

Литература

1. IBB Electronics & Technology Communications [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.ibb-electronics.de/Technology/pvautark.htm>
2. Solar Moenkemeier [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.moenkemeier.eu/photovoltaik-insel.html>
3. OKO-Energie — Kompetenz und Engagement [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.oeko-energie.de/produkte/solarstrom-photovoltaik/inselanlagen/index.php>
4. Роланд Бергер. Прогнозы и расчеты на февраль 2012 года // Deutsche Welle [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.dw.de>

*В.П. Колесникович, канд. геогр. наук
ПолесГУ (Пинск)*

*А.В. Макаренко, магистр техн. наук
БГУИР (Минск)*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО — СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

Проводимая в регионах Республики Беларусь работа по выполнению Национальной программы развития туризма позволила значительно развить туристическую инфраструктуру. Вместе с тем необходимо принимать меры по увеличению туристического потока не только за счет маркетинговых мероприятий, но и путем расширения интереса к туристическим объектам. Создание интерактивных интернет-порталов, систематизирующих информацию, основывающихся на географической информационной системе (ГИС), с привлечением мобильных технологий позволяет персонализировать туристические продукты.

Одним из интересных подходов к решению этой задачи является стартовавший в 2010 г. в Российской Федерации проект «Живая карта России» (<http://www.livemaprus.ru>) под руководством Е.А. Джанджугазовой [1]. В ее работах формализована категория «туристское пространство» и на этой основе разработана методика изучения туристских территорий.

Понятие туристического пространства может быть описано геоинформационным представлением [2] с помощью базовых понятий сущности, свойства, связи, что позволяет привлечь аппарат анализа пространственно-временных процессов ГИС для мониторинга туристско-рекреационных ресурсов и геоэкологического анализа [3].

Помимо предоставления и продвижения информации о туристическом потенциале предлагаемая система может использоваться как инструмент для:

- изучения природных и культурно-исторических предпосылок туристско-рекреационного использования территории;

- выявления изменений экологического состояния окружающей природной среды в связи с развитием рекреационной деятельности в регионе;
- оценки современного рекреационного использования территории;
- разработки сценариев совершенствования и развития туристско-рекреационной деятельности в регионе.

Формирование на базе аналитических ГИС туристической интерактивной карты выступает новым способом изучения туристического пространства страны и способствует созданию методики [3], позволяющей давать комплексную оценку социально-экономического потенциала регионов с учетом туризма. Использование интернет-технологий для создания туристической интерактивной карты благодаря возможностям, присущим социальным сетям, позволяет привлечь к формированию представления о туристическом потенциале Республики Беларусь всех желающих, с одной стороны, и сделать непосредственных потребителей туристических услуг участниками процесса создания интерактивного туристического пространства — с другой. Разработка и внедрение системы размещения информации на информационном портале, включающем совокупность кросс-ссылок на родственные и дружественные ресурсы, обеспечивает коммерческие основы дальнейшего существования портала после окончания его финансирования в рамках проектной деятельности.

Литература

1. Джанджугазова, Е.А. Туризм и инновационное развитие: проект ФГОУВПО «РГУТиС «Живая карта России» / Е.А. Джанджугазова // Современ. проблемы сервиса и туризма. — 2010. — № 3. — С. 66—72.
2. Гиттис, В.Г. Основы пространственно-временного прогнозирования в геоинформатике / В.Г. Гиттис, Б.В. Ермаков. — М.: Физматлит, 2004. — 256 с.
3. Колесникович, В.П. Рекреационные зоны Белорусского Полесья — важнейший фактор развития туризма / В.П. Колесникович // Вестн. МГОУ. Сер. «Естественные науки». — 2008. — № 1. — С. 75—81.

А.Ф. Колтун, магистр экон. наук
 Министерство торговли Республики Беларусь (Минск)

КАТЕГОРИЯ «КАЧЕСТВО РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА» И ЕЕ МЕСТО В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Определение бизнеса как системы, обладающей признаками воспроизводимости и эквивалентной потенциальности, позволяет рассматривать категорию «качество бизнеса» как процесс взаимодействия его основных элементов. Основными элементами, задействованными в про-