**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Анализ маркетинговой стратегии предприятия | 1. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.2. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. 3. Оценка риска невостребованности продукции. 4. Анализ рынков сбыта продукции.5. Анализ ценовой политики.6. Анализ конкурентоспособности продукции. |
| 2 | Анализ объема производства и реализации продукции. | 1. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции.2. Анализ динамики, выполнения плана производства и реализации продукции.3. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. 4. Анализ ассортимента и структуры продукции.5. Анализ качества произведенной продукции.6. Анализ ритмичности работы предприятия.7. Оценка конкурентоспособности продукции.8. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции |
| 3 | Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы | 1.Задачи и значение анализа использования трудовых ресурсов.2.Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 3.Анализ использования рабочего времени. 4.Анализ производительности труда. 5.Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы.6.Анализ фонда заработной платы. |
| 4 | Анализ использования основных средств предприятия | 1.Задачи и источники анализа основных средств. 2.Анализ обеспеченности организации основными средствами3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.4. Резервы повышения интенсивности и эффективности использования основных средств |
| 5 | Анализ использования материальных ресурсов предприятия | 1. Содержание, значение и задачи анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 3. Управление запасами.4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и резервы ее повышения. |
| 6 | Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) | 1.Задачи и источники анализа себестоимости продукции (работ, услуг). 2.Анализ общей суммы затрат на производство продукции (работ, услуг). 3.Анализ затратоемкости продукции (работ, услуг). 4.Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). 5.Анализ прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). 6.Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.  |
| 7 | Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. | 1.Задачи, объекты и источники данных для анализа финансовых результатов. 2.Анализ динамики, состава и структуры прибыли организации. 3.Анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг). 4.Анализ уровня среднереализационных цен. 5.Анализ показателей рентабельности. 6.Методика определения величины резервов роста прибыли и рентабельности.  |
| 8 | Анализ распределения прибыли предприятия | 1. Содержание, задачи и информационная база анализа распределения прибыли предприятия2. Анализ налогооблагаемой прибылиАнализ формирования и распределения чистой прибыли предприятия.3. Анализ дивидендной политики предприятия. |
| 9 | Анализ добавленной стоимости | 1. Понятие и сущность экономической добавленной стоимости.
2. Расчет показателей, формирующих экономическую добавленную стоимость.
3. Управление значением EVA
4. Управление организацией с помощью показателя EVA
 |
| 10 | Основы маржинального анализа | 1. Понятие и значение маржинального анализа. 2. Теоретические основы маржинального анализа прибыли.3. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности.4. Безубыточный объем продаж и зона безопасности организации.5. Анализ факторов изменения безубыточности объема продаж и зоны безопасности организации. |
| 11 | Анализ источников формирования капитала | 1. Экономическая сущность, классификация и задачи анализа капитала организации.2. Анализ состава, динамики и структуры капитала организации.3. Анализ цены капитала организации. |
| 12 | Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия | 1. Классификация и анализ имущества (активов) организации.
2. Анализ долгосрочных активов.
3. Анализ краткосрочных активов.
4. Анализ дебиторской задолженности.
5. Анализ запасов и денежных средств.
 |
| 13 | Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия | 1. Значение и задачи анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.2. Анализ эффективности использования капитала.3. Анализ интенсивности использования капитала организации. |
| 14 | Анализ платежеспособности предприятия | 1. Понятие ликвидности и платежеспособности организации.2. Анализ ликвидности баланса.3. Анализ платежеспособности организации.4. Критерии оценки платежеспособности организации. |
| 15 | Анализ финансовой устойчивости предприятия | 1. Понятие финансовой устойчивости и ее взаимосвязь с платежеспособностью.2. Оценка финансовой устойчивости.3. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации финансового риска.4. Анализ динамики коэффициента финансового рычага. |
| 16 | Анализ денежных потоков предприятия | 1. Экономическая сущность денежного потока и его виды. 2. Анализ динамики денежных потоков.3. Анализ чистого денежного потока по основной (операционной) деятельности. 4. Анализ сбалансированности денежных потоков.5. Пути оптимизации денежных потоков. |
| 17 | Анализ инвестиционной деятельности | 1.Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности.2. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам.3. Оценка эффективности реальных инвестиций. 4. Анализ эффективности финансовых инвестиций по их видам.5. Анализ эффективности лизинговых операций. |