

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

А.И.Жук

14 04 2010

Регистрационный № ТД- Е. 219 /тип.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Типовая учебная программа для высших учебных заведений по специальности
1- 26 02 05 «Логистика»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра экономики
Республики Беларусь

В.К.Алашкевич

2009

Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь по
экономическому образованию

В.П.Шимов

2009

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

Ю.И.Миксюк

2010

Ректор Государственного учреждения
образования «Республиканский институт
высшей школы»

М.И.Демчук

30.03.2010

Эксперт-нормоконтролер

П.М.Киевцевич

30.03.2010

Минск
2010

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение вузов Республики Беларусь
по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования
Республики Беларусь

_____ А.И. Жук

«___» _____ 2009г.
Регистрационный № ТД-
_____/тип.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Типовая учебная программа для высших учебных за-
ведений по специальности
1-26 02 05 Логистика**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра экономики
Республики Беларусь

_____ В.К.Адашкевич
_____ 2009г

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и среднего
специального образования

_____ Ю.И. Миксюк
_____ 2009г.

Председатель Учебно-
методического
объединения вузов Республики Бе-
ларусь
по экономическому образованию

_____ В.Н. Шимов
_____ 2009г.

Ректор Государственного учрежде-
ния образования «Республиканский
институт высшей
школы»

_____ М.И. Демчук
_____ 2009г

Эксперт- нормоконтролер

_____ 2009г

Минск 2009г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Полещук И.И., заведующий кафедрой логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Терешина В.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Отдел прогнозирования, регулирования и формирования цен Научного Института Экономических Исследований Минэкономики Республики Беларусь (протокол № 8 от 20 мая 2009 г.), *Василега В.Г.*, заведующий отделом, кандидат экономических наук, доцент;

Поддергина Л.И., профессор кафедры менеджмента Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 14.05.2009г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.06.2009 г.);

Научно-методическим советом по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию

(протокол № 17 от 01.09.2009 г.).

Ответственный за выпуск: Полещук И.И.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Переход к рыночным отношениям требует создания хозяйственного механизма, адекватного современным требованиям развития демократического общества. Особая роль в этом механизме отводится ценам, поскольку именно они в рыночных условиях становятся важнейшим регулятором общественного производства на всех уровнях управления, инструментом распределения ресурсов. Экономика переходного периода объективно предполагает сочетание регулирования цен со стороны государства с либерализацией цен на формирующихся рынках товаров, услуг, ценностей. Преобразование системы ценообразования должно осуществляться с учётом исторически сложившихся особенностей установления цен в отдельных комплексах и сферах национальной экономики.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- факторы, влияющие на изменение цен;
- методологию формирования цен и практику государственного регулирования ценообразования в республике;
- содержание ценовой политики организации (предприятия) в системе маркетинга;
- особенности ценообразования и реализации ценовой политики на основных товарных рынках и во внешнеторговой практике;

уметь:

- применять методологию ценообразования и учитывать формы государственного ценового регулирования;
- формировать цены на продукцию отечественного производства и во внешнеторговых контрактах;
- принимать управленческие решения в рамках национальной и внешнеторговой ценовой политики;
- обосновывать цену (тариф) на различных рынках товаров и услуг.

Задачи изучения дисциплины:

* приобретение знаний о механизме формирования цен и содержании ценовой политики в национальной экономике.

* выработка навыков принятия управленческих решений фирмой, предприятием в рамках национальной ценовой политики;

* получение знаний об особенностях ценообразования и реализации ценовой политики на различных национальных и мировых рынках товаров и услуг;

* освоение методологии и практики государственного регулирования цен в республике.

Всего часов по дисциплине - 230, из них всего аудиторных 102 часа, в том числе лекции –50 часов, практические занятия – 42 часа, лабораторные занятия – 10 часов. Рекомендуемые формы контроля знаний – зачет, экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование темы	Всего аудиторных часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы ценообразования	4	2	2	
2	Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной, налоговой и валютной политикой	4	2	2	
3	Цены в механизме функционирования национальной экономики	4	2	2	
4	Государственное регулирование ценообразования	4	2	2	
5	Ценообразование и антимонопольное регулирование	4	2	2	
6	Методы и стратегии ценообразования	8	4	4	
7	Цены в экономике предприятия	10	4	2	4
8	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)	4	2	2	
9	Тарифы на грузовые перевозки	4	2	2	

1	2	3	4	5	6
10	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	4	2	2	
11	Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг	6	4	2	
12	Теоретические и методологические основы ценовой политики на мировом рынке	4	2	2	
13	Система цен мирового рынка	4	2	2	
14	Особенности ценовой политики зарубежных фирм	4	2	2	
15	Методология внутреннего ценообразования в зарубежных странах	8	4	2	2
16	Особенности формирования цен на конкурентных мировых рынках	4	2	2	
17	Ценовая регламентация в международной торговле	4	2	2	
18	Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование	4	2	2	
19	Ценовая политика при заключении внешнеторгового контракта	8	4	2	2
20	Ценовая политика на основных международных рынках товаров и услуг	6	2	2	2
	ИТОГО	102	50	42	10

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. Теоретические основы ценообразования

Эволюция теории ценообразования. Сущность цен с позиций «стоимостной» теории, концепции «экономикс», неоклассического направления «регулируемого капитализма», «монетаризма». Теория потребительского поведения и ценообразование. Реакция потребителя на изменение цен. В.Смит и Д.Канеман о рациональности покупательского поведения. Теория перспективы и чувствительность покупательского поведения.

Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий.

Факторы затрат и прибыли в ценообразовании. Категория издержек и их виды. Анализ предельного дохода и предельных издержек. Определение оптимального объема и цены с позиций получения наибольшей прибыли.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на монополизированном рынке.

ТЕМА 2. Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной, налоговой и валютной политикой

Роль цен в инфляционных процессах, измерение инфляции. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен, их влияние на развитие экономики. Прогнозирование инфляции.

Цены и налогообложение. Налоги, отражаемые в себестоимости продукции. Налоги, уплачиваемые за счет прибыли и их влияние на цену. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей в цене продукции в соответствии с действующей системой налогообложения (налог на добавленную стоимость,

акциз, отчисления в целевые бюджетные фонды). Необходимость обеспечения согласованности ценовой и налоговой политики.

Теоретические аспекты взаимозависимости ценообразования и денежного обращения. Особенности регулирования цен и денежного обращения в Республике Беларусь. Координация ценовой и валютной политики. Воздействие динамики валютного курса на изменение внутренних цен и цен внешнеторговых контрактов.

Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Содержание «цены» кредита. Определение цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.

Тема 3 . Цены в механизме функционирования национальной экономики

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро-, мезо-, макро- и интерэкономики. Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и перераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности предприятия (внутренние) факторы. Факторы, не зависящие от деятельности предприятия (внешние).

Действующая система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определённой отрасли экономики, территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступит товар. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов. Формирование цен по стадиям товародвижения с учётом зачётного механизма исчисления налога на добавленную стоимость.

Концепция ценовой политики в Республике Беларусь на ближайшую и долгосрочную перспективу. Цели и задачи ценовой политики. Основные подходы и механизмы, направленные на обеспечение эффективности функционирования системы цен. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях.

ТЕМА 4. Государственное регулирование ценообразования

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Причины и ситуации, вызывающие необходимость государственного регулирования цен в переходной экономике. Исследование вопросов зависимости динамики различных видов цен от масштабов, форм и способов государственного регулирования.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Региональный аспект государственного ценового регулирования. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Проблемы и необходимость совершенствования законодательства по вопросам ценообразования.

Контроль за ценами как одно из направлений государственного регулирования цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Перечень нарушений дисциплины цен. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Инфляция и изменение цен. Способы корректировки доходов населения в связи с ростом цен. Порядок индексации доходов населения с учётом роста цен. Индексация основных экономических показателей предприятий с учётом роста цен (стоимости основных фондов, амортизации, платежей). Порядок дооценки стоимости производственных запасов, готовой продукции на складах предприятий, товаров в оптовой и розничной торговле.

ТЕМА 5. Ценообразование и антимонопольное регулирование

Цены в системе антимонопольного законодательства. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. Реестры предприятий-монополистов и формы регулирования цен на производимую ими продукцию (работу, услуги). Критерии установления факта доми-

нирования на рынке. Декларирование цен. Материалы, представляемые в органы ценообразования при декларировании цен.

Ограничение установления монопольных цен. Виды монопольных цен: монопольно высокие, монопольно низкие и монопсонически низкие. Выявление признаков установления монопольных цен. Цены в условиях чрезвычайной монополии. Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений. Горизонтальные и вертикальные ценовые соглашения. Проявление ценовых соглашений. Проведение экспертизы на предмет выявления соглашений. Прямые и косвенные доказательства ценовых соглашений. Предписания о прекращении антиконкурентных ценовых соглашений и установлении методов государственного ценового регулирования естественных монополий. Цены и недобросовестная конкуренция.

ТЕМА 6. Методы и стратегии ценообразования

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определённых количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цене изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании. Учёт эффективности продукции в ценах на продукцию производственного назначения.

Методы ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод «следования за ли-

дером», сфера его применения. Определение цен на торгах. Влияние условий проведения торгов на уровень цен.

Основные виды цен и сделок в биржевой торговле. Цены при сделках с реальным товаром. Страхование ценовых рисков с помощью заключения фьючерсных контрактов. Цены опционов. Биржевая котировка цен. Способы и виды котировок. Исходный материал для котировки цен. Правила котировки. Биржевой бюллетень, выражение в нём состояния конъюнктуры рынка.

Прогнозирование биржевых цен. Методы прогнозирования биржевых цен. Анализ факторов, влияющих на динамику цен: погодные условия, состояние запасов, изменение структуры потребления товаров, уровень конкуренции и другие источники информации для прогнозирования цен. Основные индикаторы, используемые для прогнозирования динамики цен. Составление экономических моделей. Прикладные методы прогнозирования биржевых цен. Чарты и их виды. Построение столбиковых чарт. Точечно-фигурные графики. Построение линии тренда, выявление тенденций к повышению или понижению цен.

Формирование цен на различных типах аукционов. Влияние специфики торгов на результаты аукционов. Цены при проведении английского аукциона. Техника проведения и определение цены на голландском аукционе. Закрытые аукционы первой и второй цены.

Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара покупателем. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара. Использование ЭВМ и ЭММ в планировании и прогнозировании цен.

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: «скидки на втором рынке», «сезонной скидки», «случайной скидки». Стратегии конкурентного ценообразования: «снятие сливок», «проникновение на рынок», «сигналирование ценами». Стратегии ассортиментного ценообразования: «товарных наборов», «различной прибыльности», «имидж-цен».

ТЕМА 7. Цены в экономике предприятия

Технология обоснования цены в маркетинге предприятия. Изучение рынка, на который поступит товар. Выбор возможных целей и задач ценообразования с учётом положения предприятия, фирмы на рынке. Нахождение верхней границы цены с учетом спроса и его эластичности. Изучение цен конкурентов и способы, используемые для этого. Обоснование нижней границы цены. Учёт психологических факторов при установлении окончательной цены.

Формирование себестоимости как основного элемента цены. Расчёт переменных и условно-постоянных расходов. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учётом действующего законодательства. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчёта прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях. Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции. Расчёт величины прибыли от реализации товара и рентабельности как критерия формирования оптимального номенклатурного плана производства. Ценовая политика предприятия на основе сокращенных затрат. Преимущества калькулирования по сокращенным затратам. Состав цены, формируемой на основе сокращенных затрат. Состав сокращенных затрат. Маржинальный доход. Расчет окупаемости постоянных затрат или определение критической точки объема производства. Определение заданной (целевой) величины прибыли. Использование калькулирования по сокращенным затратам для принятия управленческих решений. Обоснование решений по снижению цены и увеличению объемов производства.

Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Влияние характера продукции, взаимоотношений между

предприятиями-партнёрами и других факторов на выбор вида цены «франко». Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам отправки продукции. Величины транспортных и других расходов, включаемых в эти цены. Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам доставки продукции. Размеры транспортных и других расходов, включаемые в эти виды цен.

Цена и жизненный цикл товара. Особенности формирования цены на различных этапах жизненного цикла товара (внедрения на рынок, роста продаж, зрелости, падения продаж).

ТЕМА 8. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)

Виды и система цен в АПК. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен и его использование в планировании сельскохозяйственного производства.

Особенности формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе продукцию животноводства и растениеводства. Влияние социально-экономических, природных, почвенно-климатических особенностей отрасли на дифференциацию закупочных цен. Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции как базы закупочной цены. Обоснование прибыли в закупочных ценах. Отражение прямых и косвенных налогов в закупочных ценах в соответствии с действующим законодательством.

Учёт качества продукции в закупочных ценах. Методы установления закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Дифференциация закупочных цен на основные виды сельскохозяйственной продукции: молоко, скот, зерно, овощи, фрукты. Стимулирование увеличения производства сельскохозяйственной продукции, реализуемой для государственных нужд с помощью надбавок к закупочным ценам. Формирование закупочных цен с учётом равновыгодности производства продукции в хозяйствах.

Цены на сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих предприятий АПК, их состав по элементам. Наценки заготовительных организаций. Особенности формирования цен на продукцию перерабатывающих предприятий АПК. Трансфертное ценообразование в АПК.

ТЕМА 9. Тарифы на грузовые перевозки

Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения. Особенности формирования затрат на транспорте. Затраты по начально-конечным операциям, их состав. Затраты по движущим операциям, их состав. Двухставочная и многоставочная формы построения тарифов на транспорте. Обоснование прибыли в транспортных тарифах. Отражение налогов в транспортных тарифах в соответствии с действующим законодательством. Соотношение уровней тарифов различных видов транспорта.

Тарифы автомобильного транспорта. Дифференциация тарифов автомобильного транспорта. Сдельные тарифы и их применение. Повременные тарифы и расчёт платы за перевозку. Тарифы из покилометрового расчёта. Система надбавок и скидок к основным тарифам, используемым на автомобильном транспорте. Корректировка тарифов с учётом удорожающих факторов.

Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Дифференциация тарифов железнодорожного транспорта в зависимости от типа подвижного состава, степени использования грузоподъёмности и вместимости вагонов, вида отправок, скорости перевозок. Использование прейскуранта на железнодорожные перевозки для определения провозных плат и сборов (таксировка). Индексация тарифов железнодорожного транспорта.

Тарифы речного транспорта и их дифференциация по пароходствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.

ТЕМА 10. Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Особенности строительного производства, оказывающие влияние на уровень цен недвижимости (многообразие строительной продукции, её масштабность, локальная закреплённость, выполнение работ на заказ, влияние местных условий, длительности производственного цикла и др.). Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Влияние приватизации на формирование рынка недвижимости и многообразие используемых на нём цен. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жильё.

Методы определения цены строительной продукции. Содержание базисно-индексного метода. Текущие и прогнозные индексы изменения сметной стоимости по элементам затрат. Определение цен на подрядных торгах при заключении договоров на строительство объектов, финансируемых за счет средств республиканского и местных бюджетов.

Сметная стоимость строительства, факторы её определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно-монтажных работ, составляющие её элементы. Формирование прямых затрат в строительстве. Определение накладных расходов и плановых накоплений. Поуровневое определение сметной стоимости строительно-монтажных работ в Республике Беларусь. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость строительно-монтажных работ.

Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей, предусмотренных действующим законодательством в договорной цене. Методы определения свободных (договорных) цен. Сметные нормы, цены и расценки, используемые при определении цен на строительную продукцию. Расчёт предельных размеров арендной платы за сдаваемые в аренду нежилые здания, помещения, нахо-

дящиеся в государственной собственности. Цены на рынке жилья с учётом его потребительских качеств.

Обоснование стоимости услуг проектных организаций на основе натуральных показателей проектируемого объекта, его функционального назначения, мощности, физических и технических показателей.

ТЕМА 11. Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.

Оптовые и розничные торговые надбавки (скидки), их экономическое содержание. Поэлементный состав торговых надбавок (скидок), их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Формирование издержек обращения как основы цены торговых услуг. Использование обратной калькуляции для принятия решения о закупке товаров.

Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на бытовые услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг. Обоснование прибыли в ценах и тарифах на бытовые услуги. Дифференциация тарифов с учётом качества услуг, срочности исполнения заказов, категории потребителей и других факторов.

Цены и тарифы на коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Дифференциация тарифов с учётом территориального фактора, категории потребителей, установленных норм расхода. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Необходимость устранения перекрестного субсидирования и обеспечение окупаемости затрат на оказание коммунальных услуг.

Цены на продукцию общественного питания, особенности их формирования. Порядок определения продажной цены на блюда. Наценки для различных категорий предприятий общественного питания.

Тема 12. Теоретические и методологические основы ценовой политики на мировом рынке

Особенности мирового рынка и его структуры. Виды мировых товарных рынков. Множественность цен мирового рынка. Торговые соглашения и их влияние на цены. Внешнеторговый протекционизм и цены. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику. Неустойчивость конъюнктуры мирового рынка и цен. Современные тенденции изменения цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающих отраслей, продовольственные товары.

Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен мирового рынка. Влияние природно-географических условий на мировые цены. Влияние ускорения научно-технологического развития на уровень цен. Динамика цен в различных фазах экономического цикла мировой экономики. Влияние краткосрочных колебаний спроса и предложения на цены. Воздействие мероприятий государственного регулирования и контроля цен в различных странах на мировые цены. Цены и множественность каналов товародвижения.

Анализ цен мирового рынка. Особенности прогнозирования мировых цен. Методы прогнозирования мировых цен: многофакторный статистический, многошаговый регрессионный, метод «Дельфи».

Тема 13. Система цен мирового рынка

Виды и разновидности цен мирового рынка. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены обычных коммерческих сделок. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специаль-

ных контрактов. Дефляторы экспорта и импорта. Общие и групповые индексы мировых цен. Цены в расчете показателей «условия торговли». Индексы цен, определяемые в зарубежных странах. Статистические расчеты индексов внешнеторговых цен в Республике Беларусь.

Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен. Закономерности в соотношениях внутренних и мировых цен. Проблемы измерения цен в международной торговле. Использование одновалютного и мультивалютного базисов в измерении мировых цен. Паритеты покупательной способности (ППС) валют и их расчеты. Соотношение ППС и валютных курсов в странах с различным уровнем экономического развития. Определение национальных уровней цен. Цены в международных сопоставлениях.

Тема 14. Особенности ценовой политики зарубежных фирм

Система цен зарубежных компаний. Цены производителей (нетто-цены), базисные цены, расчетные цены, фактурные цены, справочные цены, цены оферт.

Тестирование цен. Преимущества тестирования цен. Барьеры, препятствующие тестированию цен. Основные правила тестирования. Объекты тестирования: абсолютные уровни цен, ценовые пороги, ценовые скидки на количество, цены на наборы товаров, размеры скидок при различных формах платежа, по купонам.

Методы сбора информации о ценах. Источники получения ценовой информации. Использование ресурсов Интернета для принятия управленческих решений, связанных с ценами.

Учет условий поставки во внешнеторговых ценах. Система «Incoterms-2000». Условия поставки групп «E», «F», «C», «D».

Тема 15. Методология внутреннего ценообразования в зарубежных странах

Ценовая политика на основе полных и сокращенных затрат. Принципы деления затрат на переменные и условно-постоянные. Устранимые и дополнительные издержки. Маржинальный доход. Определение окупаемости постоянных затрат при заданном уровне рыночных цен (точка безубыточности). Методика расчета объема продаж, при котором достигается целевая норма прибыли. Учет зависимости между изменением цены, объема продаж и величины прибыли при установлении цены. Модели ценообразования ориентированные на максимизацию прибыли и сегментацию рынка.

Количественная оценка потенциальной рентабельности при изменении цены. Определение минимального изменения объема продаж, необходимого для поддержания исходного уровня маржинального дохода при изменении цены, величины переменных и условно-постоянных затрат. Реагирующее ценообразование. Референтное ценообразование.

Ценовые скидки и компенсации. Плановые и тактические скидки. Политика декортов. Обоснование скидок за отсрочку платежа. Определение верхней границы дисконта. Расчет максимального объема скидки за количество. Обоснование шкалы скидок за количество. Сезонные скидки и их обоснование.

Тема 16. Особенности формирования цен на конкурентных мировых рынках

Тендерное ценообразование. Этапы проведения торгов. Порядок установления цены на товары при проведении торгов. Особенности определения цены при различных процедурах проведения закупок: открытой, ограниченной, упрощенной, процедуре переговоров и прямой процедуре закупки. Пороговая цена. Документальное оформление процедур закупки и цен. Оценка эффективности проведения закупок. Показатель абсолютного сокращения расхода финансовых средств.

Особенности определения цен при открытых и закрытых аукционах. Последовательность операций при аукционной торговле. Аукционный торг на повышение и понижение цены. Гласные и негласные аукционные торги.

Установление биржевых цен. Публичные и частные биржи. Цены в сделках «спот». Цены в форвардных сделках. Операции фьючерсной сделки: фьючерсная и офсетная. Игра на понижение цены (депорт). Игра на повышение цены (репорт). Механизм хеджирования и страхование ценовых рисков. Операции «своп»: «своп» с валютой, товарный «своп», «своп» с процентными ставками. Цены в системе электронной биржевой торговли.

Тема 17. Ценовая регламентация в международной торговле

Ценовые ограничения на различных закрытых мировых рынках. Особенности политики цен в содружестве независимых государств. Влияние таможенных союзов на уровень цен международной торговли. Цены в системе антидемпингового законодательства ВТО. Понятие демпинга. Способы определения «нормальной стоимости». Расчет «демпинговой разницы». Демпинговая маржа. Доказательство нанесенного экономического ущерба в результате демпинга. Определение величины экономического ущерба. Антидемпинговое расследование. Завершение антидемпинговой процедуры. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК). Понятие трансфертной цены. Организационная структура ТНК и трансфертные цены. Причины трансфертного ценообразования. Влияние валютного фактора на трансфертные цены. Методы трансфертного ценообразования. Метод рыночных цен. Метод договорных цен. Затратный метод. Смешанный метод. Метод математического программирования.

Государственное регулирование цен за рубежом. Формы государственного ценового регулирования за рубежом. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах. Особенности государственного регулирования

цен в странах дальнего зарубежья со средним уровнем экономического развития. Государственное регулирование цен в странах с переходной экономикой.

Тема 18. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование

Таможенная политика. Виды таможенных тарифов. Адвалорные и специфические пошлины. Функции таможенных пошлин. Номенклатура гармонизированной системы (НГС). Система классификации НГС.

Таможенная стоимость товара. Правила определения таможенной стоимости товара. Определение таможенной стоимости товара по цене сделки с ввозимым товаром. Условия использования метода определения таможенной стоимости по цене сделки с идентичным товаром и по цене сделки с однородным товаром. Возможность использования методов оценки таможенной стоимости товара на основе вычитания и сложения стоимости. Определение таможенной стоимости товара с помощью резервного метода.

Таможенная политика восточноевропейских стран. Таможенная политика Республики Беларусь. Особенности таможенной политики развивающихся стран.

Тема 19. Ценовая политика при заключении внешнеторгового контракта

Методы определения внешнеторговых цен. Расчет внешнеторговых цен на базе собственных издержек производства. Использование метода определения внешнеторговых цен в зависимости от экономических результатов использования товаров. Обоснование внешнеторговых цен на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов.

Технология определения цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков и цен, применение к ним системы коммерческих поправок. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Фактор времени при опре-

делении внешнеторговой цены. Способы фиксации цены в контракте. Скользящие цены. Отражение валютно-финансовых и платежных условий сделки в цене. Уторгование цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок, используемая в практике внешней торговли. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену. Использование принципов избежания двойного налогообложения, страны происхождения и назначения во внешнеторговой ценовой политике с различными странами. Влияние валютного курса на динамику цен экспортируемых и импортируемых товаров.

Методика обоснования цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Особенности определения цен на экспортное сырье, сложно – техническую продукцию и товары народного потребления. Состав цены экспортируемой продукции по элементам. Расчет эффективности экспортных сделок. Состав розничной цены на импортируемые товары. Методика оценки эффективности сделок по импорту. Обоснование отпускных цен на импортируемые товары.

Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Порядок формирования экономического обоснования товарообменных операций. Определение стоимости экспортных и импортных товаров в учетных ценах. Расчетный коэффициент и его определение.

Формирование цен в операциях с давальческим сырьем (в толлинговых сделках). Особенности различных видов толлинга. Обоснование цен на услуги по переработке давальческого сырья и готовую продукцию.

Цены в комиссионной торговле. Комиссионное вознаграждение как цена услуг комиссионера. Способы определения комиссионного вознаграждения.

Внешнеэкономическая политика государства и ее влияние на внутренние и внешнеторговые цены. Анализ цен во внешнеторговом балансе Республики Беларусь. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Протекционизм и политика либерализации. Инструменты государственного регулирования внешнеэкономических связей. «Пре-

дела возможностей» воздействия экономических инструментов через цены на объем экспорта и импорта.

Порядок регистрации внешнеторговых контрактов на экспорт и импорт продукции. Регистрационная цена и способы ее определения. Порядок заявления регистрационных цен. Регистрационный номер внешнеторгового контракта. Сертификат регистрации. Внесение изменений в условия внешнеторгового контракта. Ответственность и санкции за несоблюдение регистрационных цен.

Методика формирования предельных минимальных цен на отдельные виды экспортируемых товаров, производимых в Республике Беларусь, и условия их изменения. Контроль за соблюдением предельных минимальных цен. Ответственность и санкции за несоблюдение уровня предельных минимальных цен.

Государственное регулирование отпускных и розничных цен на импортируемые товары. Ограничение торговых надбавок в ценах импортируемых товаров.

Защита отечественных производителей от агрессивной ценовой политики зарубежных компаний. Процедура антидемпингового расследования. Примеры применения антидемпингового законодательства в отношении зарубежных товаров, реализуемых на рынке республики.

Тема 20. Ценовая политика на основных международных рынках товаров и услуг

Ценовая политика на рынке нефти и нефтепродуктов. Особенности функционирования рынка нефти. Перспективы формирования спроса на нефть. Тенденции изменения предложения на рынке нефти. Государственное регулирование международного рынка нефти и нефтепродуктов. Виды цен мировой торговли нефтью.

Цены на рынках черных и цветных металлов. Виды цен на черные металлы. Методология формирования цен на черные металлы. Учет транспортных расходов в ценах на черные металлы. Ценовая политика «лидерства в ценах» на рынке цветных металлов. Биржевые цены на цветные металлы.

Цены на международном рынке машин и оборудования. Специфика рынка машин и оборудования. Методы определения цен на машины и оборудование. Учет фактора времени в ценах на машины и оборудование. Применение системы доплат и скидок к ценам.

Цены на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Факторы, определяющие цены сельскохозяйственных товаров. Особенности формирования цен в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией в разных странах. Система цен поддержки на сельскохозяйственную продукцию, используемая в ЕС. Индикативная, интервенционная, пороговая цена.

Международные транспортные тарифы. Особенности международного рынка транспортных услуг. Международные тарифы железнодорожного транспорта. Международный транзитный тариф (ЕТТ). Виды тарифов железнодорожного транспорта. Тарифы и фрахты морского транспорта. Тарифы международного воздушного транспорта. Тарифы автомобильного транспорта.

Ценовая политика на рынке технологических знаний и инжиниринговых услуг. Факторы, определяющие цены на новые технологии, идеи и научные разработки. Ставка роялти. Паушальная плата.

Л и т е р а т у р а

Основная:

1. Ценообразование: Учеб. / Под общ. ред. И.И. Полещук. Мн.: БГЭУ, 2001. 303 с.
2. Цены и ценообразование /Под ред. В.Е. Есипова. СПб.: Питер, 2001. 463 с.
3. Тарасов В.И.Ценообразование: учебное пособие. Мн. Книжный Дом, 2005. 254 с.

Дополнительная:

1. Велалта М.Ф. Цены на сырье: рынки и анализ: Справ. пособие. Мн.:Финансы, учет, аудит, 1994.
2. Герасименко В. В. Ценовая политика фирмы. М.: Финстатинформ, 1995. 192 с.
3. Дрозд Н.М. Ценообразование на мировом рынке. Мн.: НОООО «БиП-С», 2003.

4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов. М.: Издательство БЕК, 1997. 368 с.
5. Нэгл Т.Т., Холден Р. К. Стратегия и тактика ценообразования. СПб.: Питер, 2001. 544 с.
6. Ценообразование / Под общ. Ред. И. К. Салимжанова. М.:Финстатинформ, 1996.
7. Уткин Н. Н. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. М.: Издательство ЭКМОС, 1997. 223 с.
8. Чубаков Р.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. М.: ИНФРА-М, 1996. 215 с.
9. Шуляк П.Н. Ценообразование. М.: Издательство Дом "Дашков и К", 2000. 192 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>