

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н. Шимов

« 1 » _____ 2009 г.

Регистрационный номер № УД- /баз

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ЗАЩИТА

Учебная программа для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

2009

Составители:

Тихоненко Т.П., доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент
Зубик Д.В., ассистент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

Рецензенты:

Скриба С.И., доцент кафедры экономики торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент

Ивуть Р.Б, зав. кафедрой экономики и управления на транспорте Белорусского национального технического университета, д.э.н., профессор

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 27.11.2008г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 27.11.2008г.)

Ответственный за выпуск: Тихоненко Т.П.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Базовая программа разработана в соответствии со стандартами специальностей экономического профиля, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Целями дисциплины являются ознакомление студентов с элементами действующего в Республике Беларусь механизма защиты коммерческой тайны и информационных ресурсов предприятия, развитие навыков разработки программы защиты коммерческой тайны.

Задачи курса:

дать методические основы выделения сведений, составляющих коммерческую тайну на предприятии;

научить разрабатывать программу защиты коммерческой тайны на предприятии;

ознакомить с организационными методами защиты коммерческой тайны, функциями и задачами службы безопасности;

раскрыть формы и условия наступления ответственности за нарушение интересов собственника информации.

создать теоретико-методологическую базу последующего самостоятельного развития в области защиты коммерческой тайны.

Всего часов по дисциплине 60 часов, в том числе всего часов аудиторных – 36, из них 20 часов лекции, 16 часов – семинарские занятия. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование разделов, тем	Количество часов	
		Лекции	Семинары
Раздел 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ			
1.1	Коммерческая тайна и экономическая безопасность	2	1
Раздел 2. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ВИД ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ			
2.1.	Интеллектуальная собственность предприятия и ее защита	1	1
2.2.	Сведения, составляющие коммерческую тайну	2	4
Раздел 3. СИСТЕМА ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ			
3.1.	Концепция защиты коммерческой тайны	1	
3.2.	Утечка информации, содержащей коммерческую тайну	2	1
3.3.	Разработка программы защиты коммерческой тайны	1	1
3.4.	Правовое обеспечение сохранности коммерческой тайны на предприятии	1	1
3.5.	Служба безопасности предприятия	1	1
Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ			
4.1.	Разрешительная система доступа к коммерческой тайне	1	1
4.2.	Организация конфиденциального делопроизводства	1	
4.3.	Защитные мероприятия при использовании открытых каналов	1	1
4.4.	Человеческий фактор в экономической безопасности предприятия	1	1
4.5.	Управление персоналом и защита коммерческой тайны	1	1
Раздел 5. КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ			
5.1.	Обеспечение информационной безопасности предприятия	1	1
5.2.	Технические средства и системы в организации защиты коммерческой тайны	1	1
Итого		20	16

1. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Экономическая безопасность предприятия.

Угрозы экономической безопасности предприятия и их характеристики. Принципы классификации угроз экономической безопасности.

Понятие механизма защиты информации. Объекты защиты. Информация как объект защиты. Условия законного доступа к защищенной информации. Ответственность за незаконный доступ к защищенной информации. Условия перевода защищенной информации в разряд общедоступной.

Цель и задачи обеспечения экономической безопасности предприятия. Направления обеспечения экономической безопасности предприятия.

Понятие и свойства конфиденциальной информации.

Коммерческая тайна как вид конфиденциальной информации. Объективные причины появления коммерческой тайны. Механизм защиты коммерческой тайны в Республике Беларусь.

Признаки информации, составляющей коммерческую тайну на предприятии. Сведения, которые не могут быть отнесены к коммерческой тайне.

Режим коммерческой тайны. Исключения. Законные способы получения коммерческой тайны. Меры по охране конфиденциальности информации.

Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы защиты коммерческой тайны в Республике Беларусь. Ответственность: гражданско-правовая, административная, уголовная.

Отличия механизма защиты коммерческой тайны от механизмов защиты государственной тайны, банковской тайны, налоговой тайны.

Промышленный шпионаж и конкуренция. Похищение коммерческой тайны как форма недобросовестной конкуренции.

2. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ВИД ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

2.1. Интеллектуальная собственность предприятия и ее защита

Понятие интеллектуальной собственности. Результаты интеллектуальной деятельности. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. Механизм защиты интеллектуальной собственности в РБ. Отличия механизма защиты коммерческой тайны от механизма патентной защиты, авторского права, товарных знаков.

Отличия коммерческой тайны от опыта и знаний работника. Защита личных идей.

Категории авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Субъективные авторские права. Различия между авторским правом и коммерческой тайной.

Права промышленной собственности. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Охрана изобретений. Идентификация изобретателя. Охрана «ноу-хау». Охрана промышленных образцов. Охрана товарных знаков и знаков обслуживания. Охрана обозначений происхождения товаров.

Формы недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности.

Защита секретов с помощью контрактов.

2.2. Сведения, составляющие коммерческую тайну

Выделение сведений, составляющих коммерческую тайну. Дополнительные критерии отнесения информации к коммерческой тайне. Оценка выигрыша во времени для предприятия в сравнении с конкурирующими фирмами. Оценка уникальности разработки. Оценка преимуществ в технико-экономических характеристиках товара перед изделиями конкурента. Оценка возможных последствий разглашения коммерческой тайны.

Организация разработки перечня сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Факторы, влияющие на структуру и содержание перечня сведений, составляющих коммерческую тайну. Определение сведений, подлежащих защите, при проведении НИОКР.

Методика выделения коммерческой тайны на предприятии.

Оценка стоимости информации, содержащей коммерческую тайну.

3. СИСТЕМА ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

3.1. Концепция защиты коммерческой тайны

Концепция защиты коммерческой тайны на предприятии. Принципы эффективной защиты коммерческой тайны. Общие принципы защиты. Принципы защиты, касающиеся организационных аспектов. Принципы реализации системы защиты.

Концепция системного подхода к обеспечению защиты конфиденциальной информации «OPSEC».

3.2. Утечка информации, содержащей коммерческую тайну

Каналы утечки информации. Источники и носители информации. Методы сбора информации конкурентами.

Законные способы получения информации. Незаконные способы получения информации.

3.3. Разработка программы защиты коммерческой тайны

Меры комплексной защиты коммерческой тайны. Программа защиты коммерческой тайны на предприятии и этапы ее разработки. Анализ объекта защиты. Оценка реальной осведомленности конкурентов. Оценка вероятных направлений использования слабых мест в системе обеспечения безопасности. Эффективность действующих подсистем обеспечения безопасности. Разработка системы мероприятий по пресечению действий конкурента. Экономическая оценка системы безопасности.

Расчет экономической эффективности охраны коммерческой тайны.

3.4. Правовое обеспечение сохранности коммерческой тайны на предприятии

Обязательство работника о неразглашении сведений, составляющих коммерческую тайну на предприятии. Типовое соглашение (договор) о неразглашении коммерческой тайны. Внесение условий о неразглашении коммерческой тайны в устав предприятия, коллективный и трудовой договор.

Разработка положения о защите коммерческой тайны на предприятии. Правила внутреннего трудового распорядка. Подготовка памятки работнику о сохранности конфиденциальной информации. Подготовка приказов, связанных с защитой коммерческой тайны.

Условия наступления ответственности за разглашение коммерческой тайны. Гражданско – правовая ответственность за разглашение коммерческой тайны. Уголовная ответственность за разглашение коммерческой тайны. Дисциплинарная и материальная ответственность за разглашение коммерческой тайны. Административная ответственность за разглашение коммерческой тайны.

3.5. Служба безопасности предприятия

Правовые основы деятельности службы безопасности. Основные функции и задачи служба безопасности предприятия. Принципы деятельности службы безопасности на предприятии

Ответственность и права сотрудников службы безопасности. Требования к сотрудникам службы безопасности. Особенности найма сотрудников службы безопасности.

Организационная структура службы безопасности. Взаимодействие службы безопасности с другими подразделениями. Задачи основных структурных подразделений службы безопасности.

Организационные мероприятия службы безопасности по защите коммерческой тайны. Основные задачи отдела режима и охраны. Организация пропускного режима.

Организация служебного расследования по факту разглашения коммерческой тайны.

Создание специальных аналитических подразделений в службе безопасности. Цели и задачи аналитических групп. Моделирование вероятных угроз конкурентов.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

4.1. Разрешительная система доступа к коммерческой тайне

Разрешительная система доступа к сведениям, составляющим коммерческую тайну. Дифференциация подхода к разрешению доступа к коммерческой тайне. Виды разрешений на доступ к конфиденциальной информации. Документальное отражение выдаваемого разрешения на доступ к коммерческой тайне. Контроль за системой допуска службой безопасности предприятия.

Обязанности сотрудников, допущенных к работе с информацией, содержащей коммерческую тайну.

4.2. Организация конфиденциального делопроизводства

Механизм закрытого делопроизводства. Правила работы с документами, содержащими коммерческую тайну. Подготовка исходящих и прием входящих документов. Перемещение и возврат секретных документов. Порядок печатания, копирования и уничтожения носителей коммерческой тайны. Порядок пересылки и выноса за пределы предприятия носителей коммерческой тайны.

Условия, необходимые для работы с документами, содержащими коммерческую тайну. Порядок работы с информацией, находящейся в компьютере.

Номенклатура дел закрытого делопроизводства. Инструкции контроля соблюдения правил обращения документов с информацией о коммерческой тайне.

4.3. Защитные мероприятия при использовании открытых каналов

Понятие и виды открытых каналов. Работа со средствами массовой информации с учетом защиты коммерческой тайны.

Защита коммерческой тайны при проведении переговоров. Разработка нормативных документов.

Рекомендации по проведению телефонных разговоров.

Взаимодействие предприятий с государственными органами. Права и обязанности должностных лиц при доступе к информации, содержащей коммерческую тайну. Ответственность должностных лиц при разглашении информации, являющейся коммерческой тайной.

4.4. Человеческий фактор в экономической безопасности предприятия

Мотивация и возможность совершения злоумышленных действий. Виды давления, которые могут вынудить человека пойти на злоумышленные действия. Понятие и виды мошенничества. Признаки мошенничества.

Условия, способствующие созданию нездоровой атмосферы на предприятии. Возможности совершить злоумышленные действия.

Поведение при обнаружении злоумышленных действий, мошенничества. Профилактика мошенничества и злоумышленных действий.

4.5. Управление персоналом и защита коммерческой тайны

Психологические аспекты личности, важные для сохранения коммерческой тайны. Личностные качества, не подходящие для работы с коммерческой тайной.

Защитные мероприятия при приеме на работу новых сотрудников: опросы, беседы, тестирование, испытание.

Обучение персонала методам обеспечения защиты коммерческой тайны. Программы помощи сотрудникам.

Обеспечение защиты коммерческой тайны при увольнении работников. Защитные меры при увольнении работника по инициативе нанимателя.

5. КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

5.1. Обеспечение информационной безопасности предприятия

Система обеспечения информационной безопасности предприятия. Объекты информационной безопасности.

Угрозы информационным ресурсам предприятия и их классификация. Источники угроз информационным ресурсам. Способы воздействия угроз на объекты информационной безопасности.

Угрозы нарушения безопасности информации при выполнении процедур доступа и процедур разграничения доступа, в процедурах учета действий пользователей и их программ, из-за недостатков в выполнении процедур затирания остаточных данных и др.

Виды каналов несанкционированного доступа к информации, содержащей коммерческую тайну. Перехват информации, проходящей по каналам связи. Съём информации с электромагнитных излучений различных технических средств. Хищения и подмена программного обеспечения, баз данных в результате несанкционированного доступа к ЭВМ.

Подходы к обеспечению информационной безопасности. Методы и средства обеспечения информационной безопасности предприятия.

Особенности защиты информационных ресурсов в банковских и офисных системах.

Государственное регулирование деятельности в области защиты информации.

5.2. Технические средства и системы в организации защиты коммерческой тайны

Организация инженерно-технической защиты информационной безопасности предприятия. Использование программно – технических

устройств и систем обработки, хранения коммерческой информации. Наблюдение за входом во внутренние помещения. Обнаружение передвижения вне здания. Сигнализационные коммуникации и их контроль.

Технические средства промышленного шпионажа и контрмеры.

Оценка стоимости защиты оборудования.

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные правовые акты

Положение о коммерческой тайне, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 670 от 6.11.1992

Уголовный кодекс Республики Беларусь

Трудовой кодекс Республики Беларусь

Гражданский кодекс Республики Беларусь

Основная

Диев С.Н., Шаваев А.Г. Организация и современные методы защиты информации. – М., 1999.

Енин А.В., Ковалевич И.Н., Руденков В.М. Интеллектуальные секреты и безопасность бизнеса. – Мн., 2007.

Зубик В.Б., Зубик Д.В., Седегов Р.С., Абдула А. Экономическая безопасность предприятия (фирмы). – Мн.: Вышэйшая школа, 1998

Петров М.И. Безопасность и персонал. – М., 2006.

Северин В.А. Коммерческая тайна в России. – М., 2007

Дополнительная

Алексенцев А.И. Конфиденциальное делопроизводство. – М., 2001.

Альбрехт С., Венц Дж., Уильямс Т. Луч света на темные стороны бизнеса. – СПб., 1995.

Бармен С. Разработка правил информационной безопасности. – М., 2002.

Ваша интеллектуальная собственность/ Борохович Л.Н., Монастырская А.А., Трохова М.В. – СПб., 2001.

Гаухман Л.Д., Максимов С.В. Преступления в сфере экономической деятельности. – М., 1998.

Дейнека О.С. Экономическая психология. – М., 2000.

Домарев В.В. "БИТ. Методология создания СЗИ". – Мн., 2001

Котов Б.А. Тайна: Коммерческая, государственная, служебная, банковская, профессиональная, личная: Юрид. спр. рук. предпр. – М., 1999.

Олейников В.В. Делайте бизнес надежным и безопасным. – Ростов., 1997.

Парад Б. Коммерческий шпионаж. 79 способов, которыми конкуренты могут получить секреты любого бизнеса. – М., 2005.

Попков В. П., Евстафьева Е. В. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: Учебное пособие. – СПб, 2007

Сидорин Ю.С. Технические средства защиты информации. – СПб, 2005

Соколов А.В. Методы информационной защиты объектов и компьютерных сетей. – М., 2000.

Соловьев Э.Я. Коммерческая тайна и ее защита. – М., 1997

Строцев Ю. В. Защита информации в хозяйственной деятельности: учебное пособие. - Мн, 2006

Харин Ю. С. и др. Математические основы криптологии: Учеб. пособие / Ю. С.Харин, В. И. Берник, Г. В. Матвеев. — Мн.: БГУ, 1999.

Экономическая безопасность предпринимательской деятельности: Практик. пособие для предпринимателя/ Торяников Б.Н., Красковский А.П. – СПб., 2000.

Экономическая безопасность хозяйственных систем/ Под ред. А.В. Колосова – М., 2001.

Ярочкин В.И. Безопасность информационных систем. – М., 1998

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>