - 2015. - № 4 (45).
18. Колотухин, В. А. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: состояние и тенденции развития / В. А. Колотухин // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. - 2015. - № 7.
19. Бородин, К.Г. Прогнозы развития товарных рынков в условиях меняющихся мер защиты и инвестирования (на примере рынков мяса) / К.Г. Бородин // Проблемы прогнозирования. - 2015. - № 3. - С. 54-64.
20. Ермольева, Э.Г. Испания на выходе из кризиса / Э.Г. Ермольева // Латинская Америка. - 2015. - № 5. - С. 90-102.
21. Фейгин, Г.Ф. Постсоциалистические страны: интеграция в мирохозяйственные связи / Г. Ф. Фейгин // Мировая экономика и международные отношения. - 2015. - № 7. - С. 53-62.
22. Мировой рынок - 2016. / Алексей Жуков // Белорусское сельское хозяйство. - 2016. - № 1. - С. 83-84. - 1 табл.
23. Предпосылки трансформации мирового газового рынка: обзор глобальных и региональных оценок запасов и перспектив добычи нетрадиционных углеводородов / С. В. Ратнер, В. В. Иосифов // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 15. - С. 52-63. - Библиогр.: с. 58-63 (52 назв. ).
24. Финансовые аспекты трансформации мировых рынков нефти: новые условия развития экономики России / Е. Л. Логинов, В. Е. Логинова // Финансы и кредит. - 2015. - № 17. - С. 2-10. - Библиогр.: с. 8 (20 назв. ).
25. Мировые цены не спешат вверх / Алексей Жуков // Белорусское сельское хозяйство. - 2015. - № 7. - С. 109-112. - 3 табл.
26. Современные тенденции рынка деловых интеллектуальных услуг / С. И. Селюто // Маркетинг. - 2015. - № 1 (140). - С. 101-116. - Библиогр.: с. 114 (16 назв.). - Прил.
27. Управление ценой на нефть: основные факторы и возможности для России / О. Хлопов // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 3. - С. 57-62. - Библиогр.: с. 62 (11 назв.).
28. Мировые рынки. Политика входит в привычку / Алексей Жуков // Белорусское сельское хозяйство. - 2014. - N 5. - С. 156-158. - 3 табл.
29. Мировой рынок не сбить с выбранного пути / Алексей Жуков // Белорусское сельское хозяйство. - 2014. - N 9. - С. 114-116. - 3 табл.
30. Бурмистров, В.В. К вопросу о сегментации мирового рынка биотехнологий / В.В. Бурмистров // -№ 2. – 2007. – С. 73-75.
31. Погудаева, М.Ю. Перспективы развития рынка золота и тенденции его изменения в условиях мирового финансово-экономического кризиса // М.Ю. Погудаева, Ю.И. Погудаев // - №59. – 2009. – С. 79-83.

32. Шевченко И.В. Ключевые тенденции и показатели глобального рынка нефтепродуктов: стратегические приоритеты в посткризисный период // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - № 30. - С.54-60.
33. Нержавеющая сталь: тренды и прогнозы // Metallurg. - 2013. - № 5. - С.104-106.
34. Жигир И. Перспективы стального потребления СНГ // Металлоснабжение и сбыт. - 2013. - № 5. - С.60-68.
35. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 271 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 266-271.
36. Башкатов, Б.И. Система национальных счетов: теоретические основы и задачи: учеб. пос. / Б.И. Башкатов, О.В. Назарова, Е.Н. Степанян. – М.: Издательство: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2008.
37. Буров, А.С. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг / А.С. Буров. – М.: Издательство «Экзамен», 2005.
38. География мирового хозяйства: учеб. / Под ред. Н.С. Мироненко. – М.: МГУ, 2012.
39. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело. Практикум: учебное пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
40. Ибрагимов, Л.А. Инфраструктура товарного рынка / Л.А. Ибрагимов. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 360 с.
41. Клинов, В.Г. Большие циклы конъюнктуры мирового хозяйства. Проблемы анализа и прогнозирования: учеб. пос. / В.Г. Клинов. – М.: ВНИИПИ, 2003.
42. Клинов В.Г. Мировой рынок машин, оборудования и технологий. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен / В.Г. Клинов. – М.: Издательство: МГИМО (У) МИД России, 2005. – 148 с.
43. Международная экономика : учеб.-метод. пособие / А.А. Праневич и [др.] ; под ред. А.А. Праневич, О.В. Старовойтовой. - Минск : Изд-во БГЭУ, 2015. - 261 с.
44. Попова, Т.Н. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пос. / Т.Н. Попова. – Владивосток, 2008.
45. Ревенко, Л. С. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" / А. С. Ревенко, А. Е. Крюков ; Моск. гос. Ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. - М.: Издательство МГИМО-Университет, 2010. -153 с.
46. Фаминский, И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки: учеб. пос. / И.П. Фаминский. – М.: Магистр, 2007.
47. Цветков, Ю.Г. Международная торговля драгоценными камнями / Ю.Г. Цветков. – М.: ЭкономистЪ, 2004.

48. Роджерс, Джим. Товарные биржи. Самые горячие рынки в мире. Как каждый может инвестировать и получать прибыль / Дж. Роджерс. - М.: Олимп-Бизнес, 2008 г. - 256 с.

49. Эрлих, А.А. Технический анализ товарных и финансовых рынков: практ. пос. / А.А. Эрлих. – М.: Инфра-М, 1996. – 176 с.

### **Справочники:**

50. Внешнеторговая энциклопедия. – М.: Экономика, 2011.

51. Industrial Commodity Statistics Yearbook.

52. International Trade Statistics.

53. Minerals Yearbook.

54. Monthly Bulletin of Statistics, 2012. UN.

55. Trade and Development Report, 2012. UNCTAD.

56. UNCTAD Handbook of Statistics.

57. World Trade Report.

58. World Economic Outlook, 2012. IMF.

### **Интернет-ресурсы:**

59. Бесплатный доступ к 1025 бизнес-сайтам из 95 стран. [Электронный ресурс]. URL: <http://web.idirect.com/tiger/supersit.htm>

60. Валютный рынок. [Электронный ресурс]. URL: [www.abc.wsu.ru](http://www.abc.wsu.ru)

61. Веб-сайт по международной торговле, поддерживаемый Dolpin Marketing International. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dmintl.com/tradelnk.html>

62. Доклады Министерства торговли США об экономической политике и торговле зарубежных стран. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stat-usa.gov>

63. Институт конъюнктуры аграрного рынка. [Электронный ресурс]. URL: [www.ikar.ru](http://www.ikar.ru)

64. Информационно-аналитический центр «Минерал» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mineral.ru>

65. Межрегиональная торговая система Зерно. [Электронный ресурс]. URL: [www.mtszerno.ru](http://www.mtszerno.ru)

66. Мировая статистика металлов. [Электронный ресурс]. URL: [www.infomine.ru](http://www.infomine.ru)

67. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : официальный сайт [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).

68. Нью-Йоркская биржа. [Электронный ресурс]. URL: [www.kitco.com](http://www.kitco.com)

69. Обзоры рынков. [Электронный ресурс]. URL: [www.marketsurveys.ru](http://www.marketsurveys.ru)

70. Официальный сайт биржи Чикагская товарная биржа (NYSE: CME): [www.cme.com](http://www.cme.com)

71. Официальный сайт Токийской товарной биржи: <http://www.tocom.or.jp>.

72. Рынок драгоценных металлов и камней. [Электронный ресурс]. URL: [www.rdmk.ru](http://www.rdmk.ru)
73. Сайт для фирм-экспортеров, содержащий информацию о странах, компаниях, торговых палатах, форумах по международной торговле и др. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exportusa.com/resources.html>
74. Справка о международных рынках золота. [Электронный ресурс]. URL: [www.forex.com](http://www.forex.com)
75. Страницы золотопромышленника. [Электронный ресурс]. URL: [www.aurum79.ru](http://www.aurum79.ru)
76. Экономические показатели по 260 странам из правительственных источников. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/info-frame.html>
77. Центр международного бизнеса Мичиганского университета [Электронный ресурс]. URL: <http://ciber.bus.msu.edu/busres.htm>
78. Eurostat [Electronic Resource]. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
79. FAOSTAT [Electronic Resource]. URL: <http://faostat.fao.org/site/291/default.aspx>
80. The World Bank [Electronic Resource]. URL: <http://www.worldbank.org>
81. UN Statistics Division [Electronic Resource]. URL: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>
82. UNCTAD [Electronic Resource]. URL: <http://www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intItemID=2068>
83. United States Department of Agriculture [Electronic Resource]. URL: <http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>
84. World Trade Organization [Electronic Resource]. URL: [http://www.wto.org/english/thewto\\_e/thewto\\_e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/thewto_e.htm)

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>«Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков»</b>	<b>38</b>		<b>12</b>				<b>экзамен</b>
<b>1.</b>	<b>Теоретические и методологические основы конъюнктурных исследований</b>	<b>12</b>		<b>2</b>				
1.1.	Понятие категории “экономическая конъюнктура”. Цель и задачи конъюнктурных исследований	2		-		Подготовка ответов на вопросы по теме 1	1–5, 6, 9, 11-12	
1.2.	Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства	4		-		Поиск информации по основным факторам, влияющим на изменение спроса и предложения	1–5, 6, 9, 11-12	
1.3	Деловые циклы – основа формирования общехозяйственной конъюнктуры	2		-		Написание эссе	1–5, 6, 8, 9, 11-12	
1.4	Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры	2		2		Подготовка ответов на контрольные вопросы, анализ динамики товарной и отраслевой структуры внешнеторгового баланса, подготовка к тесту, анонс современных международных источников	1–5, 6, 9, 11	Промежуточный тест

1.5	Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	2		-		Поиск данных для составления прогнозов	1-5, 6, 9, 10, 11	Промежуточный тест
<b>2.</b>	<b>Оценка состояния и прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков</b>	<b>26</b>		<b>10</b>				
2.1.	Особенности мирового рынка машин и оборудования	2		-		Обзор информационных источников, поиск информации для анализа и прогнозирования мирового рынка машин и оборудования и его секторов	1-5, 6, 9, 11, 15-23, 26-27, 35, 43-46	
2.2.	Конъюнктура мирового рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров	4		2		Обзор информационных источников, подготовка отчета о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров	1-5, 6, 9, 11, 15-23, 28, 30, 41,43-46	
2.3.	Мировой рынок топливно-энергетических товаров	2		-		Обзор информационных источников, поиск информации для анализа и прогнозирования мирового энергетического рынка	1-5, 6, 9, 11, 15-23, 35, 43-46	
2.4.	Долгосрочное и краткосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков	6		4		Обработка информации для составления конъюнктурного обзора мирового рынка определенного товара	1-5, 6, 9, 10, 11, 15-23	
2.5	Цены и ценообразование на мировых товарных рынках	6		4		Выполнение письменного индивидуального задания. по формированию цен	1-5, 6, 9, 11, 15-23, 25, 38-39	Промежуточный тест
2.6	Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков	2		-		Обзор товарных бирж, динамики биржевых товаров	1-5, 6, 9, 11, 32, 38-39	
2.7	Конъюнктура мирового рынка и экономика Республики Беларусь	4		-		Подготовка ответов на контрольные вопросы, презентаций и докладов по Республике Беларусь	1-5, 6, 9, 11, 15-23, 39-46	

