

Также к числу особенностей указанных объектов гостиничной индустрии можно отнести следующие:

- появление на рынке новых гостиниц, построенных с использованием современных технологий и в соответствии с международными стандартами, что предоставляет им мощное конкурентное преимущество перед традиционными гостиницами так называемого «советского образца»;
- выход на белорусский рынок гостиничных сетей, имеющих возможность применения эффекта масштаба деятельности, высоких стандартов обслуживания, что затрудняет деятельность автономных гостиниц;
- потеря значимости ведомственными гостиницами в связи с их нерентабельностью, невысоким профессионализмом руководства и, как следствие, стремление избавиться от «непрофильного актива»;
- специализация и фокусирование профиля гостиницы на удовлетворении спроса конкретного сегмента рынка.

Таким образом, функционирование гостиниц в условиях крупных деловых центров требует совершенствования организации, планирования и управления деятельностью, а также разработки новых подходов к формированию конкурентной стратегии.

*С.Е. Гапанович, ассистент
А.И. Антоненков, канд. биол. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

На первом курсе Высшей школы туризма дисциплину «Защита населения и объектов от ЧС. Радиационная безопасность» изучают только граждане Республики Беларусь, и мы пришли в недоумение, увидев в аудитории студентов разных национальностей. Их присутствие объясняется тем, что глобализация в нашу страну пришла давно — выросло уже не одно поколение людей, имеющих корни разных народов мира.

В беседе с первокурсниками мы узнали, что студентка с экзотической африканской внешностью получила 100 баллов на централизованном тестировании по белорусскому языку, а девушка вьетнамского происхождения такой балл имела по русскому языку. Мама этих девушек — наши соотечественницы. И таких примеров много. Белорусская глобализация как в капле воды отражает мировые тенденции.

Говорят, что в Париже когда-то жили французы, теперь это мировая столица. Это произошло вопреки чьей бы то ни было воле, и данный факт нужно использовать для экономической интеграции, как пример, и в Республике Беларусь. Так, в туристической индустрии следует научиться грамотно получать прибыль, используя экономические родственные связи в других государствах. Может быть, организовывать приглашение

родственников в семейные туристические комплексы, но при этом иметь и материальную выгоду (недвижимость, построенную заграничными партнерами), и приток иностранного капитала. Такие талантливые студенты могут придумать, каким образом это осуществить.

Можно организовать электронную коммерцию или расширить ее внедрение. Как это сделать, знают преподаватели Высшей школы туризма.

Сегодня Интернет и Скайп есть в большинстве мобильных телефонов. Почему не получать от этого прибыль? Во многих странах мира уже существует туризм через Интернет. Семьи приглашают к себе желающих из любого уголка мира, а потом едут туда сами. Целесообразно расширять такие контакты и в Беларуси, причем это может быть выгодно как государству, так и частным лицам.

*З.М. Горбылева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА РОЛИ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ВСТ

Нехватка информации о роли туризма в экономике стран и регионов, отражающей важность и уровень развития этого экономического сектора остро ощущается практически во всем мире. Необходимость статистического изучения туризма в Республике Беларусь обусловлена потребностью в достоверных сведениях о состоянии и развитии отрасли, а также оценке ее вклада в национальную экономику. Показатели развития туризма являются источником данных для разработки платежного баланса и составления национальных счетов. Не менее важны данные статистики для граждан, деловых кругов, политиков и общества в целом. Вместе с тем в Беларуси в настоящее время практически отсутствует методологическая основа статистики туризма. Информация о характере, развитии и последствиях туризма основана главным образом на статистике прибытий (выбытий), продолжительности пребывания и описывается набором натуральных показателей в то время как важно вести статистику не только движения туристических потоков, но и комплексного расходования средств приезжающими в страну туристами.

ЮНВТО в сотрудничестве с международным сообществом разработала основные руководства, обобщающие рекомендации ООН по ведению статистики туризма. Среди них:

- Международные рекомендации по статистике туризма (МРСТ 2008) — набор одобренных Статистической комиссией ООН рекомендаций для описания туризма как отрасли экономики, рассчитанный как на международный, так и внутренний туризм; включает потоки посетителей, их поездки, характеристики, расходы, а также характеристики отраслей, предоставляющих услуги посетителям;