

бюджета — российский рубль, избежать курсовой разницы невозможно. Такой переход может стать очередным шагом по реализации межгосударственного соглашения от 30 ноября 2000 г. «О введении единой денежной единицы Союзного государства и формировании единого эмиссионного центра».

А.А. Серафимович, магистрант

МИУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ПЕРСОНАЛА НА ЭТОТ ПРОЦЕСС

Проблема банкротств многих существующих предприятий различных отраслей хозяйства и сфер деятельности становится достаточно актуальной на данный момент времени. Сотни банков и других финансовых компаний, тысячи производственных и коммерческих фирм, особенно мелких и средних, уже прекратили свое существование. Анализ показал, что главной причиной этого оказалось неумелое управление ими, то есть низкая квалификация большинства менеджеров как среднего, так и высшего звена.

Производство является сложным по технологии, организации, сочетанию различных видов деятельности процессом. Руководитель не может, да и не обязан брать на себя то, что гораздо лучше смогут сделать другие. Менеджер должен прежде всего проявить предприимчивость при подборе команд, окружить себя профессионалами, довериться более компетентным специалистам по производственным вопросам, маркетинговым исследованиям, планированию финансов и т.д. Себе же оставить лишь то, что входит непосредственно в компетенцию организатора.

Возросшие требования к управлению обусловлены увеличением размеров предприятий, сложностью технологий, необходимостью овладения самыми современными управленческими навыками. Все решения по финансовым, организационным и другим вопросам подготавливаются и вырабатываются профессионалами в сфере организации управления, которые осуществляют и контроль за выполнением намеченного.

Поэтому для обеспечения высокой производительности труда работников руководству организаций необходимо формировать и реализовывать программы систематического обучения и подготовки кадров в целях более полного раскрытия их возможностей.

Следует отметить, что на предприятиях наблюдается неумелое управление капиталом. Налицо также тенденция к снижению финансовой устойчивости фирм. Поэтому для стабилизации финансового состояния предприятия предлагается проводить следующие мероприятия:

- менять отношение к управлению;
- осваивать новые методы и технику управления;

- совершенствовать структуру управления;
- самосовершенствоваться и обучать персонал;
- совершенствовать кадровую политику;
- продумывать и тщательно планировать политику ценообразования;
- изыскивать резервы по снижению затрат;
- активно заниматься планированием и прогнозированием управления финансов предприятия.

Во многих организациях нехватка оборотных средств, увеличение их привели бы к расширению производства. Необходимо расширять свою рекламную деятельность и находить новые рынки сбыта. Немало в улучшении финансового состояния предприятия зависит от руководителя и управленческого персонала.

Следует привлекать к управлению персонал. Такое направление сделает производственный процесс демократичным, если работник осознает свою значимость, увеличится стимул к выполнению работы, повысится чувство ответственности за качество работы.

Многие организации Беларуси сталкиваются с рыночными трудностями. Их руководители разрабатывают финансовую стратегию, направленную на повышение эффективности производства.

Д.В. Славников, ассистент

БГЭУ (Минск)

ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях ускорения процесса глобализации мировой экономики белорусские предприятия вынуждены одновременно конкурировать как с производителями из Европы, США и других развитых стран, так и с компаниями из России, Украины, Турции, Китая и т.п. Конкуренция в этом случае носит двойственный характер: по цене и по качественным характеристикам продукта. Процесс насыщения рынка продукцией зачастую сопровождается разнонаправленными движениями повышения качества товаров и снижения уровня цен. Для сохранения заданного размера прибыли (определенного и необходимого для предприятия) снижение цен должно вызывать соответствующее снижение и себестоимости производства продукции при одновременном сохранении или улучшении ее качества. Достичь поставленных выше управленческих целей еще на стадии проектирования продукции позволяет целевое управление затратами.

Целевое управление затратами (таргет-костинг) следует определить как инструмент стратегического контроллинга, поддерживающий стра-