

нией Nielsen в начале 2013 г. провел исследование в рамках изучения мнения населения о работе имеющихся в их городах продовольственных магазинов. Респондентами выступили жители малых населенных пунктов — районных центров.

В ходе исследования нашло подтверждение распространенное мнение, что именно продовольственный ритейл для небольших населенных пунктов является наиболее актуальным и востребованным сегментом розничной торговли. Так, в ходе опроса выяснилось, что каждая пятая семья — 21 % — тратит на продукты питания от 70 до 90 % своего бюджета. В каждой третьей семье (38,4 %) на продукты питания приходится от 50 до 70 % всех потребительских расходов. И только 5 % семей тратят на продукты менее 30 % своего бюджета.

Лидером белорусского продуктового ритейла является «Евроопт», чья доля в розничном товарообороте (РТО) достигла 7,8 % по итогам 1-го полугодия 2012 г. По данным экспертного исследования, для сегмента продуктовой розницы в республике характерно увеличение доли крупных компаний в общем объеме. По результатам первого полугодия 2012 г. в пятерку лидеров отечественного ритейла вошли сети «Евроопт», «Корона», «Родная сторона», «Гипсо» и «Рублевский».

Таким образом, розничная торговая сеть обеспечивает возможность быстро, удобно и с минимальными затратами сил и времени приобретать товары и услуги в необходимом количестве и надлежащего качества.

Современные форматы торговли еще только начинают развиваться в Беларуси, а учитывая мировой опыт, можно говорить о наличии достаточно большого потенциала для дальнейшего активного развития.

*С.А. Сегеда, канд. экон. наук, доцент  
ВНАУ (Винница, Украина)*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УКРАИНЕ**

С переходом к рыночным условиям хозяйствования в Украине значительно изменились уровень и структура потребления населением основных продуктов питания. Анализ потребления основных продовольственных продуктов на одного человека за год свидетельствует о том, что аграрно-продовольственный рынок Украины функционирует в условиях низкого спроса подавляющего большинства населения почти на все продовольственные продукты. Значительное уменьшение потребления касается таких продуктов, как мясо и мясoproductы (-24,7 %), молоко и молокопродукты (-45,1 %), рыба (-25,6 %). В то же время потребление яиц (+14,0 %), картофеля (+8,3 %), овощей и бахчевых (58,1 %) и масла (14,2 %) в течение 1990—2011 гг. существенно увеличилось. Данная тенденция свидетельствует об экономическом кризисе

внутри страны, когда из-за существенного роста цен на продукты питания население стало ограничивать себя в их потреблении, соответственно оно больше стало потреблять дешевых хлебобулочных изделий, яиц, картофеля, овощей.

Расчет индикаторов достаточности потребления основных продовольственных продуктов населением Украины, т.е. определение соотношения фактического потребления и рациональных норм потребления, показал, что фактические уровни потребления большинства видов продовольствия населением страны в течение 1990—2011 гг. находились ниже рекомендуемых показателей. В течение исследуемого периода, по данным анализа, наибольшее отставание фактического потребления от рационального наблюдалось относительно плодов, ягод и винограда (42—68 %), молока и молочных продуктов (36—48 %), мяса и мясопродуктов (15—59 %), рыбы и рыбных продуктов (28—82 %). По таким группам продуктов, как яйца, масло, картофель, хлеб и хлебные продукты, фактическое потребление в последние годы превысило рациональные нормы. Это свидетельствует о несбалансированности пищевых рационов населения Украины. Кроме того, указанные тенденции могут быть обусловлены снижением норм потребления на некоторые продукты. Анализ также показал, что с 1990 г. по 2000 г. наблюдается негативная тенденция потребления по всем видам продовольственных продуктов в Украине. Однако уже с 2001 г. и по 2011 г. прослеживается тенденция к росту индекса достаточности потребления продуктов питания. Несмотря на указанные положительные изменения, уровень потребления по большинству продуктов все еще остается ниже рекомендуемых норм.

Изложенный материал позволяет сделать следующие выводы:

1. В Украине присутствует проблема продовольственного обеспечения, несмотря на наличие благоприятных природно-климатических условий и значительного количества плодородных земель. Обострение этой проблемы возникло в сложный период трансформационных преобразований, который оказался слишком продолжительным. Как следствие, произошло нарушение объемов и пропорций общественного производства как на отраслевом, так и на региональном уровнях, повлекшее угрозу продовольственной безопасности страны.

2. Более всего от кризиса пострадали животноводческие отрасли, что отразилось на уровне потребления продуктов питания животного происхождения. Кроме того, в стране присутствует угроза импорта мясной продукции и молока, что может негативно отразиться на развитии этих отраслей в Украине.

3. Государство пока не в состоянии гарантировать физическую и экономическую доступность продовольствия для подавляющего большинства населения в стране в объемах, рекомендованных МОЗ Украины.