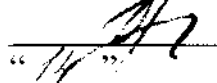


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов  
“14” 06 2012 г.

Регистрационный № УД 445-12 /баз.

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Учебная программа для специальности  
1-26 02 03 «Маркетинг»

2012

## **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Полещук И.И.*, профессор кафедры логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор,

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Базылева М.Н.*, доцент кафедры экономической политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Василега В.Г.*, заведующий отделом цен Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

кафедрой логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 1 от «14» \_\_\_\_\_ 2012 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 2 от «12» \_\_\_\_\_ 2012 г.);

Ответственный за редакцию: Полещук И.И.

Ответственный за выпуск: Полещук И.И.

## Пояснительная записка

В последние годы мировые цены постоянно находятся в центре внимания не только экономистов – международников, но и ученых, практических работников, что обусловлено, с одной стороны, ростом значения внешнеэкономических связей в экономике стран – участниц международного разделения труда, а с другой стороны, динамизмом цен мирового рынка, обслуживающих такие связи. Эти обстоятельства вызывают высокую степень зависимости экономик всех стран от изменения цен на мировом рынке.

Многообразие связей мирового рынка порождает и множество цен в международной торговле. Эффективности ценовой политики предприятия на внешнем рынке во многом зависит от знания мировых цен и способности выбора из них ориентира для определения цены конкретного внешнеторгового контракта.

Основная задача курса – ознакомить студентов с вопросами практики формирования цен на различных мировых рынках товаров и услуг, показать различные методы установления цен на экспортируемую и импортируемую продукцию, продемонстрировать специфику внутреннего ценообразования в зарубежных странах, объяснить целесообразность и границы государственного регулирования цен при осуществлении внешнеторговых операций субъектами Республики Беларусь.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний об особенностях ценообразования на внешнем рынке и факторах, определяющих уровень и динамику цен.
- выработка навыков анализа, прогнозирования и формирования цен во внешнеторговых сделках.
- овладение методикой формирования цен, используемой зарубежными фирмами.
- освоение практики обоснования цен на экспортируемые и импортируемые товары в Республику Беларусь.

Всего часов впо дисциплине 200, из них всего часов аудиторных – 86, в том числе 44 часа – лекции, 42 часа – практические занятия.

Рекомендуемые формы контроля – экзамен, курсовая работа.

## *Примерный тематический план*

№ п/п	Наименование темы	Всего	Лекции	Практические
1	Теоретические и методологические основы ценообразования на мировом рынке	6	4	2
2	Система цен мирового рынка	8	4	4
3	Особенности ценовой политики зарубежных фирм	8	4	4
4	Методология внутреннего ценообразования в зарубежных странах	10	4	6
5	Особенности формирования цен на открытых мировых рынках	6	2	4
6	Ценовая регламентация в международной торговле	8	4	4
7	Ценообразование и таможенно - тарифное регулирование	10	6	4
8	Государственное ценовое регулирование во внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Беларусь	6	4	2
9	Ценовая политика при заключении различных внешнеэкономических контрактов	10	6	4
10	Ценообразование на основных международных рынках товаров и услуг	14	6	8
	ИТОГО	86	44	42

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Теоретические и методологические основы ценообразования на мировом рынке**

Особенности мирового рынка и его структуры. Виды мировых товарных рынков. Множественность цен мирового рынка. Торговые соглашения и их влияние на цены. Внешнеторговый протекционизм и цены. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику. Неустойчивость конъюнктуры мирового рынка и цен. Тенденции изменения цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающих отраслей, продовольственные товары. Динамика цен в условиях экономического кризиса.

Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен мирового рынка. Влияние природно-географических условий на мировые цены. НТП и цены. Динамика цен в различных фазах экономического цикла мировой экономики. Влияние краткосрочных колебаний спроса и предложения на цены. Воздействие мероприятий государственного регулирования и контроля цен в различных странах на мировые цены. Цены и множественность каналов товародвижения.

Анализ цен мирового рынка. Основные тенденции движения мировых цен за последние 50 лет. Особенности прогнозирования мировых цен. Методы прогнозирования мировых цен: многофакторный статистический, многошаговый регрессионный, метод «Дельфи».

## **Тема 2. Система цен мирового рынка**

Виды и разновидности цен мирового рынка. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены обычных коммерческих сделок. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Индексы цен в статистике внешней торговли. Дефляторы экспорта и импорта. Общие и групповые индексы мировых цен. Цены в расчете показателя «условия торговли». Индекс цен Муди. Индекс цен Рейтера. Индекс цен Доу-Джонса.

Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен. Закономерности в соотношении внутренних и мировых цен на продукцию добывающих и обрабатывающих отраслей экономики. Проблемы измерения цен в международной торговле. Использование одновалютного и мультивалютного базисов в измерении мировых цен. Паритеты покупательной способности (ППС) валют и их расчеты. Влияние движения курса валюты на уровень цен экспортируемых и импортируемых товаров. Соотношение ППС и валютных курсов в странах с различным уровнем экономического развития. Определение национальных уровней цен. Цены в международных сопоставлениях.

## **Тема 3. Особенности ценовой политики зарубежных фирм**

Система цен зарубежных компаний. Цены производителей (нетто-цены), базисные цены, расчетные цены, фактурные цены, справочные цены, цены оферт.

Тестирование цен. Преимущества тестирования цен. Барьеры, препятствующие тестированию цен. Основные правила тестирования. Объекты тестирования: абсолютные уровни цен, ценовые пороги, размеры

скидок на количество, цены на наборы товаров, размеры скидок при различных формах платежа, по купонам.

Учет условий поставки во внешнеторговых ценах. Система «Incoterms-2010 и цены». Условия поставки групп «E», «F», «C», «D» и их влияние на цены.

#### **Тема 4. Методология внутреннего ценообразования в зарубежных странах**

Ценовая политика на основе полных и сокращенных затрат. Принципы деления затрат на переменные и условно-постоянные. Устранимые и дополнительные издержки. Маржинальный доход в составе цены. Определение окупаемости постоянных затрат при заданном уровне рыночных цен (точка безубыточности). Методика расчета объема продаж, обеспечивающего получение целевой нормы прибыли. Учет зависимости между изменением цены, объема продаж и величины прибыли при установлении цены. Модели ценообразования ориентированные на максимизацию прибыли и сегментацию рынка.

Количественная оценка потенциальной рентабельности при изменении цены. Определение минимального изменения объема продаж необходимого для поддержания исходного уровня маржинального дохода при изменении цены, величины переменных и условно-постоянных затрат. Реагирующее ценообразование.

Ценовые скидки и компенсации. Плановые и тактические скидки. Расчет предельной величины декорта. Определение верхней границы дисконта. Разработка шкалы скидок. Расчет максимального объема скидки.

## **Тема 5. Особенности формирования цен на открытых мировых рынках**

Тендерное ценообразование. Этапы проведения торгов. Порядок установления цены на товары при проведении торгов. Особенности определения цены при различных процедурах проведения закупок: открытой, ограниченной, упрощенной, процедуре переговоров и прямой процедуре закупки. Пороговая цена. Документальное оформление процедур закупки и цен. Оценка эффективности проведения закупок. Показатель абсолютного сокращения расхода финансовых средств.

Нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок проведения торгов за счет средств республиканского бюджета и внешних государственных займов в Республике Беларусь. Информационная система «Тендеры» в Республике Беларусь.

Особенности определения цен при открытых и закрытых аукционах. Последовательность операций при аукционной торговле. Аукционный торг на повышение и понижение цены. Гласные и негласные аукционные торги.

Установление биржевых цен. Публичные и частные биржи. Цены в сделках «спот». Цены в форвардных сделках. Операции фьючерсной сделки: фьючерсная и офсетная. Игра на понижение цены (депорт). Игра на повышение цены (репорт). Механизм хеджирования и страхование ценовых рисков. Операции «своп»: «своп» с валютой, товарный «своп», «своп» с процентными ставками. Цены в системе электронной биржевой торговли.

## **Тема 6. Ценовая регламентация в международной торговле**

Ценовые ограничения на различных закрытых мировых рынках. Особенности политики цен интеграционных группировках. Влияние



таможенных, экономических союзов на уровень цен международной торговли.

Цены в системе антидемпингового законодательства. Понятие демпинга. Способы определения «нормальной стоимости». Расчет «демпинговой разницы». Демпинговая маржа. Доказательство нанесенного экономического ущерба в результате демпинга. Определение величины экономического ущерба. Антидемпинговое расследование. Завершение антидемпинговой процедуры. Антидемпинговые и компенсационные пошлины. Примеры антидемпинговых разбирательств.

Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК). Понятие трансфертной цены. Организационная структура ТНК и трансфертные цены. Причины трансфертного ценообразования. Влияние валютного фактора на трансфертные цены. Методы установления трансфертных цен. Метод рыночных цен. Метод договорных цен. Затратный метод. Смешанный метод. Метод математического программирования. Схемы трансфертного ценообразования. Способы выявления трансфертных цен. Правила контроля за трансфертным ценообразованием в Республике Беларусь. Корректировка трансфертных цен налоговыми органами для определения налоговой базы.

Государственное регулирование цен за рубежом. Формы государственного ценового регулирования за рубежом. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах. Особенности государственного регулирования цен в странах дальнего зарубежья со средним уровнем экономического развития. Государственное регулирование цен в странах с переходной экономикой.

## **Тема 7. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование**

Таможенная политика. Виды таможенных тарифов. Адвалорные и специфические пошлины. Функции таможенных пошлин. Номенклатура

гармонизированной системы (НГС). Система классификации ИГС. Влияние тарифного и нетарифного регулирования на уровень и динамику внешнеторговых цен.

Единое экономическое пространство (ЕЭП) России, Беларуси и Казахстана и влияние его создания на цены товаров и услуг. Основные положения Таможенного кодекса Таможенного союза, учитываемые в ценообразовании. Таможенные платежи в составе внешнеторговой цены. Цены в условиях различных таможенных процедур.

Таможенная стоимость товара. Правила определения таможенной стоимости товара. Определение таможенной стоимости товара по цене сделки с ввозимым товаром. Условия использования метода определения таможенной стоимости по цене сделки с идентичным товаром и по цене сделки с однородным товаром. Возможность использования методов оценки таможенной стоимости товара на основе вычитания и сложения стоимости. Определение таможенной стоимости товара с помощью резервного метода. Влияние страны происхождения товаров на внешнеторговые цены.

Таможенная политика восточноевропейских стран. Таможенная политика Республики Беларусь. Особенности таможенной политики развивающихся стран.

## **Тема 8. Государственное ценовое регулирование во внешнеторговой деятельности предприятий Республики Беларусь**

Внешнеэкономическая политика государства и ее влияние на внутренние и внешнеторговые цены. Анализ цен во внешнеторговом балансе Республики Беларусь. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Протекционизм и политика либерализации. Методы прямого и косвенного регулирования внешнеторговых цен. Инструменты государственного

регулирования внешнеэкономических связей и цен. «Пределы возможностей» воздействия экономических инструментов через цены на объем экспорта и импорта. Регулирование цен и валютного курса.

Методика формирования предельных минимальных цен на установленный перечень экспортируемых товаров, производимых в Республике Беларусь, и условия их изменения. Контроль за соблюдением предельных минимальных цен. Ответственность и санкции за несоблюдение уровня предельных минимальных цен.

Регулирование цен на социально значимые импортные товары.

Защита отечественных производителей от агрессивной ценовой политики зарубежных компаний.

## **Тема 9. Ценовая политика при заключении различных внешнеторговых контрактов**

Методы определения внешнеторговых цен. Расчет внешнеторговых цен на базе собственных издержек производства. Использование метода определения внешнеторговых цен в зависимости от экономических результатов использования товаров. Обоснование внешнеторговых цен на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов.

Технология определения цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков и цен, применение к ним системы коммерческих поправок. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Фактор времени при определении внешнеторговой цены. Способы фиксации цены в контракте. Отражение валютно-финансовых и платежных условий сделки в цене. Уторгование цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок, используемая в практике внешней торговли. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену. Использование принципов избежания двойного налогообложения, страны происхождения

и назначения во внешнеэкономической ценовой политике с различными странами.

Методика обоснования цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Особенности определения цен на экспортное сырье, сложно – техническую продукцию и товары народного потребления. Расчет эффективности экспортных сделок. Определение цен на товары, импортируемые в Республику Беларусь. Методика оценки эффективности сделок по импорту.

Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Обеспечение эквивалентности бартерной сделки. Порядок формирования экономического обоснования товарообменных операций. Определение стоимости экспортных и импортных товаров в учетных ценах. Расчетный коэффициент и его определение.

Формирование цен в операциях с давальческим сырьем. Особенности цены услуги по переработке давальческого сырья. Расчет себестоимости давальческой услуги. Обоснование прибыли в ценах на давальческие услуги. Отражение косвенных налогов в ценах давальческих сделок.

Цены в сделках комиссионной торговли. Условия сделки и их влияние на цены. Особенности определения выручки и затрат комитента и комиссионера. Комиссионное вознаграждение как разновидность цен. Способы определения комиссионного вознаграждения. НДС при заключении договоров комиссии.

## **Тема 10. Ценообразование на основных международных рынках товаров и услуг**

Ценовая политика на рынке нефти и нефтепродуктов. Особенности функционирования рынка нефти. Перспективы формирования спроса на нефть. Тенденции изменения предложения на рынке нефти. Регулирование

международного рынка нефти и нефтепродуктов в интеграционных образованиях. Виды цен мировой торговли нефтью.

Цены на рынках черных и цветных металлов. Виды цен на черные металлы. Методология формирования цен на черные металлы. Учет транспортных расходов в ценах на черные металлы. Ценовая политика «лидерства в ценах» на рынке цветных металлов. Биржевые цены на цветные металлы.

Цены на международном рынке машин и оборудования. Специфика рынка машин и оборудования. Методы определения цен на машины и оборудование. Учет фактора времени в ценах на машины и оборудование. Применение системы доплат и скидок к ценам.

Цены на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Факторы, определяющие цены сельскохозяйственных товаров. Особенности формирования цен в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией в разных странах. Система цен поддержки на сельскохозяйственную продукцию, используемая в ЕС. Индикативная, интервенционная, пороговая цена.

Международные транспортные тарифы. Особенности международного рынка транспортных услуг. Международные тарифы железнодорожного транспорта. Международный транзитный тариф (ЕТТ). Виды тарифов железнодорожного транспорта. Тарифы и фрахты морского транспорта. Тарифы международного воздушного транспорта. Тарифы автомобильного транспорта.

Ценовая политика на рынке технологических знаний и инжиниринговых услуг. Факторы, определяющие цены на новые технологии, идеи и научные разработки. Ставка роялти. Паушальная плата.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. *Полещук, И.И.* Ценообразование на мировом рынке / И.И. Полещук, В.В.Терешина.- Минск.: БГЭУ, 2005.
2. *Емельянова, Т.В.* Ценообразование: учеб.пособие /Т.В.Емельянова. – 4-е изд., испр. – Минск: Высш.шк., 2008.

### *Дополнительная*

1. *Герасименко, В.В.* Управление ценовой политикой компании/ В.В.Герасименко. – М., : Эксмо, 2007.
2. *Данченко, Л.А.* Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л.А.Данченко, А.Г.Иванова. – М.: ЭКСМО, 2006.
3. *Дрозд, Н.М.* Ценообразование на мировом рынке / Н.М.Дрозд.- Минск: НООО «БиП-С», 2003.
4. *Нэгл, Т. Т.,* Стратегия и тактика ценообразования. /Т.Т.Нэгл, Р.К Холден. - СПб.: Питер, 2001.
5. *Паршин, В.Ф.,* Экономико-математические методы и модели в ценообразовании: учеб.пособие для вузов / В.Ф.Паршин.- Минск: БГЭУ, 2005.
6. *Полещук, И.И.,* Ценообразование. Практикум./ И.И. Полещук, В.В. Терешина – Минск: БГЭУ, 2010.
7. *Тарасов, В.И.* Ценообразование: учеб.пособие/ В.И.Тарасов. - Минск: Кн.Дом, 2005.
8. *Цены и ценообразование /Под ред. В. Е. Есипова.* СПб.: Питер, 2001.