

Формирование и развитие в Республике Беларусь высокоэффективной и конкурентоспособной индустрии туризма обеспечивают удовлетворение потребностей отечественных и зарубежных туристов в разнообразных туристических и экскурсионных услугах. Это позволяет обеспечить налоговые поступления в бюджет, приток валютных средств, увеличение количества рабочих мест на фоне сохранения и рационального использования объектов историко-культурного наследия и природного потенциала.

*Т.А. Сардаров, д-р философии по экон. наукам  
Институт экономики НАН Азербайджана (Баку, Азербайджан)*

## **РАЗВИТИЕ И РОЛЬ ТУРИЗМА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

В настоящее время туризм является одним из самых быстро развивающихся секторов экономики со свойственными ему особенностями, обусловленными характером затрачиваемого туристическими организациями труда. Для эффективности туристической деятельности необходимы повышение качества услуг, усовершенствование форм и способов организации труда, а также расширение ассортимента и масштаба стимулирующих мер, оперативная организация туристических и социально-культурных сервисных услуг для увеличения производительности труда в туристическом секторе.

Развитие туризма в стране создает благоприятные условия для устранения многих социально-экономических проблем. С развитием туризма и решением проблемы занятости можно достичь продвижения в росте культурных связей народов.

Туризм — явление, которое входит в повседневную жизнь сотен миллионов людей, превращаясь в главное средство межличностного общения, политических, экономических и культурных связей, важную форму использования свободного времени.

Развитие в стране туризма, расширение международного сотрудничества в этой сфере в ближайшие годы являются приоритетными направлениями. Превращение туризма в прибыльную сферу экономики, создание современных эффективных и конкурентоспособных туристических комплексов, отвечающих социальным и экологическим требованиям, и обеспечение новых рабочих мест в этой сфере являются важнейшей задачей.

Развитие туристической сферы и повышение ее эффективности заключаются в следующем:

- создание конкурентоспособной туристской инфраструктуры и туристической промышленности;
- адаптация существующих туристических объектов к международным стандартам;

- подготовка и применение прогрессивных способов и стандартов по туристической услуге;
- определение правового статуса туристско-рекреационных зон, установление туристических зон и туристических маршрутов на территории страны;
- расширение международного сотрудничества в области подготовки кадров со странами, имеющими богатый опыт в сфере туризма.

Азербайджан обладает очень редким комплексом природных, культурных, этнографических объектов, богатыми природно-экономическими ресурсами, а также выгодным географическим положением. Существование различных климатических поясов в стране, природные условия, разнообразие и богатство фауны и флоры, расположение на берегу Каспийского моря, древнее культурно-историческое наследие, богатая кухня, высокие традиции гостеприимства открывают большие перспективы для развития туризма в стране.

Из исследований, которые проводятся на примере нашей страны в направлении определения роли исторических, культурных и географических факторов в развитии туризма, становится ясным, что в действительности развитие туризма зависит от этих трех факторов, и основная задача, которая стоит перед любым государством, заключается в обеспечении комплексного и эффективного их использования. Для этого необходимо создание заповедников, охрана исторических и культурных памятников.

Существование благоприятного природно-климатического географического ландшафта в большинстве регионов превращает в настоящую необходимость развитие в стране малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

За последние годы в нашей стране в направлении развития туристической инфраструктуры в регионах выполняются важные работы. Например: в Гусарском районе был построен и сдан в эксплуатацию зимне-летний туристический комплекс «Шахдаг» и т.д.

Быстрое развитие экономики Азербайджана, повышение его авторитета на международной арене способствовали росту интереса к стране, создали условия для ежегодного увеличения числа иностранцев, приезжающих в нашу республику, одним словом — для расширения туристической деятельности. За 2005—2012 гг. наша страна принимала участие в туристических выставках более чем в 15 столицах иностранных государств, а в городе Баку были проведены международные туристические выставки с участием более чем 55 иностранных и местных туристических компаний. В 2012 г. количество туристов, приехавших в нашу страну, по сравнению с 2005 г. выросло в 2,2 раза. В результате роста доходов населения страны в численности граждан Азербайджана, совершивших поездку в зарубежные страны, было отмечено серьезное увеличение. В частности, при рассмотрении развития туризма в нашей стране становится ясным, что только в 2012 г. численность приезжавших в страну и уезжавших составила соответственно 3,9 и 4,1 млн чел.,

что по сравнению с показателями предыдущего года означает рост на 36,2 и 37,5 %.

Мировой финансово-экономический кризис оказал определенное влияние на развитие туристического сектора, и в течение 2008 г. туристический поток по всему миру по сравнению с предыдущим годом уменьшился на 3 %. Наряду с этим Индия, Уругвай, Египет, Южная Корея, Панама, Турция и другие страны были отмечены как страны, которые приняли наибольшее число туристов. Качество региона как производителя туристических услуг измеряется тем, в какой степени он выполняет заказы своих производителей. Если какой-то туристический регион может формировать достаточно высокую цену на свою продукцию, тогда наряду с удовлетворением производства появляется возможность для защиты деятельности сферы от внешнего влияния. С достижением определенного результата в этой области можно высказать мнение о конкурентоспособности региона.

Стратегической целью туристического региона как единицы конкуренции является обеспечение на длительное время конкурентоспособности.

Ясно, что туризм, как правило, выступает фактором, стимулирующим выявление, восстановление и эффективное использование природных ресурсов и культурно-исторических ценностей. Причиной этого является то, что принимающая иностранных туристов страна для того чтобы встретить их на подобающем уровне, а главное для потенциальных туристов, которые могут приехать в страну, с целью рекламы собирает рекреационные ресурсы, формирующие самые прекрасные впечатления, а также старается полностью и максимально эффективно их использовать.

*Т.М. Сергеева, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Безусловно, нынешний экономический кризис оказывает серьезное влияние на туристический спрос. Это сильно влияет на количество сегментов и туристических потоков. Ряд тенденций, таких как улучшение предпринимательства и инноваций, становятся еще более выраженными в сложных экономических условиях, чем в более благоприятных условиях. Однако для того чтобы иметь возможность оптимизировать свой потенциал, индустрия туризма должна оставаться конкурентоспособной. Это важно для укрепления индустрии туризма, опять же, чтобы добиться динамичного и устойчивого роста этого сектора, который призван обеспечить всех своих клиентов высоким качеством путешествий и сбалансированным соотношением «цена / качество».