1 ВАРИАНТ

1.Отпускная цена единицы продукции предприятия-производителя – 500.р., в том числе затраты на материальные ресурсы – 270 р. Оптовая надбавка – 15 %, розничная торговая надбавка – 10%, НДС – 20%.

 Определить: 1) отпускную цену предприятия - изготовителя, оптового предприятия и розничную цену на товар 2) суммы НДС, выставляемые к оплате при реализации единицы продукции предприятием-изготовителем, оптовым предприятием и розничным предприятием; 3) суммы НДС, уплаченные в бюджет предприятием-изготовителем, оптовым предприятием и розничной торговой организацией при реализации единицы товара.

**2.** Целлюлозно-бумажная фабрика в отчетном периоде реализовала 2300 упаковок офисной бумаги на общую сумму 106 600 .р. без косвенных налогов и сборов. Переменные расходы на изготовление одной упаковки –3 р., сумма постоянных затрат на производство и реализацию данной партии бумаги составляет 15 45 р. Определить:

а) объем партии, обеспечивающий безубыточную работу предприятия;

б) сколько необходимо реализовать упаковок, чтобы получить прибыль на сумму

 20 тыс р.;

в) максимальный размер скидки с цены и объем продукции, соответствующий данной цене со скидкой.

3.Определить себестоимость и цену швейного изделия, а также НДС уплаченный в бюджет, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 метра ткани 15,5 руб., НДС - 20%.Норма расхода ткани на пошив швейного изделия - 3 метра. Вспомогательные материалы (с НДС) - 4 руб., Заработная плата производственных рабочих - 8 руб. Социальные отчисления 35% от заработной платы производственных рабочих. Накладные расходы – 130% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы - 1,2% от производственной себестоимости. Прибыль установлена в размере - 25%.

4.Определить целесообразность организации производства по выпуску новой марки портланд-цемента М500 для ОАО «Красносельскцемент», если известно, что расчетная себестоимость производства 1 т портланд-цемента М500 составит – 1023 руб., рентабельность производства, обеспечивающая нормальную работу предприятию составляет – 25%. Максимально возможная цена реализации оптовым предприятием «Мarket», с которым ОАО «Красносельскцемент» заключило договор на поставку партии портланд-цемента М500 массой 10 т с учетом спроса и конъюнктуры рынка составляет 33600 руб. (с НДС). Оптовая надбавка, согласованная между изготовителем и оптовиком – 18%. НДС – 20%.

5..Определить коэффициенты отнесения условно-постоянных расходов на себестоимость продукции по предприятию. Рассчитать полную себестоимость единицы изделия, производимого на предприятии, с использованием различных коэффициентов (по отношению к заработной плате, материальным расходам и себестоимости). За отчетный квартал по предприятию общая сумма затрат на материалы составила 120 млн. руб., условно-постоянных расходов – 50 млн. руб., фонд заработной платы рабочих составил 30 млн. руб. В себестоимости единицы продукции сумма материальных затрат -300 тыс. руб., заработная плата рабочих – 80 тыс. руб.

2 ВАРИАНТ

**1.** Определить фактическую себестоимость производства и розничную цену реализации 1 кг ржаного хлеба. Цена 1 т муки для выпечки хлеба - 42 0 руб., другие расходы, приравненные к материальным затратам в расчете на 1 кг. хлеба составляют 0,2 руб, амортизация и заработная плата с отчислениями в фонд социальной защиты и занятости на 1 кг. хлеба – 0,5 руб. Норма выхода хлеба из муки - 150%. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости установлен хлебозаводу на уровне 5%, налог на добавленную стоимость -10%,торговая надбавка на хлеб — 10%.

**2.** Отпускная цена ежедневника на 60 листов без косвенных налогов – 24 000 р. Планируемый объем партии – 10 000 экземпляров. Сумма постоянных расходов по предприятию, относящихся к производству данной партии – 48000 тыс.р. Сумма материальных и других переменных затрат на производство ежедневника – 16 100 р. Определить, каким должен быть объем производимой продукции, чтобы:

а) обеспечить безубыточную работу предприятия;

б) получить прибыль на том же уровне при условии снижения цены на 10 %.

в) максимальный размер скидки с цены и объем продукции, соответствующий данной цене со скидкой.

**3.** Обосновать выгодность реализации женских сумок для торговой фирмы, оценить правильность установления торговой надбавки. Розничная цена сумки, сформированная с учетом качества и спроса - 480000 руб. Торговая надбавка согласована торговой организацией с фирмой поставщиком на уровне 30%. Издержки обращения торговой фирмы по реализации единицы изделия составили 64000 руб. Налог на добавленную стоимость - 20%. Нормальную работу торговой фирме обеспечивает рентабельность 5% от товарооборота.

4.Отпускная цена единицы продукции предприятия-производителя – 600.р., в том числе затраты на материальные ресурсы – 400 р. Оптовая надбавка – 15 %, розничная торговая надбавка – 10%, НДС – 20%.

 Определить: 1) отпускную цену предприятия - изготовителя, оптового предприятия и розничную цену на товар 2) суммы НДС, выставляемые к оплате при реализации единицы продукции предприятием-изготовителем, оптовым предприятием и розничным предприятием; 3) суммы НДС, уплаченные в бюджет предприятием-изготовителем, оптовым предприятием и розничной торговой организацией при реализации единицы товара.

5.Определить прибыль от реализации и рентабельность путевки по маршруту Минск-Анталия-Минск на 12 дней туристической фирмы «Сакуб». Общая стоимость тура составляет 1320 долл., в том числе 830 долл. стоимость проживания в одноместном номере и стоимость перелета. Расходы фирмы по реализации тура в долларах:

1. Расходы по аренде помещения - 1 7
2. Расходы на телефонные переговоры - 29
3. Расходы на канцелярские принадлежности - 8
4. Расходы на заработную плату - 45
5. Отчисления в фонд социальной защиты ( %) – 34
6. Госстрах (%) - 1
7. Прочие расходы и налоги (в % от полной себестоимости) -4
8. НДС – 20%.

**3 ВАРИАНТ**

**1.** 1.Отпускная цена единицы продукции предприятия-производителя – 500.р., в том числе затраты на материальные ресурсы – 270 р. Оптовая надбавка – 15 %, розничная торговая надбавка – 10%, НДС – 20%.

 Определить: 1) отпускную цену предприятия - изготовителя, оптового предприятия и розничную цену на товар 2) суммы НДС, выставляемые к оплате при реализации единицы продукции предприятием-изготовителем, оптовым предприятием и розничным предприятием; 3) суммы НДС, уплаченные в бюджет предприятием-изготовителем, оптовым предприятием и розничной торговой организацией при реализации единицы товара.

**2.** Целлюлозно-бумажная фабрика в отчетном периоде реализовала 2300 упаковок офисной бумаги на общую сумму 96 60 .р. без косвенных налогов и сборов. Переменные расходы на изготовление одной упаковки – 2,7 р., сумма постоянных затрат на производство и реализацию данной партии бумаги составляет 11 45 р. Определить:

а) объем партии, обеспечивающий безубыточную работу предприятия;

б) сколько необходимо реализовать упаковок, чтобы получить прибыль на сумму

 15 тыс. р.;

в) максимальный размер скидки с цены и объем продукции, соответствующий данной цене со скидкой.

3.Закуплена партия товара на 3000 долларов по цене 1,5 доллара за килограмм. Ставка таможенной пошлины 1,2 евро за килограмм. Сбор за таможенное оформление составляет 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС -20%. Оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС. Рассчитать цену 1 кг., а также НДС, уплаченный при таможенном оформлении и уплаченный в бюджет. Для расчёта взять текущий курс доллара и евро.

4.Индивидуальным предпринимателем с упрощенной системой налогообложения, не уплачивающим НДС, оказываются услуги по подключению к системе кабельного телевидения. Затраты в расчете на одно подключение составляют: заработная плата – 4,9 р., начисления на заработную плату -34%. Норматив общепроизводственных расходов – 210,7% от основной заработной платы с начислениями. Плановая рентабельность – 16%. Ставка налога на индивидуальных предпринимателей, не уплачивающих НДС, установлена при упрощенной системе налогообложения в размере 8%. Рассчитать тариф на подключение к социальному расширенному пакету телевизионных программ в системе кабельного телевидения.

**5.** Обосновать выгодность реализации женских сумок для торговой фирмы, оценить правильность установления торговой надбавки. Розничная цена сумки, сформированная с учетом качества и спроса - 96 руб. Торговая надбавка согласована торговой организацией с фирмой поставщиком на уровне 30%. Издержки обращения торговой фирмы по реализации единицы изделия составили 12 руб. Налог на добавленную стоимость - 20%. Нормальную работу торговой фирме обеспечивает рентабельность 5% от товарооборота.

**4 ВАРИАНТ**

1..Отпускная цена единицы продукции предприятия-производителя – 600.р., в том числе затраты на материальные ресурсы – 400 р. Оптовая надбавка – 15 %, розничная торговая надбавка – 10%, НДС – 20%.

 Определить: 1) отпускную цену предприятия - изготовителя, оптового предприятия и розничную цену на товар 2) суммы НДС, выставляемые к оплате при реализации единицы продукции предприятием-изготовителем, оптовым предприятием и розничным предприятием; 3) суммы НДС, уплаченные в бюджет предприятием-изготовителем, оптовым предприятием и розничной торговой организацией при реализации единицы товара.

2.Определить фактическую себестоимость производства и розничную цену реализации 1 кг ржаного хлеба. Цена 1 т муки для выпечки хлеба - 42 0 руб., другие расходы, приравненные к материальным затратам в расчете на 1 кг. хлеба составляют 0,2 руб, амортизация и заработная плата с отчислениями в фонд социальной защиты и занятости на 1 кг. хлеба – 0,5 руб. Норма выхода хлеба из муки - 150%. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости установлен хлебозаводу на уровне 5%, налог на добавленную стоимость -10%,торговая надбавка на хлеб — 10%.

3.Определить себестоимость и цену швейного изделия, а также НДС уплаченный в бюджет, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена ( с НДС) 1 метра ткани 5,5  руб., НДС-20%.Норма расхода ткани на пошив швейного изделия -5 метров. Вспомогательные материалы ( с НДС)- 2 руб., Заработная плата производственных рабочих -3 руб. Социальные отчисления 35% от заработной платы производственных рабочих. Накладные расходы – 130% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы -1,2% от производственной себестоимости. Прибыль установлена в размере -25%.

4.Определить коэффициенты отнесения условно-постоянных расходов на себестоимость продукции по предприятию. Рассчитать полную себестоимость единицы изделия, производимого на предприятии, с использованием различных коэффициентов (по отношению к заработной плате, материальным расходам и себестоимости). За отчетный квартал по предприятию общая сумма затрат на материалы составила 120 млн. руб., условно-постоянных расходов – 50 млн. руб., фонд заработной платы рабочих составил 30 млн. руб. В себестоимости единицы продукции сумма материальных затрат -300 тыс. руб., заработная плата рабочих – 80 тыс. руб.

5. Закуплена партия товара на 3000 долларов по цене 1,5 доллара за килограмм. Ставка таможенной пошлины 1,2 евро за килограмм. Сбор за таможенное оформление составляет 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС -20%. Оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС. Рассчитать цену 1 кг., а также НДС, уплаченный при таможенном оформлении и уплаченный в бюджет. Для расчёта взять текущий курс доллара и евро.