

# ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: ПРЕДПОСЫЛКИ И ИНТЕРЕСЫ

Н.С. Шелег,

*доктор экономических наук, профессор Белорусского государственного  
экономического университета,*

Д.О. Синюкович,

*аспирантка кафедры экономики торговли Белорусского государственного  
экономического университета*

Потребительский рынок - одна из важнейших социально-экономических подсистем общества, главное предназначение которой - поддержание равновесия между производством и потреблением, спросом и товарным предложением и удовлетворение на этой основе материальных, духовных и социальных потребностей населения.

Потребительский рынок, в современном его понимании, представляет собой систему социально-экономических отношений в пределах определенной территории для обмена товарами или группами товаров и услугами между продавцами товаров, исполнителями услуг и покупателями, предъявляющими платежеспособный спрос с целью удовлетворения своих личных потребностей.

Степень развития потребительского рынка и личного потребления отражает состояние производительных сил и уровень развития производственных отношений, поскольку объем и структура личного потребления характеризуют возможности участия индивидуума в общественном хозяйстве, т. е. его профессиональную подготовку, интеллектуальный, научный потенциал и т. п. [1. С. 8-42].

В условиях формирования в Республике Беларусь социально ориентированной рыночной экономики на потребительский рынок возлагается не только функция доведения товаров до потребителей, но и необходимость учитывать различные социально-экономические условия, полезность и ценность товаров, их доступность и информированность населения об их свойствах и качестве.

В основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. отмечено,

что розничный товарооборот внутренней торговли к 2010 г. возрастет в 1,54-1,61 раза, а в качестве одного из важнейших приоритетов обозначено наращивание экспортного потенциала страны [2].

Товарооборот продукции отечественного производства отражает уровень ее востребованности на внутреннем и внешнем рынках. Выручка от оборота промышленного производства обеспечивает дальнейшие вложения инвестиций в его развитие, поэтому рост внутренних и внешних продаж в наибольшей степени стимулирует этот процесс. Торговля является своеобразным двигателем отечественной промышленности.

Потребительский рынок характеризуется единством личных и производственных экономических потребностей, при котором удовлетворение личных потребностей является целью общественного производства, а производственных экономических потребностей - средством ее достижения. Это необходимо учитывать при разработке стратегических прогнозов и программ развития экономики в целом и ее отдельных отраслей.

На потребительском рынке самая высокая предпринимательская и инвестиционная активность. Капитал в торговле быстро оборачивается и приносит высокие доходы. Развитие торговли, являющейся одним из основных источников поступлений денежных средств в бюджет, способствует финансовой стабильности государства. Так, в 2005 г. доля торговли и общественного питания в ВВП составила 9,7% против 7,6% в 1996 г.

По результатам деятельности потребительского рынка оцениваются эффективность законодательной и доктринально-пра-

вовай базы, развитие предпринимательства и социальной сферы, результативность реформирования экономики и управления в стране.

Анализ ситуации на потребительском рынке республики свидетельствует о том, что, несмотря на проводимую в отраслях работу по адаптации к рыночным условиям, структурной перестройке производства, предложение товаров по-прежнему определяется не столько запросами потребителей, сколько возможностями производителей. В республике сохраняется практика поддержки государством товаропроизводителей, осуществляется защита их экономических интересов [3]. При этом многие промышленные предприятия ужесточают условия поставки своих товаров. Они не выполняют ранее согласованные условия, не соблюдают номенклатуру, не обновляют в достаточной мере ассортимент товаров. Мало того, снимают с производства отдельные, пользующиеся повышенным спросом, товары первой необходимости без согласования с торговлей или с Министерством экономики. Особенно наглядно это демонстрируют предприятия-монополисты. Многие товары, заказываемые торговлей, годами ими не осваиваются.

В результате сложившегося в настоящее время положения и при наличии недоиспользуемых производственных мощностей в промышленности потребительский рынок испытывает недостаток товарных ресурсов, что побуждает организации торговли завозить их из-за пределов республики. Доводимые до торговых организаций ассортиментные перечни, уровень продажи товаров отечественного производства и квоты часто не отвечают запросам населения. Кроме того, низкая рентабельность торговли, недостаточная техническая и технологическая оснащенность торговых организаций, в конечном счете, отражаются на культуре и качестве обслуживания населения.

Потребительский рынок является одной из тех сфер экономики страны, которая первой испытывает воздействие процессов экономической глобализации. Способность адаптации потребительского рынка к взаимодействию с мировой экономической системой зависит от его состояния, направлений реформирования и стратегии развития. В этом

главная суть устойчивого развития национального потребительского рынка.

Эффективное функционирование сфер, тесно связанных с жизнеобеспечением населения и уровнем его социального обслуживания, уже не может осуществляться в пределах, очерченных границами внутренних регионов страны. Социально-экономическое пространство внутри государства должно формироваться на конкурентной основе, используя информационные, материальные и финансовые потоки глобальной мировой экономики. Другими словами, становится важной разработка глобально ориентированных национальных стратегий развития.

Мировой потребительский рынок сегодня - это динамичная экономическая система. Однако приходится констатировать, что современный международный рынок товаров и услуг как отдельная отрасль мировой экономики функционирует в первую очередь в интересах лидирующих государств, а не всего международного экономического сообщества. Другие участники вынуждены принимать правила, установленные лидерами.

К примеру, условия членства в ВТО таковы, что лидеры мировой экономической системы в зависимости от политической и экономической конъюнктуры всегда могут установить для отдельных стран дискриминационные режимы экономической деятельности. Как правило, решения международных коммерческих арбитражных судов в обход национальной правовой системы способны обанкротить любые предприятия и виды бизнеса. В этой связи для Республики Беларусь, находящейся в условиях переходного периода, периода становления социально ориентированной рыночной экономики, необходимы особые, этапные условия присоединения к ВТО и интеграции в мировую хозяйственную систему в целом. Данный путь не должен преодолеваться посредством метода «проб и ошибок», важен грамотный взвешенный подход при принятии конкретных решений в сфере потребительского рынка страны, так как от результата этих решений зависит в перспективе качество жизни белорусского народа.

Условия выживания в мировой системе таковы, что либо можно просто идти в фарватере экономической политики лидеров

и зависеть от их геополитических интересов, либо необходимо устанавливать национальные приоритеты и собственные условия конкуренции. По существу, следует взаимодействовать с мировой финансовой олигархией в национальных интересах. На активизацию сотрудничества с международными финансовыми и экономическими организациями нацеливает и Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг.

Сегодняшний уровень экономического развития Республики Беларусь, ее интеграционные экономические связи, зависимость экономики от импортно-экспортных механизмов, высокая материало- и энергоемкость производимой продукции ставят перед нашим государством первоочередную задачу путем эволюционных экономических преобразований занять свое достойное место в мировой экономической системе.

Эта сложнейшая задача может быть решена только в тесном сотрудничестве с другими государствами, в первую очередь с Российской Федерацией. В связи с этим оправданы более решительные действия в процессе создания общего экономического пространства, а затем и единого Союзного государства с Россией, а также при решении ряда экономических проблем в рамках СНГ.

Следует учитывать, что либерализация внешнеэкономической сферы не только не отрицает, но и предполагает необходимость применения системы защитных мер национального потребительского рынка.

Без создания соответствующей концептуальной основы защиты национального потребительского рынка, а в последующем рынка Союзного государства, нельзя достигнуть ни повышения его эффективности, ни усиления его конкурентоспособности, ни обеспечения его безопасности. Конкретным инструментом проведения такой работы должно стать использование определенных защитных мер, препятствующих вытеснению белорусских предпринимателей с внутреннего рынка товаров и услуг.

Разработка параметров стабилизационных решений на внутреннем рынке должна быть ориентирована прежде всего на обеспечение продовольственной безопасности страны. При этом независимость внутренне-

го рынка считается необеспеченной, если доля отечественных продовольственных товаров на внутреннем рынке составляет менее установленного законодательством ориентира (как правило, не ниже 70%) [4]. Данный показатель следует рассматривать в качестве индикатора устойчивости рыночной ситуации. Предполагается, что за его пределами возникает ситуация стратегической зависимости национального продовольственного рынка от внешних источников. Следует учитывать, что все без исключения развитые страны мира активно защищают и поддерживают свой продовольственный рынок.

Должен быть также установлен режим доступа иностранных поставщиков услуг торговли и общественного питания на национальный потребительский рынок. При этом необходимо исходить из того, что первоначальная запросная позиция в переговорном процессе по доступу иностранных поставщиков торговых услуг на белорусский рынок при вступлении в ВТО должна предусматривать введение механизма оценки экономической целесообразности размещений торговых структур, создающихся иностранными инвесторами.

Предполагаемое вхождение Беларуси в ВТО при низкой конкурентоспособности отдельных отраслей, работающих на потребительский рынок страны, может привести к экономически небезопасной зависимости внутреннего рынка товаров и услуг от зарубежных товаропроизводителей.

Важными стимулирующими факторами развития внутренней торговли и стабилизации национального потребительского рынка выступают такие специфические виды внешнеторговой деятельности, как приграничная торговля, а также организация различного рода свободных экономических зон.

Следует исходить из того, что механизм защитных мер, а также вопросы развития свободных экономических зон в контексте проблемы стабилизации внутреннего потребительского рынка должны быть четко закреплены национальной законодательной и нормативно-правовой базой.

Следовательно, готовность Беларуси вступить в ВТО должна предполагать обязательный учет интересов развития национального рынка, долгосрочных и текущих

факторов его формирования. Это требует четкого ответа на вопрос, как должно происходить вступление и на каких условиях.

Значение преимуществ от вступления в ВТО должно рассматриваться также в контексте приоритетов экономического развития Союзного государства в целом.

Необходимо отметить, что общие экономические интересы России и Беларусь имеют в первую очередь в области поставок продукции производственно-технического назначения, которые они получают по договорным, более низким, чем мировые, ценам. Анализ товарной структуры показывает, что импорт продукции из России ориентирован главным образом на обеспечение потребностей реального сектора экономики Беларуси. Ввоз в республику осуществляется за счет средств субъектов хозяйствования, а не прямого бюджетного финансирования и представляет собой в основном сырьевые и потребительские товары, не производимые в Беларуси. Импорт из России составляют товары, которые более чем на 80% являются критическими по значимости и инвестиционными по форме.

Белорусские мощности по производству отдельных видов оборудования и переработки некоторых видов сырья вполне сопоставимы с потенциалом российских предприятий. Выпуск оборудования для животноводства и кормозаготовок составляет почти 96% аналогичных мощностей в России, электродвигателей переменного тока - 62, литейного оборудования - 53, химических волокон и нитей - 59, минеральных удобрений - 35, металлорежущих станков - 25% [5. С. 85].

Стратегической целью развития торгово-экономического сотрудничества России и Беларуси является создание единого потребительского рынка Союзного государства. Такой рынок должен представлять собой комплекс отраслей, ориентированных на удовлетворение потребностей населения, проживающего на территории Беларуси и России, и взаимосвязанных торговым и агропромышленным потенциалом. Единый потребительский рынок будет удовлетворять потребности населения Союзного государства и выдерживать конкуренцию с мировым рынком. Составляющие такого рынка должны формироваться поэтапно путем создания единой системы

товародвижения и товаропроводящей сети, включающей как государственные предприятия, так и коммерческие структуры. Такой подход является единственно возможным исходя из условий современного развития потребительских рынков и торговой сферы России и Беларуси.

Наряду с общими интересами, каждая из стран Союзного государства имеет специфические, более частные интересы в отношении друг друга. Для Беларуси основной интерес представляют поставки сырьевых ресурсов из России, поскольку у нее, кроме деревообрабатывающей, части отраслей пищевой и легкой промышленности, производства строительных материалов и калийных удобрений, нет других отраслей, которые могли бы развиваться на основе местного сырья. Беларусь также заинтересована в емком российском рынке для многих промышленных товаров, поскольку производственные возможности ее предприятий значительно превышают собственные потребности. Экспорт продукции многих видов текстиля, шин, калийных удобрений, бытовых холодильников и морозильников, телевизоров и многих других товаров составляет около 60% общего объема отечественного производства.

Заинтересована Беларусь и в поставках в Россию продукции агропромышленного комплекса. Природные ресурсы Беларуси благоприятствуют выращиванию скота мясомолочного направления, а также развитию свиноводства. В республике созданы крупные животноводческие комплексы по производству говядины и свинины. Но животноводство Беларуси, особенно птицеводство, нуждается в зерновых компонентах, часть из которых может поставлять Россия. Сотрудничество в сфере производства и переработки льна исключает параллелизм в работе по созданию и освоению новой техники для производства и переработки льна, обеспечивает рациональное объединение и использование финансовых, научных, производственных и материальных ресурсов. Это же относится и к производству картофеля и картофелепродуктов. Беларусь является основным поставщиком в Россию продуктов питания, занимая по картофелю первое, мясу и мясопродуктам - второе, молоку и молочным продуктам - третье место среди импортеров России.

Для России выгоды экономического союза с Беларусью также очевидны. Снятие ограничений во взаимной торговле позволит России обеспечить свободный доступ своих товаров на белорусский рынок и улучшить тем самым финансово-экономическое положение сотен предприятий и целых отраслей, поддерживающих тесные многолетние связи (в том числе производственно-кооперационные) с контрагентами из Беларуси.

Беларусь является крупным рынком сбыта продукции топливно-энергетического комплекса России. Так, в 2006 г. объем поставок российского природного газа в Беларусь составил 20,8 млрд куб. м, нефти - 20,9 млн т.

России весьма выгодно получать продукцию из Беларуси, поставляя взамен топливные ресурсы и некоторые виды сырья и минералов. Беларусь в состоянии поставлять в Россию до 55% номенклатуры комплектующих для производства грузовых автомобилей, 25% - для металлорежущих станков и столько же - вообще не производимых в России тракторных модулей. Указанные виды продукции конкурентоспособны и в России, и во всем СНГ. Создание предприятий по их производству в России невыгодно, поскольку требует значительных инвестиций в валюту.

Развитие российско-белорусской интеграции должно внести вклад и в укрепление экономической безопасности обеих стран. Так, предусматриваемое в рамках Таможенного союза установление эффективного контроля на внешних границах Беларуси должно поставить барьер на пути бесконтрольного вывоза и ввоза товаров и тем самым положить конец многомилиардным потерям, которые несут Россия и Беларусь из-за контрабанды.

Среди факторов, определяющих значение для Российской Федерации экономической интеграции с Беларусью, важное место занимает удобное географическое положение Беларуси, через территорию которой проходят основные сухопутные транзитные пути, связывающие Россию со странами Центральной и Западной Европы.

Формирование Таможенного союза России и Беларуси избавляет стороны от немалых затрат по обустройству границы между ними.

Взаимовыгодная интеграция двух стран predetermined исторически сложившимися взаимосвязями предприятий, кооперативным использованием специфических для обеих стран природных ресурсов. При этом производственные отрасли в Беларуси представлены в основном завершающими, так называемыми усеченными циклами производств по выпуску готовой продукции, тогда как в России развиты производства начальных технологических циклов, которые дополняют белорусскую промышленную структуру. И те и другие производства нуждаются в сохранении и развитии хозяйственных связей, чтобы обеспечить тем самым выпуск взаимодополняющих видов продукции. По сути, это органические связи единого народнохозяйственного комплекса. Их искусственный разрыв в конце 80 - начале 90-х годов хотя и спровоцировал экономический кризис, но не привел к полному развалу этого комплекса. Последствия экономической дезинтеграции не принесут ни российской, ни белорусской экономике ничего, кроме убытков.

В экономиках стран-союзниц имеется значительный потенциал дальнейшего взаимного роста. По данным торгово-промышленных палат России и Беларуси, уже сегодня множество российских и белорусских предприятий (в общей сложности более 8 тыс.) нуждаются во взаимных поставках продукции. По оценке экономистов, более тесное объединение позволит поднять экономику обеих стран не менее чем на четверть нынешнего уровня, активизировать отечественное производство, увеличить прирост продукции, повысить благосостояние наших людей. Это подтверждается расчетами, проведенными Центром исследований экономических проблем СНГ Совета по изучению производительных сил (СОПС) Министерства экономики Российской Федерации и Российской академии наук. По заключению российских ученых, предусмотренная союзными соглашениями отмена тарифных и нетарифных ограничений, единая система пограничного и таможенного контроля, общие рынки товаров, услуг и труда, кооперация производства и свободное движение капиталов позволяют говорить о возможном приросте ВВП России примерно на 4-6% в год.

Сегодня Российской Федерации приходится решать проблемы, вытекающие не только из трудностей переживаемых преобразований, но и из груза прошлых ошибок, способствовавших, в частности, продвижению Североатлантического альянса к ее границам. В этих обстоятельствах вряд ли вызывает сомнения тот факт, что Беларусь имеет для России исключительное значение, связанное с ее стратегическим и военным положением [6]. В свою очередь, и для Беларуси укрепление ее национальной безопасности не мыслится без стратегического сотрудничества с Россией.

Важным фактором, который часто недооценивается или даже игнорируется при рассмотрении вопроса единения Беларуси и России, является наличие культурно-исторических, духовных предпосылок данного процесса. Исторически судьбы русского и белорусского народов были всегда тесно связаны и до недавнего времени казались неразделимыми. Несмотря на заметное влияние со стороны Польши и Литвы, основное значение для развития культуры и всей общественной жизни Беларуси имела именно Россия. Общей является и религия (православие), которую исповедует большинство верующих в обеих странах. Широкое распространение в республике имеет русский язык, который, согласно ст. 17 Конституции Республики Беларусь, является государственным наряду с белорусским. Идентичность языковых оснований белорусской и российской культур является важнейшей культурно-цивилизационной предпосылкой государственного союза Беларуси и России. Однотипные языковые структуры, распространяемые и тиражируемые в современной русской и белорусской коммуникативной реальности, не могут не формировать схожих образов-картин мира и, в известном смысле, типов интеллекта. Они не могут не создавать благоприятных условий для контакта умов народов и руководителей наших государств, в том числе и поиска новых, не известных ранее, форм межгосударственных отношений.

Использование перечисленных очевидных преимуществ для России и Беларуси при соответствующей сбалансированности экономических структур должно принести обоим странам выгоду и значительный положительный экономический эффект.

После ратификации Договора о создании Союзного государства (январь 2000 г.) Беларусь и Россия стали де-юре стратегическими партнерами и союзниками. В ходе дальнейшей интеграции взаимоотношения двух стран будут определяться стратегическими, геополитическими, геоэкономическими, военно-стратегическими аспектами их внутренней и внешней политики уже в рамках формирующегося Союзного государства. Эти аспекты составляют, в свою очередь, систему национальной безопасности каждой из стран-союзниц. Следовательно, как для России, так и для Беларуси цена объединения, в конечном счете, - это их национальная безопасность.

Наличие весьма тесно переплетающихся долгосрочных и непротиворечивых государственных интересов России и Беларуси должно обеспечить стабильное функционирование единого потребительского рынка.

Дальнейшее развитие Союзного государства будет зависеть от умения преодолевать и урегулировать неизбежно возникающие частные расхождения в интересах обоих государств-участников Договора. Так, российско-белорусский нефтегазовый конфликт, разгоревшийся в конце 2006 - начале 2007 гг., вызвал и в политических кругах, и у простых граждан обеих стран обоснованные опасения за судьбу Союзного государства и за будущее взаимоотношений двух близких славянских стран. Одни считают, что во всем виноваты непомерные аппетиты российских нефтегазовых монополий. Другие видят причину конфликта в расхождении во взглядах на форму будущего государственного союза. Как известно, белорусская точка зрения по данному вопросу - это создание конфедерации с равными полномочиями двух глав государств. Точка зрения России - вхождение Беларуси в Российскую Федерацию на правах субъекта.

К сожалению, проблема до конца не разрешена. Очевидно лишь одно: прошедшие нефтегазовые войны выявили всю ограниченность возможностей «энергетического шантажа». Экономический выигрыш России от конфликта с Беларусью не окупает политических потерь.

Сложившаяся ситуация очередной раз подчеркивает важность умения вести поиск путей согласования не только совпадающих,

но и разнонаправленных интересов государств – участников интеграционного объединения.

По линии Союзного государства запущены и работают многие экономические программы. Прекращение работы по формированию Союзного государства на данном этапе вызовет опасные социальные последствия, так как экономики наших государств в сильной степени интегрированы друг в друга.

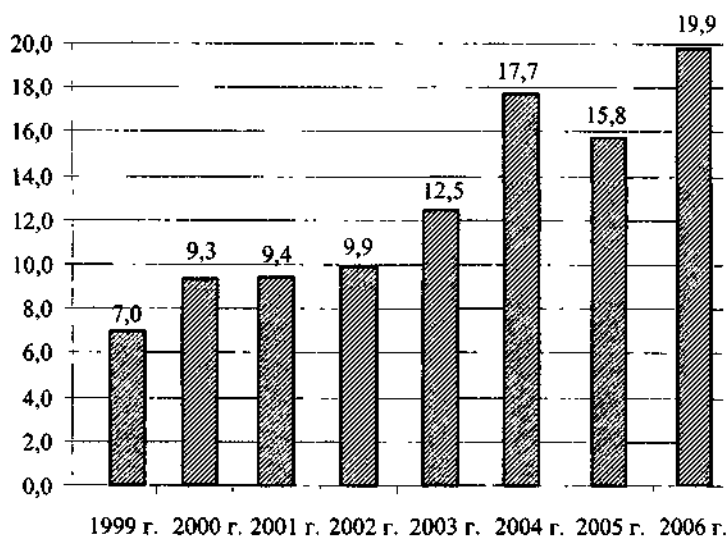
Стержнем в модели интеграции Союзного государства выступает создание общего экономического пространства, а его базой – система обоюдных заинтересованностей и наращивание взаимного товарооборота, в том числе за счет производственной кооперации. Поэтому главная задача в экономической сфере Союзного государства – сформировать стабильный и высокий уровень взаимного товарооборота по сравнению с уровнем СНГ.

Накануне развала Советского Союза в 1990 г. товарооборот между Россией и Беларусью составлял более 30 млрд долл. США. В 1999 г. вследствие главным образом негативного воздействия финансового кризиса (в августе 1998 г.) произошло снижение взаимного товарооборота до 7 млрд долл. Следовательно, объем торговли между двумя странами за 90-е годы претерпел фактически четырехкратное сокращение.

В дальнейшем активизация двусторонних торгово-экономических отношений способствовала росту взаимного товарооборота Республики Беларусь и Российской Федерации. Так, за период с 1999 по 2006 г. данный показатель увеличился более чем в 2,5 раза. Динамика развития взаимного товарооборота двух стран в 1999–2006 гг. представлена на диаграмме.

Как видно из представленных данных, в последние годы наблюдается тенденция постоянного роста объема товарооборота Республики Беларусь с Российской Федерацией. Однако следует отметить, что в 2005 г. имело место уменьшение данного показателя по сравнению с 2004 г. на 1,9 млрд долл. США, или на 10,7%. Причин такой динамики несколько, но главной, по оценке

### Показатели товарооборота Республики Беларусь с Российской Федерацией в 1999–2006 гг., млрд долл. США.



Источник. Составлено на основе [7].

экспертов, является переход в торговле Беларусии и России с 1 января 2005 г. на новый принцип взимания НДС.

Уже в 2006 г. взаимный товарооборот двух стран увеличился по сравнению с 2005 г. на 4,1 млрд долл., или на 25,9%, и составил 19,9 млрд долл., в том числе экспорт в Россию – 6,8 млрд долл., импорт – 13,1 млрд долл. США.

Доля России в общем объеме внешнего товарооборота Республики Беларусь в 2006 г. составила 47,4% (в 2005 г. – 48,4%), в общем объеме экспорта – 34,7% (35,8% в 2005 г.), в общем объеме импорта – 58,6% (60,4% в 2005 г.) [7].

В объеме товарооборота Республики Беларусь со странами СНГ доля России составила в 2006 г. 86,2%, в общем объеме экспорта в страны СНГ – 79,5%, в общем объеме импорта из стран СНГ – 90,3% [7].

Мировой опыт позволяет определить оптимальную систему элементов и правил, обеспечивающую решение задачи роста взаимного товарооборота в масштабах Союзного государства путем создания общего рынка товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

В связи с созданием Союзного государства в России и Беларуси подготавливаются предложения и осуществляются меры по унификации методологической и нормативно-правовой базы двух государств, регулирующей

торговую и производственную деятельность и развитие товарных рынков, способствующих созданию единого потребительского рынка Союзного государства, что является стратегической целью развития торгово-экономического сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь.

При этом основное внимание предполагается уделять мерам, направленным на разработку унифицированных правовых актов по антимонопольному регулированию в сфере торговли и производства, отработку норм и правил, обеспечивающих экологическую, санитарную безопасность и качество товаров и продукции, прозрачность финансово-коммерческой деятельности субъектов хозяйствования, поддержание должных стандартов в производстве и обслуживании, защите интересов потребителей.

Для завершения создания потребительского рынка Союзного государства необходимо:

- принять унифицированные акты по вопросам развития товарных рынков, стандартизации и сертификации продукции, поступающей на внутренний рынок Союзного государства;
- принять согласованные меры по защите интересов отечественных товаропроизводителей и внедрить единые нормативно-правовые документы по поддержке малого предпринимательства, развитию конкурентной среды;
- провести унификацию законодательства России и Беларуси о предоставлении земли в собственность;
- завершить в Беларуси приватизацию организаций торговли, бытового обслуживания, строительства, стройиндустрии и организаций, обслуживающих АПК;
- завершить унификацию законодательства, регламентирующего ценообразование;
- ускорить разработку мер государственной поддержки экспорта;
- ввести общий порядок государственного регулирования естественных монополий;
- принять унифицированные акты в сфере лизинга;
- обеспечить реальное проведение единой тарифной политики в области транспорта, связи, энергоресурсов и других мер.

Реализация этих и других мероприятий, предусмотренных в Программе действий Республики Беларусь и Российской Федерации по реализации положений Договора о создании Союзного государства, последующих решений Высшего Государственного Совета и Совета Министров Союзного государства, позволит скоординировать процессы проводимых экономических реформ. В дальнейшем на основе учета взаимного опыта реформирования экономики можно будет избежать излишних потерь и обеспечить социально-экономическую безопасность Союзного государства.

Таким образом, поступательное развитие внутреннего рынка страны невозможно вне системы мирового товарообмена. Дальнейшее расширение участия иностранных инвесторов в формировании белорусского потребительского рынка - это не только объективная потребность, но и необходимое условие его эффективного развития в перспективе. При этом важнейшим этапом перехода от потребительского рынка Беларуси к международной торговле в широких масштабах является формирование единого рынка товаров и услуг Союзного государства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Шелег Н.С.* Государственное регулирование потребительского рынка в условиях формирования Союзного государства: проблемы и перспективы. М., 2003.
2. *Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы* // Республика. 2006. № 36.
3. *Петрович М.В.* Государство, потребитель, рынок: проблемы и методы регулирования. Вильнюс: Ксения, 2005.
4. *Богомолов В.А.* Экономическая безопасность: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ, 2006.
5. *Шелег Н.С., Енин Ю.И.* Экономическая интеграция в условиях глобализации: Учеб. пособие. М., 2006.
6. *Годин Ю.Ф.* Брестская крепость на пути Запада // Российская Федерация сегодня. 2006. № 11.
7. *Официальный сайт* Министерства статистики и анализа Республики Беларусь: <http://www.belstat.gov.by>