


УТВЕРЖДАЮ

Декан УЭФ


(подпись)

В.А. Березовский

« 30 » _____ 2013 г.

Регистрационный № УД -1208-12 /р.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТРАНСПОРТА

Учебная программа для специальности

1-25.01.08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Факультет учетно-экономический

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК и транспорте

Курс	3		
Семестр	5, 6		
Лекции	56	Экзамен	6 семестр
Практические (семинарские) занятия	64	Зачет	5 семестр
Лабораторные занятия	нет	Курсовая работа	6 семестр
Всего аудиторных часов по дисциплине	120		
Всего часов по дисциплине	236	Форма получения высшего образования	
		Дневная	

Составил: Федоркевич Анатолий Викторович, канд. экон. наук, доцент

Учебная программа составлена на основе учебной базовой программы дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности на предприятии транспорта», регистрационный № УД-1208-12/баз, утвержденной «12» декабря 2012г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК и транспорта,

протокол № 14 от «27» июня 2013г.

Зав.кафедрой,
профессор, доктор
экономических наук

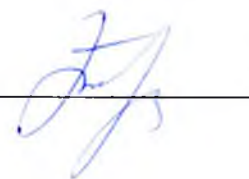


П.Я. Папковская

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом учетно-экономического факультета УО «Белорусский государственный экономический университет»

Протокол № 7 от «30» с 8 2013г.

Председатель



В.А. Березовский

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков в проведении анализа хозяйственной деятельности на предприятиях транспорта.

Значение дисциплины. Данная дисциплина позволяет системно рассмотреть вопросы оперативного, текущего и прогнозного анализа отдельных видов деятельности. Основным примером действенности данной системы является эффективное управление финансами и трудовыми ресурсами, а экономический анализ обеспечивает для этого необходимой информацией.

Задачи изучения дисциплины. Основная задача – глубокое и всестороннее овладение студентами методикой и практикой проведения анализа хозяйственной деятельности.

Место дисциплины в учебном процессе и ее значение. Базисом для изучения дисциплины являются знания, полученные по дисциплинам: экономическая теория, экономика предприятия, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, статистическая отчетность, финансовый менеджмент, маркетинг и другим смежным дисциплинам.

Теоретической основой его является экономическая теория, которая раскрывает сущность экономических законов и экономическое содержание отдельных категорий, основательное знание которых необходимо для грамотного проведения экономического анализа субъекта хозяйствования.

В анализе хозяйственной деятельности широко используются плановые материалы. Поэтому аналитик должен хорошо знать основы планирования экономики на макро- и микроуровне. Нужно также хорошо знать порядок финансирования и кредитования транспортных предприятий, взаимоотношения с финансовыми и налоговыми органами.

Экономический анализ тесно связан с бухгалтерским и статистическим учетом. Их данные являются главным источником информации для анализа деятельности предприятий. Не зная методов ведения учета и содержания бухгалтерской и статистической отчетности, нельзя подобрать для анализа необходимые материалы. Выполнение аналитических расчетов, построение таблиц, группировок, графиков и т.д. требует знания статистических методов обработки информации, т.е. необходимости изучения общей теории статистики и экономической статистики.

При изучении методики отраслевого анализа требуется также хорошо знать теоретические основы экономического анализа, которые излагаются в соответствующем курсе, а именно, предмет, метод, общую методику анализа, его значение и задачи, требования к нему на современном этапе, информационное и методическое его обеспечение, основные способы и правила измерения влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности и подсчета резервов повышения эффективности транспортных услуг.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать методический инструментарий анализа оказываемых транспортных услуг, их конкурентоспособности, использования ресурсного потенциала организации, себестоимости услуг, финансовых результатов, финансового состояния организации и эффективности ее функционирования.

Уметь:

- детализировать, структурировать, моделировать изучаемые экономические явления и процессы;
- измерять влияние факторов на результаты хозяйственной деятельности организации, изучать закономерности и тенденции их развития;
- объективно оценивать результаты деятельности анализируемых организаций с учетом объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов;
- выявлять внутривозможные резервы повышения эффективности транспортных услуг на основе изучения передового опыта, достижений научно-технического прогресса;
- обосновывать выводы и конкретные рекомендации по итогам анализа с целью улучшения результатов хозяйственной деятельности организаций.

Иметь навыки расчета влияния факторов на изменение уровня анализируемых показателей и определения резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Всего по дисциплине 236 часов, из них 120 часов аудиторных занятий: лекций 56 часов, практических занятий 64 часа.

Рекомендуемые формы контроля – экзамен, курсовая работа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1	Анализ маркетинговой деятельности организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение и задачи маркетингового анализа. 2. Анализ спроса на услуги транспортных организаций. 3. Оценка риска неостребованности транспортной продукции. 4. Анализ рынков сбыта транспортной продукции 5. Анализ конкурентоспособности оказываемых транспортных услуг
2	Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров в автотранспортных организациях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и информационное обеспечение анализа объемов перевозок. 2. Анализ выполнения планов по перевозке грузов автотранспортной организацией. 3. Анализ технико-эксплуатационных показателей. 4. Факторный анализ объемов перевозок грузов. 5. Анализ выполнения планов перевозок пассажиров 6. Резервы роста объема перевозок АТО
3	Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров в других организациях транспорта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров на железнодорожном транспорте. 2. Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров на водном транспорте. 3. Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров на воздушном транспорте. 4. Анализ объемов перевозок пассажиров городским электротранспортом.
4	Анализ технического обслуживания и ремонта автомобилей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение, задачи и источники анализа технического обслуживания и ремонта автомобилей. 2. Анализ выполнения плана технического обслуживания автомобилей 3. Анализ трудоемкости текущего обслуживания и ремонта автомобилей. 4. Анализ затрат на техническое обслуживание и ремонт автомобилей.
5	Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и источники анализа основных средств. 2. Анализ обеспеченности АТО основными средствами. 3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. 4. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
6	Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и значение анализа использования трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности предприятий трудовыми ресурсами. 3. Анализ использования рабочего времени. 4. Анализ производительности труда. 5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 6. Анализ фонда заработной платы.
	Анализ материальных ресурсов организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание, значение и задачи анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 3. Управление запасами. 4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и резервы ее повышения.

7	Анализ себестоимости перевозок грузов и пассажиров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение, задачи и источники анализа себестоимости услуг. 2. Анализ общей суммы затрат на производство транспортной продукции. 3. Анализ издержкостности транспортной продукции. 4. Анализ себестоимости отдельных видов услуг. 5. Анализ косвенных затрат. 6. Методика определения величины резервов снижения себестоимости транспортной продукции.
8	Анализ добавленной стоимости	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность экономической добавленной стоимости. 2. Расчет показателей, формирующих экономическую добавленную стоимость. 3. Управление значением EVA 4. Управление организацией с помощью показателя EVA
9	Анализ финансовых результатов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи, объекты и источники данных для анализа финансовых результатов. 2. Анализ динамики, состава и структуры прибыли организации. 3. Анализ прибыли от реализации продукции, работ, услуг. 4. Анализ показателей рентабельности 5. Резервы увеличения суммы прибыли
10	Анализ инвестиционной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности. 2. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам. 3. Оценка эффективности реальных инвестиций. 4. Анализ эффективности финансовых инвестиций по их видам. 5. Анализ эффективности лизинговых операций.
11	Анализ финансового состояния транспортных организаций.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие анализа финансового состояния организации и методы его проведения. 2. Анализ имущественного состояния организации 3. Анализ источников формирования имущества организации. 4. Анализ платежеспособности и ликвидности организации. 6. Анализ финансовой устойчивости организации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Сам. работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<i>Анализ хозяйственной деятельности на предприятии транспорта</i>	<i>56</i>	<i>64</i>	<i>-</i>	<i>116</i>			<i>экзамен</i>
1	<u>Анализ маркетинговой деятельности организации</u> 1. Значение и задачи маркетингового анализа. 2. Анализ спроса на услуги транспортных организаций. 3. Оценка риска неостребованности транспортной продукции. 4. Анализ рынков сбыта транспортной продукции 5. Анализ конкурентоспособности оказываемых транспортных услуг	2	2		4	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций
2	<u>Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров в автотранспортных организациях</u> 1. Задачи и информационное обеспечение анализа объемов перевозок. 2. Анализ выполнения планов по перевозке грузов автотранспортной организацией. 3. Анализ технико-эксплуатационных показателей. 4. Факторный анализ объемов перевозок грузов. 5. Анализ выполнения планов перевозок пассажиров 6. Резервы роста объема перевозок АТО	4	6		10	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций <i>контрольная работа</i>

7	<u>Анализ материальных ресурсов организации</u> 1. Содержание, значение и задачи анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 3. Управление запасами. 4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и резервы ее повышения.	6	6		10	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций
8	<u>Анализ себестоимости перевозок грузов и пассажиров</u> 1. Значение, задачи и источники анализа себестоимости услуг. 2. Анализ общей суммы затрат на производство транспортной продукции. 3. Анализ издержкостности транспортной продукции. 4. Анализ себестоимости отдельных видов услуг. 5. Анализ косвенных затрат. 6. Методика определения величины резервов снижения себестоимости транспортной продукции.	4	6		12	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций <i>контрольная работа</i>
9	<u>Анализ добавленной стоимости</u> 1. Понятие и сущность экономической добавленной стоимости. 2. Расчет показателей, формирующих экономическую добавленную стоимость. 3. Управление значением EVA 4. Управление организацией с помощью показателя EVA	2	2		4	Комп-ая презентация	[1]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций
10	<u>Анализ финансовых результатов</u> 1. Задачи, объекты и источники данных для анализа финансовых результатов. 2. Анализ динамики, состава и структуры прибыли организации. 3. Анализ прибыли от реализации продукции, работ, услуг. 4. Анализ показателей рентабельности 5. Резервы увеличения суммы прибыли	4	6		10	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций

контрольная работа

3	<u>Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров в других организациях транспорта</u> 1. Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров на железнодорожном транспорте. 2. Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров на водном транспорте. 3. Анализ объемов перевозок грузов и пассажиров на воздушном транспорте. 4. Анализ объемов перевозок пассажиров городским электротранспортом.	6	6		10	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций <i>контрольная работа</i>
4	<u>Анализ технического обслуживания и ремонта автомобилей.</u> 1. Значение, задачи и источники анализа технического обслуживания и ремонта автомобилей. 2. Анализ выполнения плана технического обслуживания автомобилей 3. Анализ трудоемкости текущего обслуживания и ремонта автомобилей. 4. Анализ затрат на техническое обслуживание и ремонт автомобилей	4	4		8	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций
5	<u>Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств организации</u> 1. Задачи и источники анализа основных средств. 2. Анализ обеспеченности АТО основными средствами. 3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. 4. Резервы повышения эффективности использования основных средств.	4	6		12	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций <i>контрольная работа</i>
6	<u>Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы</u> 1. Задачи и значение анализа использования трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности предприятий трудовыми ресурсами. 3. Анализ использования рабочего времени. 4. Анализ производительности труда. 5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 6. Анализ фонда заработной платы.	4	6		10	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций <i>контрольная работа</i>

11	<u>Анализ инвестиционной деятельности</u> 1. Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности. 2. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам. 3. Оценка эффективности реальных инвестиций. 4. Анализ эффективности финансовых инвестиций по их видам. 5. Анализ эффективности лизинговых операций.	6	4		10	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций
12	<u>Анализ финансового состояния транспортных организаций.</u> 1. Понятие анализа финансового состояния организации и методы его проведения. 2. Анализ имущественного состояния организации 3. Анализ источников формирования имущества организации. 4. Анализ платежеспособности и ликвидности организации. 6. Анализ финансовой устойчивости организации.	10	10		16	Комп-ая презентация	[1, 2, 4, 5]	Опрос, проверка правильности решения задач, производственных ситуаций <i>контрольная работа</i>

КУРСОВАЯ РАБОТА

По данной дисциплине предусмотрено написание курсовой работы (см. комплекс).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

Законодательные и нормативные акты

1. Постановление СМ РБ «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» №1672 от 12.12.2011г.
2. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утв. постановлением Минфина и Минэкономики РБ 27.12.2011г №140/206.
3. Инструкция о порядке составления бухгалтерской отчетности, утв. постановлением Минфина РБ №111 от 31.10.11г

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2003. – 160с
2. Гизатулина В.Г., Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте: учеб. пособие. – Гомель: БелГУТ, 2008. – 368с.
3. Экономика автотранспортного предприятия / В.П. Бычков. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 384 с.
4. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: учеб. Пособие / М.А. Вахрушина – М: Омега-Л, 2010. – 399с.
5. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая – М.: Новое знание, 2006.- 679с.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2007.- 512 с.

Дополнительная:

1. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / учеб пособие. - Минск.: Современная школа, 2010. 800с.
2. Стражев В.И., Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учеб. – Мн.: Выш. шк., 2008. – 527с.

3. Ковалев, В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 784с.
4. Шеремет А.Д., Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. 416с.

Примечания:

До сдачи экзамена студенты допускаются при условии отработки всех практических занятий и контрольных работ по всему курсу.

Знания студентов по дисциплине оцениваются по общей оценке, которая определяется на основании оценок, полученных:

- В семестре за устные ответы на практических (семинарских) занятиях $K=0,2$;
- В семестре за контрольные работы (тестирование) $K=0,2$;
- По результатам экзамена $K=0,6$.

Экзамен сдается в письменной форме и включает:

- 1 блок – тесты ($K=0,2$);
- 2 блок – теоретический вопрос ($K=0,3$);
- 3 блок – практическое задание ($K=0,5$).

10 баллов ставится студенту, согласно разработанному критерию оценки знаний (подшито в комплексе).