

ВВП (коэффициент корреляции — 0,86). В целом же колебания банковских кредитов оказывают существенное влияние на колебания ВВП (коэффициент детерминации равен 20 %).

Устойчивый реальный рост ВВП (в 2,74 раза) и промышленного производства (в 2,62 раза), относительно эффективный контроль темпов инфляции (средний темп инфляции — 10 %), рост реального располагаемого дохода населения (в 1,7 раза), последовательное снижение ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь с 17 до 10,5 % в период с 2004 по 2010 г., наряду с сокращением возможностей банков по вложению ресурсов в спекулятивные активы, создали необходимые условия для расширения банковского участия в финансировании инвестиционных проектов. Вместе с тем отсутствие рынка эффективных инвестиционных проектов, недостаточная разработка механизмов страхования инвестиций, а также высокие законодательные и судебные риски (в том числе в области защиты прав кредиторов), увеличение кредитов, подверженных риску, при одновременном росте активов (в 5,72 раза) и объемов кредитования (в 5,1 раза), недостаточная капитализация банковского сектора (15,84 % на 1 января 2010 г.) оказывают сдерживающее влияние на развитие банковского сектора.

Д.А. Сильванович
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проблема конкурентоспособности экспорта является актуальной для Республики Беларусь, имеющей высокую степень внешнеэкономической открытости вследствие узости внутреннего рынка. В 2009 г. в стране в связи с мировым кризисом отмечалось снижение экспортной квоты до 44 %, что было вызвано уменьшением средних цен и физических объемов внешнеторговых потоков. В 2010 г. наблюдалось увеличение экспорта на 18,4 %, обусловленное увеличением мировых цен на белорусскую продукцию, но сокращением диверсификации продукции на 0,7 %. Несмотря на высокие темпы роста экспорта, импорт растет быстрее, в результате чего возникает отрицательное сальдо торгового баланса (в 2009 г. — 7282 млн дол. США, в 2010 г. — 9642 млн дол. США, что на 32,41 % превышает уровень 2009 г.). Поэтому необходимо увеличивать экспорт за счет улучшения качественных показателей.

Проанализировав товарную и географическую структуру экспорта Республики Беларусь за 5 лет (2004—2010 гг.) в разрезе некоторых то-

варных групп (машины, оборудование и транспортные средства; продукция химической промышленности; минеральные продукты; черные, цветные металлы и изделия из них; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье), можно сделать вывод о том, что в целом прирост стоимостных объемов товарного экспорта Республики Беларусь составил 83 %. При этом экспорт в дальнее зарубежье вырос на 85,8 %, в страны СНГ — на 27,28 %. В частности, на 119 % возрос экспорт по группе «минеральные продукты», на 132 % — по группе «черные, цветные металлы и изделия из них».

В географическом разрезе следует сравнить экспорт 2009 с 2010 г. среди стран Европейского союза, России и др. В 2010 г. лидером стала Россия, так как белорусские экспортеры увеличили поставки продукции на традиционный рынок сбыта, а оборот торговли Беларуси со странами ЕС сократился на 10 %; стоимостный объем экспорта уменьшился на 23,4 %, что было обусловлено пересмотром условий поставок нефти из России и сокращением поставок нефтепродуктов на европейский рынок. Также наблюдается увеличение экспорта белорусской продукции в страны дальнего зарубежья.

Оценивая количественно конкурентоспособность экспорта Республики Беларусь по 14 товарным группам, используя показатели Международного торгового центра (ЮНКТАД), сделаем вывод о том, что наибольшую долю в экспорте занимает продукция химической промышленности (0,29 % и 39-е место среди 151 страны), наименьший удельный вес — свежие продовольственные продукты (0,13 % и 74-е место среди 178 стран). В Республике Беларусь химическая продукция, имеющая наибольший удельный вес в мировом экспорте среди других экспортных секторов, оказалась наименее диверсифицированной (108-е место среди 151 страны). Также низкая степень диверсификации у электронного оборудования, минерального сырья, информационно-коммуникационной техники и бытовой техники. Наиболее диверсифицированными являются изделия из древесины (20-е место среди 141 страны), кожевенные изделия (16-е место среди 118 стран), и текстиль (39-е место среди 121 страны).

Таким образом, можно предложить некоторые направления по улучшению конкурентоспособности экспортных товаров Республики Беларусь:

- обеспечение стабильности основных макроэкономических показателей;
- повышение качества производимой продукции; увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции; снижение материалоемкости и энергоемкости производства;
- совершенствование политики привлечения ПИИ в сторону усиления ее направленности на стимулирование инвестиций, передающих опыт, технологии и ноу-хау; упрощение налоговой системы; предостав-

ление льгот иностранным инвесторам; улучшение позиций в мировых рейтингах;

- увеличение диверсификации продукции.

Т.Т. Солонович, Е.С. Ларкович
БГЭУ (Минск)

БЕЛОРУССКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ТНК: ПЕРСПЕКТИВЫ СОВМЕСТНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

На современной карте мира больше не осталось белых пятен. Почти каждый квадратный метр планеты находится под контролем того или иного государства. В будущем флаги государств могут быть заменены на эмблемы крупнейших транснациональных корпораций (ТНК). Это будет мир, в котором Coca-Cola, Google, Toyota, McDonalds, Philips и General Electric образуют новые империи. Многие из них уже сейчас обладают большей политической и экономической властью, чем государства, в которых они осуществляют свои операции. Из 100 крупнейших экономических систем мира 52 — транснациональные корпорации. Всего в мире насчитывается около 80 тысяч ТНК, причем более половины из них расположены всего лишь в пяти странах (Франция, Германия, США, Япония и Нидерланды).

В Республике Беларусь на данный момент успешно работают в равной степени как российские, так и западные корпорации. Последний топ-2000 крупнейших мировых корпораций, который ежегодно готовит журнал Forbes, показал, что в первой сотне крупнейших мировых корпораций фигурируют шесть концернов, которые имеют дочерние компании на территории Беларуси. Прежде всего, это три страховые группы (французская AXA, итальянская Generali Group и немецкий страховой концерн Munich Re), российский «Газпром» и «Лукойл», а также компания «Сбербанк России».

Республике Беларусь необходимо сотрудничество с ведущими ТНК мира, прежде всего чтобы справляться с выросшим внешним долгом. По словам Президента Республики Беларусь, доходы бюджета должны возрастать не за счет новых налогов либо повышения их ставок, а путем расширения налоговой базы, роста числа субъектов хозяйствования, повышения эффективности их работы и роста эффективности экономики страны в целом, что требует привлечения прямых иностранных инвестиций. И в этом случае не обойтись без участия ТНК, контролирующих 90 % всех ПИИ. Вопрос иностранных инвестиций в национальную экономику является актуальным и все чаще обсуждается правительством. Беларусь должна занимать более активную торгово-экономическую позицию, входить в транснациональные альянсы и корпорации.