

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 27 ”  2012 г.

Регистрационный № УД 849-12 /баз.

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебная программа для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных  
коммуникаций»

**Составитель:** *Николина Т. С.*, доцент кафедры межкультурной экономической коммуникации Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**Рецензенты:**

*Горлатов А. М.*, проректор Учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук, профессор;

*Попок Н. В.*, декан факультета международных бизнес-коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 23.02.2012);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 12.04.2012).

Ответственный за редакцию: Т.С. Николина

Ответственный за выпуск: Т.С. Николина

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель преподавания дисциплины** – сформировать у студентов представление о продуктивных коммуникативных технологиях в сфере бизнес-коммуникаций, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и межличностной сферах, учитывая при этом и межкультурные особенности.

**Задачи изучения дисциплины** состоят в том, чтобы раскрыть содержание основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникации, рассмотреть основы коммуникации применительно к различным сферам деятельности, сформировать у студентов представления о сущности и характере коммуникационных процессов, их механизмах, современных средствах коммуникации, показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования информационного общества, раскрыть значение процессов коммуникации для управления обществом, организациями разного типа, значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха, помочь студентам овладеть необходимыми знаниями и навыками практического применения конкретных коммуникативных технологий в профессиональной сфере, а также выстраивания эффективного коммуникативного поведения в межличностной сфере.

В результате изучения дисциплины студенты должны:  
**ЗНАТЬ**

- основные подходы и концепции современной теории коммуникации
- модели и структурные компоненты коммуникации
- новейшие подходы к анализу межличностных, групповых и массовых коммуникативных процессов
- виды и особенности профессионально-ориентированной коммуникации
- позитивные и негативные формы коммуникативного взаимодействия
- типологические особенности коммуникативных технологий
- специфику коммуникативных технологий в различных сферах общества
- параметры эффективности коммуникативных технологий
- методы коммуникативного анализа

**УМЕТЬ**

- критически анализировать различные продукты массовой коммуникации

- анализировать конкретные коммуникативные технологии
- разработать соответствующие программы по применению коммуникативных технологий

#### **ИМЕТЬ НАВЫКИ**

- применения на практике конкретных коммуникативных технологий, учитывая их эффективность
- коммуникации в рамках любого коммуникативного пространства

### **СТРУКТУРА КУРСА**

Курс рассчитан на 160 часов, из них – 70 часов аудиторной работы. Курс предполагает прослушивание лекций (24 ч.), посещение семинарских занятий (46 ч.), а также самостоятельную работу студентов по рекомендованной литературе. На семинарских занятиях проверяется уровень усвоения материала студентами, отрабатываются практические навыки, в том числе с применением игровой методики. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

### **ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Лекции</b>	<b>Семинары</b>	<b>Сам. работа</b>
1.	Коммуникация как процесс. Коммуникативные технологии, подходы к их классификации	2	4	+
2.	Коммуникативное пространство и его организация	2	4	+
3.	Виды коммуникации. Вербальная составляющая коммуникативных технологий. Невербальная составляющая коммуникативных технологий	2	6	+
4.	Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация	2	6	+

5.	Коммуникация в малых группах	2	6	+
6.	Корпоративная коммуникация	4	6	+
7.	Массовая коммуникация	4	4	+
8.	Политическая коммуникация	4	4	+
9.	Публичная коммуникация	2	6	+

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1**

#### **Коммуникация как процесс. Коммуникативные технологии, подходы к их классификации**

Расширение коммуникативного пространства и социальная коммуникация. Коммуникативная компетентность. Современные концепции коммуникации. Модели и структурные компоненты коммуникации. Основные элементы коммуникативного процесса. Типология коммуникации. Сферы коммуникации. Коммуникативная среда. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные технологии. Модель коммуникативной технологии. Высокоинтенсивные и низкоинтенсивные коммуникативные технологии. Симметрия и асимметрия коммуникативных технологий. Исследование, планирование в коммуникативной технологии, оценка ее эффективности

### **Тема 2**

#### **Коммуникативное пространство и его организация**

Символическая организация. Визуальная организация. Событийная организация. Мифологическая организация. Коммуникативная организация. Установление контакта с аудиторией. Коммуникативные системы кино и телевидения. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации. Инфографика, ее информативная и художественная составляющие

### **Тема 3**

#### **Виды коммуникации. Вербальная составляющая коммуникативных технологий. Невербальная составляющая коммуникативных технологий**

Структура коммуникативного действия: действующие лица; стратегия (поводы, цели и результаты), тактики и формы общения. Выбор и разработка темы. Подача материала. Типы коммуникации в зависимости от способа восприятия (слуховое, визуальное и кинестетическое восприятие). Стратегия и тактика аргументации. Роль языка в системе коммуникационных средств. Язык, стиль, лингвистический вкус. Письменноречевая коммуникация. Технология визуальной репрезентации. Невербальное поведение. Этикет жестов. Визуальный контакт. Проксемические особенности невербальной коммуникации. Правила конструктивного слушания

### **Тема 4**

#### **Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация**

Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Модели поведения в межличностном взаимодействии. Приемы и способы эффективной коммуникации в повседневной жизни, а также с партнером по деловому общению

### **Тема 5**

#### **Коммуникация в малых группах**

Понятие, виды и функции коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малых группах. Прагматика коммуникации в малых группах. Основные приемы решения обсуждаемых проблем (эвристика, мозговой штурм, карта мнений, высказывания по кругу и т.д.) Модерация как коммуникативная технология. Этапы модерации: вхождение в тему, подборка микротем, проработка микротем в малых группах, презентация результатов работы групп, подведение итогов. Содержание деятельности модератора. Рекомендации по использованию визуализации. Возможности и ограничения в использовании модерации

## **Тема 6**

### **Корпоративная коммуникация**

Коммуникация как функция управления организацией. Виды коммуникации в организации. Деловая коммуникация. Роли, целевые установки, решение в деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации. Особенности маркетинговой коммуникации. Управление событиями как коммуникативная технология. PR, реклама, брендинг как коммуникативные технологии. Управление взаимоотношения с клиентами. Переговоры как коммуникативная технология. Конфликты в деловом общении. Понятие и функции конфликта. Классификация конфликтов. Динамика конфликта. Способы разрешения конфликтных ситуаций

## **Тема 7**

### **Массовая коммуникация**

Структура и функции массовой коммуникации, ее эффективность. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Средства массовой информации в функциональном аспекте. Внутренняя структура средств массовой информации. «Законы жанра» для различных типов СМИ. Пропагандистские модели. Лидеры общественной мысли. Управление механизмами формирования новостей. Особенности коммуникативного пространства, значимые для спиндоктора.

## **Тема 8**

### **Политическая коммуникация**

Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация. Политическая коммуникация в информационном обществе. Интерфейс власти. Имидж и его особенности. Технология формирования имиджа. Избирательная кампания как коммуникативная технология. Коммуникативные технологии формирования общественного мнения. Слухи в политической коммуникации как коммуникативная технология. Коммуникативные технологии психологической войны. Психологические операции и асимметрический характер информационного оружия. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций

## Тема 9

### Публичная коммуникация

Формы, жанры публичной коммуникации. Публичные выступления: речь, сообщение, доклад, лекция. Особенности видов публичных выступлений. Специфика речи (информационная, побуждающая, убеждающая, протокольная, торжественная). Страх публичного выступления и пути его преодоления. Сущность и особенности влияния на социальные общности. Приемы и механизмы завоевания внимания аудитории. Ораторское искусство. Учебная публичная коммуникация. Деловая публичная коммуникация. Собрание. Пресс-конференция. Публицистическая коммуникация. Интервью. Виды интервью. Этапы в технологии интервью. Общая и конкретная подготовка интервью. Начало интервью: снятие «ингибиторов» и актуализация помощников. Основная часть: раскрытие темы, основные ошибки и искажения. Завершение и обработка материалов. Дискуссия как форма общения и технология. Типичные недочеты в проведении дискуссии. Этапы классической (устной фронтальной дискуссии), эффективные приемы «запуска» дискуссии. Виды письменной дискуссии (подготовленной и неподготовленной, фронтальной и групповой). Современные виды групповых дискуссий: «Аквариум», «Снежный ком», «Квадро», «Стена» и др. Технология «Дебаты»: история, правила проведения дебатов, роли спикеров и судей. Технологическая цепочка в проведении дебатов

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная:

1. Основы теории коммуникаций. Под ред. проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2007.
2. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2001.
3. Бландел, Р. Эффективные бизнес-коммуникации: Теория и практика в эпоху информации/ Р. Бландел. – СПб.: Питер, 2000.
4. Вацлавик, П. Психология межличностных коммуникаций/ П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – СПб.: Речь, 2000.
5. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002.



### Дополнительная:

1. Березин, В.М. Теория массовой коммуникации/ В.М. Березин. – М.: РИП-холдинг, 1994.
2. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе/ М.С. Вершинин. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2001.
3. Грачев, М.Н. Политика, политическая система, политическая коммуникация/ М.Н. Грачев. – М.: НОУМЭМ, 1999.
4. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002.
5. Зверинцев, А.Б. Коммуникационный менеджмент/ А.Б. Зверинцев. – СПб.: Изд-во Буковского, 1995.
6. Почепцов, Г.Г. Информационные войны/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000.
7. Почепцов, Г.Г. Психологические войны/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000.
8. Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз/ Ф. Джефкинс, Д. Ядин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
9. Белановский, С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие/ С.А. Белановский. – М.: Никколо-Медиа, 2001.
10. Бредемайер, К. Провоцирующая риторика? Меткий ответ!/ К. Бредемайер. – Ростов на Дону: Феникс, 2006
11. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: Учебник/ О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – М.: ИНФРА-М, 2007
12. Дебаты: Учебно-методический комплект. М: Бонфи, 2001.