

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ СЕРЕДИНЫ XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА

Е.Л. Давыденко,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры МЭО факультета
международных отношений Белгосуниверситета*

В отечественной и зарубежной литературе достаточно разносторонне освещены вопросы, связанные с функционированием международной торговой системы, регулированием торгово-экономических отношений на многосторонней и двусторонней основах, ролью внешней торговли в экономическом развитии страны и повышении ее конкурентоспособности на мировом рынке. Значительный вклад в разработку этих и других вопросов внесли Р. Бэлдвин (Baldwin R.), Я. Бхагвати (Bhagwati J.), Дж. Де Мело (De Melo J.) и Д. Тарр (Tarr D.), Р. Финдлэй (Findlay R.), Дж. Фингер (Finger J.), Б. Хоекман (Hoeckman B.), М. Костецкий (Kostecki M.), П. Миссерлин (Messerlin P.), Д. Родрик (Rodric D.), Л. Винтерс (Winters L.), Э. Хекшер, Б. Улин, И. Дюмулен, С. Долгов, И. Королев, В. Шимов, Я. Александрович, П. Никитенко, В. Медведев, С. Михневич, Е. Кочуровский, Ю. Астапенко, А. Дайнеко, Г. Забавский и др.

Со второй половины XX в. международный обмен товарами приобретает взрывной характер, мировая торговля развивается высокими темпами. В период 1948–2005 гг. мировой экспорт товаров вырос в 23,9 раза, эк-

спорт на душу населения увеличился в 9,2 раза, мировая экспортная квота вплотную приблизилась к 30% при увеличении мирового производства за аналогичный период всего в 7,8 раза и ВВП на душу населения в 3 раза (табл. 1). Таким образом, международная торговля товарами демонстрирует более высокие темпы роста, чем международное производство, тем самым создавая более благоприятные условия для его развития.

Самые высокие темпы роста международного экспорта отмечались в 1950–1973 гг., а также в 1990–2000 гг. В эти же периоды наблюдался самый высокий коэффициент корреляции международного производства и экспорта товаров. На каждые 10% роста мирового производства приходилось 15% роста мирового экспорта товаров. Это свидетельствует о том, что оба процесса взаимодействовали и взаимообуславливали друг друга. Не только расширение международной торговли создавало импульс для развития международного производства, но и рост международного производства выступал катализатором международного товарооборота (табл. 2).

Таблица 1

Состояние мировой торговли в 1948–2004 гг.

Показатель	1948 г.	1950 г.	1973 г.	1990 г.	2000 г.	2004 г.
Экспорт товаров в мире, млрд долл. по курсу 1990 г.	304	376	1797	3338	6180	7261
Экспорт на душу населения, долл. по курсу 1990 г.	123	149	458	645	1016	1137
ВВП, млрд долл. по курсу 1990 г.	3935	4285	13 408	22 490	28 192	30 791
ВВП на душу населения, долл. по курсу 1990 г.	1591	1700	3420	4280	4633	4822
Экспорт товаров и услуг к ВВП, (%) долл. по курсу 1990 г.	-	8	14	19	28	31
Торговля товарами к ВВП, (%) долл. в текущих ценах	-	8	12	15	21	27
Торговля товарами к ВВП, (%) долл. по курсу 1990 г.	-	9	13	15	22	24

Источник. Составлено на основе данных [6].

Таблица 2

Темпы роста мировой торговли и мирового производства, %

Показатель	1950–1973 гг.	1973–1990 гг.	1990–2000 гг.	2000–2004 гг.
Рост мирового экспорта	477,9	185,8	185,1	117,5
Рост мирового производства	312,9	167,7	125,4	109,2
Коэффициент корреляции экспорта и производства товаров	1,5	1,1	1,5	1,1

Источник. Рассчитано на основе данных [6].

За последние десятилетия произошли существенные изменения и среди основных экспортеров и импортеров продукции (табл. 3). Мировой экспорт значительно смещается в сторону европейских стран, Азии, прежде всего Китая и Японии, и Ближнего Востока. Почти в 2 раза сократилась доля

Северной Америки, в 4 раза – Южной и Центральной Америки, в 2,5 раза – Африки, в 2,8 раза – Австралии и Новой Зеландии в мировом товарном экспорте. За последние 10–15 лет данная тенденция практически сохранилась. Если в начале-середине 90-х годов 45% мирового экспорта приходилось на

Таблица 3

Удельный вес стран в мировом товарном экспорте, %

Страна / континент / союз	1948 г.	1953 г.	1963 г.	1973 г.	1983 г.	1993 г.	2003 г.	2005 г.
Весь мир, млрд долл.	58	84	157	579	1838	3675	7369	10 159
Северная Америка	27,1	24,1	19,2	16,9	16,8	18,0	15,8	14,5
США	21,7	18,8	14,9	12,3	11,2	12,6	9,8	8,9
Канада	5,5	5,2	4,3	4,6	4,2	4,0	3,7	3,5
Мексика	0,9	0,7	0,6	0,4	1,4	1,4	2,2	2,1
Южная и Центральная Америка	12,2	10,4	7,0	4,7	4,4	3,0	3,0	3,5
Бразилия	2,0	1,8	0,9	1,1	1,2	1,0	1,0	1,2
Аргентина	2,8	1,3	0,9	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
Европа	31,4	34,8	41,4	45,3	43,5	45,4	46,0	43,0
Германия ^а	1,4	5,3	9,3	11,6	9,2	10,3	10,2	9,5
Франция	3,4	4,8	5,2	6,3	5,2	6,0	5,3	4,5
Великобритания	11,3	9,0	7,8	5,1	5,0	4,9	4,1	3,8
Италия	1,8	1,8	3,2	3,8	4,0	4,6	4,1	3,6
СНГ	-	-	-	-	-	1,5	2,6	3,3
Африка	7,3	6,5	5,7	4,8	4,5	2,5	2,4	2,9
Южная Африка	2,0	1,6	1,5	1,0	1,0	0,7	0,5	0,5
Ближний Восток	2,0	2,7	3,2	4,1	6,8	3,5	4,1	5,3
Азия	14,0	13,4	12,4	14,9	19,1	26,1	26,1	27,4
Китай	0,9	1,2	1,3	1,0	1,2	2,5	5,9	7,5
Япония	0,4	1,5	3,5	6,4	8,0	9,9	6,4	5,9
Индия	2,2	1,3	1,0	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9
Австралия и Новая Зеландия	3,7	3,2	2,4	2,1	1,4	1,5	1,2	1,3
ЕС ^б	-	-	27,5	38,6	30,4	36,1	42,4	39,4
СССР	2,2	3,5	4,6	3,7	5,0	-	-	-
Члены ГАТТ/ВТО ^с	60,4	68,7	72,8	81,8	76,5	89,5	94,3	94,4

^а Цифры отражают данные по ФРГ с 1948 по 1983 г.

^б Цифры отражают данные по ЕЭС (6) в 1963 г., ЕЭС (9) в 1973 г., ЕЭС (10) в 1983 г., ЕС (12) в 1993 г., ЕС (15) в 2003 г. и ЕС (25) в 2005 г.

^с Члены ГАТТ/ВТО в соответствующие годы.

Источник. Составлено на основе данных [7].

Западную Европу, 18 – Северную Америку, 26 – Азию, около 3 – Южную и Центральную Америку, 3,5 – Ближний Восток, 2,5 – Африку, 1,5% – на СНГ, то к 2005 г. данная тенденция усилилась: на Европу приходится 43% мирового экспорта, Северную Америку – 14,5, Азию – 27,4, Южную и Центральную Америку – 3,5, Ближний Восток – 5,3, Африку – 2,9, СНГ – 3,3%.

С 1948 по 2005 г. произошли изменения и среди основных импортеров товаров. За этот период в мировом товарном импорте увеличилась доля следующих стран: США (с 13 до 16,5%), Германии (с 2,2 до 7,4%), Китая (с 0,6 до 6,3%), Японии (с 1,1 до 4,9%), Италии (с 2,5 до 3,6%), Мексики (с 1,0 до 2,2%). Снизилась доля Великобритании (с 13,8 до 4,9%), Франции (с 5,5 до 4,7%), Канады (с 4,4 до 3,0%), Индии (с 2,3 до 1,3%), Бразилии (с 1,8 до 0,7%), Аргентины (с 2,5 до 0,3%) [7].

Наблюдались изменения и в структуре мирового товарного экспорта по основным товарным группам (табл. 4). Так, доля продукции обрабатывающей промышленности в мировом товарном экспорте выросла начиная с 1937 г. в 1,9 раза, и прежде всего за счет роста торговли оборудованием и транспортными средствами в 3,6 раза, химическими товарами – в 2,4 раза. Произошло сокращение торговли черными и цветными металлами в 3,0 раза и текстильными изделиями – в 1,9 раза. Доля торговли минеральным топливом выросла в 1,8 раза, тогда как тор-

говля продовольствием сократилась в 3,4 раза и сырьем – в 18,2 раза.

Ведущими экспортерами и импортерами продукции обрабатывающей промышленности являются Европейский союз, США, Китай, Япония, Гонконг, Республика Корея, Канада. Необходимо отметить, что китайский экспорт продукции обрабатывающей промышленности обогнал японский в 1,3 раза и вплотную приблизился к американскому. США превращаются в импортеров продукции обрабатывающей промышленности, тогда как новые индустриальные страны (НИС) Восточной Азии – Китай, Гонконг, Сингапур, Республика Корея, Малайзия, а также некоторые НИС Латинской Америки – Мексика, Бразилия – увеличивают свою долю в мировом экспорте [8]. Это свидетельствует о растущей конкурентоспособности продукции из данной группы стран благодаря накопленным инвестициям из промышленно развитых стран, растущей производительности труда, новым способам организации и управления производством с учетом международного опыта и агрессивной экспортной стратегии, основанной на экспортотрасширяющем типе экономического роста. Конкурировать с производителями из указанной группы стран на мировом рынке становится все сложнее, поэтому промышленно развитые страны делают акцент на производство высокотехнологической, наукоемкой продукции, удельный вес которой в экспорте про-

Таблица 4

Товарная структура мирового экспорта по основным группам товаров, %

Основные товарные группы	1937 г.	1960 г.	1975 г.	1988 г.	1994 г.	1998 г.	2005 г.
Продовольствие (включая напитки и табак)	22,8	18,2	12,2	10,7	7,2	7,6	6,7
Сырье	31,0	16,7	7,5	5,9	4,8	4,0	1,7
Минеральное топливо	7,6	10,1	19,5	12,5	7,7	6,7	13,8
Продукция обрабатывающей промышленности	38,6	55,0	59,7	72,4	76,5	78,4	72,0
Оборудование, транспортные средства	10,6	21,2	27,9	35,1	38,2	40,7	37,9
Химические товары	4,6	6,2	7,2	9,0	9,2	9,5	10,9
Черные и цветные металлы	10,6	9,0	7,3	5,3	6,6	6,7	3,4
Текстильные изделия (пряжа, ткани, одежда)	8,7	5,4	4,9	6,8	7,6	6,6	4,7

Источник. Составлено на основе данных [8].

мышленно развитых стран в среднем приближается к 40%, и предоставлении услуг. Доля услуг в ВВП промышленно развитых стран составляет около 70%.

Современная международная торговля представляет собой многоярусную систему. Нижний ярус - рынок базовых товаров - образует продукция сельского хозяйства и добывающей промышленности. Средний ярус - полуфабрикаты и трудоемкие готовые изделия, т. е. продукция, произведенная с использованием низких и средних технологий (черная металлургия, строительные материалы, текстиль и другая продукция легкой промышленности, продукция деревообработки). К среднетехнологически емким товарам относятся станки, средства транспорта, продукция химической отрасли промышленности, резинотехнические и пластмассовые изделия. Наиболее динамичным сектором международной торговли в последние годы является обмен продукцией высоких технологий, или наукоемких отраслей промышленности, и отраслей нематериального производства. К рынку высокотехнологически емкой продукции относятся следующие товары: офисное и телекоммуникационное оборудование, электроника, электрооборудование, точные измерительные приборы, аэрокосмическая техника, медицинское оборудование и фармацевтика. Сохранение лидерства развитых стран в международной торговле обеспечивается прежде всего благодаря экспорту продукции высоких технологий. На развитые страны приходится почти ³Д мирового экспорта данной продукции, который в сумме составляет более 1 трлн долл. США, или около 15% международной торговли товарами [3. С. 513].

Крупнейшими товарными рынками, определяющими характер мировой торговли, являются рынок машин и транспортного оборудования (с объемом годовых экспортных поставок более 3,8 трлн долл.), рынок минерального топлива (более 1,7 трлн долл.), а также рынок продукции химической отрасли промышленности (более 1,1 трлн долл. США) [8].

Специфика современного мирового рынка машин и оборудования состоит в том, что он сегодня во многом определяет материальное содержание процесса глобализации ми-

рового хозяйства, называемого в современной литературе «глобальным производством» (Global production). Основу этого явления составляют устойчивые связи производственного кооперирования в рамках внутриотраслевой специализации. Именно на этом рынке в полной мере проявляется преимущество международного разделения труда, межстрановой мобильности факторов производства и финансовых ресурсов, а также развиваются специфические услуги, обслуживающие перемещение товаров и факторов производства между промышленно развитыми странами благодаря перекрестным внутриотраслевым связям. К таким услугам относятся услуги научно-технического, производственного, коммерческого характера. Появляются новые их виды, такие как инжиниринговые и реинжиниринговые, разнообразные формы лизинговых услуг, консалтинговые услуги, информационно-вычислительные и др.

За период с 1980 по 1990 г. экспорт машин и оборудования из промышленно развитых стран вырос в 3 раза. Наиболее быстрыми темпами в этот период рос экспорт электротехнического и электронного оборудования, на долю которого приходилось более 25% всего экспорта машинотехнической продукции. С 1990 по 2000 г. наблюдался бурный рост торговли офисным и телекоммуникационным оборудованием (ежегодный прирост составлял в среднем 12%), доля которого в зарубежных поставках машинотехнической продукции составила 40%. С 2000 по 2005 г. наиболее быстрые темпы роста наблюдались по этим же товарным позициям (ежегодный прирост составил 6%). Основными экспортёрами офисного и телекоммуникационного оборудования с растущей долей экспорта выступают страны Юго-Восточной Азии (47,2% в 2000 г., 54,9% в 2005 г.), прежде всего Китай (4,5% в 2000 г., 17,7% в 2005 г.), европейские страны (29,8% в 2000 г., 29,1% в 2005 г.), с падающей долей - Северная Америка (21,5% в 2000 г., 13,9% в 2005 г.), Япония (8,9% в 2000 г., 7,7% в 2005 г.) [8].

Главными поставщиками автомобилей на мировой рынок являются Германия, Япония, США, Канада, Франция, а среди развивающихся стран - Мексика, Республика Корея. Главный импортер - США. Значи-

тельная часть продукции автомобилестроения экспортируется и импортируется в виде узлов и компонентов для последующей сборки. Еще большая номенклатура кооперационных поставок - у авиакосмической промышленности.

Другим крупнейшим товарным рынком в мире является рынок минерального топлива. Запасы минерального топлива сосредоточены в основном на Ближнем Востоке (более 65% мировых разведанных запасов нефти). Страны региона обеспечивают свыше 50% поставок сырой нефти на мировой рынок, регулируя добычу и экспорт нефти с помощью организации ОПЕК. Нефть и нефтепродукты по стоимости составляют 80% мирового экспорта энергоресурсов. Однако за последние два десятилетия усилились позиции природного газа, в основном из-за его высокой экологичности™. Крупнейший экспортер природного газа - это Россия. Основными экспортерами минерального топлива являются страны Европы - 23,2% составила их доля в мировом товарном экспорте в 2005 г., прежде всего Норвегия (более 15% мирового экспорта), Нидерланды (более 7%), Бельгия (около 4%), Ближний Восток (21,8%), Азия (14,4%), СНГ (11,7%), ЮАР (11,1%). Главными мировыми импортерами нефти и нефтепродуктов выступают США (26%), Западная Европа (24%), страны Юго-Восточной Азии (19%), Япония (более 12%). США, Германия и Япония являются основными покупателями природного газа - 20, 15 и 14% соответственно [8].

Третий товарный рынок - рынок продукции химической отрасли промышленности. Ведущие ее экспортеры в 2000 и 2005 гг.: Евросоюз (25) - 53,9 и 55,0%, США - 14,1 и 10,9%, Япония - 6,0 и 4,8%, Швейцария - 3,7 и 4,0%, Китай - 2,1 и 3,2% [8]. Эти же страны, включая Канаду и исключая Швейцарию, являются основными импортерами химической продукции. Все большую долю в продукции химической отрасли промышленности занимает фармацевтическая продукция (1,7% в 2000 г. и 2,7% в

2005 г.). И на этом рынке основными покупателями и продавцами являются Евросоюз, США, Швейцария, Китай, Япония, Канада.

Необходимо также отметить, что экспорт услуг растет быстрее, чем товаров. В 1980-1990 гг. средние темпы роста экспорта товаров составили 5,5%, а услуг - 7,5%. В 1990-2000 гг. - 6,0 и 7,1% соответственно. С 2001 по 2005 г. средние темпы роста торговли товарами и услугами сравнялись и составили 10,0%. Расширение международной торговли товарами стимулирует обмен услугами, на ускоренный рост которых влияют социально-экономические изменения в странах в условиях постиндустриального развития, а также высокие темпы научно-технического прогресса в мировой экономике. При этом необходимо отметить, что уровень протекционистских ограничений в международной торговле услугами выше, чем в торговле товарами.

В международной торговле услугами, как и товарами, ведущее место принадлежит промышленно развитым странам. Главными поставщиками услуг остаются США и Великобритания (соответственно 16 и 7% мирового экспорта в 2003 г.), а также Франция и Германия (по 6%). Крупнейшими импортерами выступают США (13%), Германия (10%), Япония (6%) [3. С. 516].

Хотя в классификации услуг ООН содержится свыше 500 позиций и субпозиций, по классификации ВТО выделяется более 160 видов услуг, однако в международной статистике содержится информация только по трем укрупненным позициям: транспортные услуги, туристические услуги и прочие коммерческие услуги, так называемые деловые услуги (табл. 5).

Как видим, за последние 35 лет в мировой торговле услугами произошли коренные

Таблица 5

Структура мирового экспорта услуг

Вид услуг	1970 г.	1980 г.	1990 г.	2000 г.	2005 г.
Все виды услуг, млрд долл.	63	363	783	1455	2415
В том числе (%):					
транспортные	41	37	28	23	24
туристические	28	32	34	32	28
прочие коммерческие услуги	31	31	38	45	48

Источник. Рассчитано на основе данных [3. С. 516; 18].

изменения. Доля транспортных услуг существенно сократилась, доля туристических услуг увеличивалась в течение 30 лет, однако к 2005 г. их объем вернулся к уровню 1970 г. Наибольший удельный вес в мировой торговле в настоящее время приходится на прочие коммерческие услуги, связанные с обслуживанием бизнеса - предприятий, банков, страховых компаний, сферы торговли, средств массовой информации. К этим услугам относятся: консалтинговые, бухгалтерские, управленческие, аудиторские, компьютерные и информационные услуги, в том числе по программному обеспечению, базам данных; по передаче технологий и ноу-хау; банковские и страховые услуги; лабораторные, рыночные и прогнозные исследования; по рекламе и продажам, торговому посредничеству; услуги в области телекоммуникаций и аренды; ремонт и техобслуживание оборудования; проектирование и строительство объектов; услуги в освоении космоса в гражданских целях.

Самые высокие темпы роста за последние 5 лет (табл. 6) наблюдались в отраслях, относящихся к деловым услугам. Темпы роста торговли транспортными услугами опережают темпы роста торговли туристическими услугами, однако данная тенденция не смогла кардинально повлиять на изменения структуры мировой торговли услугами.

Среди всего комплекса деловых услуг быстрее всего развиваются компьютерные и информационные услуги, формирующие базовые черты «новой экономики» и, в конечном счете, определяющие конкурентоспособность страны на мировом рынке. Компьютеризация и информатизация экономического пространства выходят на одно из ведущих мест в современной мировой инфраструкту-

ре. В настоящее время информация, информационно-технологический потенциал становятся важнейшим ресурсом. Растущий спрос на информационные технологии, современные компьютеры и офисное оборудование за последние 25 лет подтверждается динамикой и структурой международной торговли.

Ведущие позиции во внедрении и использовании электронно-вычислительной техники и информационных технологий занимают промышленно развитые страны. При этом доля США на мировом рынке информационных услуг составляет свыше 50%. На втором месте находится Япония (около 10%), на третьем - Великобритания.

Активно растущим сектором деловых услуг в последнее десятилетие стала электронная торговля через Интернет. Объем мировой электронной торговли составлял в середине 90-х годов 5-10 млрд долл. США, в настоящее время - 1,5-2 трлн долл. Каждые 12-18 месяцев в мире происходит удвоение коммерческих сделок через Интернет, а их потенциал оценивается в 30% ВВП развитых стран. Большие возможности для роста электронной коммерции предоставляют секторы торговли и финансов. Преимущества этого вида услуг состоят в экономии издержек и времени совершения сделок.

Стремительно растет консультационный бизнес, функцией которого является разработка и предоставление клиентам научных решений самых разных хозяйственных проблем в виде информации, экспертизы, консультаций или прямого участия по контрактам в управлении, изучении рынков, разработке и реализации мер по повышению эффективности и т. п.

К динамично развивающемуся сегменту деловых услуг относятся также связь и телекоммуникации. В первую десятку стран, имеющих наиболее развитые системы связи и телекоммуникаций, отвечающие мировым стандартам, входят Сингапур, Новая Зеландия, Финляндия, Дания, США, Сянган, Швеция, Турция, Норвегия и Канада.

Темпы роста торговли услугами, %

Таблица 6

Услуги	2001/ 2000 г.	2002/ 2001 г.	2003/ 2002 г.	2004/ 2003 г.	2005/ 2004 г.	Средние темпы роста за 5 лет
Транспортные	99,1	104,6	113,3	124,2	112,0	110,6
Туристические	97,9	104,5	109,8	118,2	107,9	107,8
Прочие коммерческие услуги	102,4	110,4	117,4	118,1	111,5	1.11,6

Источник. Рассчитано на основе данных [8].

В настоящее время высокие темпы роста в мире демонстрируют кредитно-финансовые и страховые услуги. Мировой опыт показывает, что страхование - это эффективный инструмент концентрации и вовлечения в хозяйственную деятельность средств корпоративных организаций и частных лиц, оказывающий стабилизирующее воздействие на экономику. В промышленно развитых странах рынок страховых услуг рассматривается как стратегический сектор экономики и мощный фактор положительного воздействия на нее. Наиболее развитыми странами в отношении рынка страховых услуг являются США, доля которых на мировом рынке страховых услуг составляет 49%, Япония (11%), Великобритания (6%) [4. С. 13].

Используя передовые информационные технологии и возможности, открываемые либерализацией торговли товарами и услугами, все данные отрасли за последние 15-20 лет вышли на качественно новый виток в своем технологическом оснащении, уровне и качестве обслуживания производства и населения и в настоящее время играют решающую роль в процессе глобализации мирового хозяйства.

Все более растущее влияние на развитие мировой торговли оказывают региональные интеграционные объединения, соединяющие потоки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы в единое экономическое пространство. В настоящее время около $\frac{2}{3}$ международной торговли осуществляется на преференциальной основе в рамках региональных торговых соглашений, которых, по данным ВТО, насчитывается около 200. Наиболее

популярными формами регионального сотрудничества выступают преференциальные торговые соглашения и зоны свободной торговли, что означает либерализацию внутрizonальной торговли и самостоятельную торговую политику в отношении третьих стран.

Наиболее продвинутыми региональными интеграционными группировками являются Европейский союз в составе 27 стран, единственное интеграционное объединение, последовательно прошедшее за полвека все стадии развития интеграционного процесса; Общий рынок южного конуса - МЕРКОСУР (4 страны - Аргентина, Бразилия, Уругвай и Парагвай) - самая согласованная внешнеторговая политика в рамках таможенного союза в отношении третьих стран; Андское сообщество, или Андский общий рынок (4 страны - Боливия, Колумбия, Перу, Эквадор); Североамериканская зона свободной торговли НАФТА (США, Канада, Мексика) и Ассоциация стран Юго-Восточной Азии - АСЕАН (10 стран).

На внутрирегиональную торговлю в 2000-2005 гг. приходилось более 60% всего экспорта Европейского союза, 56% экспорта НАФТА, 24% в 2000 г. и 24,9% в 2005 г. - АСЕАН [7], 21% в 2000 г. и 12,9% в 2005 г. - МЕРКОСУР, около 9% - Андского сообщества (табл. 7). Как следует из представленных данных, в тех интеграционных группировках, где доминируют промышленно развитые страны, уровень внутрирегиональной торговли гораздо выше, чем при региональной интеграции развивающихся стран. Более того, в интеграционной группировке МЕРКОСУР за последние 5 лет произошло

Таблица 7
Доля экспорта и импорта в рамках региональных интеграционных группировок, %

Интеграционная группировка		Год	Доля экспорта и импорта			Весь мир
			во внутрирегиональной торговле	в торговле с Южной и Центральной Америкой	в торговле с другими регионами	
МЕРКОСУР	экспорт	2000	21,0	10,1	68,9	100
		2005	12,9	13,6	73,5	100
МЕРКОСУР	импорт	2000	19,7	5,2	75,1	100
		2005	19,7	5,2	75,1	100
Андское сообщество	экспорт	2000	7,7	18,5	73,8	100
		2005	8,7	20,3	71,0	100
Андское сообщество	импорт	2000	8,8	22,0	69,2	100
		2005	10,2	23,9	65,9	100

Источник, Составлено на основе данных [7].

падение экспорта в 1,6 раза внутри данного торгового блока и увеличился объем торговли с другими странами. Это вызвано кризисными явлениями в экономике Аргентины в 2002 г., что несколько ослабило экономический потенциал МЕРКОСУР. Общий рынок южного конуса искал пути выхода из сложной ситуации не в развитии взаимной торговли, а в торговле с другими странами, в основном не своего региона. Это свидетельствует о том, что, несмотря на высокую степень интеграционного взаимодействия внутри торгового блока, МЕРКОСУР имеет те же проблемы, которые тормозят развитие практически всех интеграционных объединений с участием развивающихся стран. Главные из них - это разнородность стран-участниц и относительно низкий уровень их экономического развития.

В рамках МЕРКОСУР крупные и относительно развитые «новые индустриальные страны» (Бразилия и Аргентина) пытаются интегрироваться с гораздо более слабыми Парагваем и Уругваем. Создание единых условий промышленной конкуренции ведет к тому, что изначально менее индустриализированные Парагвай и Уругвай оказываются на вторых ролях у более сильных партнеров: в них охотно сбываются товары, которые не достаточно конкурентоспособны в развитых странах, а иностранные инвестиции идут в весьма ограниченных количествах. Поэтому у них устойчиво сохраняются некоторые исключения из правил либерализации торговли.

Данные международной статистики показывают, что во взаимной торговле стран МЕРКОСУР преобладают товары, относящиеся к низко- и среднетехнологически емкой продукции, хотя доля высокотехнологических товаров имеет устойчивую тенденцию к росту: если в 1970 г. доля продукции машиностроения составляла лишь 3,4%, в 1985 г. - 12,6%, то к концу 90-х годов - 16,4% (для сравнения: в странах Андского сообщества доля продукции машиностроения выросла с 0,4% в 1970 г. всего лишь до 3,1% к концу 90-х годов) [9].

Достаточно скромные темпы роста внутрирегиональной торговли за 5 лет можно отметить и у стран АСЕАН - Брунея, Вьетнама, Индонезии, Камбоджи, Лаоса, Малайзии, Мьянмы, Сингапура, Таиланда и Филиппин,

несмотря на достаточно высокую динамику их развития. Так, в течение 2005 г. страны-члены АСЕАН продемонстрировали положительные темпы роста промышленного производства, динамика которого варьировалась от 15,2% (Вьетнам) до 0,5% (Филиппины), в сравнении с 2004 г., что обусловлено как внутренними факторами (различиями в структуре и потенциале развития экономики), так и внешним спросом на промышленную продукцию [9]. Положительная динамика роста внешнеторгового оборота также свидетельствует о значительном вовлечении этих стран в мирохозяйственные связи: доля их экспорта в общемировом экспорте товаров и услуг в 2005 г. составила 6,1%, доля в общемировом импорте - 5,4%. При этом 55% внешней торговли АСЕАН приходится на основные центры мировой экономики - США (16,2%), Китай (15,4%), Японию (13,9%), ЕС (13,2%), а на внутрирегиональную торговлю приходится 24,9% [7].

Положение, которое занимает АСЕАН в настоящее время в глобальной экономической системе, - это результат реальной внутрирегиональной интеграции. Именно этой группировке, объединяющей достаточно разные и по уровню экономического развития, и по масштабам, и по структуре экономики, удалось создать реально действующее объединение, успешно решающее поставленные задачи и приносящее реальные выгоды его участникам. Предполагается, что создание региональной зоны свободной торговли произойдет к 2015 г.

Однако тенденция развития внутрирегиональной торговли за последние 5 лет свидетельствует, что на современном этапе и в перспективе страны АСЕАН будут стремиться к повышению своей конкурентоспособности на глобальном уровне. Парадигма экономической интеграции стран АСЕАН заключается в том, что она направлена не просто на усиление внутрирегиональных хозяйственных взаимосвязей стран группировки, а на создание единого высокоразвитого экономического региона, конкурентоспособного на глобальном уровне. Даже снижение к 2005 г. среднего внутреннего тарифа в шести наиболее развитых государствах АСЕАН (Сингапуре, Малайзии, Индонезии, Филиппинах, Таиланде и Брунее) с 12,8% в

1992 г. до 1,5%, устранение в указанный период тарифных барьеров на 65% товарных категорий не привело к кардинальному повышению товарооборота внутри данного торгового блока. Либерализация торговли в АСЕАН направлена не столько на увеличение доли внутрорегиональной торговли, сколько на более эффективное распределение региональных ресурсов и удешевление обмена полуфабрикатами между странами, что ведет к повышению конкурентоспособности экспорта стран АСЕАН.

Таким образом, региональная интеграция дает их участникам все преимущества крупномасштабного производства, прямого доступа на рынки стран-членов, к трудовым и сырьевым ресурсам этих стран, помогает преодолеть негативные моменты, вызванные неблагоприятной экономической конъюнктурой. В результате объединения производственных, финансовых, научно-технических возможностей участников производственные издержки снижаются, а продукция становится более конкурентоспособной. Однако интеграционные группировки с участием развивающихся стран предпочитают не ограничиваться развитием внутрорегионального взаимодействия, а ориентироваться на интеграцию в глобальную экономику, поскольку только в этом случае они смогут поддерживать свою конкурентоспособность на мировом рынке в долгосрочной перспективе, сохранять высокие темпы экономического роста и повышать, в конечном итоге, уровень жизни своих граждан.

* * *

За последние десятилетия можно выделить следующие тенденции и особенности международной торговли.

1. Темпы роста торговли товарами опережают темпы роста отраслей материального производства и ВВП отдельных стран и всего мирового хозяйства. Наиболее динамичным сектором международной торговли в последние годы является обмен товарами высоких технологий, или наукоемких отраслей промышленности, и отраслей нематериального производства.

2. Мировой экспорт товаров существенно смещается в сторону европейских государств, стран Азии, прежде всего Китая и

Японии, и Ближнего Востока. Основными импортерами продукции остаются промышленно развитые страны Европы, Северной Америки и динамично развивающиеся страны Восточной Азии. Некоторое снижение удельного веса развитых стран в мировом товарном экспорте связано с переносом транснациональными корпорациями «нижних этажей» современного производства в развивающиеся страны, что не означает потери лидирующего положения в мировой торговле экономически сильных стран.

3. Крупнейшими товарными рынками, определяющими характер мировой торговли, являются рынок машин и транспортного оборудования, рынок минерального топлива, а также рынок продукции химической отрасли промышленности. Специфика современного мирового рынка машин и оборудования состоит в том, что он сегодня во многом определяет материальное содержание процесса глобализации мирового хозяйства, называемого в современной литературе глобальным производством (Global production).

4. Содержанием процесса международной торговли становится обслуживание нужд глобального производства в рамках ТНК. Кооперирование предприятий в рамках ТНК означает, что определенные сегменты мировых рынков становятся все более закрытыми и с трудом поддаются международному регулированию и либерализации в рамках ВТО, что является одной из сложнейших проблем в работе данной организации и вызывает массу протестов и противоречий между развитыми и развивающимися странами.

5. Экспорт услуг растет быстрее, чем торговля товарами. В международной торговле услугами, как и товарами, ведущее место принадлежит промышленно развитым странам. Наибольший удельный вес в мировой торговле в настоящее время приходится на коммерческие услуги, связанные с обслуживанием бизнеса - предприятий, банков, страховых компаний, торговли, средств массовой информации.

6. Все более растущее влияние на развитие мировой торговли оказывают региональные интеграционные объединения, соединяющие потоки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы в единое экономическое

пространство. В настоящее время около $\frac{2}{3}$ международной торговли осуществляется на преференциальной основе в рамках региональных торговых соглашений. Проведенный анализ показал, что в тех интеграционных группировках, где доминируют промышленно развитые страны, уровень внутрорегиональной торговли гораздо выше, чем при региональной интеграции развивающихся стран. Это свидетельствует о том, что развивающиеся страны используют все преимущества регионального взаимодействия, но не хотят ограничиваться только развитием экономических связей со странами-членами своего торгового блока, а интегрируются в глобальную экономику. Только в этом случае они способны сохранить свою конкурентоспособность на мировом рынке, высокие темпы экономического роста, повысить уровень экономического развития и создать достойные условия жизни для своих граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дайнеко А.Е.* Всемирная торговая организация: механизмы функционирования и практика вступления / А.В. Дайнеко, Г.В. Забавский,

М.В. Василевская; Под ред. А.Е. Дайнеко. Минск: Дикта, 2006.

2. *Михневич СИ.* Многосторонняя система регулирования международных торгово-экономических отношений. 2-е изд., доп. Минск: Право и экономика, 2006.

3. *Мировая экономика и международный бизнес: Учебник /* Кол. авт.; Под общ. ред. В.В. Полякова и Р.К. Щецина. 3-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2006.

4. *Медведева Т.* Развитие отечественного рынка страховых услуг // *Экономист.* 1999. № 11.

5. *Hoekman B.M., Kostecki M.M.* The Political Economy of the World Trading System. Oxford University Press, 2001.

6. *World trade report* [Электронный ресурс] / World Trade Organization. 2005. Режим доступа: <http://www.wto.org>. Дата доступа: 25.09.2006.

7. *International trade statistics 2006* [Электронный ресурс] / World Trade Organization. 2006. Режим доступа: http://www.wto.org/its/06_byregion_e.html. Дата доступа: 26.02.2007.

8. *International trade statistics 2006* [Электронный ресурс] / World Trade Organization. 2006. Режим доступа: http://www.wto.org/its/06_bysector_e.html. Дата доступа: 26.02.2007.

9. *Economist Intelligence Unit 2006* [Электронный ресурс] / Asia Development Bank. 2006. Режим доступа: http://www.adbi.org/publications_e.html. Дата доступа: 15.02.2007.

