

2. Зуев, Е.В. Экономика и бизнес / Е.В. Зуев // Новости tut.by [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://news.tut.by/125829.html>. — Дата доступа: 28.02.2011.

3. Романчук, Я. Половина — в «тени» / Я. Романчук // Белгазета [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://www.belgazeta.by/20090416.15/040150241>. — Дата доступа: 28.02.2011.

4. Башлакова, А.П. Методические подходы к классификации явлений «теневой» экономики / А.П. Башлакова // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. — 2009. — № 1 (52). — С. 139—146.

*Е.С. Карчевская*  
БТЭУ ПК (Гомель)

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Особенности промышленного комплекса, недостаточная емкость национального рынка, ограниченность в сырьевых ресурсах, а также удобное географическое положение обуславливают значительную вовлеченность Республики Беларусь в международный обмен. Свидетельством направленности экономики республики на внешние рынки является внешнеторговая квота, которая в 2009 г. составила 101,8 % от ВВП.

Негативные тенденции в мировой торговле в 2009 г., связанные с мировым экономическим кризисом, оказали существенное влияние и на экономику нашей страны. И если в 2006—2008 гг. наблюдался рост объема внешней торговли, то в 2009 г. произошло резкое снижение импорта и экспорта товаров.

Основной проблемой внешней торговли Республики Беларусь является постоянно растущее отрицательное сальдо торговли товарами, которое с 2006 по 2009 гг. увеличилось почти в 2,8 раза.

Причин этого множество: низкая эффективность внешней торговли; недостаточная рентабельность экспорта; слабая конкурентоспособность отечественных товаров. Основной причиной отрицательного внешнеторгового сальдо является высокая импортоспособность белорусской продукции вследствие зависимости республики от импортируемых, в частности из России, энергоресурсов.

Частично решает проблему растущего отрицательного сальдо торговли товарами экспорт услуг, который в 2009 г. превысил импорт на 1423,0 млн дол. США и составил 3490,4 млн дол. США [1, с. 367]. В отличие от периода с 2006 по 2008 г., когда оборот услуг демонстрировал прирост, в 2009 г. он значительно сократился.

В развитии сектора услуг существуют определенные трудности. Получение государственными организациями субсидий и льготных кредитов усложняет работу в этом секторе частных компаний. Доминирование государственных организаций связано еще и с тем, что государственные промышленные предприятия, как правило, отдают им предпочтение при выборе поставщика услуг.

Во многих государствах, в том числе и странах с переходной экономикой, именно сфера услуг привлекает большой объем прямых иностранных инвестиций. Поэтому ее расширение может стимулировать увеличение потока инвестиций в страну при условиях продолжения либерализации экономики.

Для стабилизации внешней торговли Республики Беларусь, улучшения состояния платежного баланса необходимо обеспечить снижение импортоемкости белорусской продукции путем максимального использования внутренних ресурсов для ее производства, а также экономии импортных сырья и материалов. Основой производства должны стать выпуск конкурентоспособной продукции с усовершенствованными характеристиками и высокой добавленной стоимостью, внедрение прогрессивных технологий производства и разработка новых материалов, способных заменить импортные составляющие. Поскольку сальдо торговли услугами складывается положительным, то экспорт услуг является важным источником валютных поступлений в страну, и развитие этого сектора экономики будет способствовать улучшению торгового баланса и снижению отрицательного сальдо по счету текущих операций. Экономическое сотрудничество с другими странами, проведение многовекторной внешней политики приведет к расширению рынков сбыта продукции и укреплению позиций Беларуси на международной арене.

#### *Литература*

1. Внешняя торговля Республики Беларусь 2009: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2010. — 375 с.

*Д.А. Киселёв*  
*БНТУ (Минск)*

### **КОНТРАФАКТ — УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Внимание к проблемам защиты объектов интеллектуальной собственности (ОИС) неизменно возрастает в связи с постоянным увеличением удельного веса ОИС во внутреннем и международном товарном