**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Анализ маркетинговой стратегии предприятия | 1. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.  2. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.  3. Оценка риска невостребованности продукции.  4. Анализ рынков сбыта продукции.  5. Анализ ценовой политики.  6. Анализ конкурентоспособности продукции. |
| 2 | Анализ объема производства и реализации продукции. | 1. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции.  2. Анализ динамики, выполнения плана производства и реализации продукции.  3. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.  4. Анализ ассортимента и структуры продукции.  5. Анализ качества произведенной продукции.  6. Анализ ритмичности работы предприятия.  7. Оценка конкурентоспособности продукции.  8. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции |
| 3 | Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы | 1.Задачи и значение анализа использования трудовых ресурсов.  2.Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.  3.Анализ использования рабочего времени.  4.Анализ производительности труда.  5.Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы.  6.Анализ фонда заработной платы. |
| 4 | Анализ использования основных средств предприятия | 1.Задачи и источники анализа основных средств.  2.Анализ обеспеченности организации основными средствами  3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.  4. Резервы повышения интенсивности и эффективности использования основных средств |
| 5 | Анализ использования материальных ресурсов предприятия | 1. Содержание, значение и задачи анализа материальных ресурсов.  2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.  3. Управление запасами. 4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и резервы ее повышения. |
| 6 | Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) | 1.Задачи и источники анализа себестоимости продукции (работ, услуг).  2.Анализ общей суммы затрат на производство продукции (работ, услуг).  3.Анализ затратоемкости продукции (работ, услуг).  4.Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).  5.Анализ прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).  6.Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. |
| 7 | Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. | 1.Задачи, объекты и источники данных для анализа финансовых результатов.  2.Анализ динамики, состава и структуры прибыли организации.  3.Анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг).  4.Анализ уровня среднереализационных цен.  5.Анализ показателей рентабельности.  6.Методика определения величины резервов роста прибыли и рентабельности. |
| 8 | Анализ распределения прибыли предприятия | 1. Содержание, задачи и информационная база анализа распределения прибыли предприятия  2. Анализ налогооблагаемой прибыли  Анализ формирования и распределения чистой прибыли предприятия.  3. Анализ дивидендной политики предприятия. |
| 9 | Анализ добавленной стоимости | 1. Понятие и сущность экономической добавленной стоимости. 2. Расчет показателей, формирующих экономическую добавленную стоимость. 3. Управление значением EVA 4. Управление организацией с помощью показателя EVA |
| 10 | Основы маржинального анализа | 1. Понятие и значение маржинального анализа.  2. Теоретические основы маржинального анализа прибыли.  3. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности.  4. Безубыточный объем продаж и зона безопасности организации.  5. Анализ факторов изменения безубыточности объема продаж и зоны безопасности организации. |
| 11 | Анализ источников формирования капитала | 1. Экономическая сущность, классификация и задачи анализа капитала организации.  2. Анализ состава, динамики и структуры капитала организации.  3. Анализ цены капитала организации. |
| 12 | Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия | 1. Классификация и анализ имущества (активов) организации. 2. Анализ долгосрочных активов. 3. Анализ краткосрочных активов. 4. Анализ дебиторской задолженности. 5. Анализ запасов и денежных средств. |
| 13 | Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия | 1. Значение и задачи анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.  2. Анализ эффективности использования капитала.  3. Анализ интенсивности использования капитала организации. |
| 14 | Анализ платежеспособности предприятия | 1. Понятие ликвидности и платежеспособности организации.  2. Анализ ликвидности баланса.  3. Анализ платежеспособности организации.  4. Критерии оценки платежеспособности организации. |
| 15 | Анализ финансовой устойчивости предприятия | 1. Понятие финансовой устойчивости и ее взаимосвязь с платежеспособностью.  2. Оценка финансовой устойчивости.  3. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации финансового риска.  4. Анализ динамики коэффициента финансового рычага. |
| 16 | Анализ денежных потоков предприятия | 1. Экономическая сущность денежного потока и его виды.  2. Анализ динамики денежных потоков.  3. Анализ чистого денежного потока по основной (операционной) деятельности.  4. Анализ сбалансированности денежных потоков.  5. Пути оптимизации денежных потоков. |
| 17 | Анализ инвестиционной деятельности | 1.Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности.  2. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам.  3. Оценка эффективности реальных инвестиций.  4. Анализ эффективности финансовых инвестиций по их видам.  5. Анализ эффективности лизинговых операций. |