

можность является существенной поддержкой, поскольку на первых порах своей деятельности они, как правило, убыточны.

Стимулирование частной инновационной деятельности осуществляется также через уменьшение издержек предпринимателя на заработную плату научных сотрудников. Для этого используется такой налоговый инструмент, как налоговый зарплатный исследовательский кредит (НЗИК). По механизму действия эта налоговая льгота уменьшает сумму налогов на заработную плату научных сотрудников и налога на фонд заработной платы, уплачиваемого предпринимателем.

НЗИК выгоден и предпринимателю, и сотруднику, так как для первого уменьшаются издержки труда, участвующего в ИР, а для второго увеличивается располагаемый доход. Таким образом происходит двойное стимулирование и предпринимательства, и притока научных кадров в данную сферу.

Стимулирование инновационной деятельности происходит также через косвенные налоги. Снижение ставок НДС и других косвенных налогов влияет на формирование цены нового товара, повышает его конкурентоспособность и вызывает рост спроса на него, соответственно стимулирует его производство. При стимулировании ИР многие страны подчеркивают важность роста их количества в энергетике и отраслях, связанных с загрязнением окружающей среды.

Таким образом, с помощью применения разнообразных налоговых льгот можно существенно повысить инновационную активность субъектов хозяйствования. Однако эксперты отмечают, что необходимым является принятие мер по предотвращению налоговых злоупотреблений, а также по унификации критериев для льготного налогообложения в сфере инновационной деятельности.

***М.В. Киливник***

*Национальный университет  
Государственной налоговой службы Украины (Ирпень)*

## **НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ**

Одной из важнейших и одновременно самых сложных проблем в процессе перехода украинской экономики к рыночным условиям хозяйствования является совершенствование взаимоотношений налогоплательщиков и государства. Несмотря на достаточную теоретическую разработанность вопросов внедрения инструментов налогового регулирования, а также опыт их эффективного применения во многих странах мира, в Украине до сих пор не используются действенные ин-

струменты налогового воздействия на предпринимательскую деятельность.

Под налоговым регулированием понимают целенаправленное воздействие государства на участников экономических отношений путем использования средств и инструментов налоговой политики. Реализация налогового регулирования связана с системой взаимодействия интересов государства, регионов и налогоплательщиков. Эти интересы являются разнонаправленными, поэтому взвешенное использование средств налогового регулирования не должно существенно нарушать баланс этих интересов.

Налоговое регулирование следует рассматривать как один из эффективных и необходимых механизмов государственного регулирования экономики, который должен применяться в сочетании с другими косвенными и прямыми методами. По форме воздействия налоговое регулирование относят к косвенным методам, основанным не на прямом принуждении субъектов хозяйствования, а на использовании их экономических интересов. Дело в том, что, применяя средства налоговой политики, государство создает условия, при которых плательщику становится выгодным осуществлять действия, соответствующие государственным интересам, и невыгодным делать то, что не отвечает интересам общества.

С точки зрения масштабов следует различать налоговое регулирование экономических процессов на макро- и микроуровнях. К важнейшим задачам, решаемым с помощью налогового регулирования на макроуровне, относят:

- регулирование спроса и предложения;
- формирование рационального соотношения между накоплением и потреблением;
- влияние на темпы инфляционных процессов;
- формирование рациональной отраслевой структуры;
- стимулирование инвестиционных процессов;
- поддержку инновационной деятельности;
- насыщение рынка социально значимыми товарами и услугами;
- ускоренное развитие депрессивных регионов.

Реализация налогового регулирования на микроуровне проявляется через изменение налоговой нагрузки на конкретных плательщиков, отвечающих установленным критериям:

- обеспечение заинтересованности в развитии предпринимательской инициативы населения;
- увеличение объемов деятельности и развитие конкурентной среды;
- стимулирование рационального использования ресурсов;
- обеспечение экономической заинтересованности предприятий в инновационном развитии.

Реализация налогового регулирования связана с системой взаимодействия интересов государства, регионов и налогоплательщиков. Эти интересы являются разнонаправленными, поэтому взвешенное использование средств налогового регулирования не должно существенно нарушать баланс этих интересов, т.е. ограничением в процессе налогового регулирования должно быть обеспечение устойчивости этой системы. Миссия налогового регулирования заключается в обеспечении целостности и сбалансированности экономики страны.

*Ю.В. Ключко, А.В. Семенов  
БГЭУ (Минск)*

## **ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ПОПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Инициативе и предприимчивости в 2011 г. уделяется повышенное внимание, поскольку Президентом Республики Беларусь поставлены серьезные задачи по привлечению инвестиций, созданию высокопроизводительных рабочих мест, наращиванию экспортных поставок, производству инновационной продукции. Большую помощь в развитии экономики может оказать малый бизнес. В 2010 г. удельный вес поступлений в бюджет от субъектов малого предпринимательства увеличился до 25,8 %, тогда как год назад эта цифра составляла около 17 %. В дальнейших планах — довести долю малого бизнеса в формировании бюджета до 50 %.

Интернет-торговля постепенно набирает темпы развития. Это связано с тем, что постепенно развивается интернет-покрытие по стране. К тому же интернет-магазины — очень удобный способ совершения покупок в современном мире. По оценкам некоторых экспертов, на сегодняшний день интернет-торговля занимает 1 % общего объема розничной торговли. Сейчас государство не может проследивать товарооборот этих магазинов, так как неизвестно, сколько продукции продается нелегально. В то же время и покупатели не имеют возможности посмотреть документы на некоторые виды товаров.

За последний год законодательство претерпело значительные изменения в сфере розничной торговли, в том числе посредством сети Интернет. Ключевыми из них являются отмена лицензии на осуществление розничной торговли, а также необходимость регистрации интернет-магазинов в Торговом реестре.

Продажа товара через интернет-магазин рассматривается как торговля по образцам в соответствии с Правилами продажи товаров по образцам, утвержденными приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 16 июня 1998 г. № 83.