Секция 7

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*А.А. Авдеенко, магистрант
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

Конкурентоспособность туристического комплекса Республики Беларусь во многом зависит от предпринимательских сетей, создание которых позволит улучшить организацию предоставления туристических услуг и снизить себестоимость продукта. Прежде всего речь идет о предпринимательских сетях двух основных типов — производственных и комплексных.

В производственные предпринимательские сети должны входить преимущественно туристические операторы и агенты. К комплексным предпринимательским сетям привлекаются гостиничные и транспортные предприятия, предприятия связи, экскурсионные бюро и другие организации туристической инфраструктуры. Создание комбинированных (вертикальных) предпринимательских сетей в туристической индустрии должно происходить при поддержке местных органов самоуправления, ведь именно такая форма ведения бизнеса в наибольшей мере способствует наращиванию туристического потенциала области (региона). Участники предпринимательских сетей имеют больше рычагов для обеспечения экономической устойчивости в условиях чрезвычайно переменной рыночной конъюнктуры и больше возможностей наладить действенное сотрудничество с органами местного самоуправления.

Создание предпринимательских сетей в туристической индустрии позволит соединить в одном механизме концентрацию производства, что будет способствовать повышению их коммерческой эффективности.

В современных условиях жесткой конкуренции гибкость в управлении туристическими предприятиями становится главным принципом хозяйственной деятельности. Расширенная информационная база данных партнеров и поставщиков услуг, постоянный анализ поведения потребителей, мониторинг законодательства и другие преимущества предпринимательских сетей определяют направления долгосрочного успеха на рынке отдельного субъекта хозяйственной деятельности — члена сети. Работа в сети дает туристическим предприятиям дополнительные юридические и финансовые гарантии, которые влияют как на персонал, так и на клиентов за счет улучшения имиджа на рынке. В то же время актуальным является создание жестких корпоративных стандартов (турпродукт — это комплекс услуг), которым бы следовали все

её члены. Внедрение таких стандартов — одно из основных направлений в завоевании лидерских позиций на рынке, что является основной целью деятельности предпринимательских сетей в туристической индустрии.

Участие в работе предпринимательской сети — это, в первую очередь, стабильность для туристического предприятия. Независимость в управлении и распределении финансовых ресурсов делает такую форму хозяйственной деятельности привлекательной для отдельной бизнес-единицы.

Создание комбинированных предпринимательских сетей в туристической индустрии — это перспективное направление, которое повысит эффективность деятельности многих предприятий за счет появления новых возможностей для развития, недоступных отдельным туристическим предприятиям. В условиях усиления конкуренции функционирование туристических фирм будет усложняться и это создаст предпосылки для формирования новых предпринимательских сетей. В стратегической перспективе очень выгодно будет создавать диверсифицированные предпринимательские сети в туристической индустрии. Повышение конкурентных позиций туристического продукта как предпринимательской сети в целом, так и отдельных ее субъектов создаст все условия для развития туристической индустрии постсоциалистических стран.

*Е.А. Баханович, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях глобализации и экономической интеграции происходит активный обмен опытом управления в различных сферах экономической деятельности, в том числе и туризме. Государство стимулирует деятельность туристических предприятий посредством создания выгодных правовых условий хозяйствования и задействования таких экономических инструментов, как льготное налогообложение, субсидии, дотации и др.

С учетом общемировых тенденций в Республике Беларусь на государственном уровне принимаются меры по стимулированию развития туризма. Одним из важнейших документов, отражающих ориентиры развития данной отрасли в Беларуси, является Программа развития туризма на 2011—2015 годы, в реализации которой задействованы государственные и частные предприятия и организации.

Субъектами хозяйствования, оказывающими туристические услуги, обеспечивающими занятость населения и поступление доходов в бюджет, являются предприятия различных форм собственности и организационно-правовых форм. Согласно данным Министерства по налогам и