

приобретении программного обеспечения необходимо учитывать возможность функционирования программы без ухудшения качества получаемых результатов при увеличении числа одновременно работающих пользователей, наличие развитых средств настройки программного продукта к специфике конкретного предприятия и изменяющимся условиям внешней среды.

Немаловажное значение имеет надежность и безопасность системы. Потеря данных даже за один рабочий день может привести к значительным сбоям в деятельности предприятия. А так как изменение даже одной проводки влечет за собой искажение всех показателей хозяйственной деятельности, уровень безопасности системы и разграничение доступа к ней являются одним из важнейших критериев оценки качества программного обеспечения.

Поэтапная автоматизация учета также связана с рядом сложностей. Приобретаемая программа должна иметь возможность взаимодействия с другими программными продуктами, что позволит со временем создать единую автоматизированную бухгалтерскую систему. В противном случае процессы взаимоувязки отдельных участков учета придется и дальше проводить вручную. В данном случае наиболее целесообразным для предприятия является приобретение отдельных модулей бухгалтерского комплекса.

Д. О. Максимов,
студент БГЭУ (Минск)

Содержание и методы управления расходами в современном зарубежном бухгалтерском учете

Сегодня, когда в Беларуси аргументируется необходимость и рассматриваются возможности перехода на МБС, особенное практическое значение приобретает опыт учета и управления расходами за рубежом.

За последние десятилетия учет расходов за рубежом превратился в инструмент, помогающий установить нижние границы цен, соразмерные расходам. Для этой цели был усовершенствован, с одной стороны, производственный учет, а с другой — калькулирование себестоимости (управленческий учет).

Понятием "управление расходами" объединены все меры воздействия на расходы со стороны их учета. Объектами управления расходами являются структура, процесс формирования и уровень затрат. Цель управления — воздействие на динамику расходов при изменении объемов производства — основа управления риском за пределами релевантного диапазона.

Зарубежный управленческий учет стимулирует максимальный выпуск продукции, чтобы полнее использовать дегрессию постоянных расходов и избежать непроизводительных затрат. При этом в центре внимания управления расходами находятся учет и балансировка опережения и запаздывания затрат.

Разработаны два направления воздействия на расходы: 1) преобразование постоянных расходов в переменные (ведущее к снижению накладных расходов); 2) перемещение расходов в ту производственную сферу, где гарантировано полнейшее использование излишнего потенциала.

Наибольшее распространение в учете промышленно развитых стран получили два метода управления расходами:

управление целевыми расходами, при котором расчет делается исходя из конкурентных рыночных цен, чтобы достичь благоприятного соотношения между полезностью для потребителя и расходами на продукт. Расходы численно меньше целевой цены продукта на размер целевой прибыли;

планирование в нулевом базисе, который заключается в рсиш-жининге управленческих расходов. Вместо привычной процентной надбавки к уровню прошлого года необходимо абстрактно составить новую структуру статей калькуляции.

Среди основных требований к учету затрат целесообразно выделить: выявление структуры и поведения расходов во временных диапазонах; точный учет расходов на ранних стадиях создания продукта; анализ постоянных и косвенных расходов; обязательное присутствие расходов на качество; применение бухгалтерского менеджмента.

Требования к управлению расходами определяются многообразием факторов, влияющих на современный учет: появлением автоматизированного, компьютеризированного процесса конструирования и производства, контроля качества, большим вниманием к запросам потребителей, быстро меняющейся конъюнктурой рынка.

Н.Л. Нехвядович,
студентка БГЭУ (Минск)

Учет факторинговых операций

В современных условиях все большую популярность приобретает такая форма производственно-коммерческих отношений, как факторинг, что обусловлено необходимостью более быстрого перевода капитала из товарной формы в денежную.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.