

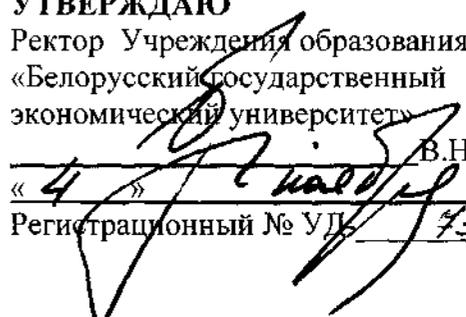
Учебно-методическое объединение вузов Республики Беларусь по экономическому образованию

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н.Шимов

« 4 »  2008 г.
Регистрационный № УД 73-08 1800г.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Учебная программа для специальности:

1-23 01 05 «Социология»

2008 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Карнажицкая Т.В., доцент кафедры философии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат культурологии, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Воробьева И.В. доцент кафедры гуманитарных дисциплин Государственного института управления и социальных технологий Белорусского государственного университета, кандидат культурологи, доцент.

Цыбульская Н.В., доцент кафедры педагогики и психологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(Протокол № 11 от «16» мая 2008 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(Протокол № 5 от «18» июля 2008 г.)

Ответственный за выпуск: _____

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Актуальность изучения учебной дисциплины и ее роль в профессиональной подготовке выпускника вуза

Современная ситуация характеризуется повышением интереса к социокультурному знанию, развитием научных исследований социокультурных процессов, повсеместной интеграцией социокультурных дисциплин в высшее профессиональное образование. Это связано с активизацией модернизационных и интеграционных процессов глобального характера, в условиях активного технологического прогресса и параллельного обострения глобальных проблем. В этой ситуации проблема организации кросскультурной коммуникации, а также изучения закономерностей и тенденций социокультурного развития как на уровне панкультуры, так и на уровне локальных культурных образований, становится первоочередной задачей социализации человека. Актуализация изучения проблем культуры и кросс-культурной коммуникации обусловлена переосмыслением представлений о роли культуры в жизни общества, которое возникло по мере активного освоения в последние годы зарубежного опыта социокультурной науки. Культура, в понимании современного человека, из сферы абстрактных ценностей этического и эстетического характера, из совокупности памятников религии и художественного творчества превращается в важнейший фактор социального взаимодействия, обуславливающий процесс стабилизации общества, его социальное воспроизводство, его динамику. Знания о принципах организации и функционирования коммуникационных программ культуры рассматриваются как необходимые и значимые для современного человека, как важный и неперемный элемент его профессиональной деятельности. Произошедшая в последнее время коренная переоценка возможностей социально-научного знания в сторону его операционализации, резкое расширение поля его практического применения в научном прогнозировании и мониторинге социокультурных процессов, привели к стремительному развитию прикладных кросс-культурных исследований (в области связей с общественностью, социальной работы, культурной политики, арт-менеджмента, рекламы, работы с электоратом и др.) и повышению эффективности применения их результатов в общественных и государственных институтах развитых стран, в социально-экономической практике. Это наглядно демонстрирует необходимость и высокую практическую полезность научного изучения коммуникационных процессов в культуре и ставит проблему развития аналогичной исследовательской и образовательной практики в нашей стране.

Сегодня мир является сложной и многоярусной поликультурной системой, функционирующей в рамках кросс-культурной коммуникации. Проблема кросс-культурной коммуникации стала сегодня одной из наиболее актуальных в сфере развития экономических отношений в самых разнообразных областях. Необходимыми условиями успешной экономической деятельности являются взаимопонимание и умение грамотно выстраивать свое поведение в разных дискуссионных пространствах. В условиях глобализации межкультурный диалог рассматривается как социокультурный фактор регуляции взаимоотношений между странами, способствующий установлению контактов, осознанию общечеловеческого "мы" и стремлению понять друг друга.

В современных условиях поиска новой стратегии прогресса, освоения новых ценностных идеалов и перспектив личности и социума весьма плодотворным представляется изучение системы коммуникационных процессов как проявления социальной, политической, производственной активности людей. Вузовское образование призвано готовить молодежь к личностной ориентации в современном мире и творческой реализации, что предполагает высокую степень компетентности и наличие глубоких

знаний в области коммуникаций, их механизма и технологий, характеристик социокультурного пространства РБ.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины

Курс «Кросс-культурные коммуникации в современном мире» является логическим продолжением курса «Культурология» и нацелен на:

- овладение основными понятиями и терминологией в процессе изучения ключевых проблем кросс-культурной коммуникации в современном мире;
- осознание неповторимости, уникальности различных культур через выявление интересов, ценностей, увлечений субъектов разных этнокультурных миров;
- раскрытие общности, многообразия и вариативности культур мира через сопоставление спектров мировоззренческих позиций представителей различных культур;
- развитие кросс-культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- формирование практических навыков коммуникации и умений в общении с представителями других культур.

Изучение курса будет способствовать формированию у специалистов социально-экономической сферы:

- аналитической компетенции (понимание специфики ценностей, норм поведения, практик, парадоксов другой культуры, способность установления связей, осознания условий иной среды);
- эмоциональной компетенции (комплиментарность (эмпатия) к разнообразным культурным опытам и влияниям, интерес и уважение к чужим культурам, ценностям, традициям, опытам);
- креативной компетенции (творческое осуществление контакта культур, транснациональный синтез, видение альтернатив, приемлемых вариантов, способность использовать различные культурные источники для вдохновения).
- поведенческой компетенции (свободное использование межкультурных невербальных кодов (естественность), способность к устранению непонимания при различных коммуникативных стилях, поддерживание позитивности в межперсональных отношениях, противостояние транснациональным вызовам глобализации).

1.3. Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

Выпускник должен

знать:

- основные теоретические понятия, рассматриваемые в рамках данной дисциплины;
- систему многообразия и вариативности типов культур в рамках современной мировой культуры;
- наиболее характерные черты национального и регионального своеобразия различных типов культур;
- специфику кросс-культурных коммуникаций в рамках различных культурных типов в разных сферах современной культуры.

приобрести навыки:

- практического анализа соотношения новационных и традиционных тенденций культурной динамики в сфере кросс-культурных коммуникаций;
- культурной толерантности, делового этикета на уровне деловых контактов с представителями разных культур;
- методики специфики ведения кросс-культурного диалога;

- использования национальных и общечеловеческих ценностей на уровне кросс-культурной коммуникации и общения людей в разных культурных контекстах современности.

1.4. Структура содержания учебной дисциплины

Курс «Кросс-культурные коммуникации в современном мире» включает в себя теоретическую и практическую части и является направленным на изучение практических возможностей общения с представителями различных культур и стран. Значительная его часть посвящена характеристике особенностей культур ведущих стран мира, представляющих все континенты. В процессе освоения курса предлагается ряд практических рекомендаций по осуществлению коммуникации с представителями разных культур. Они позволят предвидеть и учитывать реакцию и возможные варианты поведения людей, окажутся важными для управления многонациональными коллективами, ведения переговоров, заключения сделок и в целом для формирования успешного долгосрочного сотрудничества.

Программа включает в себя вводную тему, теоретический раздел, раздел, посвященный рассмотрению особенностей коммуникаций с представителями культур Востока, Африки, Америки, Западной Европы, России и раздел тренинговых практик.

1.5. Методы (технологии) обучения

Методы обучения в рамках данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций выпускника и определяются такими методами, как принципы гуманизации, фундаментализации, компетентностного подхода, социально-личностной подготовки и междисциплинарности.

Методологическими особенностями курса «Кросс-культурные коммуникации в современном мире» являются принцип активного творческого мышления, направленность обучения на формирование самостоятельности суждений, мировоззренческой позиции с применением методов «погружения», «вхождения» в дискурсионные пространства иных культур. Курс предполагает использование большого количества демонстрационного материала и дискуссионность общения.

Методика преподавания интегрирует в себе три составляющих процесса освоения данной дисциплины: знание (культурная грамотность), практика (культура общения и поведения) и ментальное вхождение (культурное понимание и толерантность).

1.6. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Министерством образования республики Беларусь и предполагают разные формы с учетом профиля обучения и требований будущей профессиональной деятельности студентов.

1.7. Диагностика компетенций студента

Оценка и диагностика достижений студентов выполняется поэтапно, включая тестирование, опрос на семинарских занятиях и другими формами контроля по конкретным модулям учебной дисциплины и итоговый контроль в форме экзамена.

Всего часов по дисциплине – 194, из них всего аудиторных – 90, в том числе лекционных – 50, семинарских занятий – 40.

Примерный тематический план

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов		
		Лекции	Семинарские занятия	всего
	Введение			
1	Кросс-культурная коммуникация как новое научное направление в гуманитарном контексте современной культуры и образовательная дисциплина	2		2
	Раздел 1			
	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОБЛАСТИ ЗНАНИЯ			
2	Введение в основы теории коммуникации	2		2
3	Многообразие форм и видов коммуникации в современной культуре	2	2	4
4	Этнопсихологические и этнографические основания кросс-культурной коммуникации, специфика и теоретические предпосылки методики исследования поведенческих моделей в разных культурных средах	4	2	4
5	Фундаментальные культурные универсалии и национальные стереотипы поведения в разных сферах культуры современного мира	4	4	8
	Раздел 2.			
	ОСОБЕННОСТИ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПАРАДИГМЕ КУЛЬТУРНОЙ ВАРИАТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРА			
6	Основные факторы кросс-культурных коммуникационных контактов с представителями Китая	2	2	4
7	Кросс-культурная коммуникация в рамках культурного пространства Японии	2	2	4
8	Ключевые тенденции коммуникации с представителями Индии	2	2	4
9	Общая характеристика кросс-культурной коммуникации с представителями стран арабо-исламского мира	4	2	4
10	Специфика кросс-культурной коммуникации в контексте культурного пространства народов Африки	2	2	4

11	Кросс-культурное взаимодействие с представителями национальных культур Западной Европы: <ul style="list-style-type: none"> • Англия • Германия • Франция • Италия • Испания • Нидерланды 	14	12	24
12	Особенности кросс-культурных контактов с представителями культур Центральной, Южной и Северной Америки	4	4	8
13	Специфика русской культуры в контексте кросс-культурных коммуникаций с Западом и Востоком	2	2	4
Раздел 3. ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕНИНГОВЫХ ПРАКТИК КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ				
14	Аккультурация, проблема культурной адаптации и пути преодоления «культурного шока» и межкультурных противоречий: коммуникация и тренинг	2	2	4
15	Методика организационной и исследовательской работы специалиста социально-экономической сферы в условиях кросс-культурной коммуникации	2	2	4
Всего		50	40	90

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ

Тема 1

Кросс-культурная коммуникация как новое научное направление в гуманитарном контексте современной культуры и образовательная дисциплина

Сущность понятия «кросскультурная коммуникация» в современной науке. Соотношение понятий «Кросс-культурная коммуникация» и «межкультурная коммуникация». "Кросс-культурная коммуникация" в системе научного знания и образовательных дисциплин. Тенденции релятивизма, абсолютизма и универсализма в современных культурологических исследованиях кросс-культурных коммуникаций по П.И. Шихиреву. Актуализация проблем кросс-культурной коммуникации в Республике Беларусь.

Глобализация как коммуникационный феномен мировой культуры. Глобализм и антиглобализм в современном мире как противостоящие коммуникационные потоки. Трансформация идентификационных национальных моделей в современной культурной ситуации. Универсализация современной культуры и перспективы мультикультурного диалога. «Транскультурный менеджер» как новый тип менеджера, обладающего коммуникационными навыками к кросс-культурным контактам и космополитичной ментальностью. Модели культурной идентификации.

Новое осмысление сущности культуры в теории кросс-культурной коммуникации. Культура как многоуровневая система (внешнеатрибутивная эксплицит-культура, ценностно-нормативный уровень, смысловой уровень бытия как культурное ядро).

Многообразие форм кросс-культурных контактов в современной культуре. Экономические союзы и процессы интеграции в современном мире. Экологические проблемы человечества и межкультурный диалог. Задачи, структура курса и его место в системе подготовки специалиста в социально-экономической сфере.

Раздел 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОБЛАСТИ ЗНАНИЯ

Тема 2

Введение в основы теории коммуникации

Понятие социокультурной коммуникации. Субъект и объект коммуникации. Функциональные аспекты и задачи коммуникации. Многообразие форм передачи и интерпретации культурной информации. Коммуникативный акт и его структура. Участники и каналы разных форм коммуникации. Понятие текста, контекста и интертекста. Виды культурных текстов. Текст и подтекст в разных коммуникационных ситуациях. Культура как текст и культурная интерпретация текста. Человек как текст и «символическое животное» (Э. Кассирер). Знаково-символическая природа культуры. Многообразие знаков и символов в культуре. Понятие и система языков в культуре. Роль и проблема толкования знаков-символов в геральдике и эмблематике государств, городов, международных организаций, общественных, политических, религиозных и экономических объединений, корпораций, фирм. Символы и знаки благополучия в разных национальных традициях. Ценные металлы, драгоценные камни и деньги как символы и тексты в семиотической ситуации коммуникационных практик.

Тема 3

Многообразие форм и видов коммуникации в современной культуре

Виды и формы коммуникации (информативная; аффективно-оценочная, рекреативная коммуникация, убеждающая коммуникация, ритуальная коммуникация). Основные принципы типологии процессов коммуникации. Специфика и формы массовой коммуникации. Специфика кросс-культурной коммуникации как особого типа. Сферы проявления кросс-культурной коммуникации. Основные принципы знаковой коммуникации. Аккультурация как освоение чужой культуры в теории культурной антропологии (Р. Редфилд, Р. Линтон, М. Херсковиц). Межкультурная адаптация и понятие «культурного шока». Инкультурация и социализация. Способы взаимодействия с культурно «чуждым». Понятие «чужой» как центральная категория кросс-культурной коммуникации. Соотношение явлений межкультурного диалога и культурного конфликта в современном мире. Кросс-культурное общение как средство взаимозаимствования, взаимокоррекции и обмена потребностями в целях осуществления деловых контактов. Дискурс мультикультурализма и культурный релятивизм. Ситуации общения и диалога. Затрудненное общение и пути его преодоления. Коммуникативное пространство. Юмор, сдержанность и ирония в межкультурных контактах. Язык и культура общения.

Тема 4

Этнопсихологические и этнографические основания кросс-культурной коммуникации, специфика и теоретические предпосылки методики исследования поведенческих моделей в разных культурных средах

Этнопсихологические основания кросс-культурной коммуникации. Специфика методики исследования поведенческих моделей субъектов разных культур. Основные модели межличностной коммуникации. Особенности национальных языков. Проявление национальных различий в языке. Лингвокультурологические методы познания культур. Понятие «кросс-культурный менеджмент» в современной культурной ситуации и проблема классификации культур (теория высоко и низко контекстуальных культур Э. Холла, теория культурной грамотности и минимальной культурной компетенции Э. Хирша, модель освоения «чужой» культуры М. Беннетта, теория культурных изменений Г. Хофштеда) в рамках мировой культуры как системы. Основные модели культурной вариативности (коммуникативная модель культуры по Ю.Лотману, теория ценностных ориентации Ф. Стродтбека, идеальные типы П.Сорокина).

Тема 5

Фундаментальные культурные универсалии и национальные стереотипы поведения в разных сферах культуры современного мира

Понятие культурных универсалий по Дж. Мёрдоку. Мировоззренческие и деятельностные проявления культурных универсалий. Границы культуры (модальности культуры, архитектура культуры, хроноструктура культуры). Культурный концепт и система доминирующих ценностей в культуре (С. Моррис). Концепт как возможность постижения смысла культуры. Стандарты и стереотипы поведения в контексте национальных различий. Социокультурные стереотипы поведения субъектов разных культур.

Ментальность и национальный характер. Фундаментальные характеристики специфики ментальности. Понятие времени и многообразие видов календаря у народов мира. Человек и мир в разных культурных мировоззренческих теориях. Вариации пространственного осознания мира и национально-этнические традиции архитектуры и градостроительства. Национальные особенности религиозных верований и их роль в современной культуре. Проявление мировоззрения в разных религиозных культурах.

Культурный стиль и культурная матрица. Кросс-культурные различия в определении лидерства. Кросс-культурные различия в нравственных нормах. Вина и стыд как регуляторы культурного поведения. Религиозные системы в рамках культурных

стилей. Культурный стиль и национальные особенности экономики. Праздники, ритуалы и обряды народов мира. Национально-культурные основания эстетических предпочтений в системе кросскоммуникаций. Искусство как коммуникационная система. Этнические факторы форм досуговой деятельности людей. Культурное многообразие форм семейных отношений и их роль в кросскультурных контактах.

Раздел 2.

ОСОБЕННОСТИ КРОССКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПАРАДИГМЕ КУЛЬТУРНОЙ ВАРИАТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Тема 6

Основные факторы кросс-культурных коммуникационных контактов с представителями Китая

Общая характеристика китайской культуры как культуры традиционного Востока. Традиционное единство и многообразие форм восточных культур. Культурное своеобразие, символика и главные универсалии китайской культуры. Основные понятия китайской традиционной философии (Дао, инь, Ян, сяо, Жень, Ли, цинь) и их роль в формировании национального характера китайцев. Специфика понимания пространства и времени в китайской культуре. Мир, человек и социум в традиционной китайской философии и трансформация этих концептов в современном Китае. Социальная система Китая специфика иерархии общества. Приоритетные направления китайской экономики. Общая характеристика своеобразия художественных традиций китайского искусства. Основные периоды исторической динамики китайского искусства. Единство традиций искусства и «искусства жизни». Символизм изображения и влияние даосизма. Синтез поэзии, живописи и каллиграфии как своеобразие китайского искусства. Особое значение природы в изобразительном искусстве Китая. Техника печатной картины и графические методы китайских мастеров. Ландшафтный дизайн и жанр пейзажа в художественной культуре Китая. Китайские традиции семьи, клана, досуга и их роль в культуре. Гастрономическая культура Китая. Специфика кросс-культурных контактов и делового этикета в Китае. Свообразие культурно исторической и семантической динамики денежной системы в Китае. Основные принципы деловых контактов и пути преодоления непонимания.

Тема 7

Кросс-культурная коммуникация в рамках культурного пространства Японии

Исторические факторы оформления специфики культуры Японии. Свообразие культурных традиций японской культуры. Фундаментальные универсалии ментальности и национального характера японцев (аймай, амаэ, бигаку, гамбари, гири, дзото, кэнкё, тиммоку, харагей). Синтез традиционного и новационного, восточного и европейского в современной японской культуре. Главные направления в современной экономике Японии. Особенности семейных и досуговых отношений в Японии и их место в бизнес-контактах. Деловой этикет по-японски. Групповое сознание японцев и его влияние на бизнес. Личное и общественное в жизни японцев. Свообразие японских эстетических концепций и их роль в кросскультурной коммуникации с японцами. Понятия саби, ваби, сибуй и юген в японской эстетике и искусстве. Красота природы в постижении сущности бытия в японской культуре. Жанр сумие как специфический жанр изобразительного искусства Японии. Связь изобразительного и прикладного начал в японском искусстве: икебана, морибана, бансай, оригами, юзэн-зомэ, У-кийёэ, окимоно и нецке. Гастрономическая культура Японии. Предпочтительные формы поведения в рамках кросскультурных контактов с японцами.

Тема 8

Ключевые тенденции коммуникации с представителями Индии

Общая характеристика культурного своеобразия Индии. Фундаментальные символы и культурные универсалии индийской культуры. Варно-кастовая система в традиционной Индии и специфика социального устройства современной Индии. Социальная ниша представителей индийского бизнес-класса (арора). Идеи индуизма в понимании благополучия и пользы (артха) в ментальности современных индийцев. Моральный кодекс (Панча-шила) и «Пять заповедей» буддизма и их влияние на формирование современного индийского кодекса чести в сфере социально-экономических отношений. Символический характер индийской культуры и отличительные знаки благополучия (ашталангала). Специфика экономики и приоритетные направления развития бизнеса в Индии. Особенности денежной системы в странах индийского региона. Своеобразие быта, семейных отношений и их роль в кросскультурных контактах. Общая характеристика искусства Древней Индии. Синкретичность и комплексность искусства в Индии. Система раг в художественной культуре Индии. Особая роль скульптуры и рельефов в архитектурном ансамбле. Фрески пещер и скальных храмов Аджанты, Карли, Нисике и Эллары. Основные виды индийских изображений (сатьям, вайникам, нагарам, мишрам). Влияние на художественное своеобразие индийского искусство традиций буддизма и ислама. Культурные памятники и достижения Индии.

Тема 9

Общая характеристика кросс-культурной коммуникации с представителями стран арабо-исламского мира

Общая характеристика культуры народов среднеазиатского региона. Система государств в Средней Азии. Этно-национальное многообразие народов исламского мира. Культурно-исторические предпосылки формирования арабо-исламского мира. Роль ислама в развитии арабской культуры. Специфика арабо-исламской культуры на современном этапе. Правовые нормы и социальная стратификация в рамках ислама. Многообразие форм исламской нормативной регуляции и Коран. Шариат и повседневность. Специфика экономической системы исламского мира. Семейные традиции и быт мусульман. Общая характеристика художественных традиций арабо-мусульманской культуры. Специфика толкования изобразительности в исламе. Основные эстетические понятия-символы, определяющие художественную специфику синтеза визуальных и вербальных комплексов мусульманского искусства (джамад, джалал и сифат). Арабеска как специфический жанр искусства мусульман. Каллиграфия и символизм текста Корана. Значение орнамента в оформлении храмовых комплексов и ковроткачество. Изобразительные мотивы в поэзии мусульман. Главные праздники, ритуалы и досуговая культура мусульман. Гастрономические традиции мусульман. Особенности, трудности и пути их преодоления в кросс-культурной коммуникации с представителями арабо-исламского мира.

Тема 10

Специфика кросс-культурной коммуникации в контексте культурного пространства народов Африки

Общая характеристика традиций и своеобразия культуры народов Африки. Религиозные системы Африки. Влияние периода колониального порабощения на культурное своеобразие народов Африки. Современная экономическая культура и приоритетные направления экономики стран Африки. Синтез культур на африканском континенте и его проявление в разных культурных формах. Особенности семантики денежных единиц в государствах Африки. Государственная символика в государствах Африки. Особенности социума и социальных культурных форм. Своеобразие традиций художественной культуры Африки. Видовое и жанровое своеобразие древних

художественных культур Нок, Ифе, народов Конго. Эстетика украшения человеческого тела в африканской культуре: татуировки и деформации частей тела и лица. Мелкая пластика и роспись масок в художественной культуре африканских народов. Наскальные росписи бушмен. Влияние культурных традиций народов Африки на европейскую, американскую и мировую культуру.

Тема 11

Кросс-культурное взаимодействие с представителями национальных культур Западной Европы:

Англия

Основные исторические факторы и периоды формирования английской национальной культуры. Ключевые универсалии и матрица английской культуры. Английский национальный характер. Национальное своеобразие религиозных систем Англии. Социально-политические предпосылки и своеобразие политической культуры Англии. Особенности экономической системы Англии. Значимость и роль крупнейших английских корпораций в мировой экономике и культурной динамике Англии.

Своеобразие художественных традиций и национальный английский характер. Национальное своеобразие художественной традиции представителей английского художественного движения прерафаэлитов. Особенности английского романтизма в произведениях Уильяма Тернера. Современный офисный английский дизайн и его значение для мировой художественной культуры. Гастрономическая культура Англии. Главные достижения и великие имена в английской культуре. Культурно-исторические памятники Англии. Праздники в Англии и особенности этикета. Принципы деловых контактов с англичанами. Деловой этикет и система «истинного джентльмена».

Германия

Общая характеристика и исторические периоды формирования германской национальной культуры. Немецкий менталитет: предпосылки формирования специфики, характеристика. Доминанты и главные универсалии немецкой культуры. Государственная символика и геральдические символы в Германии. Значение городской культуры и бюргерства как социального класса Нового времени в формировании своеобразия немецкой культуры. Приоритетные направления экономики Германии в контексте противостояния католицизма и протестантизма. Крупнейшие экономические корпорации Германии. Особенности немецкого делового этикета и корпоративной культуры.

Общая характеристика художественно-эстетических традиций культуры Германии. Доминирующая роль архитектуры, развитие романского и готического стилей в искусстве средневековой Германии. Демократические устремления светские тенденции и идеологические искания немецких художников Возрождения. Книжная миниатюра и графика в Германии. Феномен идеологичности искусства и концепция общественного монумента в условиях тоталитарного режима в фашистской Германии. Модернизм как художественное явление в Германии первой половины XX века. Группа «Мост» и Эрнст Людвиг Кирхнер. Мюнхенская группа «Синий всадник» и Франц Марк. Гастрономическая культура в традициях немцев. Великие имена в немецкой культуре и основные культурно-исторические памятники. Культурные особенности обычаев, праздников, досуга и быта народов Германии.

Франция

Культурно-исторические предпосылки формирования своеобразия французской культуры. Менталитет и национальный характер французов. Ключевые универсалии стиля французской культуры. Символы французской культуры. Роль эстетики и искусства в культуре Франции. Интегрированный характер французской культуры. Культурно-историческая роль русских эмигрантов в формировании французской культуры. Роль политических программ в культурном развитии Франции. Приоритетные экономические направления во Франции. Франция как один из европейских центров художественной

культуры мира. Своеобразие национального характера и искусства французов. Культурно-исторические памятники первобытного искусства во Франции: наскальные рисунки Ля-Мут, Фон де Гом, «гравюры» долины Камоника. Франция как родина средневековой готики. Французский импрессионизм (Эдуард Мане, Клод Моне, Огюст Ренуар, Эдгар Дега, Камиль Писсаро) и постимпрессионизм: сущность и тенденции. Французская скульптура XIX – н. XX века (Огюст Роден). Специфика «Ар нуво» во Франции.

Особенности деловых контактов и деловой этикет французов. Гастрономическая и досуговая культуры французов. Великие имена и основные достижения французов.

Италия

Культурно-исторические предпосылки формирования специфики итальянской культуры. Своеобразие менталитета итальянцев и главные универсалии итальянской культуры. Символы и государственная символика итальянской культуры. Конфессиональная культура Италии и основные этапы ее исторической трансформации. Экономические приоритеты в современной Италии. Особенности корпоративных союзов и организаций в современной Италии. Криминальная субкультура и ее роль в социально-политической жизни итальянцев. Национальные особенности правовой и политической культур Италии. Формирование эстетического идеала и его проявление в художественных канонах итальянского искусства периода античности. Италия как центр южного Ренессанса. Основные школы итальянского Ренессанса. Изобразительное искусство Италии XX века. Связь итальянских футуристов с социально-политическими движениями в Италии в первой половине XX века. Итальянский концептуализм в работах Марио Мерца. Знаменитые фамилии и достижения итальянской национальной культуры. Культурно-исторические памятники и достопримечательности Италии. Гастрономическая культура в Италии. Досуговые формы контактов и общения и их роль в кросс-коммуникации. Принципы делового этикета и заключения контрактов с итальянцами. Особенности кросс-культурной коммуникации с итальянцами.

Испания

Национальное своеобразие, культурно-исторические предпосылки и периоды формирования испанской культуры. Синтез христианских и исламских культурных традиций в Испании. Понятие и характеристика испанского менталитета. Культурные универсалии и своеобразие стиля испанской культуры. Государственная символика Испании. Приоритетные направления испанской экономики. Национальные особенности испанской корпоративной системы. Правовая культура и особенности социальной сферы в Испании. Общая характеристика художественной культуры Испании и испанский национальный характер. Памятники первобытности в Испании. Влияние традиций мусульманского искусства на художественные традиции Испании. Орнаменты мавританских храмов, ткачества и фаянса. Маньеризм в творчестве Эль Греко и его значение для мировой культуры. Интерес к внутреннему миру человека и развитие жанра придворного портрета в картинах Диего Веласкеса. Бунтарский характер творчества Франсиско Хосе де Гойи как национальное в искусстве. Тема социального протеста и противоречивости человеческой личности в его творчестве. Испания как центр сюрреализма в XX веке. Связь идей сюрреализма с психоаналитической теорией З. Фрейда и К.Г. Юнга. Творческое наследие и идеи Сальвадора Дали. Великие имена и основные культурные достижения народов Испании. Гастрономические особенности и национальное своеобразие национального испанского этикета. Главные национальные праздники и обычаи Испании. Особенности кросс-культурной коммуникации с испанцами.

Нидерланды

Культурно исторические, природные и экономические факторы формирования государств севера Европы. Нидерланды как культурно-региональный центр северной Европы. Государственная символика и национальные символы культуры Нидерланд. Конфессиональные особенности культурного развития Нидерландов. Правовая культура

и социальное развитие. Основные экономические приоритеты и специфика корпоративных традиций. Основные тенденции развития искусства XVII--XVIII веков в северной Европе: влияние идей Просвещения на искусство этого периода, интерес к индивидуальному началу человека. Параллельность развития демократических и придворных тенденций в изобразительном искусстве северной Европы XVII -- XVIII веков. Специфика социального положения художника, формирование художественного рынка. Светский характер живописи Нидерландской школы; обращение к темам повседневности, расцвет натюрморта, пейзажа и портрета. Синтез фантастики, фольклора, сатирической и нравоучительной традиции в творчестве Хиеронимуса Босха. Антонис ван Дейк как создатель жанра парадного аристократического портрета. Темы юмора и бюргерского быта в творчестве Франса Халса. Абстракционизм и неопластицизм в Нидерландах. Основные традиции досуга и праздники в Нидерландах. Гастрономические предпочтения и этикет. Культурно-исторические достопримечательности и великие имена как достижения национальной культуры Нидерландов. Особенности деловых кросскультурных контактов с представителями этого региона.

Тема 12

Особенности кросс-культурных контактов с представителями культур Центральной, Южной и Северной Америки

Общая характеристика и исторические факторы формирования своеобразия американской культуры. Особенности и национально-этнические универсалии культур народов Северной и Южной Америки. Историческая роль древних американских культур в культуригенезе Америки. Общая характеристика своеобразия художественной культуры коренных народов древней Америки. Оформление Нового света как культурная экспансия европейской культуры. Пять волн переселения как история освоения Америки. Проблема «культурного шока» и пути его преодоления для эмигрантов в США. «Гражданская культура» в системе американских политологов Г. Алмонда и С. Верба как система гражданских ценностей граждан Америки. Идеи идеологов теории «Нового света» в формировании системы ценностей современного американца. Идеи демократии и их трансформация в современной Америке.

Мировоззрение и национальный характер американцев. Американское восприятие времени и пространства. Особенности религиозных верований на американском континенте. Своеобразие государственно-правовой системы и экономическая культура Америки. Корпоративная культура и крупнейшие американские корпорации. Деловая этика в Америке.

Художественная культура современной Америки: вхождение творческих традиций европейской, африканской и восточной культур в художественную практику американских художников. Америка как центр поп-арта. Пост-живописная абстракция в работах Морриса Луиса. Идеи американских минималистов. Современная американская скульптура (Генри Мур). Идея вечного космоса в мобилях Александра Колдера. Синтез компьютерных технологий, дизайна и изобразительного искусства как общая тенденция в динамике искусства современной Америки (Джон Мэрин).

Особенности деловых переговоров с американцами. Досуговые формы и главные праздники американцев. Великие имена и культурные достижения. Образовательные системы и американские национальные традиции воспитания. Гастрономические предпочтения американцев.

Тема 13

Специфика русской культуры в контексте кросс-культурных коммуникаций с Западом и Востоком

Общая характеристика национальной специфики русской культуры. Основные религиозные, географические и исторические факторы динамики русской культуры. Проблема самосознания в русской философской мысли. Русский характер и русская

национальная идея: сущность, взаимообусловленность и актуализация в современности. Понятие русского культурного архетипа. Система доминирующих ценностей русской культуры. Русский национальный характер в современных условиях трансформационного общества. Особенности религиозной культуры русских народов. Экономическая и правовая культура в России. Крупнейшие экономические организации России и главные направления ее экономики. Корпоративная культура в России. Национальные особенности делового этикета в России. Особенности кросс-культурных контактов с русскими для представителей разных культур. Стереотипные представления о русских в Европе, Америке и на Востоке. Принципы формирования и специфика доминирующих представлений русских о других народах. Главные праздники и специфика досуга в России. Национальные традиции образования и воспитания. Достижения художественной культуры народов России.

Раздел 3.

ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕНИНГОВЫХ ПРАКТИК КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 14

Аккультурация, проблема культурной адаптации и пути преодоления «культурного шока» и межкультурных противоречий: коммуникация и тренинг

Понятие тренинга. Кросс-культурный тренинг и мультикультурное образование. Своеобразие тренинговых практик в сфере кросс-культурных контактов. Трудности коммуникации. Преодоление на уровне стилевых различий прямой, не прямой и личностной коммуникации. Моделирование эмоций и психологических состояний как путь преодоления сложностей коммуникации. Развитие кросс-культурной компетентности. Классификация методов обучения кросс-культурной компетентности (по Гудикунсту и Хеммеру). Понятие «культурного ассимилятора» и «способ повышения межкультурной сенситивности». Юмор и смех как метод преодоления межкультурных различий. Формы заданий для культурного ассимилятора и методика их применения. Тренинговые формы в контексте аккультурации. Тренинг культурной адаптации: виды, формы и сложности. Понятие «культурного шока». Виды и тренинговые пути преодоления культурного шока. Тренинг-анализ, тренинг-тест и тренинг-контроль в коммуникационных средах.

Тема 15

Методика организационной и исследовательской работы специалиста социально-экономической сферы в условиях кросс-культурной коммуникации

Качественные и количественные принципы исследовательских методик в сфере кросс-культурной коммуникации. Этнографические методы исследования культур. Принцип валидности в кросс-культурных исследованиях. Эмик- и этик-подходы в кросскультурных исследованиях. Планирование культурно-сравнительных исследований. Виды контроля полученной информации при исследовании культур. Определение культурного искажения. Источники культурного искажения. Анализ контекста стимула. Психометрический анализ. Уровни эквивалентности.

4. ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.
2. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие для вузов по спец. "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / Персикова Тамара Николаевна. - М.: Логос, 2002. - 224 с. - (Учебник XXI века).
3. Лебедева Н.М., Лунева О.В., Стефаненко Т.Г., Мартынова М.Ю. Межкультурный диалог: Тренинг этнокультурной компетентности. М.: ИПК РУДН, Институт этнологии и антропологии РАН, 2003. – 268 с.
4. Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие для вузов по дисциплине "Культурология" / Садохин Александр Петрович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 271 с.
5. Демин Л. М. Взаимодействие культур и проблема взаимных культурных влияний :Учеб. пособие /Отв. ред. Е.Г.Коренчук. --Москва :РУДН,1999. --176 с.

Дополнительная

1. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
2. Махлин В.М. Я и Другой: истоки философии диалога XX в. СПб, 1995. Его же: Я и Другой: к истории диалогического принципа в философии XX в. М., 1997.
3. Бенхабиб С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру. – М., 2003.
4. Льюис, Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию М.: Дело, 1999 г.--440 с.
5. Восток - Запад. Исследования. Переводы. Публикации /Редкол.: М.Л. Гаспаров, А.Б.Куделин, Е.М. Мелетинский, Л.З. Эйдлин. --М. :Наука,1982. --293 с.
6. Арутюнов С.А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. М., 1977.
7. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М., 2003.
8. Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений: материалы международной науч.-практ. конф., Минск, 1-2 февраля 2006 года / М-во образования Р ; [редкол.: Н.В. Попок (пред.) и др.]. - Минск : БГЭУ, 2006. - 327 с.
9. Юлиана Рот, Галина Коптельцева Межкультурная коммуникация. Теория, тренинг М.: Юнити-Дана, 2006 г. -- 224 с.
10. Марков Б.В. Разум и сердце: История и теория менталитета. – СПб., 1993.
11. Языки культур и проблемы переводимости. М., 1987.
12. Коул М., Скрибнер С. Культура и мышление, М., 1977.
13. Культурная среда и ее освоение. М., 1988 .
14. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. –М.: МОДЭК, 1996.
15. Батай Ж. Внутренний опыт. — СПб: Аксиома, 1997.
16. История ментальностей, историческая антропология: Сб. Обзоров/Сост. М.Е.Михина. – М.: Изд-во РГУ, 1996.
17. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. – Языки русской культуры, 1996.
18. Шоркин А.Д. Схемы универсумов в истории культуры. – Симферополь: Изд-во СГУ, 1996
19. Калина Н.Ф. и др. Лики ментальности и поле политики: Монография /Н.Ф.Калина, Е.В.Черный, А.Д.Шоркин – К.: Агропромвидив Украины, 1999. –184 с.
20. Общество и культура: проблема множественности культур, М., 1988

21. Тромпенаарс Ф., Хэмпден-Тернер Ч. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса / Ф. Тромпенаарс и Ч. Хэмпден-Тернер Мн.: ООО «Попурри», 2004.--528 с.
22. Портер М. Японская экономическая модель: Может ли Япония конкурировать? М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 261 с.
23. Новик Н.А. Японский стиль жизни = Практикум по международным коммуникациям. М.: БГЭУ, 2006.
24. Япония: идеология, культура, литература: Сб. ст. М.: Наука, 1989. — 199 с.
25. Дружинин Н.Л. Япония: экономическое чудо. СПб.: Питер, 2003. —265 с.
26. Кузнецов Ю.Д. История Японии: Уч-к для вузов. М.: Высш. шк., 1988. —432 с.
27. Пронников В.А., Ладанов И.Д. Японцы (этнопсихологические очерки). – М., 1996.
28. Япония. Как ее понять: очерки современной японской культуры / ред. Роджер Дж. Дэвис, Осаму Икэно. М.: АСТ: Астрель, 2006. –317 с.
29. Коттер Дж. П. Лидерство Мацуситы: уроки выдающегося предпринимателя XX века. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. — 254 с.
30. Нонака И. Компания — создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. М.: Олимп-бизнес, 2003. —213 с.
31. Симхович В.А. Феномен корпоративного человека в японском обществе. Мн.: ИСПИ, 2002. —200с.
32. Семищев А.С. Китайская экономика в XXI веке. СПб.: Питер, 2004. — 239 с.
33. Новейшая история стран Азии и Африки. XX в. В 3 ч.: Уч-к для вузов.М.: Владос, 2003.
34. Бартольд Р.В. Ислам и культура мусульманства. – М., 1992.
35. Рюнебаум Г.Э. Основные черты арабо-мусульманской культуры. – М., 1981.
36. Еремеев Д.Е. Ислам как образ жизни и стиль мышления. – М., 1990.
37. Лелеко В.Д. Пространство повседневности в европейской культуре. — СПб., 2002.
38. Журавлев П.В. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран.: Уч. пос. М.: Экзамен, 2002. — 447 с.
39. Душков Б.А. Психология человекосознания. М.: ПЭРСЭ, 2003. — 495 с.
40. Ломакин В.К. Внешнеэкономическая политика Британии: Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 287 с.
41. Зыбцев Ю. Элитные вина Франции. М.: Изд-во Жигульского, 2003. —271 с.
42. Гачев В.Д. Национальные образы мира: Америка в сравнении с Россией и славянством. М., 1997.
43. Яковлева Е.С. Фрагменты русской языковой картины мира. – М.: Гнозис, 1994.
44. Лосский Н.О. Характер русского народа. – М., 1990
45. Морозов Н.А. Пути России: Модернизация неевропейских культур. – М., 1991.
46. Громов М.Н. Вечные ценности русской культуры // Вопросы философии. 1994. №1.
47. Арутюнян Ю.В. Россияне. М., 1994.
48. Белянко О.Е., Трушина Л.Б. Русские с первого взгляда. М., 1996.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
 Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
 Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>