

В развитии сектора услуг существуют определенные трудности. Получение государственными организациями субсидий и льготных кредитов усложняет работу в этом секторе частных компаний. Доминирование государственных организаций связано еще и с тем, что государственные промышленные предприятия, как правило, отдают им предпочтение при выборе поставщика услуг.

Во многих государствах, в том числе и странах с переходной экономикой, именно сфера услуг привлекает большой объем прямых иностранных инвестиций. Поэтому ее расширение может стимулировать увеличение потока инвестиций в страну при условиях продолжения либерализации экономики.

Для стабилизации внешней торговли Республики Беларусь, улучшения состояния платежного баланса необходимо обеспечить снижение импортной емкости белорусской продукции путем максимального использования внутренних ресурсов для ее производства, а также экономии импортных сырья и материалов. Основой производства должны стать выпуск конкурентоспособной продукции с усовершенствованными характеристиками и высокой добавленной стоимостью, внедрение прогрессивных технологий производства и разработка новых материалов, способных заменить импортные составляющие. Поскольку сальдо торговли услугами складывается положительным, то экспорт услуг является важным источником валютных поступлений в страну, и развитие этого сектора экономики будет способствовать улучшению торгового баланса и снижению отрицательного сальдо по счету текущих операций. Экономическое сотрудничество с другими странами, проведение многовекторной внешней политики приведет к расширению рынков сбыта продукции и укреплению позиций Беларуси на международной арене.

Литература

1. Внешняя торговля Республики Беларусь 2009: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2010. — 375 с.

Д.А. Киселёв
БНТУ (Минск)

КОНТРАФАКТ — УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Внимание к проблемам защиты объектов интеллектуальной собственности (ОИС) неизменно возрастает в связи с постоянным увеличением удельного веса ОИС во внутреннем и международном товарном

обороте, отрицательными политическими и экономическими последствиями торговли контрафактной продукцией для страны на национальном и мировом уровнях. Контрафактная продукция представляет собой ложные товары, воспроизведение (репродуцирование) мошенническим путем произведений литературы, искусства, а также денег и промышленных товаров.

Проблема фальсификации и контрафакта, безусловно, ставит под угрозу экономическую безопасность государства. На протяжении ряда лет наблюдается устойчивая тенденция роста количества выявленных в этой области правонарушений. Доля потребляемой контрафактной и фальсифицированной продукции увеличивается по самой широкой номенклатуре: от синтетических моющих средств и парфюмерии до продуктов питания, лекарственных препаратов, видео- и аудиокассет.

В основе повышенного спроса на такой тип продукции, как правило, лежат: низкий уровень доходов населения; широкое развитие внемагазинных форм торговли; недостаточная профессиональная подготовка большинства предпринимателей; наличие многочисленных торговых посредников; низкий уровень потребительской грамотности большинства покупателей.

В результате сложившейся ситуации страдают как государственный бюджет, легальные импортеры и производители, так и потребители. Недопоступления налоговых и иных платежей в бюджет государства наносят ущерб престижу и экономике страны, владельцам авторских прав на продукцию и товарные знаки, здоровью потребителей контрафактной и фальсифицированной продукции, подрывают инвестиционный климат страны. По оценкам специалистов, ежегодные убытки от торговли контрафактной продукцией в Российской Федерации составляют около 3 млрд дол. США, Украине — 1,5 млрд, Республике Беларусь, Республике Казахстан, Кыргызской Республике и Республике Молдова — от 0,5 до 1,4 млрд дол. США.

Система защиты объектов интеллектуальной собственности является необходимым действенным механизмом социально-экономического развития страны. Однако отметим, что в вопросах борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией универсального решения проблемы не существует.

Решения проблемы контрафакта и фальсификации требует комплексного подхода, основанного на тесном сотрудничестве специальных гражданских институтов, правоохранительных и судебных органов. Существенную помощь могут оказывать СМИ посредством создания специальных рубрик и передач о контрафактных товарах, а также через информирование о фактах незаконного производства и реализации товаров народного потребления. Большую эффективность в обнаружении контрафакта показывают и специальные акции. Так, в

2010 г. на территории Республики Беларусь проведены оперативно-профилактические мероприятия «Фальсификат», «Алкоголь-Табак», «Контрафакт», которые позволили изъять из оборота значительные партии контрафактной продукции.

Однако контрафактной продукции на отечественных рынках меньше не станет, пока правообладатели не начнут отслеживать нарушения своих прав, а также пока производство и реализация контрафактного товара будут приносить огромный доход.

*Д.А. Колбасич
БГЭУ (Минск)*

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ЭКСПОРТА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Значительное место в экспортно-импортных операциях Республики Беларусь занимают операции с сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, а точнее — молоком и молочными продуктами. Молочный сектор в Беларуси всегда был ориентирован на экспорт.

В настоящее время Республика Беларусь является одним из крупнейших экспортеров мясо-молочной продукции в мире. Так, в 2009 г. экспорт масла животного из Республики Беларусь составил 85,5 тыс. т, что позволило стране переместиться с 9-го (2008 г.) на 5-е место. В списке крупнейших экспортеров сухого обезжиренного молока в 2009 г. Беларусь поднялась на одну позицию и заняла 8-е место. Также выросла доля страны в экспорте сыров и творога: опередив США и Великобританию, белорусские сыровары вышли по объемам экспорта на 12-ю позицию в мире. В 2009 г. с 5-й на 6-ю позицию переместилась Республика Беларусь в экспорте цельного сгущенного молока, вместе с тем страна вышла на первое место в мире по экспорту молока цельного пастеризованного, опередив такие страны, как Бразилия, Бельгия, Малайзия, Чили, Германия.

В Республике Беларусь удельный вес экспорта молочных продуктов в отношении к объему производства молока в 2000 г. составлял 15 %, в 2008 г. превысил 40 %. В настоящее время около 55 % молока, поступающего на переработку в виде молочных продуктов, поставляется на экспорт.

Стратегическим внешним рынком сбыта для белорусской молочной продукции является Россия. Удельный вес импорта из Республики Беларусь в общем объеме импорта России составляет: сухое молоко — 47,8 %; масло животное — 51,2; сыр и творог — 30,2 %.

Учитывая, что мировой рынок поделен между основными экспортерами, занять более широкую нишу весьма проблематично. В Евро-