**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Ценообразование на национальном рынке» представлен системой дидактических средств обучения по указанной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся профессиональное мышление в области методологии и практики ценообразования на национальном рынке.

Автор УМК (ЭУМК): доцент кафедры логистики и ценовой политики Терёшина В.В.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Ценообразование на национальном рынке» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу учебных дисциплин специализации, формирующих профессиональные навыки специалистов в области практики рыночного ценообразования на предприятиях Республики Беларусь.

Использование специалистами в своей профессиональной деятельности знаний в области формирования цен будет способствовать эффективной работе организаций и предприятий на национальном рынке.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины - ознакомить студентов с вопросами теории и практики рыночного ценообразования, показать целесообразность и границы государственного регулирования цен, основные методы установления цен, особенности их определения на продукцию, услуги, работы предприятий различных отраслей народного хозяйства Республики Беларусь.

Задачи изучения дисциплины:

\* приобретение знаний о механизме формирования цен и содержании ценовой политики в национальной экономике.

\* выработка навыков принятия управленческих решений фирмой, предприятием в рамках национальной ценовой политики;

\* получение знаний об особенностях ценообразования и реализации ценовой политики на различных национальных рынках товаров и услуг;

\* освоение методологии и практики государственного регулирования цен в республике.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

***знать:***

- основные понятия ценообразования;

- правила, принципы и функции ценообразовании;

- основные концепции ценообразования;

- механизм формирования цен и тарифов

- сущность государственного ценового регулирования;

***уметь:***

-анализировать динамику уровней, структуры и соотношений цен на товары, услуги, работы

-применять современные концепции и методы ценообразования;

-формировать цены на продукцию отечественного производства (работы, услуги),

-принимать управленческие решения в области ценовой политики;

-учитывать особенности отраслей и сфер деятельности при обосновании рыночных цен

***владеть:***

- методами определения и формирования цен на товары и услуги.

- практическими навыками по формированию цен на национальном рынке

- знаниями, необходимыми для решения задач управления ценами;

Изучение дисциплины позволит применить полученные знания в дальнейшей научной и практической деятельности в области ценообразования с целью реализации предусмотренной ценовой политики государства и ценовых стратегий отдельных организаций (предприятий).

Дисциплина «Ценообразование на национальном рынке» базируется на знании основ философии, психологии и социологии управления, статистики и компьютерной техники.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить краткий конспект лекций, материал презентаций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к экзамену по дисциплине «…».