

В этом контексте нельзя забывать, что почти полувекковой процесс Европейской интеграции начинался с постановки и решения самых простых задач — образования зоны свободной торговли и Таможенного союза. Без практической реализации достигнутых соглашений — отмены таможенных тарифов во взаимной торговле, введения общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования в отношении третьих стран, полной унификации таможенного законодательства — и создания общего рынка ни о какой единой валюте не может быть и речи. Ее введение будет неэффективным и принесет больше убытков, нежели выгод.

Теоретические исследования в области валютной интеграции показывают, что чем больше различий в размерах, структуре экономики и целях участвующих в этом объединении стран, тем меньше будет положительный эффект от реализации валютного союза. Поэтому, прежде чем вводить единую валюту, необходимо разработать критерии допуска к участию в валютном союзе и привести в соответствие с ними важнейшие экономические показатели.

Таким образом, при использовании опыта ЕС в процессе создания валютного союза России и Беларуси большой интерес должны представлять не только принципиальные решения и их осуществление, их конечные результаты, но и все процедуры подготовки, согласования и принятия этих решений, пути преодоления разногласий между членами объединения, организационные и правовые формы разработки соответствующих документов, взаимодействие с деловыми кругами, общественными организациями, научными учреждениями и населением, информационное и пропагандистское обеспечение намеченных мероприятий и т.д.

Соответствующие подходы и методы во многом применимы, конечно, не только к валютной сфере, но и к другим интеграционным программам. Более того, движение по уже известному и использованному другими странами пути может сделать этот путь короче и быстрее, хотя при этом не стоит забывать, что европейским странам потребовалось свыше 40 лет, чтобы подойти к полномасштабному валютному союзу и единой валюте.

В.Л. Радкевич,
студент БГЭУ (Минск)

Электронная коммерция как средство интенсификации внешне-торговой деятельности Республики Беларусь

Обладая одной из наиболее открытых экономик в мире, Республика Беларусь остро нуждается в мощной системе обмена коммер-

ческой информацией с внешним миром, которая обеспечила бы для белорусских производителей полноценное “присутствие” на мировых товарных рынках.

Проблема эффективного информационного обмена актуальна также в торговле с партнерами Беларуси по интеграционным объединениям. Так, потери стран СНГ от импорта товаров из третьих стран (для удовлетворения потребностей в которых можно было использовать продукцию соседей) в 1993—1997 гг. составили свыше 8 млрд дол.

Согласно исследованиям компании “International Data Corporation” в 2003 г. оборот электронного бизнеса в мире достигнет 1300 млрд дол., что в сто раз превысит оборот 1997 г. Участие Республики Беларусь во всемирном виртуальном экономическом пространстве на основе сети Internet должно способствовать решению актуальных для белорусских предприятий проблем: значительно упростить выход на внешние рынки; повысить конкурентоспособность предприятий за счет снижения коммуникационных и транзакционных издержек, обеспечить прямой мгновенный доступ к актуальной коммерческой информации.

Несмотря на то, что некоторые виды электронной коммерции уже получили определенное развитие в Беларуси, налицо значительная отсталость технической, технологической и информационной инфраструктуры, неразвитость правовой базы и отсутствие критической массы спроса на информационные услуги.

Одним из первоочередных шагов по исправлению информационной и технологической ситуации в Беларуси может стать организация межгосударственной сети центров электронной торговли со штаб-квартирой в Минске. Организованная на базе сети Internet, данная сеть могла бы выполнять следующие функции: обеспечение эффективного и недорогого информационного обмена между предприятиями стран СНГ и предоставление для них выхода во всемирное информационное пространство; значительное снижение транзакционных издержек предприятий посредством организации электронной системы купли-продажи; предоставление сопутствующих информационных, консалтинговых, банковских, страховых, транспортных услуг для участников торговли и т.д.

Таким образом, создание межгосударственной сети центров электронной торговли способно обеспечить полноценную интеграцию Республики Беларусь во всемирное экономическое пространство и стать катализатором развития отечественной экономики.