

потребности в машинах, годовой загрузки и наработки, сроков службы машин, затрат на их ремонт и техническое обслуживание. Применение этих нормативов дает специалистам хозяйств возможность обосновать стратегию развития ремонтной базы, оценить объем выполнения работ по типам машин и срокам их использования, планировать затраты на содержание и эксплуатацию техники.

При выключении машин в опорный план оптимизационных расчетов осуществляют сравнительную оценку энерго- и сельхозмашин. Основным показателем при этом используют прямые эксплуатационные затраты на единицу наработки. Однако этот показатель не учитывает изменение сроков службы и степень надежности новой техники. Отдельное техническое средство функционирует не самостоятельно, а в системе. Следовательно, машинно-тракторный парк сельхозпредприятий не может исследоваться как набор отдельных машин. Поэтому для всесторонней оценки технических средств при оптимизации машинно-тракторного парка хозяйств рекомендуется использовать обобщенный показатель, получаемый путем агрегирования частных оценок эксплуатационных факторов. Среди них выделяют агротехнические, технико-эксплуатационные, ресурсные, экологические и экономические. При этом учитывается их весомость.

Для оптимизации состава машинно-тракторного парка можно использовать метод эвристического моделирования. Его использование связано с выполнением следующих операций:

- комплексная оценка возможных вариантов механизации работ;
- определение годовой загрузки машин;
- уточнение размеров амортизационных отчислений и затрат средств на ремонт и техническое обслуживание, затраты труда, расход топлива, электроэнергии, металла и др.;
- составление опорного плана (исключаются дорогостоящие и малозагруженные тракторы);
- уточняется количество технических средств и их годовая загрузка;
- выполняется сравнительная оценка планов по обобщенному показателю.

*А.П. Шестаковская, канд. экон. наук
Государственный университет Молдовы (Кишинев, Молдова)*

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Виноградарско-винодельческий сектор занимает важное место в экономике Республики Молдова. Это экспортно ориентированная сфера

экономики (91 % производимой винодельческой продукции реализуется за пределами страны) приносит значительные доходы в государственный бюджет. Учитывая, что примерно 60 % населения Республики Молдова проживает в сельской местности, развитие виноградарско-винодельческого сектора обеспечивает рабочие места и доход гражданам. Кризис этой отрасли (2006—2008 гг.) вследствие объявленного Российской Федерацией эмбарго на ввоз винодельческой продукции значительно сократил потенциал виноградарско-винодельческого комплекса. Так, в 2011 г. экспорт составил 177,7 млн дол. США, что на 43 % ниже докризисного уровня (2005 г.).

Вместе с тем кризис выявил ряд проблем, решение которых увеличит потенциал виноградарско-винодельческого сектора. Решение этих проблем требует дальнейшего развития инвестиционной деятельности. Проведенное автором исследование позволяет определить следующие направления инвестиционной деятельности в виноградарско-винодельческом секторе Республики Молдова:

1) развитие качественной сырьевой базы. Примерно 40 % производимых вин изготовлены из европейских сортов винограда и 60 % «Vitis labrusca» из гибридов прямых производителей. Необходимо постепенно заменить последние на посадки винограда местных и международных сортов. Проведенный нами анализ показал, что за исследованный период инвестиций в расчете на 1 га посадки выросли в 2,5 раза и на данный момент составили примерно 1000 евро;

2) повышение экономической эффективности существующих виноградных насаждений. Урожайность винограда составила в среднем за 2009—2011 гг. в целом по Республике Молдова всего 42,9 ц/га, тогда как в дореформенное время она не опускалась ниже 60 ц/га;

3) модернизация технологического оснащения винодельческих предприятий. Большинство предприятий нуждаются в линиях розлива, потому что во многих случаях они отсутствуют или устарели. Также есть необходимость в обновлении линий по переработке, холодильных установок и т.д.;

4) существующий механизм лицензирования производства вина тормозит развитие сектора, так как для получения лицензии необходимо выполнить ряд сложных условий, требующих значительных инвестиций, но не нужных для самого производства вина;

5) дальнейшее развитие производства столового винограда;

6) развитие органического виноградарства.

Можно также выделить и другие направления совершенствования инвестиционной деятельности виноградарско-винодельческого сектора. Проблема состоит в изыскании необходимых инвестиционных ресурсов.

Государство Республика Молдова субвенционирует новые посадки виноградников в следующем размере:

- виноград столовых сортов — 30 тыс. лей на 1 га (2000 евро);
- виноград винных сортов — 251 тыс. лей на 1 га (1700 евро).

Для развития молдавского виноделия ЕИБ выделил кредит в размере 75 млн евро. Осуществление указанных мероприятий позволит в течение 7—10 лет поднять виноградарско-винодельческий сектор на качественно новый уровень.

*Д.А. Шпак, аспирант
Институт системных исследований в АПК
НАН Беларуси (Минск)*

МЕТОДИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЗА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИТОГАМ ГОДА

В системе мероприятий по решению задачи выхода организаций (предприятий) агропромышленного комплекса на принципы самоокупаемости и самофинансирования важное место принадлежит вопросам совершенствования системы стимулирования высокопроизводительного труда. В этой связи для стимулирования трудовых коллективов хозяйствующих субъектов за результаты их деятельности по итогам года нами разработана методика, в основу которой положена шкала рекомендуемых процентов отчислений от чистой прибыли, дифференцированных в зависимости от размеров выручки и получаемого дохода в расчете на одного работника. Дифференциация выше упомянутых расчетных показателей обусловлена значительными различиями организаций (предприятий), в частности сельскохозяйственных, с одной стороны, по величине накопленного производственного потенциала, а с другой, — по уровню эффективности его использования.

Премироваться за счет прибыли могут организации (предприятия), которые за хозяйственный год не сократили объемы производства, получили чистую прибыль, не имеют задолженности перед персоналом по заработной плате.

Алгоритм расчетов по предлагаемой методике выглядит следующим образом:

1. Рассчитывается показатель выручки от реализации на одного работника (выручка от реализации продукции, работ и услуг, деленная на среднегодовую численность работников);

2. Определяется показатель чистой прибыли на одного работника (чистая прибыль, деленная на среднегодовую численность работников);

3. По выше рассчитанным показателям находим, в какую группу попадает организация (предприятие) по установленным шкалам, и определяем норматив (рекомендуемый процент) отчислений от прибыли, величина которой будет направлена на стимулирование трудового коллектива;