

меняются с целью стабилизации рынка долгосрочных государственных обязательств путем регулирования условий, на которых банк согласен осуществлять операции. В Японии, Франции, Италии правительство делает все возможное для развития рынка краткосрочных ценных бумаг. В Польше, Южной Корее, на Филиппинах, во многих латиноамериканских странах центральные банки сами выпускают на рынок собственные ценные бумаги и проводят их куплю-продажу наряду с правительством. В Беларуси применение этого инструмента является затруднительным в связи с отсутствием развитого рынка ценных бумаг.

Для анализа изменений в банковской системе Республики Беларусь был проведен анализ денежной сферы, который свидетельствует о резком росте кредитов неправительственному сектору. Для экономики Республики Беларусь характерно достаточно высокое соотношение между кредитами и депозитами, которое в начале 2011 г. достигло 168,7 %. Обзор денежной сферы показывает, что для кредитования неправительственного сектора активно используются средства правительства и нерезидентов Республики Беларусь. О последнем свидетельствует резкое уменьшение чистых иностранных активов, что негативно сказывается на положении страны, которая в связи с этим приобретает статус должника. Дальнейшее осуществление стимулирующей денежно-кредитной политики является проблемным, необходимо искать другие подходы к ее проведению, создавая новые эффективные способы стимулирования экономики.

С.В. Грицук
ЧИУП (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Государственно-частное партнерство (ГЧП) — это сотрудничество государственного и частного секторов для наиболее эффективного и качественного выполнения общественных проектов (развития инфраструктуры, городского транспорта, коммунального хозяйства, строительства городов, дорог и др.) на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств и компетенций.

ГЧП имеет четко выраженную публичную, общественную направленность. Как правило, ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, оно, наоборот, приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов. При эффектив-

ном сотрудничестве государство выступает катализатором процесса, его «объединяющей силой» (разрабатывает законодательство, создает фонды и механизмы финансирования, определяет общие направления развития), а частный бизнес «подхватывает» инициативу и реализует ее (разрабатывает и реализовывает идеи, строит, управляет и т.д.).

В широком смысле к основным формам ГЧП в сфере экономики и государственного управления можно отнести следующее: любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса; государственные контракты; арендные отношения; финансовую аренду (лизинг); государственно-частные предприятия; соглашения о разделе продукции (СРП); концессионные соглашения.

Среди стран СНГ частно-государственное партнерство наиболее интенсивно развивается в России, Казахстане, Республике Молдова.

В Республике Беларусь формирование эффективной системы государственно-частного партнерства только начинается. В настоящее время сотрудниками Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики разработаны Концепция и проект закона «О государственно-частном партнерстве». Планируется, что закон будет внесен на рассмотрение в Палату представителей в текущем году, а принят не раньше 2012 г. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 гг. предусматривается развитие государственно-частного партнерства на объектах транспорта и транспортной инфраструктуры, в жилищно-коммунальном хозяйстве, сфере освоения месторождений полезных ископаемых, здравоохранении, спорте, культуре, туризме и др.

В настоящее время представляется важным, не дожидаясь принятия закона, реализовать в республике несколько пилотных проектов на принципах ГЧП. При этом, на наш взгляд, государство должно инициировать такие проекты, а частный бизнес активно откликнуться на предложения государства.

Одновременно представляется важным организовать широкое обсуждение в средствах массовой информации Концепции и проекта закона о ГЧП.

А.А. Краус
БГЭУ (Минск)

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проблема привлечения иностранных инвестиций тесно связана с факторами, определяющими инвестиционный климат страны. С одной стороны, эти факторы отличаются многогранностью и разнонаправлен-