

- низкая информированность населения о сущности деятельности страхового брокера;

- слабая страховая культура в обществе, недоверие к посредникам.

Определенные изменения в законодательстве, такие как отмена лицензирования деятельности страхового брокера и отмена уплаты НДС от комиссионного вознаграждения брокера (с 1 января 2011 г.), разрешение использования упрощенной системы налогообложения, окажут положительное влияние на активность брокеров. Однако для развития института страхового брокера необходимо принять также следующие меры: законодательно разрешить выход брокерам на рынки обязательного страхования, а также перестрахования зарубежных рисков.

Расширение деятельности страховых брокеров и развитие их региональной сети позволит:

- повысить доступность страховых услуг;

- ужесточить конкуренцию на рынке добровольного страхования;

- повысить информированность населения о содержании страховых услуг;

- снизить расходы на ведение дела страховщиков, связанные с заключением договоров страхования, обучением агентов и содержанием региональной сети;

- увеличить объем собираемых страховщиками премий.

Данные факторы являются аргументами в пользу необходимости развития института страхового брокера, что будет способствовать качественному развитию страхового рынка Республики Беларусь.

*Е.С. Стаин, А.В. Стоцкий
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В БЕЛАРУСИ

В настоящее время стимулирование экспорта является одним из приоритетных направлений развития экономики. К основным методам стимулирования экспортеров относятся: государственное субсидирование; льготное кредитование и страхование экспорта; валютная политика, ввоз и вывоз капитала, налоговые льготы экспортерам, их транспортное обеспечение; информирование и консультирование руководства предприятий; дипломатическая поддержка экспортеров; государственная политика развития экспортной базы; подготовка кадров для внешней торговли.

В 2010 г. объем внешней торговли Республики Беларусь товарами и услугами составил 67 млрд дол. США, что на 21,4 % больше, чем в 2009 г. Отрицательное сальдо составило 8,49 млрд дол. США (13,6 % ВВП). Без учета услуг ситуация выглядит еще более плачевной. Товар-

ный экспорт составил 25,2 млрд дол. США (рост на 18,4 %), а импорт — 34,8 млрд дол. США (плюс 22 % за 2010 г.). Львиная доля прироста экспорта (86,3 %) была обеспечена за счет роста цен. Физический объем экспорта товаров увеличился всего на 2,5 %. Если говорить о товарной структуре экспорта Беларуси, то лидирующее место по итогам 2010 г. заняли нефтепродукты — 26,7 % (6,75 млрд дол. США) в общем объеме белорусского экспорта товаров. Всего в прошлом году на внешний рынок Беларусь поставила 11,3 млн т нефтепродуктов. Экспорт белорусских нефтепродуктов осуществлялся в такие страны, как Нидерланды — 4,9 млн т, Украина — 2,2 млн т, Великобритания — 1,63 млн т, Латвия — 853,1 тыс. т и др. Второе место в белорусском экспорте заняли минеральные удобрения. В прошлом году Беларусь продала калийных и азотных удобрений на общую сумму 2,36 млрд дол. США. При этом доля калийных удобрений составила 94,2 %, азотных — 5,8 %. Третье место занимают молоко и молочные продукты.

В настоящее время в Республике Беларусь проведен ряд мероприятий по стимулированию экспорта:

1) отменено взимание экспортных таможенных пошлин (кроме пошлин на нефтепродукты) в 2010 г., установлен особый (льготный) порядок осуществления индивидуальными предпринимателями деятельности, связанной с реализацией отечественных товаров за пределами страны, специальный правовой режим для резидентов свободной экономической зоны (экспорт, импортозамещающая продукция, реализация другим резидентам СЭЗ);

2) предусмотрено дистанционное подтверждение операций таможенного оформления либо принятого таможенным органом решения в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу; проведены мероприятия, направленные на расширение национальной автоматизированной системы электронного декларирования в таможенных органах Республики Беларусь.

Мероприятиями по дальнейшему развитию экспорта могут стать следующие:

1) создание инфраструктуры поддержки экспорта, учреждение экспортных фондов, деятельность которых будет включать такие блоки, как экспортное законодательство (валютный контроль и платежи, налогообложение экспорта, возврат НДС); разработка стратегии экспорта (миссия и видение, ценообразование экспорта, финансирование экспорта); маркетинг экспорта, таможенные аспекты (таможенная структура / кодекс / режимы / специфика, тарифное и нетарифное регулирование, таможенные расходы) и др.;

2) создание привлекательности имиджа добросовестного участника ВЭД, дающего возможность электронного декларирования, самостоятельного опломбирования грузов, минуя таможню, не требующего предоставления исполнения налогового обязательства по уплате ввоз-

ных таможенных пошлин, налогов в отношении товаров, если такие товары представляются к таможенному оформлению для помещения под таможенную процедуру таможенного транзита в соответствии с требованиями Таможенного кодекса Республики Беларусь, лицом, обладающим таким статусом.

*Е.А. Терещенко
БГЭУ (Минск)*

ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Одним из важнейших социальных прав человека является право на медицинскую помощь. В широком понимании медицинское страхование на современном этапе является новым видом экономических отношений в условиях рынка, важным элементом системы социальной защиты населения.

В настоящее время в Республике Беларусь доступны следующие виды медицинского страхования: обязательное медицинское страхование иностранных граждан и лиц без гражданства, а также лиц, временно пребывающих или временно проживающих в Республике Беларусь (ОМС), добровольное страхование медицинских расходов (ДМС).

Объектом добровольного страхования медицинских расходов (ДМС) являются непротиворечащие законодательству имущественные интересы страхователя либо застрахованного лица, связанные с компенсацией расходов организации здравоохранения, вызванных его обращением в организацию здравоохранения за оказанием медицинской помощи.

Доля ДМС в общем объеме белорусского страхового рынка мала. Так, из всех страховых компаний, действующих на страховом рынке Республики Беларусь (за 9 месяцев 2010 г.), только десять имеют в структуре портфеля добровольное медицинское страхование. Удельный вес ДМС в добровольных видах страхования составляет 2,1 %.

Невысокая рентабельность этого вида страхования обусловлена следующим:

- медицинское страхование юридическими лицами своих работников невыгодно с финансовой точки зрения. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 12 мая 2005 г. № 219 «О страховых взносах, включаемых в затраты по производству и реализации продукции, товаров (работ и услуг), и порядке создания государственными страховыми организациями фондов предупредительных (превентивных) мероприятий за счет отчислений от страховых взносов по договорам добровольного страхования жизни, дополнительной пенсии и медицинских расхо-