

национальной валюты, финансовых институтов; во-вторых, использованием данных оценок как формы обратной связи для совершенствования системы управления иностранными инвестициями.

*П. П. Лукьяненко,*  
студент БГЭУ (Минск)

### **Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь с европейскими странами в 1991—1996 гг.**

Республика Беларусь — относительно молодое государство. С обретением независимости республика оказалась перед необходимостью развития собственных внешнеэкономических связей. Был взят курс на многовекторность внешнеэкономической деятельности, согласно которому европейское направление является одним из приоритетных.

Для успешного реформирования экономики страны потребовалось привлечение иностранных инвестиций. Была создана нормативно-правовая база инвестиционной деятельности, подписаны соглашения о взаимном привлечении и защите инвестиций с основными европейскими партнерами Беларуси.

Иностранные инвестиции были представлены в форме совместных предприятий или иностранными предприятиями. Основными инвесторами среди европейских стран были Германия, Польша, Великобритания и Италия.

Несмотря на ряд преимуществ Беларуси (исосвоенность рынка, развитый военно-промышленный комплекс, выгодное географическое положение, значительный научный потенциал и высококвалифицированная рабочая сила), инвесторы не торопились вкладывать деньги в отечественную экономику, особенно в долгосрочные проекты. Отсутствие экономической стабильности, несовершенство и изменчивость правовой базы, неудовлетворительное состояние рыночной инфраструктуры отрицательно влияли на инвестиционную активность.

Одним из шагов по привлечению иностранных инвестиций стало создание свободных экономических зон, первой из которых стала СЭЗ «Брест».

С целью получения средств на реформирование экономики Беларусь прибегла к иностранным кредитам. Основной страной-кредитором была Германия. Среди экономических организаций можно выделить Европейский банк реконструкции и развития.

При невысоком уровне иностранных инвестиций экономическое положение республики в значительной степени зависело от внешней

торговли, которая была основным источником валютных поступлений.

Основными торговыми партнерами Беларуси в Европе были Германия, Польша, Литва и Латвия. Значительную часть белорусского экспорта составляли удобрения, химические волокна, текстильные изделия, лесоматериалы и изделия из них. Импорт включал в себя продукты питания, машины и оборудование, пластмассы и пластмассовые изделия. В торговле со странами Центральной и Восточной Европы экспорт преобладал над импортом, с западно-европейскими странами -- наблюдался отрицательный торговый баланс.

В условиях крайней ограниченности валютных резервов первоочередной задачей становится стимулирование экспорта. Необходимо развивать наукоемкие, высокотехнологичные отрасли промышленности и экспорт услуг.

Ориентация на европейский рынок, который предъявляет высокие требования к импортируемым товарам, может значительно помочь в приведении качества продукции отечественных производителей к мировым стандартам.

*Р.В. Лумпов,*  
студент БГЭУ (Минск)

### **Бюджет Европейского союза на 2000—2006 гг.**

После принятия решения о необходимости дальнейшего расширения Европейского союза перед руководством ЕС встала задача реформирования существующей экономической политики: пересмотр механизмов финансирования единого бюджета и распределения помощи странам ЕС, а также реформа единой сельскохозяйственной политики (ЕСП).

Подготовка к присоединению к ЕС ряда стран Центральной и Восточной Европы будет вестись в рамках решения, принятого на саммите в Берне, согласно которому финансовая помощь странам-кандидатам увеличивается более чем в 2 раза и составит € 3,12 трлн. Она будет распределяться по программам PHARE (помощь странам Центральной и Восточной Европы), ISPA (финансирование инвестиций в транспортную инфраструктуру и охрану окружающей среды) и SAPARD (фонд сельского хозяйства и регионального развития) и направляться на формирование общеевропейских институтов и на развитие стратегически важных отраслей экономики.

Особое внимание уделяется созданию рабочих мест и стимулированию роста в отстающих регионах, т.е. тех, где ВВП на душу на-