0,4 %. Тем не менее в условиях недостатка инвестиционных ресурсов страховщики способны внести большой вклад в оживление инвестиционного климата в стране. Источником инвестиционных вложений у страховщика выступают собственные и привлеченные средства. Собственные источники средств у страховых компаний республики ограничены (не более 10 %). Это объясняется спецификой страхования и ограниченными возможностями учредителей страховых компаний. Негативное влияние на величину собственных средств оказывает инфляция. Инвестирование страховых резервов в большинстве стран регламентируется государством. Государственное регулирование направлено на то, чтобы обеспечить соблюдение принципов возвратности, ликвидности, прибыльности. Это достигается с помощью установления требований по объектам инвестирования.

Как показывает практика, основными направлениями вложения средств страховщиков в нашей республике являются *банковские депозиты* и *государственные ценные бумаги* как наиболее безопасные активы. Ограниченность направлений инвестирования средств страховых компаний обусловливается также недостаточной развитостью рынка ценных бумаг, преобладанием краткосрочных рисковых видов страхования. Среди перспективных направлений развития инвестиционной деятельности страховщиков следует отметить: дифференцированный подход в регулировании инвестиционной деятельности страховых компаний со стороны государства в зависимости от их финансового положения; стимулирование инвестиционных программ, предусматривающих коллективное финансирование с участием страховщиков; создание условий для инвестиционных вложений в деятельность, смежную со страхованием; обеспечение диверсификации инвестиционных вложений страховщиков.

В.С. Ромаш,
студент БГЭУ (Минск)

Лизинговая политика коммерческих банков

Сегодня лизинговый рынок Республики Беларусь проходит стадию формирования и на нем четко вырисовываются три типа лизингодателей:

банки, создающие в своих структурах лизинговые службы: Белпромстройбанк, Технобанк;

специализированные лизинговые компании, созданные крупными производителями машин и оборудования: Мазконтрактлизинг, Трансмашлизинг;

дочерние лизинговые компании крупных банков и других финансовых структур: Приорлизинг, Белбизнеслизинг и др.

Важное место в развитии лизинга отводится банкам. Наряду с банками, создавшими свои лизинговые компании, большая их часть занимается лизинговыми операциями самостоятельно.

Каждый коммерческий банк разрабатывает свою лизинговую политику, целью которой является получение прибыли, а также максимальное удовлетворение потребностей клиента в лизинговых услугах. Для ее реализации коммерческому банку предстоит решить следующие задачи:

— спрогнозировать развитие лизингового бизнеса на ближайшую перспективу и сопоставить результаты прогноза со стратегическими целями банка;

— сравнить уровень рентабельности и чистой прибыли при проведении лизинговых и иных кредитных операций банка;

— сформировать перечень видов сопутствующих лизингу услуг, которые банк потенциально может предоставить клиенту;

— определить степень отраслевой, территориальной и иной диверсификации банка в области лизинга;

— классифицировать лизинговые сделки по уровню риска;

— установить процедуру подписания и реализации лизинговых контрактов;

— разграничить полномочия структурных подразделений банка при заключении прямых и опосредованных лизинговых сделок и т.д.

Лизинговая политика коммерческого банка строится на следующих основных принципах:

достижение максимального дохода при минимально допустимом риске;

диверсификация лизинговой деятельности банка в разрезе отраслей, регионов, типов, участников лизинговых сделок и по другим критериям;

оптимальное сочетание прибыльных и имиджевых операций банка с целью наилучшего удовлетворения потребностей клиентов в лизинговых и сопутствующих услугах;

поддержание ликвидности банка;

ориентация на систему налоговых и иных льгот, предоставляемых участникам лизинговых сделок правительством.

Важным моментом лизинговой политики является определение банком роли, в которой он предпочел бы выступить: лизингодателя, лизингополучателя, кредитора лизингодателя, гаранта по обязательствам одной из сторон лизингового соглашения, учредителя лизинговой компании.

Мониторинг лизинговой деятельности банка включает:

— изучение банком состояния лизингового рынка и периодическую переоценку его конкурентной позиции;

— инвентаризацию лизингового портфеля банка на предмет доходности, риска и иных параметров его участия в лизинге;

— ревизию деятельности собственных лизинговых компаний;

— определение периодичности проведения анализа и инспектирования участия банковского капитала в лизинговом бизнесе;

— установление узких мест в работе банка.

На основании результатов мониторинга лизинговой деятельности банк корректирует цели и задачи, определенные в лизинговой политике.

К.В. Рудый,
студент БГЭУ (Минск)

Проблемы становления и развития платежного союза в рамках Содружества Независимых Государств

Международная экономическая интеграция как процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами, на сегодняшний день является объективно действующей для стран СНГ реальностью. Валютно-экономическая интеграция — один из наивысших этапов экономического сотрудничества государств, сущность которого раскрывается через формы — платежный, валютный и валютно-экономический союзы.

Страны — участницы Содружества Независимых Государств (СНГ), находясь на первоначальных ступенях экономической интеграции, начали проводить процесс координации валютной политики, который нашел отражение в Соглашении о создании платежного союза. Согласно мировой практике, отвечающей выводам теории, платежный союз — это особая система валютных (расчетных) и соответствующих им кредитных отношений в рамках группы стран, оформленная международным соглашением.

В целом процесс интеграции, его глубина и характер сегодня оцениваются различными государствами СНГ неадекватно. Поэтому и наблюдается движение стран в разных направлениях. Опыт ЕС показывает, что для начала функционирования платежного союза нужно, чтобы сформировалось достаточно устойчивое ядро стран. В случае с ЕС это Франция и Германия. К тому же важно, чтобы платежный союз охватывал как можно более широкий круг государств

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by