

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учеб. для студ. высших учебных заведений, обучающихся по спец. 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / [В.И. Видяпин и др.]; под ред. В.Я. Позднякова. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 615 с.: ил. – (Высшее образование) (Бакалавриат). – Библиогр.: с. 611–612 (38 назв.). – Авт. указаны на 5-й с. – На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система «Znanium.com».

Андрейчиков А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: учеб. пособие для студ. высших учебных заведений, обуч. по напр. «Прикладные математика и физика» или по напр. и спец. в обл. естественных наук, техники и технологии, сист. анализа и управления / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2012. – 242 с. – Библиогр. в конце книги.

Артюхов В.В. Общая теория систем. Самоорганизация, устойчивость, разнообразие, кризисы / В.В. Артюхов. – Москва: Либроком, 2012. – 222 с.: ил. – Библиогр.: с. 219–222.

Асанович В.Я. Математические основы теории принятия решений в экономике: пособие / В.Я. Асанович; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». – Минск: БГЭУ, 2012. – 157 с.: ил. – Библиогр. в конце кн.

Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора: учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений, обуч. по напр. «Экономика» и экон. спец. / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 343 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр.: с. 242–243 (37 назв.). – На тит. л.: Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения.

Банкинг в информационной экономике: учеб. пособие для студ., обучающихся по напр. «Экономика» (специальность – магистр) / [В.С. Аксенов и др.]; под общ. ред. В.С. Аксенова; Российский гос. гуманитарный ун-т. – Москва: Экономика, 2012. – 349 с. – (Высшее образование). – Библиогр. в конце гл. – Авт. указаны перед вып. дан.

Баринов В.А. Организационное проектирование: учеб. пособие для слушателей образовательных учреждений, обуч. по программе MBA и др. программам подготовки управляющих кадров / В.А. Баринов; [науч. редсовет: В.И. Видяпин (пред.) и др.]; Ин-т экономики и финансов «Синергия». – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 383 с. – (Серия учебников для программы MBA). – На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система «Znanium.com».

Барткова Н.Н. Амортизационная политика: формирование и анализ: монография / Н.Н. Барткова, Н.Н. Крушина. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 300 с. – (Научная мысль. Экономика). – Библиогр.: с. 258–266 (157 назв.).

Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс; [пер. с англ., науч. ред. Н.Н. Барышниковой]. – Москва: Олимп-Бизнес, 2012. – 977 с.: ил. – Библиогр. в конце гл. – Доп. тит. англ.

Булавко В.Г. Методологические основы формирования механизма обеспечения экономической безопасности: [монография] / В.Г. Булавко; Гос. Ин-т управления и социальных технологий БГУ. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – 238 с. – Библиогр. в конце кн. (90 назв.).

Верхоглазенко В.Н. Критериальное управление развитием компании: монография / В.Н. Верхоглазенко. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 205 с. – (Научная мысль. Менеджмент). – Библиогр.: с. 199–203. – На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система «Znanium.com».

Вирин Ф. Интернет-маркетинг: полное практическое руководство / Ф. Вирин. – Москва: ЭКСМО, 2012. – 285 с. – (Интернет: технологии получения прибыли). – Библиогр.: с. 284–285 (6 назв.).

Ганэ В.А. Управление организацией: теоретические основы менеджмента и предпринимательства: учеб.-метод. комплекс / В.А. Ганэ, С.В. Соловьева; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский нац. техн. ун-т, каф. «Информационные системы и технологии». – Минск: БНТУ, 2011. – 227 с. – Библиогр. в конце кн. (10 назв.).

Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси / под ред. В.Н. Карягина; Минский столичный союз предпринимателей и работодателей. – Минск: Тесей, 2012. – 352 с.: ил. – Библиогр.: с. 306–312 (85 назв.) и в конце разд. – Резюме на англ. яз.

Гринин Л.Е. Глобальный кризис в ретроспективе. Краткая история подъемов и кризисов: от Ликурга до Адама Гринспенна: [монография] / Л.Е. Гринин, А.В. Коротаев; [отв. ред. С.Ю. Малков]; Российский гос. гуманитарный ун-т, фак. истории, политологии и права, Волгоградский центр социальных исследований. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2012. – 335 с. – Библиогр.: с. 312–335.

Гринин Л.Е. Циклы, кризисы, ловушки современной Мир-Системы. Исследование кондратьевских, жюглярских и вековых циклов, глобальных кризисов, мальтузианских и постмальтузианских ловушек: [монография] / Л.Е. Гринин, А.В. Коротаев; [отв. ред. С.Ю. Малков]; Рос. академия наук, Ин-т востоковедения, Евро-азиатский центр мегаистории и сист. прогнозирования, Московский гос.

ун-т им. М.В. Ломоносова, фак. глобальных процессов, Рос. гос. гуманитарный ун-т, фак. истории, политологии и права, Волгоградский центр социальных исследований. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2012. – 478 с. – Библиогр.: с. 436–478.

Джуха В.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие для студ. высших учебных заведений / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. – Москва: КноРус, 2012. – 283 с.: ил. – (Для бакалавров). – Библиогр.: с. 281–283 (56 назв.).

Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров / И.В. Ивашковская. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 429 с. – (Научная мысль. Экономика). – Библиогр.: с. 348–376. – На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система «Znanium.com».

Иконников В.Ф. Информационные технологии и системы в логистике: учебно-методическое пособие / В.Ф. Иконников, А.М. Седуш, Н.Г. Токаревская; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». – Минск: БГЭУ, 2012. – 87 с.: ил. – Библиогр.: с. 87.

Казакова Н.А. Маркетинговый анализ: учеб. пособие для студ., обучающихся по напр. «Экономика» (степень – бакалавриат) и специальностям/профилям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика» / Н.А. Казакова. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 239 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр.: с. 235–236 (36 назв.). – На тит. л.: Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения.

Карминский А.М. Методология создания информационных систем: учеб. пособие по дисциплине спец. «Менеджмент организации» / А.М. Карминский, Б.В. Черников. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 319 с. – (Высшее образование). – Библиогр. в конце глав.

Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами: [пер. с англ.] / Г. Керцнер; под ред. А.Д. Баженова. – Москва: ДМК, 2012. – 318 с.: ил. – Доп. тит. англ.

Коммерческая оценка инвестиций: учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Финансы и кредит» / В.Е. Есипов [и др.]; под общ. ред. В.Е. Есипова. – Москва: КноРус, 2012. – 696 с.: ил.

Коница Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н.Ю. Коница. – Москва: Проспект, 2012. – 361 с.: ил. – Библиогр.: с. 325–359.

Корпоративное планирование развития компании: сбалансированность, устойчивость, пропорциональность: [монография] / [Ю.П. Анискин и др.]; под ред. Ю.П. Анискина; Национальный исслед. ун-т «МИЭТ», Междунар. акад. менеджмента, Междунар. акад. науки и практики организации производства. – Москва: Омега-Л, 2012. – 359 с.: ил. – (Деловая активность). – Библиогр. в конце глав. – Авт. указания на обороте тит. л.

Котлер Ф. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер, А. Сетиаван, Х. Каргаджая, пер. с англ. А.Ю. Заякина. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 223 с. – Библиогр. в примеч.: с. 208–223 (257 назв.).

Кэрнс Дж.Э. Основные принципы политической экономии. Ценность. Международная торговля / Кэрнс Дж. Э.; пер. с англ. М.И. Туган-Барановского. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2012. – 227 с. – (Классика политэкономической мысли).

Мельников В.В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие для студ. высших учебных заведений, обуч. по напр. «Экономика» и экон. спец. / В.В. Мельников. – Москва: Омега-Л, 2012. – 334 с. – (Высшее экономическое образование). – Библиогр. в конце глав.

Миллер М. YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео / М. Миллер; пер. с англ. М. Фербера. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 291 с. – Доп. тит. англ.

Михалкин В.А. Международный бизнес: учеб. пособие / В.А. Михалкин. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2012. – 317 с.: ил. – Библиогр. в конце кн.

Панков Д.А. Система менеджмента качества компьютерного налогового аудита: стандарты и регламенты: монография / Д.А. Панков, В.В. Мякинская. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2011. – 251 с. – Библиогр.: с. 169–179 (146 назв.).

Питерс Т. WOW-идеи. 15 принципов инновационного менеджмента / Т. Питерс; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – Москва: ЭКСМО, 2012. – 574 с. – (Гуру менеджмента). – Библиогр.: с. 563–572. – Доп. тит. англ.

Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: учеб. пособие / С.Д. Резник, С.А. Баронин, Н.А. Назарова; под общ. ред. С.Д. Резника. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 220 с. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 180–184 (81 назв.).

Родбертус-Ягцов К.И. Исследование о капитале. Торговые кризисы и государственное хозяйство / К.И. Родбертус-Ягцов; пер. с нем. И.А. Давыдова. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2012. – 208 с. – (Классика политэкономической мысли).

Самоховец М.П. Современная система кредитования сельского хозяйства Республики Беларусь: [монография] / М.П. Самоховец; [УО «Полесский гос. ун-т»]. - Пинск: ПолесГУ, 2012. - 117 с.: ил. Библиогр.: с. 81-89 (161 назв.) и в подстроч. примеч. - Резюме парал. белорус., рус., англ.

Серебрякова Т.Ю. Теория и методология сквозного внутреннего контроля: монография / Т.Ю. Серебрякова. - Москва: ИПФРА-М, 2012. - 327 с.: ил. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 254-275 (388 назв.). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система «Znanium.com».

Современная экономическая наука: учеб. пособие для студ. высших учебных заведений, обуч. по экон. спец. / [Н.Н. Думная и др.]; под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 534 с. - Библиогр. в подстроч. прим. - Авт. указаны в кн.

Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012 = Statistical Yearbook of the Republic of Belarus, 2012: [стат. сборник] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: В.И. Зиновский (пред.) и др.]. - Минск: [б. и.], 2012. - 715 с. - Текст парал. рус., англ.

Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения кликов в эпоху Интернета / М. Стелзнер; пер. с англ. Д. Баймухаматовой и О. Терентьевой. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 275 с. - Библиогр.: с. 272-275 (35 назв.). - Доп. тит. англ.

Субботин А.К. Гиперконкуренция и эффективность управления: анализ экономики стран - лидеров современного мира. Взгляд из России: [монография] / А.К. Субботин; Научно-исследовательский ин-т проблем управления мировым сообществом. - Москва: ЛИБРОКОМ, 2012. - 285 с. - (Будущая Россия). - Библиогр.: с. 255-285.

Урубков А.Р. Методы и модели оптимизации управленческих решений / А.Р. Урубков, И.В. Федотов; Российская акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Дело, 2012. - 237 с.: ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр.: с. 236-237 (17 назв.).

Финансовый мониторинг: управление рисками отмывания денег в банках / П.В. Ревенков [и др.]. - Москва: КноРус, 2012. - 279 с.: ил. - (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов). - Библиогр.: с. 202-213.

Чурсин А.А. Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Теория и практика: [монография] / А.А. Чурсин. - Москва: Спектр, 2012. - 520 с.: ил. - Библиогр.: с. 504-518 (189 назв.).

Экономика и управление инновациями: учеб. для студ. высших учебных заведений, обучающихся по напр. подготовки 080200 «Менеджмент» (профиль «Инновационный менеджмент»), и для магистрантов, обучающихся по магистерской программе «Инновационный менеджмент» / Э.А. Козловская [и др.]. - Москва: Экономика, 2012. - 357 с.: ил. - (Высшее образование. Экономика). - Библиогр. в конце кн. (37 назв.).

Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом: учеб. пособие для студ. высших учебных заведений, обуч. по напр. подготовки «Реклама и связи с общественностью» / [Богатуров А.Д. и др.]; под ред. А.Д. Богатурова; Московский гос. ин-т международных отношений (Ун-т) МИД России, каф. прикладного анализа междунар. проблем, каф. экон. политики и гос.-частного партнерства. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 237 с. - (Учебное пособие для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - Авт. указаны на обороте тит. л.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.

BSEU Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by elib@bseu.by