

Наиболее перспективной в рассматриваемом контексте представляется работа с этническими группами русских, поляков, евреев и немцев. Более или менее разработанной на сегодня является лишь краеведческая составляющая, посвященная русскому этносу (старообрядцам). Вряд ли есть сомнения в популярности и перспективности такого туристического объекта, как Ветковский музей народного творчества.

Нет сомнений и в том, какую привлекательность несет разработка еврейской и польской темы, учитывая огромный объем материальной базы (архитектурно-исторические объекты, кладбища, архивные и фотодокументы), а также насколько значительна духовная компонента. Но если вышеупомянутые народы уже получили определенную известность (исключительно в научном историческом аспекте), то о существовании в прошлом немецкой диаспоры в Беларуси туристам из Германии как потенциальным потребителям белорусского туристического продукта практически ничего неизвестно.

Разработка упомянутой проблематики позволит повысить интерес к национальной туристической индустрии в общем и к культурно-историческому наследию Республики Беларусь в частности. Учитывая своеобразие возможного продукта, а также его концептуальную новизну, следует ожидать его востребованности, в первую очередь на зарубежном рынке, при условии правильного продвижения. Представляется также, что данный туристический продукт должен разрабатываться в рамках создания новых комплексных туристических дестинаций.

*В.И. Малашенко, канд. пед. наук
БГЭУ (Минск)*

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ БЕЛОРУССКОГО ТУРИЗМА

Белорусский туризм имеет ряд специфических черт, отличающих его от других отраслей экономики непроеизводственной сферы. Они связаны, прежде всего, с характером предоставляемых турфирмами услуг, сложной и многогранной деятельностью туристических предприятий, сильным влиянием на развитие туризма целого ряда заинтересованных организаций и лиц, имеющих свои собственные коммерческие интересы.

Как любая открытая система, туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных внутренних и внешних факторов: экономических, политических, социальных, демографических, культурных, природно-географических, экологических, технологических и др. Развитие туристического бизнеса в Беларуси существенно зависит от международной среды, международных правил и норм, действующих на мировом рынке туризма. Все это усиливает неопределенность и риск и требует особого подхода к организации деятельности туристических предприятий.

Особенностью белорусского туризма является неразвитость туристической индустрии, а также отсутствие на рынке крупных независи-

мых белорусских туроператоров. Небольшим туристическим предприятиям приходится взаимодействовать с мощными зарубежными туроператорами, доминирующими на белорусском рынке, крупными гостиницами и транспортными компаниями, что добавляет им сложности в работе и снижает вероятность достижения желаемого результата.

Для белорусского туризма характерны достаточно жесткое централизованное государственное регулирование и вместе с тем несовершенство общей системы управления. В большинстве регионов республики отсутствуют специализированные органы (подразделения, службы), которые могли бы выполнять соответствующие организационно-управленческие и маркетинговые функции. Существующие общественные формирования малочисленны и малоэффективны. Сдерживает развитие туризма несовершенное законодательство и частое изменение нормативно-правовой базы.

Среди других особенностей, в значительной степени определяющих перспективы и возможности развития туризма, следует выделить геополитическое положение Беларуси и радиоактивную загрязненность части ее территории вследствие чернобыльской аварии.

Специфика белорусского туризма связана также с сезонной неравномерностью туристического спроса, который формируется под воздействием целого ряда объективных и субъективных факторов: природно-климатических, экономических, социально-демографических, психолого-поведенческих и др.

Сдерживает туристическую активность населения отсталость материально-технической базы туристических предприятий и транспортных компаний, трудности с получением виз, недостаток объектов туристической привлекательности, низкое качество и высокие цены сервиса на объектах размещения и питания.

Перечисленные особенности белорусского туризма оказывают многостороннее и разнообразное воздействие на его развитие. Они тесно взаимосвязаны, взаимообусловлены, имеют неодинаковую значимость для развития отдельных видов туризма и сегментов туристической индустрии. Задача менеджмента — знать эти особенности и учитывать при управлении отраслью.

*Н.В. Савина, канд. филол. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экскурсионную деятельность на современном этапе развития туристической индустрии в Республике Беларусь следует рассматривать как ее важнейшую составляющую.