

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

М.И. Балашевич,

*кандидат экономических наук, профессор кафедры международного бизнеса
Белорусского государственного экономического университета,*

Г.В. Турбан,

кандидат экономических наук, доцент, зав кафедрой международного бизнеса,

Н.Ф. Михнович,

магистр экономических наук (г. Минск)

Сбалансированность - основа внешнеторговой политики

Известно, что страна может купить иностранных товаров на сумму, на которую удастся продать своих товаров зарубежным покупателям. Это условие приходится соблюдать, так как, во-первых, на мировом рынке используются не национальные, а мировые деньги, и их необходимо зарабатывать, и, во-вторых, превышение объемов продаж своей продукции за рубежом над покупкой иностранных или хотя бы их равенство ускоряет развитие национальной экономики, благоприятно влияет на социальную сферу. Обратное соотношение имеет, соответственно, противоположный эффект.

В зависимости от состояния национальной экономики страна может проводить политику свободной торговли или защищать свой внутренний рынок от притока зарубежных товаров. Классики экономической теории убедительно доказали, что торговля на мировом рынке позволяет экономить общественный труд. Но стремительное развитие конкуренции вынуждает даже высокоразвитые страны избирательно защищать свой внутренний рынок протекционистскими барьерами.

Республика Беларусь после распада СССР оказалась в очень сложной внешнеэкономической ситуации. Получив в наследство мощный промышленный комплекс и не имея ресурсов для его функционирования, страна попала в почти полную зависимость от поставок сырья и энергоносителей из-за рубежа. По мере развития международной

торговли национальный рынок начал активно насыщаться импортными товарами народного потребления, с которыми отечественные не выдерживали конкуренции. Сказывалась и узость нашего предложения на рынок. Поэтому на протяжении всех лет независимости Беларусь вынуждена была импортировать больше, чем экспортировать.

Чтобы сохранить рабочие места, государство прибегло к политике жесткого протекционизма, которая постепенно начала дополняться импортозамещением. В результате в 2005 г. впервые за последние годы было достигнуто положительное сальдо платежного баланса в размере 420,3 млн долларов США. Однако уже в 2006 г. отрицательное сальдо превысило 1 млрд долл. США, что свидетельствует о неэффективности применяемой внешнеторговой политики.

Итак, проблему эффективности внешней торговли можно считать одной из наиболее актуальных в республике. При этом особое внимание при ее решении следует уделить импорту.

В теории международной торговли основное внимание уделяется регулированию международных отношений, касающихся экспорта и импорта, а эффективность этих сделок исследуется больше на микроуровне. Между тем их эффективность на макроуровне имеет не меньшее значение и зависит от складывающихся условий торговли, под которыми понимается соотношение экспортных и импортных цен в стране или их индексов. При улучшении условий торговли индекс экспортных цен выше индекса импортных цен,

т. е. за единицу экспорта страна может купить больше единиц импорта, и наоборот.

Таким образом, в основе внешнеторговой политики должно быть поддержание сбалансированности внешней торговли. Уровень сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков отражает характер распределения доходов и расходов между странами и является важным каналом, через который экономическая политика страны может оказывать влияние на ее торговых партнеров. Низкий уровень сбалансированности может стать источником разногласий между странами [17]. Борьба с ухудшением условий торговли можно различными методами. Важнейшими из них являются:

- квотирование поставок товаров на мировой рынок с целью предотвращения снижения цен;
- квотирование поставок импортных товаров на внутренний рынок с целью улучшения условий торговли;
- физическое уничтожение излишней продукции;
- увеличение производства экспортных товаров.

Широко применяемым методом улучшения условий торговли является импортозамещающее развитие. Однако межшагвидный опыт показывает, что такая политика в развивающихся странах давала положительный результат только на первых этапах. Позже начинают проявляться ее прямые и косвенные негативные последствия. Причинами этого являются узость рынков вследствие небольшой численности населения, низкий платежеспособный спрос и др. Импортозамещение, защищая национальных производителей от конкуренции, консервирует традиционные технологии, закрывает внутренний рынок для высококачественной зарубежной продукции, ухудшает возможности продвижения национальной продукции на рынки других стран.

Известные теоретики мировой экономики Томас А. Путьель и Питер Х. Линдерт отмечают, что политика импортозамещающего развития еще не превратила ни одну страну в супердержаву подобно Южной Корее, которая придерживалась политики свободной торговли (исключая фермерство). Чаше можно на-

блюждать, как политика импортозамещающего развития превращает страну в некое подобие Северной Кореи. Такая политика часто приводит к тому, что внутренние фирмы имеют высокие затраты, располагают силой монополиста и производят товар низкого качества [22].

Таким образом, импорт может быть эффективным в том случае, если его ценовые характеристики будут более низкими, чем экспортные. Чтобы проводить эффективную импортную политику, следует управлять импортом на двух уровнях: на уровне страны в целом и на уровне субъекта хозяйствования. На первом уровне государство в своей внешнеторговой политике должно добиваться сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков (не допуская их значительного дисбаланса), повышения уровня оснащенности национальных производств, улучшения социальной сферы. На втором же - руководство предприятия должно в первую очередь следить за тем, чтобы импортные сделки были более выгодными, чем на внутреннем рынке, чтобы закупки по импорту содействовали техническому совершенствованию производства.

Приведем наиболее значимые причины, вызывающие необходимость импорта товаров из-за рубежа:

- 1) удовлетворение потребностей промышленности и агропромышленного комплекса в высококачественном сырье, не производящемся в рамках национальной экономики либо производящемся в недостаточном количестве (продовольствие, сырье для предприятий цветной металлургии);
- 2) обеспечение товарами, имеющими технико-экономические преимущества перед продукцией внутренних производителей (кроме важнейших товаров стратегического значения, производство которых нужно поддерживать при любых условиях);
- 3) модернизация производственного и технологического потенциала организации. Такие товары сокращают расходы на исследование и изобретения, а также позволяют производить продукцию соответствующего качества;
- 4) обогащение предложения на региональном рынке и формирование конкурентной среды для внутренних производителей. Обострение конкуренции, к которой приводит навод-

нение рынка импортной продукцией, вынуждает отечественных производителей вводить инновации и снижать цены, что благотворно сказывается и на потребителях, и на позиции самого производителя на мировом рынке;

5) обеспечение благоприятных условий для экспорта продукции национальных предприятий на основе взаимности [1].

Импортная деятельность оказывает решающее влияние на формирование ресурсов внутреннего рынка, в первую очередь розничного товарооборота, играет важную роль в обеспечении производственного процесса многих отраслей и подотраслей, в том числе высокотехнологического цикла. Помимо сильного, а в отдельных случаях и решающего, влияния на формирование товарных ресурсов внутреннего рынка, структуру и стандарты потребления, импортная деятельность обеспечивает значительную занятость в стране. С импортной деятельностью связана значительная часть работников транспорта, банковской и страховой сферы, сферы деловых услуг, а также государственных служащих, включая всю таможенную.

Импорт поддерживает экономический рост также и путем удовлетворения потребительского спроса. Известна формула здравого смысла Стюарта Чейза: «То, что мы производим как нация, плюс то, что мы импортируем, минус то, что экспортируем, является мерой нашего уровня покупательной способности». Также известна позиция Дж. Миля о том, что импорт, а не экспорт, обеспечивает благополучие страны, если другими средствами обеспечивается полная занятость. И это благополучие отражается уровнем потребления гражданами как собственной, так и импортированной продукции [5].

Анализ сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь

Анализ эффективности внешнеторговой деятельности в республике считаем необходимым начать с оценки сбалансированности экспортно-импортных потоков. Как видно из табл. 1, рассчитанные коэффициенты сбалансированности внешней торговли выявляют уже устойчивую тенденцию: высокий

(больше единицы) уровень в торговле со странами вне СНГ и низкий (0,6-0,8) - со странами СНГ. Налицо эффект «разоряющего экспорта», который «съедает» высокий положительный результат в торговле со странами вне СНГ. Такие выводы подтверждают итоги внешней торговли за I полугодие 2006 г. Так, рост импорта на 43,0% отражает несколько важных явлений [10]. Во-первых, экономика Беларуси в целом, и торговля в частности, попала в еще более сильную зависимость от минеральных продуктов и цен на них, т. е. от России и политики ОПЕК: доля товаров этой группы в импорте достигла в 2006 г. рекордного показателя в 38,3% (в 2002 г. - 26,6%, 2003 г. - 27,0, 2004 г. - 31,24, 2005 г. - 33,6%). Во-вторых, экспортной выручки белорусских предприятий не хватает на закупку импорта и мы способствуем развитию производства зарубежных, а не белорусских товаров. В-третьих, увеличение дефицита торгового баланса в I полугодии (по сравнению с положительным сальдо в 2005 г.) требует особого внимания к обменному курсу и к конкурентоспособности реального сектора [12].

Существует и еще одна неблагоприятная тенденция - динамика роста физического объема экспорта отстает от динамики роста цен. Из этих фактов можно сделать вывод, что основным направлением стратегии оптимизации внешней торговли должно быть значительное повышение конкурентоспособности национальных производителей за счет стремительного обновления производственного потенциала. Традиционная политика опоры на собственные силы уже выработала свой потенциал.

Проанализируем структуру национального экспорта с целью выявления направлений возможной ее оптимизации. Сравнительный анализ динамики импорта основных товаров Республики Беларусь за 2004-

Таблица 1

Динамика коэффициента сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков Республики Беларусь

Показатель	1995 г.	1999 г.	2001 г.	2004 г.	2005 г.
Общий коэффициент	0,85	0,89	0,95	0,84	1,01
В том числе:					
со странами СНГ	0,83	0,85	0,81	0,62	0,68
со странами вне СНГ	0,94	0,96	1,32	1,40	1,66

Источник. Составлено по [18] (за соответствующие годы).

2006 г. приведен на графике. Как видим, бесспорный лидер в импорте товаров - минеральные продукты: нефть, продукты ее перегонки, природный газ и прочие энергоносители. Они необходимы для нормального функционирования промышленности и удовлетворения потребностей населения. Большая доля этих товаров в общем объеме импорта обусловлена нашими незначительными сырьевыми ресурсами. Очевидно, что наметилась тенденция к увеличению доли энергоносителей в объеме импорта в страну, что объясняется опережающими темпами роста импорта минеральных продуктов по сравнению с импортом в целом [11]. Этот факт настораживает и еще больше убеждает в необходимости существенной коррекции промышленной политики.

Второе место в объеме импорта занимают машины, оборудование и транспортные средства. При этом более 50% из них приходится именно на **оборудование** и части к нему. Объем импорта данной группы товаров зависит от уровня НТП в стране и служит в пер-

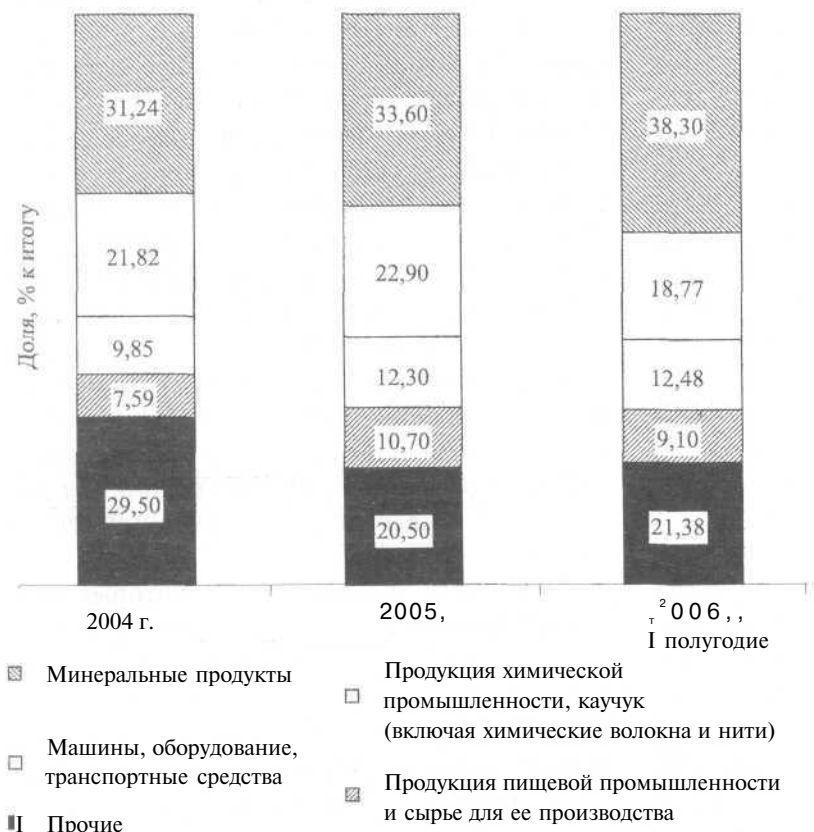
вую очередь для производства других товаров и услуг, т. е. выступает фактором производства. Доля этой группы товаров снижается в общем объеме импорта. Данный факт можно объяснить тем, что, с одной стороны, импорт машин и оборудования растет меньшими темпами, чем весь импорт в целом, а с другой стороны, недооценивается важность обновления основных фондов отечественных предприятий. Состояние этой позиции выявляет, на наш взгляд, неблагоприятную тенденцию уменьшения доли оборудования в условиях, когда страна остро нуждается в модернизации производства.

Те же причины, справедливые для первых двух групп товаров, объясняют необходимость импорта продукции химической промышленности, таких как пластмассы, каучук и резина, фармацевтическая продукция. Беларусь не всегда располагает сырьем для производства нужных ей соединений и полимеров, а основание производства в стране лишено смысла из-за его дороговизны.

Пищевые продукты - еще одна группа товаров, значительные объемы которых импортируются в нашу страну. Основными продуктами, поступающими в нашу страну из-за рубежа, являются рыба и морепродукты, а также фрукты, орехи, зерно, тростниковый сахар, какао, овощи и др. Очевидно, что это такие продукты, выращивание или разведение которых в Беларуси невозможно или нецелесообразно из экономических соображений. Следует, однако, отметить, что страна располагает возможностями уменьшения импорта продовольствия за счет развития собственного производства массово потребляемых продовольственных товаров. К ним можно отнести масло растительное и животное, фрукты, ягоды, сахар и т. п.

Таким образом, экономика Беларуси сильно зависит от внешней торговли. В

Основные статьи импорта Республики Беларусь



Источник. Рассчитано по [18] (за соответствующие годы).

силу особенностей экономической ситуации и традиций в области государственного регулирования странедриходится прибегать к тарифным ограничениям, квотированию и лицензированию. Фактически, это означает проведение политики достаточно жесткого протекционизма, что находит свое отражение не только в методах тарифного и нетарифного регулирования, но и в механизме административного контроля внешнеторговой деятельности, методах стимулирования, экспорта и импортозамещения, валютном регулировании и контроле.

С одной стороны, в последние годы в республике наблюдается тенденция снижения средневзвешенного импортного тарифа, что говорит о либерализации таможенной политики в отношении импорта товаров в Беларусь [21]. В 1995 г. средневзвешенный таможенный тариф составлял 20,7%, 1998 г. - 12,3, 2001 г. - 10,5, 2002 г. - 8,5% (после 2002 г. данный показатель не пересчитывался) [8].

— Более того, согласно Указу Президента Республики Беларусь от 04.04 2006 г. № 189, технологическое оборудование освобождается от уплаты таможенных пошлин при условии ввоза для собственного потребления [23]. Данная мера является временной, установлена на 9 месяцев и продлевается из года в год. Однако ее применение часто затруднено по ряду причин. Предприятие, заинтересованное в покупке такого оборудования, может не иметь возможности самостоятельно провести внешнеторговую сделку, так как она связана со значительным увеличением организационных затрат по импорту оборудования и его послепродажному обслуживанию. Кроме того, при отсутствии средств компания не может обратиться в лизинговую компанию или в банк для получения кредита, чтобы приобрести данное оборудование и воспользоваться льготой по уплате таможенной пошлины.

С другой стороны, Советом Министров Республики Беларусь периодически вводятся временные ставки таможенных пошлин на некоторые товары, ввозимые на территорию республики. Так, Постановлением Совета Министров от 14.11 2005 г. № 1263 были введены временные ставки на 9 месяцев на пылесосы (50%), обои (50%), приборы для приготовления чая (25%) и некото-

рые другие товары [15]. Тот факт, что постановление № 1263 вступило в силу с даты опубликования, не позволило импортерам своевременно среагировать на ситуацию и нанес им серьезные убытки. Позже Указом Президента от 25.05 2006 г. Мб 349 были установлены временные ставки на 9 месяцев в размере 50% на ввозимые в республику тягачи седельные, тракторы, автобусы, грузовые транспортные средства и полуприцепы к ним [24]. Очевидно, что данный Указ носит исключительно протекционистский характер. Однако он был введен в силу 05.05 2006 г., т. е. на 20 дней раньше, чем подписан и опубликован, что автоматически повлекло возникновение задолженности ряда организаций перед бюджетом. А если учесть, что потребителями такой продукции являются отечественные транспортно-экспедиционные компании, то данный нормативный акт повлек за собой убытки в первую очередь для транспортной отрасли республики, которая формирует главную статью экспорта услуг.

Что же касается сборов за таможенное оформление, то они варьируются от 20 до 50 евро за 1 партию, в зависимости от товарной позиции ввозимого товара. Если в партию входят товары различных товарных позиций, то сбор уплачивается по наибольшей ставке из них. Следует отметить, что ранее ставка сбора была установлена в размере 0,15% от таможенной стоимости ввозимого товара. Данное изменение связано с унификацией законодательства Республики Беларусь в соответствии с нормами ВТО [6].

Нетарифные ограничения в Беларуси устанавливаются посредством квотирования и лицензирования импорта, введения минимальных и максимальных цен на импортируемые товары, а также применения национальных стандартов и обязательной сертификации.

Перечень товаров, импорт которых подлежит лицензированию, установлен Постановлением Совета Министров «О лицензировании внешней торговли отдельными видами товаров» от 27.09 2006 г. № 1267. В данный перечень включены такие товары, как сахар, пиво, ткани и ковры, табачные изделия. То есть данная мера носит исключительно протекционистский характер.

Следует отметить, что мы не всегда придерживаемся принятых обязательств. Наибольшее количество вопросов возникает в торговле с Российской Федерацией. Так, некоторые товары, не требующие получения лицензий для их ввоза из России или вывоза в Россию, включены в соответствующие перечни вопреки положениям ст. 6 белорусско-российского Соглашения от 29.01.2001 г. о завершении унификации и создании единой системы тарифного и нетарифного регулирования в Союзном государстве. Данной статьей установлено, что «стороны не применяют меры нетарифного регулирования в отношении товаров, происходящих с территории государства одной из сторон либо выпущенных в свободное обращение на такой территории и предназначенных для вывоза/ввоза на территорию государства другой стороны, за исключением товаров, перечень которых договорились определить в отдельном Протоколе» [4]. Однако такого протокола не имеется.

Существующая ситуация стала причиной недавнего обращения Союзмаша в Минэкономразвития Российской Федерации о введении компенсационных пошлин на белорусские комбайны, поскольку белорусско-российская торговля сельскохозяйственной техникой является непрозрачной и ведется в одностороннем порядке. Так экспорт комбайнов в Республику Беларусь практически невозможен из-за многочисленных барьеров (лицензирование, сертификация), в то время как белорусские сельхозпроизводители имеют свободный доступ на рынок Российской Федерации и поставляют технику туда по заниженным ценам, что стало возможным благодаря постоянным субсидиям государства [3].

Следует обратить внимание также на то, что белорусское законодательство, помимо установленных Постановлением № 1267 ограничений, предусматривает временное лицензирование ввоза отдельных товаров. Так, в период с 1 марта по 31 декабря 2003 г. юридические лица были обязаны получать временные лицензии для приобретения ряда товаров, не происходящих с территории Республики Беларусь - муки пшеничной, пшенично-ржаной, ржаной, крупы пшеничной, перловой и ячневой, овсяной, хлопьев овсяных, хлебобулочных изделий [4].

Лицензирование охватывает не только собственно импорт, но также и перевозку, хранение товаров. Так, Постановлением ГТК «О ввозе непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» от 2.12.2005 г. № 89 установлено, что непищевая спиртосодержащая продукция может размещаться только на складах временного хранения и таможенных складах, владельцы которых имеют специальное разрешение на право осуществления деятельности, связанной с оборотом алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, а транзит через таможенную территорию Республики Беларусь осуществляется при условии обязательного сопровождения подразделениями Департамента охраны Министерства внутренних дел Республики Беларусь либо военизированной охраной Белорусской железной дороги. Несоблюдение данного предписания влечет за собой конфискацию перевозимого товара и транспортного средства, следовавшего транзитом.

К нетарифным мерам относится также установление предельных цен, идея идентификаторов. Сущность этой меры заключается в том, что указанная при таможенном оформлении стоимость товара должна быть не меньше установленной таможенными органами [7]. Это означает, что, несмотря на конкурентную (более низкую) закупочную цену, импортер обязан внести таможенные платежи не от реальной стоимости товара, а в установленном законодательством размере. При этом такие товары не являются социально значимыми или стратегически важными внутри страны (например кофе). Данная мера носит исключительно фискальный характер, ведь таможенные платежи включаются в себестоимость, а значит, увеличивают затраты конечных потребителей товаров.

Пагубные последствия протекционистской политики распространяются за пределы отрасли, непосредственно являющейся объектом защиты от импортной конкуренции. Например, не так давно российский рынок был основным рынком сбыта нашей макаронной продукции, которая отличалась высоким качеством и конкурентоспособной ценой. Однако из-за проведения протекционистской политики в отношении отечественной муки (в частности, введения предельных минимальных

цен) стоимость импортируемого сырья, необходимого для производства макарон, значительно выросла, а отечественное сырье не было способно удовлетворить потребности производства. Результатом такой протекционистской политики стало банкротство ряда отечественных макаронных фабрик и наводнение белорусского рынка российской макаронной продукцией [13].

Процедуры обязательной *сертификации и гигиенической регистрации* товаров и услуг также являются *нетарифными методами* регулирования импорта. Данные меры применяются в нашей стране *наиболее часто*. Однако процедуры подтверждения соответствия товаров и услуг обязательным требованиям по качеству и безопасности являются сложными и непрозрачными. В соответствии с Законом «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации» от 5. 01 2004 г. № 269-3, товары и услуги подлежат сертификации в случае, если они представляют потенциальную опасность для жизни, здоровья и наследственности человека, имущества и окружающей среды [2].

Перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, утвержден Постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь (Госстандарт) от 30. 07 2004 г. № 35 и включает в настоящее время около 500 товарных позиций. Указанным постановлением утвержден также перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия, включающий 75 товарных позиций. Декларирование соответствия - это подтверждение соответствия производимой или реализуемой продукции требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, осуществляемое изготовителем или продавцом. Декларация о соответствии подлежит обязательной регистрации в аккредитованных органах по сертификации в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и на основе договора заявителя с аккредитованным органом по сертификации [14].

Государственная гигиеническая регистрация, оформление и выдача удостоверения

о государственной гигиенической регистрации продукции должны осуществляться в срок, не превышающий 30 дней со дня представления заявителем необходимых документов [16].

Процедуры обязательной сертификации и гигиенической регистрации товаров и услуг являются длительными и дорогостоящими. Орган по сертификации продукции обязан рассмотреть заявку субъекта хозяйствования на сертификацию и прилагаемый к ней пакет материалов в течение 5 дней, а в случае необходимости признания иностранных сертификатов на продукцию - в срок до 7 дней. Указанный пакет материалов включает протоколы испытаний товаров, лицензий, разрешения, нормативные документы на продукцию и др. Время, необходимое для их получения, зависит от вида соответствующего документа. Законодательством не предусмотрено ограничений сроков проведения анализа и испытаний образцов сертифицируемых товаров и услуг. Соответствующие сроки и условия оплаты работ по сертификации определяются органом по сертификации (или аккредитованной испытательной лабораторией) [9].

Перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, за период с 1998 по 2003 г. дополнялся более 10 раз. Принятый в 2004 г. новый перечень уже за 2 года изменялся 9 раз. При этом все официальные ответы на запросы предпринимателей имеют юридическую силу «до внесения изменений в Перечень...». Наименования товарных позиций в перечне товаров, подлежащих обязательной сертификации, и в перечне товаров, подлежащих обязательной государственной гигиенической регистрации, в ряде случаев дублируются. Среди указанных товаров значатся различные виды одежды, обуви, посуда, а также другие товары (перечень, утвержденный Постановлением Госстандарта от 24. 01 2003 г. № 4, и перечень, утвержденный Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 8. 10 2003 г. № 44) [9].

В ряде случаев установленный в нормативных документах порядок подтверждения безопасности и качества товаров и услуг детально не разработан. Это ставит субъекты хозяйствования в зависимость от непредска-

зумы действий государственных органов и лишает предпринимателей возможности оценить в полной мере предполагаемые издержки, связанные с реализацией товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации и гигиенической регистрации. Сроки выдачи сертификатов не согласуются с таможенным законодательством: например, срок проведения испытаний и выдачи сертификата может составлять больше месяца (особенно если необходимо получать ГПР), в то время как по таможенному кодексу сроки подачи деклараций - не более 15 дней с даты размещения товара в пункте таможенного оформления [20]. Более того, весь срок прохождения бюрократических процедур продукция должна лежать на складе временного хранения, что значительно увеличивает затраты импортера.

Законодательство о сертификации предоставляет органам сертификации право действовать по собственному усмотрению, в частности, при оценке необходимости проведения дополнительных испытаний товара в процессе продления срока действия сертификата качества, при осуществлении инспекционного контроля сертифицированной продукции, в процессе признания иностранных сертификатов на продукцию, а также в ряде других случаев [9].

Таким образом, проводимая государством в отношении внешнеэкономической деятельности политика неоправданно жестко регулирует импорт. Несмотря на вполне обоснованную товарную структуру поставок,купаемых по импорту, политика направлена на сокращение объемов импортных закупок. Жесткое регулирование не учитывает потребностей в товарах, которые выпускаются только за рубежом, тем самым оказывает пагубное влияние на развитие экономики и экспортно-ориентированных отраслей.

Пути совершенствования внешнеторговой политики

Положение дел в сфере внешней торговли Республики Беларусь требует разработки более взвешенной и целенаправленной внешнеторговой политики, перехода от жесткого протекционизма и импортозамещения к политике более либеральной, отвечающей требованиям рыночной экономики

[19]. Следует также учесть и то, что изделия подавляющего числа белорусских предприятий-монополистов относятся к традиционному экспорту и сталкиваются с жесткой конкуренцией на рынках всех стран-импортеров. В этой связи Республике Беларусь необходимо выбрать наиболее перспективные направления международной специализации на фоне уже сложившихся традиционных для страны отраслей.

Основой регулирования соотношений экспорта и импорта, осуществляемого на государственном уровне, должен стать принцип возмещения экспортом импорта тех товаров, производство которых неэффективно с позиций природно-климатических условий и экономической целесообразности. Очевидно, что отказаться от импорта просто невозможно, поскольку только импортная деятельность способна удовлетворить потребности в товарах, производство которых в стране не только невозможно, но и экономически нецелесообразно.

Среди конкретных инструментов совершенствования регулирования импортной деятельности следует отметить в первую очередь необходимость снижения уровня ставок таможенных пошлин до среднемирового уровня. Применяемые пошлины рассматриваются только как протекционистская мера, они не могут реально защитить рынок от конкуренции импортной продукции, а, скорее, провоцируют рост внутренних цен и ухудшают покупательную способность населения. При этом, с экономической точки зрения, если только такая ставка пошлины делает отечественный товар конкурентоспособным в сравнении с импортным, то стоит задуматься: зачем производить товары, которые не находят реализации даже внутри страны.

Для совершенствования нетарифных мер регулирования необходимо сократить перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации и гигиенической регистрации, сохранив в них только те виды товаров и услуг, которые могут создать реальную угрозу жизни и здоровью населения или окружающей среде. Следует также по максимуму исключить дублирование этих перечней с целью сокращения расходов на их проведение и, как след-

ствие, уменьшить ценовую нагрузку на покупателей [9].

Особое внимание важно уделить совершенствованию процедуры сертификации и гигиенической регистрации. Чтобы в процессе проведения исследований и экспертиз исключить дублирование, необходима прежде всего четкая согласованность данных процедур. Также открытым остается вопрос о признании документов о качестве иностранных производителей. Речь идет в первую очередь о международных стандартах ISO 9000, которые признаны в большинстве стран мира. Необходимо также увеличить сроки действия сертификатов и удостоверений о государственной гигиенической регистрации импортной продукции с 1 года до 2-3 лет (как на продукцию отечественного производства). Такая мера позволит укрепить внешнеэкономические связи отечественных хозяйствующих субъектов и может впоследствии послужить источником привлечения иностранных инвестиций в страну.

Требуются также либерализация цен, сохранение контроля ценообразования только в отношении социально значимых товаров.

Т-Преддверии вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию особенно важна ориентация внешней торговой политики по правилам рыночной экономики. Так, предстоит снизить, а впоследствии отменить субсидирование сельского хозяйства, реформировать налоговую систему. В целом, эффект от вступления в ВТО будет заключаться в выигрыше отечественных производителей от доступа на зарубежные рынки, что может сопровождаться понижением финансовой стабильности предприятий за счет притока импортной продукции, а также повышения цен на энергоносители. Однако, по расчетам экспертов, суммарный эффект ожидается нулевой или около нуля.

Совершенствование внешней торговой политики должно заключаться, во-первых, в свертывании импорта в тех сферах экономики, где отечественные производители могут решить проблему удовлетворения спроса не хуже зарубежных при условии, что они получают соответствующие ресурсы, в частности валютные. На пути реализации тако-

го рода импортозамещающего производства лежат как проблемы внешнеэкономической политики, так и проблемы, которые трудно разрешить внутри собственной экономики. К ним, в частности, можно отнести и барьеры, препятствующие развитию частного малого и среднего бизнеса, что не только приводит к пассивности частного сектора экономики, но и пагубно сказывается на инвестиционной привлекательности нашей страны. В мировой практике государство показывает себя хорошим собственником, но плохим производителем, поэтому Республике Беларусь крайне важно развивать частное предпринимательство как основу рыночной конкурентоспособной экономики.

Во-вторых, необходимы развитие и стимулирование импортных закупок определенных товаров, прежде всего переход к целенаправленному импорту оборудования, жизненно важного для развития совместных стратегических проектов и программ, ориентированных на постиндустриальные технологии. Такого рода оборудование не столько должно стать средством для сборки готовых изделий, сколько ориентироваться на заполнение того вакуума, который образовался в нашей стране в машиностроении, а также в фундаментальной и прикладной науке [25].

В целях повышения эффективности импорта оборудования целесообразно рассмотреть все возможные варианты его поставки и определить эффективность реализации каждого из них. Итак, оборудование импортного производства для собственных нужд предприятие может приобрести а) непосредственно у производителя или б) у отечественной фирмы, которая является официальным торговым представителем производителя в Республике Беларусь.

На первый взгляд, ответ очевиден: закупка у поставщика за рубежом будет более эффективной. Предприятие оплачивает только стоимость оборудования, фрахт и услуги по таможенному оформлению. Впоследствии к этим расходам добавятся услуги по ремонту, обслуживанию оборудования, а также по закупке запасных частей и комплектующих опять же у поставщика за рубежом. Если же приобретать оборудование у отечественной фирмы - авторизованного дилера, то в цену

товара включаются торговая надбавка, НДС. Кроме того, если в отношении товара потребителю предоставляется налоговая льгота, то воспользоваться такой льготой дилер не сможет, даже если покупка будет иметь целевой характер.

Проведенные нами расчеты показали, что импортное сложное технологическое оборудование для технологического перевооружения предприятий лучше приобретать не напрямую у зарубежных поставщиков, а у внутренних дилеров, которые предоставляют гарантийное обслуживание и ремонт, а также обеспечивают предприятие необходимыми расходными материалами и информацией. Поэтому использование льгот по уплате таможенных платежей является неэффективным.

* * *

Выводы и предложения.

1. Основу эффективной внешнеторговой политики составляет сбалансированность внешнеторговых потоков. Ее достижение должно находиться в поле постоянного внимания органов государственного управления.

2. В проводимой в настоящее время внешнеторговой политике преобладает протекционизм внутреннего рынка, что не обеспечивает сбалансированности внешней торговли. Ее результатом является ежегодное превышение импорта над экспортом.

3. Анализ сбалансированности по регионам показывает, что наиболее сбалансированной является торговля с западными странами благодаря конкурентоспособному ассортименту экспортируемой продукции (преимущественно минеральные продукты) и несбалансированной - с Россией. Экспорт продукции обрабатывающих отраслей не перекрывает импорт.

4. Для повышения эффективности внешнеторговой политики необходимо:

- расширить сферу применения рыночных механизмов хозяйствования для ускорения развития малого и среднего бизнеса как основы диверсификации источников экономического роста;

- пересмотреть промышленную и инвестиционную политику для повышения конкурентоспособности и диверсификации продукции обрабатывающих отраслей про-

мышленности на внутреннем и зарубежном рынках;

- существенно либерализовать политику протекционизма внутреннего рынка;
- пересмотреть практику вытеснения посредников, особенно в торговле сложным техническим оборудованием;
- тщательно обосновывать применение импортозамещающих технологий, так как они консервируют традиционный уровень производства и закрывают внутренний рынок для высококачественной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурмистров СБ., Спартак А.Н. Тенденции и проблемы развития импорта России в условиях переходного периода. Режим доступа: <http://money.rin.ru/content/?id^716>
2. Закон Республики Беларусь «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации» от 5.01 2004 г. №269-3 // НРПА РБ. 2004. № 2/1018.
3. Крылович И. Когда игрок - государство / / Белорусы и рынок. 2006. № 30. С. 2.
4. Кумейша А. Внешняя торговля: меры нетарифного регулирования // Национальная экономическая газета. 2003. № 93.
5. Литвицкий В. Импорт как мерило уровня жизни. Режим доступа: <http://www.ugmk.ua/digest/day140206.html>
6. Мау В. Тяни-толкай. Импортный тариф: между производителем и потребителем // Итоги. 2000. № 49.
7. Надеждина В.А. Применение предельных цен во внешнеторговых операциях. Режим доступа: [Или/ www.profigroup.by/peo/12_2004/130/](http://www.profigroup.by/peo/12_2004/130/)
8. Одинамикесредневзвешенногоимпортного тарифа в Беларуси. Режим доступа: <http://www.belembassy.org/poland/bel/index.php?id=388>
9. Отчет МФК в Республике Беларусь «Деловая среда в Беларуси» за 2004 г. Режим доступа: <http://www.ifs.org/europe/belarus/>
10. Официальный сайт Государственного таможенного комитета Республики Беларусь: <http://www.customs.gov.by>
11. Официальный сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь: <http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/fttrade.htm>
12. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPalBelarus/Annually/data.asp>
13. Подвицкий А. Белорусы выбирают made nie v Belarus // Белорусская газета. 2004. 13 окт.