

- **Вспомогательный счет туризма:** рекомендуемая методологическая основа 2008 (ВСТ: РМО 2008) — рамочная система, позволяющая отразить связь между туризмом и другой хозяйственной деятельностью через макроэкономические показатели; позволяет странам разрабатывать модели и прогнозы по туристической отрасли и экономике в целом.

Согласно международным рекомендациям, конечной целью должно быть внедрение в практику спутниковых (вспомогательных) счетов в туризме (далее — ВСТ). ЮНВТО сформулировала общую рекомендацию для всех стран, нуждающихся в технической помощи по внедрению ВСТ. Она предусматривает создание организационной платформы (в форме комитета, комиссии) под эгидой национальной туристической администрации, в состав которой войдут, как минимум, представители Статкомитета, Национального банка, других государственных организаций, являющихся важным административным источником для реализации проекта ВСТ, а также представители частного бизнеса. Впоследствии содержательная часть поэтапного внедрения ВСТ, на наш взгляд, должна включать: обоснование задач и потребности статистики туризма; методологическую основу: нормативную базу статистики туризма, систему информационного обеспечения; методологию сбора и обработки данных; методику расчетов объемов туристической деятельности; систему показателей статистики туризма (методические рекомендации по их формированию); структуру характерных туристических товаров и услуг; план действий; результаты проведенного обследования по туризму; пилотный проект. Важно соблюсти единый порядок определения терминов туризма и согласование этих определений в странах с целью обеспечения сбора данных в едином формате.

Министерству спорта и туризма Республики Беларусь необходимо предпринять активные меры по внедрению ВСТ с целью совершенствования туристической политики и повышения эффективности данного сектора экономики, являющегося в последние годы приоритетным. Стратегией развития государственной статистики на период до 2015 года предусмотрена разработка методологических подходов по экспериментальному расчету ВСТ. Из стран Содружества только у Казахстана и России начали появляться некоторые разработки в этом направлении. Этот опыт важно учесть отечественным разработчикам.

О.В. Елисеева

Белорусский союз предпринимателей, ИП «ЕВА» (Минск)

РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО АГРОТУРИЗМА С ПРИМЕНЕНИЕМ ФОТОВОЛЬТАИКИ

Во всем мире наблюдается изменение предпочтений: от массового туризма к эксклюзивным видам путешествий. Вместо трех *S* (Sun-Sea-Sand — солнце-море-песок) приходят три *L* (Landscape-Lore-Leisure — пей-

аж-традиции-досуг). Это направление называется «агротуризм» и подразумевает создание и обустройство для городского жителя места проживания в сельской местности. Беларусь в данном направлении может предложить сельские пейзажи, традиционный крестьянский образ жизни, экологически чистые продукты.

В настоящее время агротуристическая деятельность — одна из самых привилегированных в республике. Государственная поддержка, льготы, налоговые послабления сделали эту сферу одной из самых успешных. Белорусский агротуризм становится своеобразным брендом страны, к которому положительно относятся как местные жители, так и иностранные гости. Вместе с тем агротуризм распространен неравномерно, хотя республика имеет удобное географическое положение: каждый год в качестве транзитных пассажиров Беларусь пересекают около 10 млн иностранцев, в том числе 5,5 млн — на автотранспорте и 4,5 млн — по железной дороге. Это свидетельствует о значительном потенциале транзитного туризма.

Для расширения агротуризма необходимо задействовать депрессивные, отдаленные территории республики. В данном бизнесе большим спросом пользуются живописные места, которых много в Беларуси. Однако зачастую в сельской местности, особенно на отдаленных территориях, возникают проблемы с электричеством. В этой проблеме могут помочь автономные электростанции, одним из видов которых является фотовольтаическое устройство, вырабатывающее электрическую энергию путем использования фоточувствительных элементов для преобразования солнечной энергии в электричество. Принцип работы следующий: создается электрическая цепь, состоящая из солнечных панелей, преобразователя тока, аккумулятора и выходов для потребителей электрического тока; солнечные батареи при помощи фотовольтаического эффекта вырабатывают ток, который преобразуется, аккумулируется и используется в домашнем хозяйстве [1]. Устройства могут различаться мощностью, но принцип работы везде одинаков [2].

Различные фотовольтаические устройства широко используются в Германии. Немецкая солнечная энергетика имеет 25 гигаواتт активных мощностей, удовлетворяет 4 % общей потребности страны в электроэнергии. Все больше частных хозяйств становятся энергонезависимыми благодаря тому, что у них установлены солнечные батареи — автономные фотовольтаические устройства. Впервые в 2012 г. с учетом инвестиций на покупку и установку солнечных батарей киловатт-час, выработанный фотовольтаикой, оказался дешевле классического тока: 0,24 евро против 0,25 евро. По мнению специалистов, эта тенденция будет продолжаться [4].

Следовательно, применение фотовольтаических устройств в отдаленных регионах Беларуси повлияет на развитие агротуризма, который поспособствует развитию сельской местности и национальной культуры; приостановит процесс урбанизации; повысит экономическую эффективность отдаленных регионов; решит многие проблемы занятости.

Литература

1. IBB Electronics & Technology Communications [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.ibb-electronics.de/Technology/pvautark.htm>
2. Solar Moenkemeier [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.moenkemeier.eu/photovoltaik-insel.html>
3. OKO-Energie — Kompetenz und Engagement [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.oeko-energie.de/produkte/solarstrom-photovoltaik/inselanlagen/index.php>
4. Роланд Бергер. Прогнозы и расчеты на февраль 2012 года // Deutsche Welle [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.dw.de>

*В.П. Колесникович, канд. геогр. наук
ПолесГУ (Пинск)*

*А.В. Макаренко, магистр техн. наук
БГУИР (Минск)*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО — СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

Проводимая в регионах Республики Беларусь работа по выполнению Национальной программы развития туризма позволила значительно развить туристическую инфраструктуру. Вместе с тем необходимо принимать меры по увеличению туристического потока не только за счет маркетинговых мероприятий, но и путем расширения интереса к туристическим объектам. Создание интерактивных интернет-порталов, систематизирующих информацию, основывающихся на географической информационной системе (ГИС), с привлечением мобильных технологий позволяет персонализировать туристические продукты.

Одним из интересных подходов к решению этой задачи является стартовавший в 2010 г. в Российской Федерации проект «Живая карта России» (<http://www.livemaprus.ru>) под руководством Е.А. Джанджугазовой [1]. В ее работах формализована категория «туристское пространство» и на этой основе разработана методика изучения туристских территорий.

Понятие туристического пространства может быть описано геоинформационным представлением [2] с помощью базовых понятий сущности, свойства, связи, что позволяет привлечь аппарат анализа пространственно-временных процессов ГИС для мониторинга туристско-рекреационных ресурсов и геоэкологического анализа [3].

Помимо предоставления и продвижения информации о туристическом потенциале предлагаемая система может использоваться как инструмент для:

- изучения природных и культурно-исторических предпосылок туристско-рекреационного использования территории;