

2. Зуев, Е.В. Экономика и бизнес / Е.В. Зуев // Новости tut.by [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://news.tut.by/125829.html>. — Дата доступа: 28.02.2011.

3. Романчук, Я. Половина — в «тени» / Я. Романчук // Белгазета [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://www.belgazeta.by/20090416.15/040150241>. — Дата доступа: 28.02.2011.

4. Башлакова, А.П. Методические подходы к классификации явлений «теневой» экономики / А.П. Башлакова // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. — 2009. — № 1 (52). — С. 139—146.

Е.С. Карчевская
БТЭУ ПК (Гомель)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Особенности промышленного комплекса, недостаточная емкость национального рынка, ограниченность в сырьевых ресурсах, а также удобное географическое положение обуславливают значительную вовлеченность Республики Беларусь в международный обмен. Свидетельством направленности экономики республики на внешние рынки является внешнеторговая квота, которая в 2009 г. составила 101,8 % от ВВП.

Негативные тенденции в мировой торговле в 2009 г., связанные с мировым экономическим кризисом, оказали существенное влияние и на экономику нашей страны. И если в 2006—2008 гг. наблюдался рост объема внешней торговли, то в 2009 г. произошло резкое снижение импорта и экспорта товаров.

Основной проблемой внешней торговли Республики Беларусь является постоянно растущее отрицательное сальдо торговли товарами, которое с 2006 по 2009 гг. увеличилось почти в 2,8 раза.

Причин этого множество: низкая эффективность внешней торговли; недостаточная рентабельность экспорта; слабая конкурентоспособность отечественных товаров. Основной причиной отрицательного внешнеторгового сальдо является высокая импортоспособность белорусской продукции вследствие зависимости республики от импортируемых, в частности из России, энергоресурсов.

Частично решает проблему растущего отрицательного сальдо торговли товарами экспорт услуг, который в 2009 г. превысил импорт на 1423,0 млн дол. США и составил 3490,4 млн дол. США [1, с. 367]. В отличие от периода с 2006 по 2008 г., когда оборот услуг демонстрировал прирост, в 2009 г. он значительно сократился.

В развитии сектора услуг существуют определенные трудности. Получение государственными организациями субсидий и льготных кредитов усложняет работу в этом секторе частных компаний. Доминирование государственных организаций связано еще и с тем, что государственные промышленные предприятия, как правило, отдают им предпочтение при выборе поставщика услуг.

Во многих государствах, в том числе и странах с переходной экономикой, именно сфера услуг привлекает большой объем прямых иностранных инвестиций. Поэтому ее расширение может стимулировать увеличение потока инвестиций в страну при условиях продолжения либерализации экономики.

Для стабилизации внешней торговли Республики Беларусь, улучшения состояния платежного баланса необходимо обеспечить снижение импортной емкости белорусской продукции путем максимального использования внутренних ресурсов для ее производства, а также экономии импортных сырья и материалов. Основой производства должны стать выпуск конкурентоспособной продукции с усовершенствованными характеристиками и высокой добавленной стоимостью, внедрение прогрессивных технологий производства и разработка новых материалов, способных заменить импортные составляющие. Поскольку сальдо торговли услугами складывается положительным, то экспорт услуг является важным источником валютных поступлений в страну, и развитие этого сектора экономики будет способствовать улучшению торгового баланса и снижению отрицательного сальдо по счету текущих операций. Экономическое сотрудничество с другими странами, проведение многовекторной внешней политики приведет к расширению рынков сбыта продукции и укреплению позиций Беларуси на международной арене.

Литература

1. Внешняя торговля Республики Беларусь 2009: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2010. — 375 с.

Д.А. Киселёв
БНТУ (Минск)

КОНТРАФАКТ — УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Внимание к проблемам защиты объектов интеллектуальной собственности (ОИС) неизменно возрастает в связи с постоянным увеличением удельного веса ОИС во внутреннем и международном товарном