

ВВП (коэффициент корреляции — 0,86). В целом же колебания банковских кредитов оказывают существенное влияние на колебания ВВП (коэффициент детерминации равен 20 %).

Устойчивый реальный рост ВВП (в 2,74 раза) и промышленного производства (в 2,62 раза), относительно эффективный контроль темпов инфляции (средний темп инфляции — 10 %), рост реального располагаемого дохода населения (в 1,7 раза), последовательное снижение ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь с 17 до 10,5 % в период с 2004 по 2010 г., наряду с сокращением возможностей банков по вложению ресурсов в спекулятивные активы, создали необходимые условия для расширения банковского участия в финансировании инвестиционных проектов. Вместе с тем отсутствие рынка эффективных инвестиционных проектов, недостаточная разработка механизмов страхования инвестиций, а также высокие законодательные и судебные риски (в том числе в области защиты прав кредиторов), увеличение кредитов, подверженных риску, при одновременном росте активов (в 5,72 раза) и объемов кредитования (в 5,1 раза), недостаточная капитализация банковского сектора (15,84 % на 1 января 2010 г.) оказывают сдерживающее влияние на развитие банковского сектора.

*Д.А. Сильванович*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Проблема конкурентоспособности экспорта является актуальной для Республики Беларусь, имеющей высокую степень внешнеэкономической открытости вследствие узости внутреннего рынка. В 2009 г. в стране в связи с мировым кризисом отмечалось снижение экспортной квоты до 44 %, что было вызвано уменьшением средних цен и физических объемов внешнеторговых потоков. В 2010 г. наблюдалось увеличение экспорта на 18,4 %, обусловленное увеличением мировых цен на белорусскую продукцию, но сокращением диверсификации продукции на 0,7 %. Несмотря на высокие темпы роста экспорта, импорт растет быстрее, в результате чего возникает отрицательное сальдо торгового баланса (в 2009 г. — 7282 млн дол. США, в 2010 г. — 9642 млн дол. США, что на 32,41 % превышает уровень 2009 г.). Поэтому необходимо увеличивать экспорт за счет улучшения качественных показателей.

Проанализировав товарную и географическую структуру экспорта Республики Беларусь за 5 лет (2004—2010 гг.) в разрезе некоторых то-

варных групп (машины, оборудование и транспортные средства; продукция химической промышленности; минеральные продукты; черные, цветные металлы и изделия из них; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье), можно сделать вывод о том, что в целом прирост стоимостных объемов товарного экспорта Республики Беларусь составил 83 %. При этом экспорт в дальнее зарубежье вырос на 85,8 %, в страны СНГ — на 27,28 %. В частности, на 119 % возрос экспорт по группе «минеральные продукты», на 132 % — по группе «черные, цветные металлы и изделия из них».

В географическом разрезе следует сравнить экспорт 2009 с 2010 г. среди стран Европейского союза, России и др. В 2010 г. лидером стала Россия, так как белорусские экспортеры увеличили поставки продукции на традиционный рынок сбыта, а оборот торговли Беларуси со странами ЕС сократился на 10 %; стоимостный объем экспорта уменьшился на 23,4 %, что было обусловлено пересмотром условий поставок нефти из России и сокращением поставок нефтепродуктов на европейский рынок. Также наблюдается увеличение экспорта белорусской продукции в страны дальнего зарубежья.

Оценивая количественно конкурентоспособность экспорта Республики Беларусь по 14 товарным группам, используя показатели Международного торгового центра (ЮНКТАД), сделаем вывод о том, что наибольшую долю в экспорте занимает продукция химической промышленности (0,29 % и 39-е место среди 151 страны), наименьший удельный вес — свежие продовольственные продукты (0,13 % и 74-е место среди 178 стран). В Республике Беларусь химическая продукция, имеющая наибольший удельный вес в мировом экспорте среди других экспортных секторов, оказалась наименее диверсифицированной (108-е место среди 151 страны). Также низкая степень диверсификации у электронного оборудования, минерального сырья, информационно-коммуникационной техники и бытовой техники. Наиболее диверсифицированными являются изделия из древесины (20-е место среди 141 страны), кожевенные изделия (16-е место среди 118 стран), и текстиль (39-е место среди 121 страны).

Таким образом, можно предложить некоторые направления по улучшению конкурентоспособности экспортных товаров Республики Беларусь:

- обеспечение стабильности основных макроэкономических показателей;
- повышение качества производимой продукции; увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции; снижение материалоемкости и энергоемкости производства;
- совершенствование политики привлечения ПИИ в сторону усиления ее направленности на стимулирование инвестиций, передающих опыт, технологии и ноу-хау; упрощение налоговой системы; предостав-

ление льгот иностранным инвесторам; улучшение позиций в мировых рейтингах;

- увеличение диверсификации продукции.

*Т.Т. Солонович, Е.С. Ларкович  
БГЭУ (Минск)*

## **БЕЛОРУССКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ТНК: ПЕРСПЕКТИВЫ СОВМЕСТНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

На современной карте мира больше не осталось белых пятен. Почти каждый квадратный метр планеты находится под контролем того или иного государства. В будущем флаги государств могут быть заменены на эмблемы крупнейших транснациональных корпораций (ТНК). Это будет мир, в котором Coca-Cola, Google, Toyota, McDonalds, Philips и General Electric образуют новые империи. Многие из них уже сейчас обладают большей политической и экономической властью, чем государства, в которых они осуществляют свои операции. Из 100 крупнейших экономических систем мира 52 — транснациональные корпорации. Всего в мире насчитывается около 80 тысяч ТНК, причем более половины из них расположены всего лишь в пяти странах (Франция, Германия, США, Япония и Нидерланды).

В Республике Беларусь на данный момент успешно работают в равной степени как российские, так и западные корпорации. Последний топ-2000 крупнейших мировых корпораций, который ежегодно готовит журнал Forbes, показал, что в первой сотне крупнейших мировых корпораций фигурируют шесть концернов, которые имеют дочерние компании на территории Беларуси. Прежде всего, это три страховые группы (французская AXA, итальянская Generali Group и немецкий страховой концерн Munich Re), российский «Газпром» и «Лукойл», а также компания «Сбербанк России».

Республике Беларусь необходимо сотрудничество с ведущими ТНК мира, прежде всего чтобы справляться с выросшим внешним долгом. По словам Президента Республики Беларусь, доходы бюджета должны возрастать не за счет новых налогов либо повышения их ставок, а путем расширения налоговой базы, роста числа субъектов хозяйствования, повышения эффективности их работы и роста эффективности экономики страны в целом, что требует привлечения прямых иностранных инвестиций. И в этом случае не обойтись без участия ТНК, контролирующих 90 % всех ПИИ. Вопрос иностранных инвестиций в национальную экономику является актуальным и все чаще обсуждается правительством. Беларусь должна занимать более активную торгово-экономическую позицию, входить в транснациональные альянсы и корпорации.