

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Г.В. Германович,**

*кандидат экономических наук, доцент, директор Научно-исследовательского  
института Белкоопсоюза,*

**М.П. Томкович,**

*зав. сектором Научно-исследовательского института Белкоопсоюза*

Современная мировая экономическая система носит глобальный характер и характеризуется общностью протекающих процессов во всех аспектах общественной жизни. Перед большинством стран все острее встает вопрос стабильного обеспечения населения качественными продуктами питания в достаточном количестве. Данная проблема уходит корнями в начало прошлого века, когда углубление международной специализации стало причиной возникновения зависимости отдельных стран от поставок продовольствия из-за рубежа. Яркой иллюстрацией тому может служить пример Великобритании, столкнувшейся в годы первой мировой войны с проблемой нехватки продовольствия, когда немецкие подводные лодки блокировали его поставки в страну. Великобритания производила тогда лишь четверть необходимых ей продуктов питания, поэтому в 1916 г. впервые в мировой истории страна стала выплачивать государственные субсидии сельскохозяйственным производителям для увеличения объемов национального производства [1].

Основным проявлением современного обострения ситуации в области продовольственной безопасности является резкий скачок мировых цен на продовольствие: за 2005–2007 гг. цены выросли почти в два раза, в результате более 860 млн чел. из 50 стран недоедают и, по оценкам экспертов, эта цифра в ближайшие годы будет увеличиваться [2]. В то же время отмечается несоответствие темпов прироста мирового объема производ-

ства продовольствия и прироста населения планеты. Если в 1950–1985 гг. прирост продовольственных товаров достигал 30 млн т в год, в 1985–1995 гг. – 12 млн т, то в 1996–2030 гг. он составит не более 9 млн т. Динамика спроса при этом будет прямо противоположной, поскольку население планеты увеличится примерно вдвое и составит в 2030 г. 8,9 млрд чел. [3]. Причин складывающейся ситуации несколько, к основным из них можно отнести следующие:

- рост цен на средства сельскохозяйственного производства (топливо, удобрения);
- сокращение посевных площадей из-за роста цен на землю, ее вывода из сельскохозяйственного оборота (застройка, эрозия, засоление и др.);
- увеличение объемов зерна, перерабатываемого на биотопливо;
- глобальное изменение климата, приводящее к росту числа стихийных бедствий;
- увеличение объема потребления продуктов питания и структуры потребления в наиболее густо населенных регионах планеты.

Для решения проблемы обеспечения продовольствием голодающего населения планеты в 1945 г. была создана Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), объединяющая более 180 государств и обеспечивающая 1/3 всего объема мировой помощи продовольствием [1]. Однако целью ФАО является не решение проблемы мировой продовольственной безопасности, как опасного социально-экономи-

ческого явления, а лишь сглаживание его кризисных проявлений в локальных точках.

В целом, само понятие «продовольственная безопасность» введено лишь в 1974 г. в Риме на Всемирной конференции по проблемам продовольствия, организованной ФАО после роста в 1972–1974 гг. мировых цен на зерно в три раза [2]. На конференции было сформулировано определение термина «продовольственная безопасность», под которой понимается «состояние, когда все люди всегда имеют физический и экономический доступ к безопасному и питательному продовольствию в количестве, достаточном для удовлетворения своих потребностей и предпочтений в еде, в объемах, необходимых для активной здоровой жизни» [4]. Приведенное определение трактуется продовольственную безопасность с точки зрения общечеловеческих ценностей, не учитывая национальных социально-экономических, экологических и геополитических интересов отдельных государств. В экономическом словаре под продовольственной безопасностью понимается «обеспеченная соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями способность государства вне зависимости от внешних и внутренних угроз удовлетворить потребности населения в продуктах питания в объемах, качестве и ассортименте, соответствующих принятым стандартам и нормам» [5]. Близкое определение предлагается З.М. Ильиной, которая понимает под продовольственной безопасностью государства «такое состояние экономики, при котором гарантируется стабильное обеспечение населения продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам (предложение), с одной стороны, и создаются условия для поддержания потребления на уровне медицинских норм (спрос), с другой стороны, независимо от неблагоприятной конъюнктуры мирового рынка» [6]. В обоих определениях во главу угла поставлена деятельность государства по обеспечению в достаточном количестве качественным продовольствием населения, проживающего на ограниченной территории. При этом упускается важнейший аспект деятельности любого государства – обеспечение суверенитета, экономической стабильности и социальной устойчивости как с политической, так и экономической точек зрения. По мнению авторов, наиболее приемлемая следующая трактовка

термина: «продовольственная безопасность государства – состояние экономики государства, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в количестве и качестве, необходимом для активной и здоровой жизни», выработанная в проекте Концепции продовольственной безопасности Евразийского экономического сообщества. Ценность данного определения заключается в акценте на качественном состоянии экономики государства как определяющего фактора уровня жизни населения, а значит, и обеспечения стабильного потребления продуктов питания в соответствии с рациональными нормами.

Острота вопроса обеспечения продовольственной безопасности для различных стран в значительной степени варьируется, что зависит от уровня развития сельского хозяйства, природно-климатических условий, экономического потенциала народнохозяйственного комплекса. Применительно к Республике Беларусь можно выделить несколько аспектов данной проблемы:

- социальный, предполагающий обеспечение населения продовольствием в достаточном количестве приемлемого качества;
- экономический, предполагающий обеспечение высокой эффективности агропромышленного комплекса, и в первую очередь за счет наращивания экспортных поставок продовольствия (не в ущерб внутреннему потреблению);
- геополитический, предполагающий участие страны в решении вопроса обеспечения продовольственной безопасности на международном (региональном) уровне.

Все указанные аспекты обеспечения национальной продовольственной безопасности должны находить отражение в государственной политике. Следует учитывать, что степень и форма участия государства применительно к каждому из них различны.

Наиболее важным является социальный аспект, что обусловлено самой сутью современного общественного устройства, которая заключается в обеспечении достойного уровня жизни населения и недопущении (минимизации) социальной и экономической напряженности в обществе. Социальный аспект предполагает достижение уровня питания

населения не ниже рациональных норм потребления. При этом необходимо учитывать калорийность, пищевую ценность и безопасность потребляемых продуктов. Результаты обследования домашних хозяйств республики показывают, что в последние годы прослеживается тенденция к снижению калорийности питания. Если в 2000 г. данный показатель находился на уровне 2774 килокалорий в сутки, то в 2007 г. составил лишь 2645 килокалорий (не включая потребленных продуктов питания вне дома). Исследование показало, что снижение общего потребления калорий в определенной мере компенсируется повышением качества питания, и в первую очередь за счет увеличения потребления белков и жиров (рис. 1).

Проведен также анализ потребления основных продуктов питания на душу населения, показавший, что Республика Беларусь в достаточной степени (выше рациональных норм потребления) обеспечена картофелем и

сахаром, отмечается устойчивая положительная динамика потребления мяса и овощей, вплотную приблизившись к нормам (см. табл.) [7]. Как отрицательный момент следует отметить снижение объема потребления молочных продуктов (с 367 кг в 1995 г. до 59,3 кг в 2007 г. на душу населения), при том что последние годы производство молока в республике стабильно растет (с 497 кг в 1995 г. до 609 кг в 2007 г. на душу населения) [8].

По международной классификации, в Республике Беларусь достигнут третий уровень питания, свидетельствующий о том, что продовольственные ресурсы достаточны для удовлетворения потребности в стабильном, хотя и несбалансированном по элементам питания пищевом рационе [9].

Складывающаяся экономическая ситуация на международном рынке продовольствия (рост цен, увеличение числа потребителей, снижение возможностей экстенсивного роста объемов производства) требует от

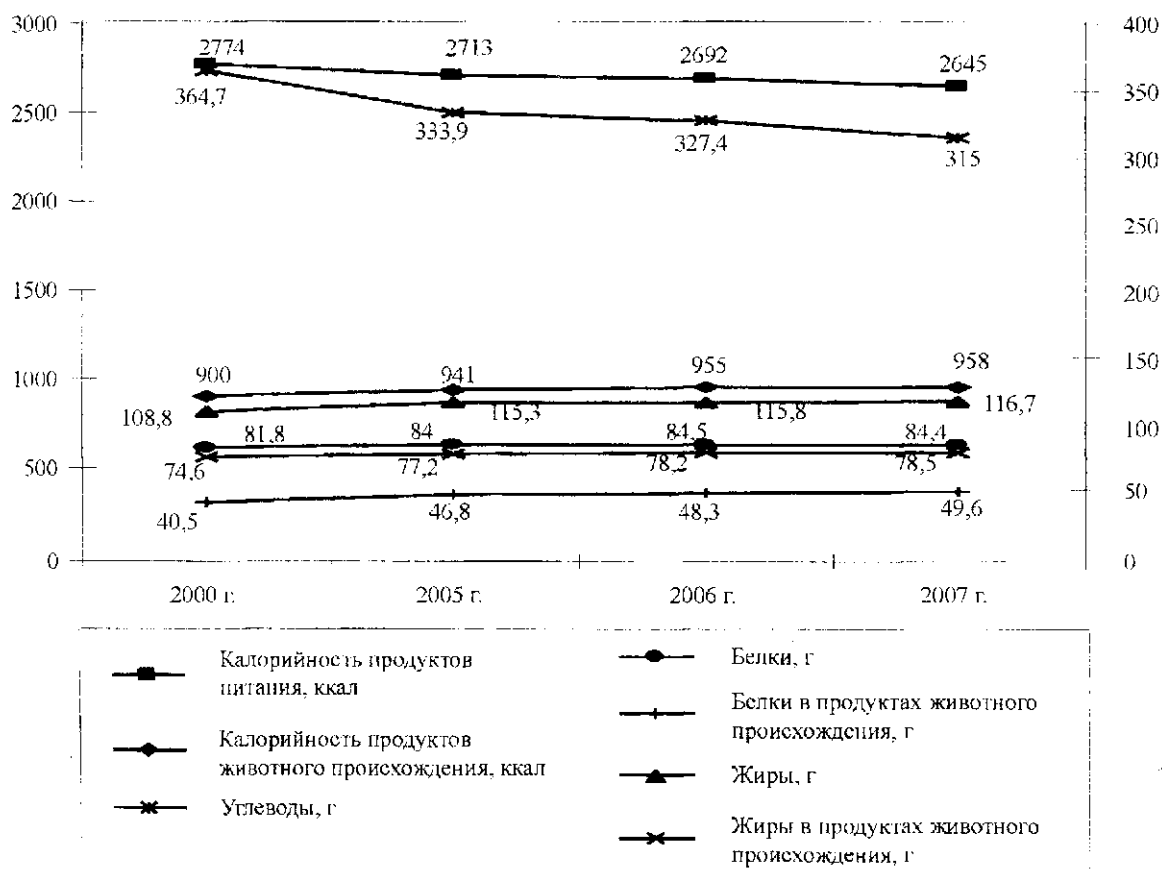


Рис. 1. Калорийность и состав пищевых веществ в потребленных продуктах питания в 2000–2007 гг., в среднем на члена домашнего хозяйства в сутки.

Источник. Построено по данным [7].

**Потребление основных продуктов питания в Республике Беларусь  
в 1995–2007 гг. на душу населения**

Продукты питания	Рациональные нормы потребления продуктов питания в год, кг	Фактическое потребление, кг				Соотношение фактического потребления и рациональной нормы, %			
		1995 г.	2000 г.	2003 г.	2007 г.	1995 г.	2000 г.	2003 г.	2007 г.
Картофель	170	182	174	172	188	107,1	102,4	101,2	110,6
Мясо и мясопродукты	80	58	59	58	69	72,5	73,8	72,5	86,3
Молоко и молочные продукты	393	367	295	265	233	93,4	75,1	67,4	59,3
Овощи и бахчевые	124	83	93	107	141	66,9	75,0	86,3	113,7
Сахар	33	32	35	33	34	97,0	106,1	100,0	103,0

Источник. Составлено по данным [7].

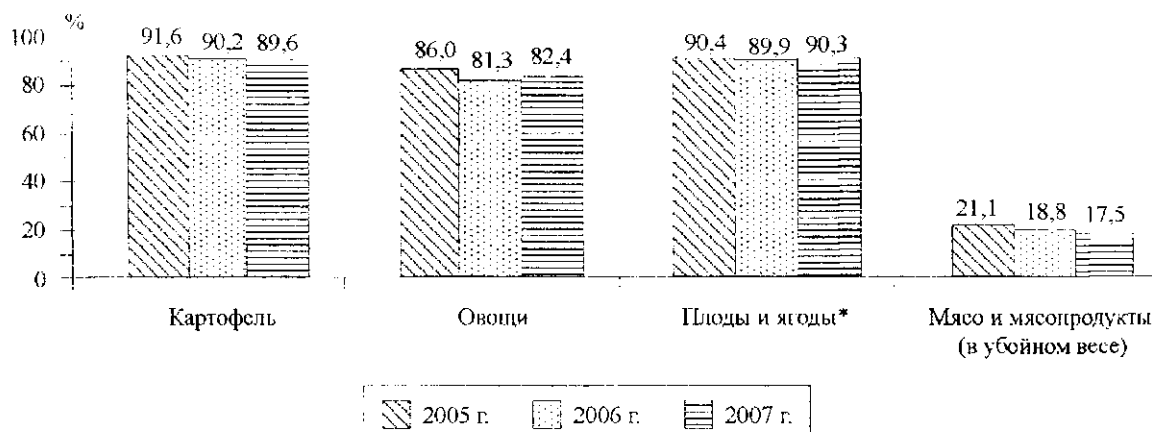
белорусского государства принятия мер по трем направлениям:

- стимулирование объемов производства сельскохозяйственной продукции и сырья в общественном и индивидуальном аграрных секторах;
- совершенствование перерабатывающей подсистемы;
- развитие товаропроводящей сети с соответствующей инфраструктурой (транспорт, складское хозяйство, кадровое обеспечение и др.).

Указанные направления соответствуют общемировой практике, согласно которой государство оказывает помощь сельскохозяйственным производителям (субсидирование, создание льготных условий хозяйствования,

протекционистская политика и др.). В Республике Беларусь на всех уровнях управления проводится государственная политика по поддержке агропромышленного комплекса, однако реализуемые мероприятия в основном направлены на поддержку крупнотоварного сельскохозяйственного производства. В то же время специфической особенностью страны является развитый индивидуальный аграрный сектор, в котором производится большая часть картофеля, овощей, культурных плодов и ягод, значительная доля мяса и мясопродуктов и др. (рис. 2).

Вместе с тем государство не располагает эффективными инструментами оказания помощи владельцам личных подсобных хозяйств в производстве, хранении и сбы-



\* Хозяйства населения и фермерские хозяйства.

Рис. 2. Доля хозяйств населения в общереспубликанских объемах производства основных видов сельскохозяйственной продукции.

Источник. Составлено по данным [10].

те сельскохозяйственной продукции и сырья, что в условиях сокращения численности сельского населения может привести к обострению вопроса обеспечения продовольственной безопасности республики. Наиболее приемлемым вариантом решения проблемы является определение конкретного хозяйственного образования, которое бы реализовывало государственную политику в данной области и получало государственную поддержку (финансовую, административную). Указанное хозяйственное образование должно отвечать ряду требований:

- развитая инфраструктура, позволяющая обеспечивать эффективный процесс продвижения произведенной в личных подсобных хозяйствах сельскохозяйственной продукции до конечных потребителей;
- рациональная структура управления для оперативной и точной реализации решений, принимаемых на различных уровнях государственной вертикали власти;
- опыт работы с населением, преимущественно сельским;
- возможность оказания практической помощи в ведении личного подсобного хозяйства.

С учетом указанных требований наиболее подходящим вариантом выбора субъекта для реализации государственной политики в области организации работы с населением является система Белкоопсоюза, объединяющая 118 районных потребительских обществ. Потребительская кооперация Беларуси существует более 100 лет и исторически ориентирована на выполнение основной задачи — комплексное удовлетворение потребностей населения, проживающего преимущественно в сельской местности. При этом развитие получили торговая сеть, производство (продовольственные и непродовольственные товары), а также вспомогательные отрасли. Штатная численность работников во всех отраслях системы составляет 94,3 тыс. чел., в том числе в торговле — 49,3%, общественном питании — 13,9, промышленности — 12,2, на транспорте — 10,0, заготовках — 3,2, строительстве — 3,1%.

Потребительская кооперация представляет собой иерархическую систему, имею-

щую трехуровневую структуру управления (республиканский, областной и районный уровни) с внутриотраслевым делением. Каждый уровень управления в рамках обеспечения продовольственной безопасности выполняет четко определенный круг задач и способствует оптимальному распределению функций между отдельными элементами системы.

#### **Республиканский уровень:**

- формирование экономической, социальной, кадровой и научно-технической программ развития потребительской кооперации, учитывающих задачи по обеспечению продовольственной безопасности республики;
- участие в разработке республиканских социально-экономических и иных программ, связанных с деятельностью потребительской кооперации по обеспечению продовольственной безопасности;
- организация торговой, производственной, заготовительной, внешнеэкономической и иной деятельности организаций потребительской кооперации;
- осуществление контроля за выполнением требований органов государственной власти и управления по вопросам торгового обслуживания населения, обеспечения надзора на объектах промышленности, строительства, заготовительной и других отраслей деятельности потребительской кооперации, связанных с обеспечением продовольственной безопасности страны;

- организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров.

#### **Областной уровень:**

- организация торговой, производственной, заготовительной, внешнеэкономической и иной деятельности кооперативных организаций области;
- организация взаимодействия с органами государственной власти и управления в масштабах области;
- координация и осуществление контроля за работой подведомственных организаций;
- организация повышения квалификации кадров области.

#### **Районный уровень:**

- управление отраслями деятельности, координация действий различных служб в масштабах района, корректировка их работы;

- организация взаимодействия с органами государственной власти и управления в масштабах района;

- организация обучения кадров на производстве.

Каждая из функционирующих в рамках Белкоопсоюза отраслей имеет прямое или опосредованное отношение к решению проблемы обеспечения продовольственной безопасности республики, что вытекает из принципа системной организации их хозяйственной деятельности.

Вместе с тем перед организациями потребительской кооперации стоит ряд экономических и социальных проблем, от успешности решения которых напрямую зависят эффективность функционирования системы и ее роль в обеспечении продовольственной безопасности страны (физическая и материальная изношенность материально-технической базы, высокий уровень расходов на организацию товародвижения, сверхнормативные запасы неликвидных товаров, недостаточная работа с населением и др.). С учетом наблюдающихся тенденций в экономике и проводимой государственной политики Правлением Белкоопсоюза определен перечень стратегических направлений развития потребительской кооперации: наращивание объемов деятельности и улучшение на этой основе качества обслуживания населения; повышение роли потребительской кооперации в возрождении и развитии села; модернизация материально-технической базы и совершенствование технологий во всех отраслях кооперативного хозяйства; обеспечение экономической эффективности в условиях рыночной конкуренции; диверсификация деятельности; эффективное взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления; совершенствование работы с кадрами; укрепление социальной базы кооперативного движения, активизация идеологической работы в кооперативных организациях [11]. Данный перечень универсален, однако каждое из указанных направлений имеет свою специфику реализации применительно к конкретным отраслям Белкоопсоюза.

**Торговля** является основной отраслью потребительской кооперации Республики Беларусь. Она обеспечивает обслуживание 50% населения республики через 10 747 ма-

газинов, 7942 из которых размещены в сельской местности. Удельный вес кооперативного товарооборота в товарообороте официально учтенных предприятий республики находится на уровне 9,4%. В райцентрах же удельный вес кооперативной торговли занимает (если отбросить крайние статистические показатели) 50–70%, в крупных сельских поселениях – 70–80, в малых и отдаленных деревнях – 80–90, а часто и все 100%. Это весьма существенная не только количественная, но и, главным образом, качественная характеристика роли и места потребительской кооперации в социально-экономической системе страны.

К первоочередным задачам совершенствования торговой отрасли относятся следующие:

- оптимизация товарных запасов в соответствии с реальным покупательским спросом населения, совершенствование ассортиментной политики с учетом анализа востребованных товаров и поставщиков для конкретных типов магазинов;

- автоматизация учета поступления, реализации и остатков товаров в оптовом и розничном звеньях, контроля за соблюдением ассортиментных матриц, денежными потоками и своевременностью расчетов, разработка рациональных графиков и маршрутов завоза товаров;

- увеличение удельного веса централизованной доставки продовольственных товаров и расширение внутригруппового ассортимента, предоставляемого производителями, в торговые объекты, в том числе расположенные в сельской местности;

- развитие материально-технической базы розничной торговой сети путем открытия новых торговых объектов и восстановления ранее закрытых;

- активизация работы с производителями и поставщиками товаров по внедрению принципа «купил – продал – рассчитался» на условиях поставки «франко-назначения», с предоставлением сроков оплаты не меньше фактической оборачиваемости, с сокращением кредитных ресурсов для закупки товаров, получением товаров от товаропроизводителей на ответственное хранение;

- оптимизация режима работы объектов торговли путем отмены обеденных перерывов

вов и выходных дней, удлинения часов работы.

Наряду с торговлей удовлетворением потребностей населения в продовольствии занимается отрасль **общественного питания**, осуществляющая свою деятельность через 2905 предприятий на 141,4 тыс. посадочных мест, в том числе в сельской местности 1626 предприятий на 70,5 тыс. посадочных мест. Основными направлениями развития кооперативного общественного питания являются следующие:

- развитие сети магазинов кулинарии с широким ассортиментом собственной продукции;
- модернизация и техническое переоснащение кулинарных цехов (ресторанов) с внедрением технологии шоковой заморозки полуфабрикатов высокой степени готовности для объектов быстрого питания и придорожного сервиса.

**Заготовительная отрасль** потребительской кооперации выполняет функции по закупке излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, производимой в личных подсобных хозяйствах граждан, фермерских и общественных хозяйствах, производит первичную переработку заготовленной продукции (сушка, квашение капусты, соленье огурцов, томатов), а также организует хранение в межсезонный период. Заготовительная деятельность потребительской кооперации направлена на формирование ресурсов продовольственного рынка республики в основном из сырья местных источников. Помимо этого, на заготовительную отрасль возложена задача стимулирования наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции в индивидуальном секторе сельского хозяйства посредством оказания практической помощи в ведении личного подсобного хозяйства. Для выполнения указанных задач заготовительная отрасль располагает развитой материально-технической базой, включающей, по состоянию на 01.01 2009 г., 916 приемозаготовительных пунктов, из которых 467 размещены в сельской местности, 99 скотобойных пунктов мощностью 1400 голов в смену и других специализированных объектов.

Заготовительной отрасли придается важное значение в контексте обеспечения

продовольственной безопасности Республики Беларусь и повышения уровня жизни сельского населения. Для успешного выполнения поставленных перед ней задач необходимо реализовать следующие мероприятия:

- техническое перевооружение хранилищ плодоовощной продукции, что позволит увеличить объемы закупок у населения произведенной продукции, укрепить экспортный потенциал, сократить импортные закупки и потери при хранении межсезонных запасов;
- наращивание материально-технической базы для заготовки дикорастущей продукции с созданием условий по ее охлаждению и заморозке во всех ресурсных районах республики;
- развитие первичной переработки заготовленной продукции (квашение, соленье, мочение плодоовощной продукции, сушка дикорастущих ягод, грибов, растительного сырья);
- расширение заготовительной сети, для чего необходимо максимально использовать потенциал сельских магазинов, расширять штат заготовителей, сделав основной упор на набор сезонных заготовителей.

**Производство потребительских товаров.** Отрасль включает 81 хлебозавод (в т. ч. пекарни), 69 кондитерских цехов, 86 мясоперерабатывающих цехов, 23 производства по переработке рыбной продукции, 10 консервных предприятий, 39 цехов по выпуску безалкогольных напитков и минеральной воды, 8 винодельческих цехов, 6 комбинатов по выпуску непродовольственных товаров. Удельный вес выпуска потребительских товаров предприятиями потребительской кооперации в общереспубликанских объемах производства за 2008 г. составил 2,4%, в том числе 20,8% выпускаемых хлебобулочных изделий, 3,8 – кондитерских изделий, 2,7 – колбасной продукции, 5,4 – консервированной плодоовощной продукции, 5,7 – безалкогольных напитков, 2,5 – минеральной воды, 4,7 – макаронных изделий, 2,3 – пищевой рыбной продукции, 10,7% – мясных полуфабрикатов.

Для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий потребительской кооперации и укрепления их роли в обеспечении населения качественным продо-

востребованности необходимо предпринять ряд шагов по:

- максимизации степени загрузки имеющихся мощностей промышленных предприятий за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции и активизации коммерческой работы с розничной и оптовой торговлей;

- внедрению принципов маркетинга в организацию работы промышленных предприятий;

- повышению качества и удешевлению выпускаемой продукции за счет технического перевооружения производств и внедрения энергосберегающих технологий.

Для товароснабжения собственной розничной сети и организации сбыта продукции ведомственных промышленных предприятий в рамках Белкоопсоюза функционирует **оптовая торговля**, представляемая 17 специализированными предприятиями, из которых 14 – межрайонные оптовые базы и 3 универсальные торговые предприятия. Применительно к решению задач обеспечения продовольственной безопасности оптовые предприятия потребительской кооперации выполняют ряд функций:

- формирование товарных запасов продовольствия согласно утвержденной специализации (закуп крупных партий продовольствия у внесистемных промышленных предприятий с получением значительных оптовых скидок; закуп продовольственных товаров у предприятий кооперативной промышленности; импорт продовольствия – в основном товаров критического импорта: рыба, рыбные товары, масло растительное, рис, пшено, гречневая крупа, чай натуральный и др.);

- оптовая торговля продовольственными товарами на внутреннем рынке согласно утвержденной специализации;

- экспортные поставки продовольствия;

- оптовая торговля средствами производства для сельского хозяйства (ведения личного подсобного хозяйства).

Система обладает развитым **складским хозяйством**, включающим 930 складов (из них 490 продовольственных) площадью 698,7 и 330,0 тыс. кв. м соответственно, 170 холодильников емкостью 37,7 тыс. т. Для хранения плодовоовощной продукции имеется 241 хранилище единовременной емкостью 95,4 тыс. т.

Важнейшим элементом системы являются собственные **транспортные предприятия**, призванные оптимизировать расходы на перемещение товароматериальных ценностей и снизить зависимость от сторонних организаций.

В структуре Белкоопсоюза можно выделить еще ряд вспомогательных отраслей и видов деятельности (строительство, проектирование, образование, научное и информационное обеспечение, издательство, страхование и др.), дающих конкурентные преимущества на рынке и призванных повысить общую эффективность функционирования системы.

В соответствии со своей социальной миссией, потребительская кооперация планомерно развивается в направлении совершенствования взаимодействия с обслуживаемым населением. На протяжении последних лет в системе проводится целенаправленная работа по выстраиванию механизма взаимодействия с сельскими жителями, включающая создание специализированных объектов: центров поддержки и развития личных подсобных хозяйств, центров кооперативных участков и магазинов – заготовительных пунктов.

**Центральным** звеном системы организации взаимодействия с населением являются Центры поддержки и развития личных подсобных хозяйств, которые располагаются во всех районных центрах.

Задачи Центра – объединение и координация действий, направленных на оказание разносторонней помощи и создание благоприятных условий гражданам, имеющим или желающим иметь личные подсобные хозяйства, изучение потребностей сельского жителя, повышение заинтересованности населения в производстве качественной востребованной продукции.

Центры располагаются в местах наибольших потоков населения (у вокзалов, крупных торговых предприятий, рынков). Созданы на базе свободных складских и торговых площадей магазинов (с численностью 2-3 человека). В перечень услуг входят следующие: обработка приусадебных участков, транспортные услуги, размол зерна, резка стекла, заточка ножей, клепка кос, прокат бытовой техники, сельскохозяйственных и строительных инструментов и др.



**Базовым** звеном работы потребительской кооперации с сельским населением становятся центры кооперативных участков, создаваемые в крупных сельских населенных пунктах, в основном на базе существующих там магазинов.

По состоянию на 01.07 2008 г., в системе Белкоопсоюза функционирует 1562 центра кооперативных участков, обслуживающих 8014 населенных пунктов. Всего запланировано к открытию 1739 центров кооперативных участков (по числу центральных усадеб).

Центр кооперативного участка решает ряд задач:

- информирует пайщиков о деятельности кооперативного участка, районного потребительского общества и потребительской кооперации республики;

- проводит мероприятия по оказанию помощи и созданию благоприятных условий гражданам для ведения личных подсобных хозяйств;

- оказывает бытовые услуги (прокат бытовой техники, заточка ножей и др.);

- предоставляет населению справочную литературу по вопросам ведения личного подсобного хозяйства;

- организует продажу семян и саженцев растений, молодняка животных, средств защиты растений, сельскохозяйственного инструмента и инвентаря, строительных материалов и других востребованных населением товаров.

**Магазин-приемозаготовительный пункт** осуществляет оперативную связь с пайщиками и обслуживаемым населением, а также выполняет ряд функций:

- торговые функции (реализация товаров народного потребления и закупленной сельскохозяйственной продукции, торговля по предварительным заказам населения, продажа товаров в кредит);

- заготовительные функции (сбор сведений о ресурсах сельскохозяйственной продукции в зоне деятельности магазина и потенциальных сдатчиках, закупка сельскохозяйственной продукции и сырья у населения и фермерских хозяйств);

- организационные функции (участие в подведении итогов работы на правлении района; проведение рекламной кампании; изучение занятости и состава обслуживаемого на-

селения – трудовых ресурсов, многолетних пайщиков, инвалидов, больных и др.; предоставление справочной информации по ведению личного подсобного хозяйства).

Все перечисленные элементы системы составляют единый комплекс, позволяющий стабильно снабжать население необходимыми продуктами питания, а также вовлекать в хозяйственный оборот имеющиеся в личных подсобных хозяйствах граждан товарные ресурсы сельскохозяйственной продукции и сырья, а в целом – укреплять продовольственную безопасность Республики Беларусь.

\* \* \*

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что стоящая перед мировым сообществом проблема обеспечения продовольственной безопасности актуальна и для Республики Беларусь. Проводимая государством продовольственная политика должна основываться на двух взаимодополняемых программах по организации и координации общественного сектора агропромышленного комплекса республики, а также содействовать развитию индивидуальных сельхозпроизводителей. На сегодняшний день наиболее остро стоит вопрос организации эффективного взаимодействия с владельцами личных подсобных хозяйств, производящих значительную долю сельскохозяйственной продукции и сырья (большую часть картофеля, овощей, плодов и ягод). Для его решения наиболее правильным вариантом будет определение Белкоопсоюза в качестве основной организации, реализующей решения государственных органов управления по обеспечению национальной продовольственной безопасности в части работы с индивидуальными сельхозпроизводителями. Это обусловлено рядом факторов: деятельность потребительской кооперации республики традиционно направлена на работу преимущественно с сельским населением, имеется развитая материально-техническая база, позволяющая оказывать практическую помощь в ведении личных подсобных хозяйств граждан, массово закупать произведенные ими сельскохозяйственные продукты и сырье, организовать их

транспортировку, хранение, переработку и реализацию конечным потребителям.

сударства // Экон. вопр. развития сел. хоз-ва Беларуси: сб. науч. тр. Минск, 1996. Вып. 24.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Румянцова Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М.: ИНФРА-М, 2005.

2. Ушацев И. Продовольственная безопасность – основа стабильного развития российской экономики // АПК: экономика, управление. 2008. № 8.

3. Научные основы импортозамещения: на примере импортозамещения продукции АПК / З.М. Ильина [и др.]. Минск: БГЭУ, 1999.

4. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление. 1997. № 2.

5. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008.

6. Ильина З.М. Продовольственная безопасность – экономическая основа суверенитета го-

7. Социально-экономическое положение домашних хозяйств: стат. сборник / Мин-во стат. и анализа Респ. Беларусь. Минск: УП Минстата ГВЦ, 2008.

8. Производство основных продуктов сельского хозяйства на душу населения [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. Минск, 2008. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>. Дата доступа: 25.01.2009.

9. Концепция национальной продовольственной безопасности. Минск: Институт аграрной экономики ИАН Беларуси, 2004.

10. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Мин-во стат. и анализа Респ. Беларусь. Минск: УП Минстата ГВЦ, 2008.

11. Кулешов В.В. Стратегические направления совершенствования деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь на 2009-2010 годы // Потребительская кооперация. 2009. № 1.



Материал поступил 31.03.2009 г.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.

BSEU Belarus State Economic University. Library.  
<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)