

рუსь же, напротив, ресурса для переживания неблагоприятной политической ситуации не имеет. Соответственно, Беларусь в высшей степени мотивирована наладить отношения с Россией [2].

В основе этих негативных явлений лежит кризис доверия. Контрагенты более не доверяют друг другу, — в принципе доверие не может быть восстановлено одной простой встречей. Для этого требуются нетривиальные шаги и по выработке единого видения ситуации и проблем, и по выработке мер взаимного контроля, — иными словами, требуется время, которого в сегодняшней ситуации ни у кого нет, и усилия, которые никто еще не начинал предпринимать [3].

### *Литература*

1. Белорусские новости: <http://www.naviny.by/>
2. Белорусское телеграфное агентство: <http://www.belta.by/>
3. Информационно-аналитический еженедельник «БелГазета»: <http://www.belgazeta.by>

**С.А. Матусевич**  
*БНТУ (Минск)*

## **КОНКУРЕНЦИЯ — ОСНОВА ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Наиболее эффективное средство для достижения и обеспечения всеобщего благосостояния — конкуренция, которой нашей экономике очень не хватает. Она дает возможность всем гражданам пользоваться хозяйственным прогрессом и уничтожает привилегии, не являющиеся непосредственным результатом повышенной производительности труда.

Через конкуренцию может быть достигнута социализация прогресса и прибыли. Кроме того, она не дает погаснуть стремлению хозяйствующих субъектов к трудовым достижениям. На настоящий момент в Республике Беларусь отмечается невысокая заинтересованность. К тому же из-за расширяющегося потребления не следует забывать об умножении производительности хозяйства.

Любые требования о повышении заработной платы сводятся к стремлению добиться для себя выгоды за счет других, при этом не берется во внимание тот факт, что предпосылкой любого повышения должно быть увеличение производительности. К примеру, реальная заработная плата в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличилась на 14,9 %, в то время как ВВП увеличился на 7,4 % (в сопоставимых ценах).

При стабилизации государственных расходов и высоком темпе роста производительности возможно значительное снижение налогов. Только таким путем решается налоговая проблема. В Республике Бела-

речь валовой внешний долг с 1 января 2007 г. по 1 января 2011 г. вырос в 4,17 раза. Уровень золотовалютных резервов в определении ССРД (Специальный стандарт распространения данных) МВФ снизился с 1 декабря 2010 г. с 5,725 млрд дол. США и, по предварительным данным, на 1 апреля 2011 г. составил 3,761 млрд дол. США, т.е. снизился на 1,964 млрд дол. США.

Через многолетние усилия проходит желание добиться подъема всеобщего благосостояния. Единственный путь, ведущий к этой цели, — поэтапная отстройка хозяйства, основанного на свободной конкуренции.

Социальное рыночное хозяйство невозможно без последовательной политики сохранения валютной устойчивости. Только этим путем возможно предотвратить обогащение отдельных кругов населения за счет других. Для обеспечения достойного уровня жизни населения следует создать необходимые постоянные места работы.

Повышение заработной платы, выходящее за пределы роста производительности, не допустимо. Широкие массы потребителей заинтересованы в сохранении стабильности цен. Заработная плата и цены находятся в неразрывной связи. Необоснованное увеличение одного ведет за собой увеличение другого, что неоднократно наблюдалось в течение всей истории Беларуси. Так, повышение заработной платы за 2010 г. привело к увеличению цен: индекс потребительских цен за январь—март 2011 г. составил 6,1 %; индекс цен производителей промышленной продукции — 7,8 %. К тому же цены на некоторые товары были повышены еще значительно: на сахар за январь—март 2011 г. на 20,9 %, крупы — 17,6 %. И как следствие реальная заработная плата в феврале 2011 г. по сравнению с декабрем 2010 г. уменьшилась на 18,1 %.

Путь инфляционного развития экономики незаметным образом лишает вкладчиков честно заработанных ими денег, что, к примеру, произошло в 2009 г., когда была проведена одномоментная девальвация национальной валюты на 20 %.

Таким образом, укрепление положения Республики Беларусь на мировом рынке возможно только при условии повышения производительности и путем свободной конкуренции при одновременном обеспечении стабильности валюты.

Социальное рыночное хозяйство заключается в том, что любой успех экономики, любое достижение рационализации, повышение производительности труда ведет к повышению благосостояния всех граждан, а не отдельного человека, группы лиц или части общества и служит лучшему удовлетворению нужд потребителей. Рыночное хозяйство не может существовать без функции свободной цены. Если исключить функцию свободной цены, то пропадет конкуренция и произойдет замедление развития экономики, независимо от того, проводится ли

это государственными учреждениями или предпринимательскими организациями.

В рыночном хозяйстве все время осуществляются процессы приспособления, которые приводят к правильному соотношению спроса и предложения, национальной продукции и национального дохода, и тем самым — к равновесию. В этом и заключается преимущество рыночного хозяйства в сравнении с другими.

Приведу факт, подтверждающий это. Согласно исследованиям Организации европейского экономического сотрудничества, индекс частного потребления на душу населения (1952 г. = 100) вырос в Западной Германии с 77 в 1949 г. до 126 в 1955 г.; за тот же период индекс вырос в США с 96 до 107, в Великобритании с 100 до 110, в Швеции с 96 до 110, во Франции с 88 до 113.

*А.А. Мушинский*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В БЕЛАРУСИ**

Наиболее актуальной и социально опасной проблемой белорусской экономики в период начала 2011 г. является высокий темп роста цен. Существующая проблема требует не просто принятия краткосрочных мер по снижению инфляции, а кардинальных перемен в денежно-кредитной политике Центрального банка Республики Беларусь. В мировой практике эффективным механизмом снижения инфляции признано инфляционное таргетирование.

Инфляционное таргетирование является режимом денежно-кредитной политики (ДКП), при котором в качестве номинального «якоря» выступает показатель инфляции (обычно это индекс потребительских цен). Суть инфляционного таргетирования состоит в следующем: центральный банк прогнозирует предстоящую динамику инфляции; прогноз сравнивается с целевыми значениями инфляции, которых желательно достигнуть; разница между прогнозом и целью свидетельствует о необходимых масштабах корректировки денежно-кредитной политики. Таким образом, денежные власти устанавливают плановый уровень инфляции и используют все средства для его достижения. При введении данного режима ДКП выдвигаются следующие минимальные требования: 1. Центральный банк (ЦБ) должен обладать легальной автономией и не испытывать давления со стороны властей; 2. ЦБ должен быть способен достоверно прогнозировать темпы инфляции; 3. Долларизация экономики должна быть минимальной; 4. Для эффективной работы трансмиссионного механизма ДКП необходимы устойчивая банковская система и развитые финансовые рынки.