

рактной стоимостью объекта лизинга и его выкупной (или остаточной) стоимостью, определяемой условиями договора лизинга.

Оптимизация налогов при использовании лизинговых схем происходит за счет механизма ускоренной амортизации и отнесения лизинговых платежей на себестоимость. Возможность вычитать лизинговые платежи из базы по налогу на прибыль (отнесение на себестоимость продукции) позволяет уменьшить и эту выплату в бюджет. Несмотря на то что услуги лизинговых компаний, на первый взгляд, обходятся дороже банковских кредитов на 2—3 процентных пункта, но на практике экономия средств доходит до 10—15 % за счет налоговых льгот по сравнению с займами.

Кроме того, при простой покупке имущества за свои деньги предприятие обязано одновременно выплатить НДС (20 % стоимости оборудования) полностью. Когда компания получает объект по лизингу, она отдает НДС частями в составе лизинговых платежей (как в рассрочку). При крупных сделках сумма налога может быть огромной. Порой сразу выплатить ее не получается, особенно если организация с трудом нашла деньги на покупку. Приобретение через финансовую аренду позволяет не выводить деньги из оборота.

Лизинговые платежи полностью относятся на себестоимость и уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. НДС, уплаченный лизинговой компании, уменьшает платежи по НДС в бюджет. Лизинг позволяет применять ускоренный метод амортизации с коэффициентом 3. За счет ускоренной амортизации период уплаты налога на имущество в данном случае сокращается в три раза. За срок действия договора амортизация имущества достигает 98—99 %, и предприятие получает это оборудование в собственность по остаточной стоимости в 1—2 %.

Таким образом, лизинг обходится организациям дешевле по сравнению с кредитом, а лизингополучателю дается право, гарантированное законодательством Республики Беларусь, минимизировать налогообложение.

*Д.А. Лобач  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Электронные деньги — выпущенные банком-эмитентом в обмен на аналогичную денежную сумму и подлежащие обратному погашению по их предъявлению единицы стоимости, существующие исключительно в электронной цифровой форме и недублируемые в качестве записей по лицевым счетам у банка-эмитента.

Существует две разновидности электронных денег — смарт-карты и сетевые деньги.

Преимущества использования электронных денег:

- простота использования;
- удобство использования;
- сохранность денежных средств;
- большая зона территориального охвата;
- экономия издержек обращения.

Электронные деньги как товар обладают сравнительным преимуществом, совместимостью, несложностью, делимостью процесса знакомства, отсутствием коммуникационной наглядности.

Эмитентами электронных денег в Беларуси являются ОАО «Белгазпромбанк» (системы EasyPay, Verlio), ОАО «Технобанк» (на технической платформе системы WebMoney Transfer), ЗАО «Паритетбанк» (электронные деньги системы iPay).

Препятствиями к расширению сферы применения электронных денег, в частности в Беларуси, можно назвать следующие факторы:

- осуществлять эмиссию электронных денег в стране могут только банки;
- имеется ряд ограничений на использование электронных денег юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
- нет ясности в вопросах отражения в бухгалтерском учете операций с электронными деньгами.

Продвижение электронных денег, в частности смарт-карт, в Республике Беларусь можно осуществлять на пяти основных сегментах: сегмент крупных и средних сумм; сегмент дистрибьюторов фирм прямых продаж; зарплатные проекты; социальные программы; электронная коммерция.

Последствиями распространения электронных денег могут стать: открытие нового канала денежной эмиссии; конкуренция между электронными и неэлектронными деньгами; ликвидация банковской монополии на целый ряд банковских операций и появление «виртуальных банков»; контрафактное распространение аудио- и видеопродукции, компьютерных программ, сомнительной по моральным соображениям продукции.

В качестве мероприятий по решению проблемы развития электронных денег можно предложить следующие:

- отнесение посреднической деятельности с электронными деньгами к банковской деятельности;
- создание ограничений на использование некоторых недобросовестных маркетинговых приемов в сделках электронной коммерции, на приобретение за электронные деньги отдельных видов товаров путем введения специального авторского сбора.