

2010 г. на территории Республики Беларусь проведены оперативно-профилактические мероприятия «Фальсификат», «Алкоголь-Табак», «Контрафакт», которые позволили изъять из оборота значительные партии контрафактной продукции.

Однако контрафактной продукции на отечественных рынках меньше не станет, пока правообладатели не начнут отслеживать нарушения своих прав, а также пока производство и реализация контрафактного товара будут приносить огромный доход.

*Д.А. Колбасич  
БГЭУ (Минск)*

## **СОСТОЯНИЕ И ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ЭКСПОРТА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Значительное место в экспортно-импортных операциях Республики Беларусь занимают операции с сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, а точнее — молоком и молочными продуктами. Молочный сектор в Беларуси всегда был ориентирован на экспорт.

В настоящее время Республика Беларусь является одним из крупнейших экспортеров мясо-молочной продукции в мире. Так, в 2009 г. экспорт масла животного из Республики Беларусь составил 85,5 тыс. т, что позволило стране переместиться с 9-го (2008 г.) на 5-е место. В списке крупнейших экспортеров сухого обезжиренного молока в 2009 г. Беларусь поднялась на одну позицию и заняла 8-е место. Также выросла доля страны в экспорте сыров и творога: опередив США и Великобританию, белорусские сыровары вышли по объемам экспорта на 12-ю позицию в мире. В 2009 г. с 5-й на 6-ю позицию переместилась Республика Беларусь в экспорте цельного сгущенного молока, вместе с тем страна вышла на первое место в мире по экспорту молока цельного пастеризованного, опередив такие страны, как Бразилия, Бельгия, Малайзия, Чили, Германия.

В Республике Беларусь удельный вес экспорта молочных продуктов в отношении к объему производства молока в 2000 г. составлял 15 %, в 2008 г. превысил 40 %. В настоящее время около 55 % молока, поступающего на переработку в виде молочных продуктов, поставляется на экспорт.

Стратегическим внешним рынком сбыта для белорусской молочной продукции является Россия. Удельный вес импорта из Республики Беларусь в общем объеме импорта России составляет: сухое молоко — 47,8 %; масло животное — 51,2; сыр и творог — 30,2 %.

Учитывая, что мировой рынок поделен между основными экспортерами, занять более широкую нишу весьма проблематично. В Евро-

пейском союзе для Беларуси особенностью рынка является конкуренция с транснациональными компаниями. Преимущество основных конкурентов — внедрение эффективных систем менеджмента качества. Молокоперерабатывающие предприятия Беларуси стремятся улучшить качество своей продукции путем модернизации оборудования и расширить рынки сбыта молочной продукции в направлении стран Западной Европы, Азии, Латинской Америки. В 2010 г. два молочных предприятия получили европейские сертификаты LST EN ISO 9001 и LST EN ISO 22000, что дало им возможность экспортировать молочную продукцию в страны Западной Европы.

Потенциальный объем экспорта молочных продуктов Республики Беларусь в течение последующих пять лет может возрасти до 5—5,5 млн т (в пересчете на молоко). Из них в Россию будет экспортироваться 3,5—4 млн т, в другие государства (участники Содружества Независимых Государств) — 0,5—1; на рынки не входящих в СНГ стран (Венесуэла, Иран, страны Африки, Европейский союз), — до 1 млн т. В настоящее время на постоянной основе осуществляются поставки сухого цельного молока в Венесуэлу. Планируемый объем поставок в эту страну на 2011 г. составляет 16 тыс. т (в 2010 г. — 10 тыс. т, в 2009 г. — 7 тыс. т). В 2010 г. организация Минсельхозпрода экспортировали продукцию в 43 страны мира.

Молочное скотоводство как отрасль, ориентированная на экспорт, сегодня динамично развивается. Следовательно, можно выделить следующие мероприятия по активизации экспорта: повышение качества продукции; проведение сертификации; подготовка персонала; приведение нормативно-правовой базы в сфере ветеринарии и безопасности продуктов питания в соответствии с аналогичными нормами ЕС; улучшение упаковки и расфасовки; предоставление Правительством Республики Беларусь в лице Министерства финансов гарантийных обязательств в отношении кредитных ресурсов, необходимых для обеспечения отрасли оборотными средствами.

***В.В. Латушко***  
*БГЭУ (Минск)*

## **MULTILATINAS — ТНК НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

На современном этапе мировой рынок испытывает постоянно возрастающее влияние крупных транснациональных корпораций (ТНК), которые воздействуют на пропорции мирового производства и сбыта. Таким образом, большое значение приобретают анализ динамики и выявление тенденций деятельности этих корпораций.

В первые годы XXI в. менеджеры крупнейших западных компаний столкнулись с неожиданным вызовом, брошенным их доминирующему