

Секция 5

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Т.П. Анисимовиц, Г.М. Граблюк,
студентки БГЭУ (Минск)

Об оценке финансовых результатов деятельности предприятий

В условиях перехода к принципиально новой модели экономики, основанной на многообразии форм собственности, видов предприятий и саморегулирующихся рыночных отношений все большую актуальность приобретает проблема формирования финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятий. Пристальное внимание к данной теме можно объяснить тем, что в условиях перехода к рыночным отношениям коренным образом изменяются цели, которые ставят перед собой предприятия в начале производственного процесса. Так, первоочередной задачей любого хозяйствующего субъекта становится не только удовлетворение общественных, внутрипроизводственных, внутрихозяйственных потребностей, но и достижение наибольших финансовых результатов.

При этом до сих пор среди ученых экономистов нет единого мнения как в части системы показателей, характеризующих финансовые результаты, так и в определении содержания самих показателей. Выполненное нами исследование позволяет сделать вывод о необходимости применения для обобщающей оценки финансовой деятельности предприятия целого комплекса различных показателей прибыли и рентабельности. Выделяется особое значение показателя

прибыли, которая рассматривается как экономическая категория, в обобщенном виде отражающая результаты хозяйствования, продуктивность затрат живого и овеществленного труда.

Особый интерес представляют показатели чистой прибыли и экономической прибыли. Последний показатель, по мнению И.В. Тишкова, представляет собой разницу между общим доходом предприятия и его общими издержками. В свою очередь, общие издержки включают планируемые издержки, составной частью которых является нормальная прибыль. А нормальная прибыль характеризуется минимальным доходом, необходимым для удержания предприятия в какой-то определенной сфере производства.

В отличие от этого мнения, К. Макконнелл и С.М. Брю не проводят различий между чистой и экономической прибылью, считая, что "экономическая, или чистая, прибыль — это то, что остается после вычитания всех издержек утраченных возможностей — как явных и скрытых издержек на заработную плату, ренту и ссудный процент, так и нормальной прибыли — из общего дохода предприятия". Мы считаем, что более рациональным является проведение различий между чистой и экономической прибылью. Это связано с тем, что экономическая прибыль несет в себе более широкий смысл, чем понятие чистой прибыли, так как при ее исчислении учитываются не только общие издержки предприятия, но и нормальная прибыль.

В настоящее время все чаще в экономической литературе используется понятие "ожидаемая прибыль". В отечественной литературе этому показателю пока уделяется мало внимания. За рубежом ожидаемая прибыль является одним из важнейших показателей финансовой и хозяйственной деятельности предприятий. Так, по мнению К.Макконнелла и С.Брю, именно "ожидаемая прибыль побуждает фирму делать нововведения, а нововведения стимулируют инвестиции, общий выпуск продукции и занятость".

Особое место в оценке деятельности торговых предприятий занимает показатель прибыли от реализации товаров, которая в большинстве субъектов хозяйствования составляет основную часть общей балансовой прибыли.

Поэтому считаем, что данному показателю следует уделять особое внимание, установив в каждом конкретном случае причины его изменения. Эту задачу с успехом можно решить, используя корреляционно-регрессионный анализ. В результате его проведения нами было изучено влияние на изменение прибыли от реализации таких факторов, как товарооборот (x_1), товарооборачиваемость (x_2), уровень издержек обращения (x_3). В результате решения задачи на ЭВМ получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 746\ 802,3 + 0,077x_1 - 11\ 142,77x_2 - 40\ 231,86x_3$$

Таким образом, как и следовало ожидать, решающее влияние на рост прибыли оказывает ускорение оборачиваемости товаров и снижение уровня издержек обращения, на что и следует обратить внимание в практической работе.

О высокой степени влияния данных факторов свидетельствует полученный коэффициент детерминации, который равен 0,971. Это означает, что указанные факторы оказали влияние на 97,1 % на динамику прибыли от реализации, что еще раз подтверждает большое влияние данных факторов. На остальные факторы приходится 2,9 %.

Я.В. Бабицкий,
студент БГЭУ (Минск)

Перспективы международного сотрудничества в сфере бухгалтерского учета

Определенное упорядочение систем и методов бухгалтерского учета в последней трети XX в. связано с реализацией идей стандартизации и гармонизации, причем идея стандартизации является доминирующей. Основной вклад в ее претворение в жизнь вносит международный комитет по стандартам бухгалтерского учета (IASB). Учитывая нарастание интеграционных процессов в мире, а также судя по тому вниманию, которое в последние годы стали уделять международным стандартам правительственные органы и неправительственные профессиональные институты ряда ведущих стран Запада и международные организации, связанные с рынками капитала, можно ожидать, что роль международных учетных стандартов в XXI в. существенно возрастет.

Международные учетные стандарты представляют собой свод компромиссных и весьма общих вариантов ведения учета. Можно утверждать, что в мире нет ни одной страны, которая бы в полной мере следовала этим стандартам, поскольку в каждой стране есть свои традиции в области бухгалтерского учета, складывавшиеся веками, и ломать их вряд ли целесообразно. Многие специалисты отмечают, что одной из слабых сторон международных учетных стандартов (IASB) является отсутствие подробных интерпретаций, имеющих целью дать примеры приложения стандартов к конкретным ситуациям.

Переход к международным учетным стандартам для Республики Беларусь означает выход на уровень пользователя международной финансовой информацией, а также удобную и знакомую для западных партнеров форму подачи финансовой информации.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.