

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 28 ” апреля 2010 г.

Регистрационный № УД 442-10 /баз.

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа для специальности
1-23 01 04 “Психология”

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об учебной программе «История предпринимательской деятельности» для специальности 1-23 01 04 «Психология» (специализации «Психология предпринимательской деятельности»), подготовленной доктором исторических наук, профессором кафедры экономической истории УО «Белорусский государственный экономический университет» Полетаевой Н.И.

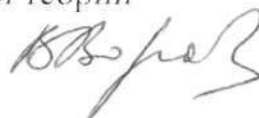
Изучение пояснительной записки и содержания учебной программы дисциплины «История предпринимательской деятельности» показало, что она является актуальной для подготовки специалистов с высшим образованием, специализирующихся в сфере психологии предпринимательской деятельности. Предметом изучения курса является история зарождения и эволюция форм, методов и направлений предпринимательской деятельности как социально-экономического феномена на различных этапах исторического развития. В представленной программе не выявлено дублирование учебного материала с курсом «Экономическая теория». Дисциплина «История экономических учений» для студентов специальности «Психология» Института социально-гуманитарного образования УО «БГЭУ» не преподается.

Зав. кафедрой экономической теории
и истории экономических учений
д. э. н., профессор



А.В. Бондарь

Зав. кафедрой экономической теории
д. э. н., профессор



В.А. Воробьев

СОСТАВИТЕЛЬ

Полетаева Н.И., профессор кафедры экономической истории Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Балашевич М.И., профессор кафедры международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

Бригадина О.В., доцент кафедры истории России Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической истории Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 25.02.2010);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____ 2010).

Ответственный за выпуск: Полетаева Н.И.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели преподавания дисциплины «История предпринимательской деятельности».

Предметом изучения курса является зарождение и эволюция форм, методов и направлений предпринимательской деятельности как социально-экономического феномена на различных этапах исторического развития.

Актуальность изучения дисциплины определяется тем, что переход Республики Беларусь к рыночной экономике, юридическое признание частной собственности вызвали оживление предпринимательской активности. Это требует освоения новых профессий, знаний и подходов к деятельности людей, высокого уровня компетентности специалистов. Осмысление исторического опыта и знание истоков, форм, специфики и традиций отечественного и зарубежного бизнеса принципиально важно для студентов, специализирующихся в сфере психологии предпринимательской деятельности, а также для будущих менеджеров и управленцев, которым в практической деятельности имеют дело с предпринимателями. Учитывая, что исторический процесс представляет собой фактически состоявшийся опыт экономических экспериментов, изучение его с точки зрения анализа направлений, механизма, результатов управленческих решений позволяет видеть альтернативы, позитивный опыт, просчеты и ошибки в деятельности предпринимателей.

Цель изучения дисциплины «История предпринимательской деятельности» – формирование у студентов понимания природы и характера предпринимательства, его наиболее эффективных видов и форм, места и роли в рыночной экономике. Курс истории предпринимательства тесно связан с историческими и экономическими дисциплинами, а также с теорией управления и психологией управления.

Задачи изучения дисциплины:

- дать комплексное представление о предпринимательстве как историко-экономической системе, его месте среди других видов хозяйственной деятельности;
- создать научное видение социальных, экономических, культурно-исторических и психологических аспектов предпринимательства;
- раскрыть изменения в нормативно-правовых основах предпринимательства развитых западных стран, России и Беларуси;
- определить истоки появления и условия эволюции зарубежного и отечественного предпринимательства;
- выявить общее и особенное в истории предпринимательской деятельности различных стран;

- показать место предпринимательства и роль предпринимателей в хозяйственной деятельности и общественной жизни на различных этапах исторического развития;

- обобщить исторический опыт наиболее эффективных методов и технологий ведения бизнеса;

- осветить предпринимательство через персональную деятельность промышленников, купцов, аграриев, менеджеров, банкиров, биржевиков, изобретателей различных исторических эпох;

- подготовить информационную базу для освоения предметов по теории и практике управления на основе конкретных исторических фактов и явлений;

- выявить влияние исторических закономерностей на тенденции и перспективы развития предпринимательства в современном социуме.

В результате изучения дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- сущность и основные аспекты эволюции феномена предпринимательства;

- основные этапы, сферы, виды и формы предпринимательства;

- закономерности, характерные черты и региональные особенности формирования социального слоя предпринимателей;

- главные вехи, результаты и противоречия в формировании отечественных и зарубежных социальных групп предпринимателей;

- персоналии выдающихся предпринимателей прошлого и настоящего, их вклад в социально-экономический прогресс;

- место и роль предпринимателей в общественной и политической жизни.

УМЕТЬ:

- характеризовать условия и результаты предпринимательской деятельности в различные исторические эпохи;

- анализировать процесс эволюции предпринимательства как социально-экономического феномена;

- объяснять влияние различных культурно-цивилизационных факторов на развитие предпринимательской активности;

- проводить сравнительный анализ результатов профессиональной и социальной деятельности предпринимателей прошлого и настоящего;

- выявлять причины формирования закономерностей и особенностей складывания предпринимательских групп в разных регионах мира;

- характеризовать государственную политику в области предпринимательства в исторических и современных экономических системах.

- находить комплексы информации по истории отдельных предпринимателей, компаний и фирм.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- подбора, анализа и систематизации историко-экономической информации по истории отдельных направлений предпринимательской деятельности, организаций и фирм;
- проведения сравнительного анализа результативности деятельности предприятий и организаций с использованием историко-экономической фактологической базы данных;
- подготовки аналитических материалов для обоснования вариантов возможных последствий принимаемых управленческих решений с опорой на исторический опыт;
- накопления и использования данных о моделях и культуре поведения предпринимателей на производстве, в сфере торговли и услуг в исторически конкретных обстоятельствах.

1.2. Структура дисциплины «История предпринимательской деятельности»

Изучение дисциплины рассчитано на 50 часов, из них 50 аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 24 лекционных и 26 семинарских (практических) часов. Учебная дисциплина включает введение, 3 раздела в составе 14 тем, заключение.

1.3. Методы обучения

В процессе изучения дисциплины «История предпринимательской деятельности» применяются эффективные педагогические методики и технологии, в том числе мультимедийные, способствующие вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных учебных и воспитательных задач в целях формирования современных социально-личностных и профессиональных компетенций специалистов-экономистов. Среди них приоритет отдается технологиям учебно-исследовательской деятельности, коммуникативным технологиям (дискуссиям, пресс-конференциям, учебным дебатам и другим активным формам и методам), игровым технологиям (деловым, ролевым, имитационным играм и т.д.)

Для управления учебным процессом и контроля за усвоением знаний студентами используются рейтинговая система оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, различные формы самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

Во время подготовки к семинарским занятиям студенты изучают обязательную и дополнительную литературу по каждой теме. Контроль за самостоятельной работой осуществляется в ходе опроса на семинарских занятиях, обязательной отработки пропущенных семинарских занятий, тестирования, подготовки и написания рефератов, студенческих научных работ, докладов на конференциях.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

№ п/п темы	Название разделов и тем	Аудиторные занятия		
		Всего	Лек- ции	Семи- нары
	Раздел 1. Введение в дисциплину. Предпринимательская деятельность в Древнем мире и средневековье Введение в дисциплину.	18	8	10
1.	Торговля, ремесло и зарождение банкирского промысла на Древнем Востоке и в античном мире.			
2.	Предпринимательская деятельность в городской экономике Западной Европы.			
3.	Исторические корни предпринимательства у восточных славян (IX – первая половина XIII в.)			
4.	Предпринимательская деятельность на землях Беларуси в составе Великого княжества Литовского.			
5.	Развитие предпринимательства в русских княжествах во второй половине XIII – XV вв.			
	Раздел 2. Предпринимательство в эпоху генезиса капитализма, становления и развития индустриальной цивилизации (XVI – середина XX в.)	22	12	10
6.	Расцвет торгового предпринимательства в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)			
7.	Предпринимательство на белорусских землях в составе Речи Посполитой.			
8.	Развитие предпринимательской деятельности в России в XVI - XVIII вв.			
9.	Развитие предпринимательства в период промышленного переворота и индустриализации в странах Западной Европы и США (последняя треть XVIII – последняя треть XIX в.)			
10.	Предпринимательство в западноевропейских странах, США и Японии в условиях технологических и институциональных сдвигов индустриальной экономики конца XIX - первой			

11. 12.	<p>половины XX в. Организационно-управленческие достижения.</p> <p>Предпринимательская деятельность в Российской империи в XIX – начале XX в.</p> <p>Октябрьская революция 1917 г. и изменение условий ведения бизнеса. Особенности предпринимательства в СССР и БССР в 1920-х - начале 1930-х гг.</p>			
13. 14.	<p>Раздел 3. Предпринимательская деятельность в постиндустриальном обществе: эволюция содержания и форм, проблемы и перспективы</p> <p>Предпринимательство в развитых странах в условиях постиндустриального общества.</p> <p>Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – начале XXI в.</p> <p>Заключение.</p>		4	6
	Всего	50	24	26

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТРАДИЦИОННЫХ И АГРАРНЫХ ОБЩЕСТВАХ.

Введение в дисциплину.

Предмет, методы и задачи курса. Предпринимательство как экономическое явление и как историко-экономическая категория. Предпринимательская деятельность как феномен в истории мировой цивилизации. Формы предпринимательства и его базовые характеристики. Предпринимательство и менеджмент. Соотношение понятий «предпринимательство» и «буржуазия». «Белые пятна» в изучении истории предпринимательства.

Предприниматель и общество. Развитие научных взглядов о природе и сущности феномена предпринимательства и его месте в историческом процессе. Предприниматель как личность. Типы и виды предпринимателей. Значение воспитания предпринимательских способностей в человеке.

Периодизация истории предпринимательской деятельности. Историография и источники истории предпринимательства. Особенности курса: междисциплинарный подход, сравнительный историко-экономический характер.

Тема 1. Торговля, ремесло и зарождение банкирского промысла на Древнем Востоке и в античном мире.

Истоки предпринимательства. Восточное государство – первый в истории институциональный менеджер. Первые управленческие революции. Кодекс царя Хаммурапи. Древнеегипетская бюрократия и школа чиновников в Древнем Египте. Торговля и банкирский промысел в системе азиатского способа производства. Караванная торговля. Великий шелковый путь.

Предприимчивость народов Средиземноморья. Средиземноморская колонизация и становление полисного хозяйства. Важнейшие торговые пути средиземноморского региона и борьба за контроль над ними. Финикийцы и Карфаген. Стремление к монополии в морской торговле. Колониальная экспансия.

Место торговли в античной системе ценностей. Экономическая и социальная дифференциация в греческом полисе. Институциональные инновации античного мира.

Аграрно-городской характер Римской империи. Торговля и предпринимательство в условиях рабовладельческого строя. Роль всадников и публиканов в экономике Рима.

Тема 2. Предпринимательская деятельность в городской экономике средневековой Западной Европы.

Города – центры торговли и ремесла. Ремесленное предпринимательство, его регионы, виды и формы. Коммунальные революции как первая стадия подъема среднего класса. Корпоративная организация ремесла в условиях ограниченности рынков. Нормы цехового права и сдерживание конкуренции.

Два круга европейской морской торговли: левантийский и ганзейский. Особенности организации торгового бизнеса. Неспециализированный менеджмент. Гильдии и партнерства. Ярмарки и кодекс международного коммерческого права. Возникновение деловой математики и бухгалтерии. Страхование и коммерческий шпионаж. Роль торгового капитала в организации кустарной промышленности.

Развитие денежного обращения и финансовых институтов: чеканка монет, меняльные конторы, векселя, банки, биржи. Основные субъекты и финансовые инструменты средневековья. «Первый капиталист Европы» Ж. Кёр. Фуггеры – крупнейшие банкиры средневековья.

Предпринимательская деятельность в Северной и Центральной Италии и ее роль в развитии товарно-денежных отношений. Семейство Медичи – банкиры эпохи Возрождения.

Тема 3. Исторические корни предпринимательства у восточных славян (IX – первая половина XIII в.)

Особенности геоэкономического пространства, хозяйственной и трудовой культуры восточных славян и их влияние на зарождение предпринимательской деятельности. Важнейшие торговые пути. Торговые города как основа экономики Киевской Руси. Стихийный характер и особенности торгового и ремесленного предпринимательства. Денежное обращение и «кодекс капитала» в Киевской Руси. Православная церковь и ее отношение к коммерции.

Купец как носитель предпринимательских начал у восточных славян. Купечество и его специфика в эпоху средневековья, источники формирования и направления деятельности в IX – первой половине XIII в.

Предпринимательская деятельность, торговля и ремесло в Полоцком, Туровском княжествах и других землях Беларуси.

«Князев торг». Новгородское купечество: Иваново стб. Профессиональные объединения купцов, «братчины». Рядовичи и суконники. Социальный статус торговых людей. Иностранцы торговцы в Киевской Руси. «Петров двор» ганзейских купцов в Новгороде. Мотивация предпринимательской деятельности. «Героический период» и фактор «удали».

Тема 4. Предпринимательская деятельность на землях Беларуси в составе Великого княжества Литовского.

Образование ВКЛ как фактор роста предпринимательской активности населения. Торгово-промышленная политика великих князей и формирование предпринимательской среды. Значение Статутов ВКЛ для развития торговой и ремесленной деятельности. Направления, формы и виды предпринимательства. Ремесленное производство. Категории предпринимателей. Увеличение роли скупщиков. Магдебургское право и его влияние на предпринимательскую культуру. Купечество и развитие внутренней и внешней торговли. Влияние реформы 1557 г. на аграрное предпринимательство. Денежное обращение и кредит. Монетные дворы ВКЛ.

Тема 5. Развитие предпринимательства в русских княжествах во второй половине XIII – XV вв.

Предпринимательская культура в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига. Упадок торговли и городов. Перемещение центра предпринимательства в Новгород.

Начало становления русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства. Налогообложение торговой и промышленной деятельности. Казенные монополии. Иерархия торгового сословия и закрепощение посадов. Первые промышленные заведения. Расширение сферы деятельности купечества во второй половине XV в. Свободные крестьяне – наиболее массовая фигура в предпринимательстве. Подчинение Новгорода Москве.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ ГЕНЕЗИСА КАПИТАЛИЗМА, СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ (XVI – СЕРЕДИНА XX В.)

Тема 6. Расцвет торгового предпринимательства в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)

Заокеанская экспансия Запада и первоначальное накопление капиталов. Авантюрно-насильственные методы получения прибыли. Монопольные торговые компании. Насаждение принудительных форм труда в колониях. Каперство и асьенто.

Расширение европейского товарного импорта и институциональные трансформации в Европе. Биржа и биржевые спекуляции. Централизованная мануфактура как новая форма организации труда и управления в

промышленности. Начало коммерциализации сельского хозяйства. Первые опыты построения и краха финансовых пирамид. Предприниматели эпохи «торгового капитализма»: купцы-авантюристы, пираты, джентри, фермеры, прожектеры (спекулянты).

Влияние католической церкви на хозяйственное право Запада. Реформация и формирование новой системы моральных ценностей. Дух капитализма. Предпринимательство как форма социальной мобильности.

Испания как пример неудачи примитивного денежного меркантилизма. Меркантилизм во Франции. От Генриха IV до Ж.Б. Кольбера: политика протекционизма в условиях абсолютной монархии. Придворные мануфактуры. Бумажно-денежный меркантилизм Дж. Ло: финансовая пирамида.

Завоевание капиталом политического пространства. Нидерландская революция и превращение Голландии в «магазин мира». Голландия как образец активного торгового баланса. Политические революции в Англии и кодификация прав буржуазии. Монопольные торговые компании. Валютно-финансовые реформы британского парламента при ограниченной монархии. Торговые войны. Феномен Ост-Индской компании. Лондонское Сити как центр бизнеса, мировой торговли и рынка капиталов. Перемещение центров деловой активности в Европе. Мануфактурное производство и меркантилизм. Акценты хозяйственного поведения предпринимателей.

Тема 7. Предпринимательство на белорусских землях в составе Речи Посполитой.

Особенности формирования предпринимательской среды на белорусских землях во второй половине XVI – конце XVIII в. Фольварки и аграрное предпринимательство. Ремесло и его специализация, хозяйство городов и местечек. Мелкотоварное производство. Торговцы, скупщики и ремесленники на местных рынках, во внешней и транзитной торговле.

Упадок предпринимательской деятельности в период войн и социально-политических конфликтов второй половины XVII – первой половины XVIII в. Разрушение городского хозяйства, ремесла и торговли. Влияние феодальной анархии на предпринимательскую среду.

Попытки экономических реформ второй половины XVIII в. и развитие предпринимательства. Частный капитал в строительстве путей сообщения. Мануфактурное производство, состав владельцев предприятий. Упадок фольварков и развитие магнатских латифундий. Роль магнатов в развитии промышленности. Предпринимательская деятельность Радзивиллов. А. Тызенгауз.

Изменение условий предпринимательской деятельности после включения белорусских земель в состав Российской империи: за и против.

Тема 8. Развитие предпринимательской деятельности в России в XVI - XVIII вв.

Русское централизованное государство и предпринимательство. Ремесленное производство и промыслы в XVI-XVII вв. Первые шаги по формированию промышленности. Казенные и вотчинные мануфактуры. Привлечение иностранных специалистов, первые заводчики-иностранцы (Виниус, Марселис и др.) Развитие внутренней торговли. «Холопий городок» и Макарьевская ярмарка. Внешняя торговля. Английская Московская компания и ее деятельность. Азиатский вектор в торговле. Меркантилизм в экономической политике государства. Новоторговый устав 1667 г. Предпринимательский интерес в колонизации Сибири. Возникновение купеческого сословия и регламентация положения «посадских людей» в Соборном уложении 1649 г. Первые частные предприниматели в России: Морозовы, Строгановы, Н. Светешников и др.

Петровские реформы и их роль в первоначальном накоплении капитала. Государственная промышленная политика. Насажение крупных предприятий. Рост армии и флота как стимул предпринимательской деятельности государства. Дворянство и купечество: борьба экономических интересов. Изменение предпринимательской культуры. Привлечение частных капиталов. Организационно-правовое оформление предпринимательства. Купеческие привилегии. «Капиталистые мужики». Боташевы, Демидовы и их вклад в развитие экономики.

Усиление протекционизма в торговой политике. Изменение географических ориентиров во внешней торговле. Архангельский и Петербургский порты.

Государственные монополии первой половины XVIII в. Расцвет дворянской вотчины и дворянского предпринимательства: Голицыны, Шереметевы, Лазаревы и др. Частная инициатива в легкой промышленности. Династия Мальцовых.

Расширение социальной базы предпринимательства во второй половине XVIII в. Экономический либерализм Екатерины II. Регламентация предпринимательской деятельности. Указ 25 мая 1775 г. и статус купечества. Переход к имущественному цензу. Расширение социальной базы предпринимательства. Перелив торгового капитала в промышленность. Состав предпринимателей.

Тема 9. Развитие предпринимательства в период промышленного переворота и индустриализации в странах Западной Европы и США (последняя треть XVIII – последняя треть XIX в.)

Национальный рынок и предпосылки индустриализации в Англии – родине первой фабричной системы. Базисные инновации и ведущие отрасли. Соотношение социальных ролей изобретателя и предпринимателя.

Экономические и социальные последствия индустриализации и изменение статуса и состава предпринимателей. Структура хозяйства. Фабричная урбанизация и развитие транспортных коммуникаций. Победа промышленной буржуазии. Трансформация юридического базиса. Фритредерство как результат промышленной гегемонии. Англия – фабрика и расчетная палата мира. Золотой стандарт.

Формирование технического профессионального класса. Первые эксперименты в области рационализации и стимулирования труда. Образование промышленного пролетариата. Возрастание роли грамотности и образования.

Проблема «банки - промышленность» во Франции. Особенности индустриализации и специфика французского бизнеса. Сен-симонизм и создание модели долгосрочного кредита.

Имперская модернизация Германии. Грюндерство. Построение функциональной организации в армии и экономике. Нарращивание военно-промышленной мощи. Картели и синдикаты.

Бизнес на инновациях: внедрение технологий (Сольве, Круппы, Сименсы); создание новых продуктов (Даймлер, Нестле, Магги, Шуэллер), создание организационных форм (Нобели, Тиссен); сооружение коммуникаций (Лессепс); открытие новых источников сырья и рынков сбыта (Дрейк, Родс). Ротшильды.

Реформы «мейдзи» в Японии. Вестернизация. Образование финансово-промышленных клик вокруг торговых домов (Мицуи, Мицубиси, Сумитомо, Ясуда). Государственное предпринимательство в Японии. Зарождение японского национального менеджмента.

Особенности формирования американского бизнеса. «Переселенческий капитализм» США. Особенности становления экономики и идеологии. Роль предпринимательства в превращении США в ведущую индустриальную державу мира. Американский фронтир. Складывание рынка-континента: значение калифорнийского золота, «белого» и «черного» золота, железных дорог. Массовое изобретательство и американская стандартизация. Структурные сдвиги в экономике. Большой бизнес. Морган и Рокфеллеры. Тресты. Капитаны индустрии.

США – родина второй фабричной системы. Зарождение поточного производства. Американское общество инженеров-механиков (ASME). Научная организация труда и ее основатели (Ф. Тейлор, Г. Гант, Ф. Гилберт, Г. Эмерсон и др.)

Тема 10. Предпринимательство в западноевропейских странах, США и Японии в условиях технологических и институциональных сдвигов индустриальной экономики конца XIX - первой половины XX в. Организационно-управленческие достижения.

Предприниматели и вторая технологическая революция: основные достижения в энергетике, металлургии, средствах коммуникаций и др. Формирование мирового хозяйства и изменение условий хозяйственной жизни. Крупнейшие монополии и их основатели. Миграция трудовых ресурсов и капитала, усиление экспорта капитала из промышленно развитых стран. Новые виды ресурсов. Нефть как стратегический энергетический ресурс.

Бизнес в условиях этатизации капиталистической экономики. Этапы и формы этатизации. Пересмотр доктрины спонтанного развития хозяйства. Антимонопольное законодательство. Отказ от фритредерства. Трудовое законодательство и трансфертные платежи. Рост государственного сектора в экономике.

Инновации в управлении частным бизнесом на рубеже XIX – XX в. «Фордианская революция». «Великие организаторы» - предприниматели (А. Файоль, Г. Форд, Э. Карнеги, Дж. Муни). Зарождение концепции «человеческих отношений». Хоторнские эксперименты Э. Мэйо.

Тоталитарные варианты государственного управления и условия развития бизнеса в Германии, Японии. Наиболее известные фирмы и предприниматели первой половины XX в.

Тема 11. Предпринимательская деятельность в Российской империи в XIX – начале XX в.

Начало «ситцевого капитализма». Мануфактурные династии Коншиных, Морозовых, Коноваловых, Хлудовых и др. Состав и источники формирования предпринимателей: дворяне, «крепостная буржуазия», мещане, купцы. Зарождение машиностроительной промышленности: заводы Шепелевых, Берда, Нобиля, Семянникова и др.

Столичное и провинциальное купечество: сложность взаимоотношений. Старобрядческое предпринимательство. Ограничения банковского предпринимательства. Крайности раннего российского предпринимательства.

Законодательное утверждение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Статус купечества. Товарищества полные и на вере. Акционерно-паевые предприятия. Патернализм как стиль государственного и частного управления. Государство и предпринимательство: чиновники, фавориты, подрядчики, колонизаторы.

Купцы и промышленники белорусских губерний в первой половине XIX в.: численность, состав, наиболее известные представители и результаты их деятельности.

«Великие реформы» 1860-х гг. и изменение условий предпринимательской деятельности. Торговое предпринимательство и роль купечества в накоплении капиталов. Промышленное предпринимательство: вельможи, кустари, технари, грюндеры, магнаты, менеджеры. Грюндерство. Промышленные династии и банкирские поколения: Прохоровы, Штиглицы и др. Частный капитал в железнодорожном строительстве 1860-1880-х гг. Железнодорожные короли Поляковы, П.Г. Девиз, К.О. Мекк, С.П. Мамонтов. Казенное хозяйство: предпринимательство без предприимчивости. Первые частные банки. Metallургическое производство на Юге России: заводы Д. Юза и Д.А. Пастухова. Сахарозаводчики П.И. Харитоненко и Л.И. Бродский.

Модернизация С.Ю. Витте и ее роль в развитии российского бизнеса. Железнодорожное строительство конца XIX - начала XX в. и расширение внутреннего и внешнего рынка. Структурные сдвиги в промышленности. Изменение торгово-промышленной и финансовой политики. Налогообложение предпринимателей. Роль ярмарок и бирж. Проблемы институционализации российской буржуазии.

Монополизация рынков и усиление противоречий между модернизированными и традиционными анклавами российского хозяйства в начале XX в. Приток иностранного капитала, его основные представители и борьба за сферы влияния. Банки и российский фондовый рынок. Финансовый капитал и его лидеры (Путилов, Вышнеградский, Давыдов, Каменка и др.) Монополистические союзы, синдикаты «Продамет», «Гвоздь», «Продвагон» и т.д.

Типология российского делового мира начала XX века. Пути складывания крупных состояний. Разработки и заимствования в области научной организации труда. Собственники и управляющие. Проблемы аграрного сектора экономики. Кооперативное предпринимательство.

Предприниматели Беларуси во второй половине XIX - начале XX гг.: факторы роста. Дисбаланс крупного и мелкого предпринимательства. Торговая, промышленная, финансовая деятельность дворян, купцов, мещан, крестьян и ее результаты. Торговые дома. Иностранцы бизнесмены в экономике белорусских губерний. Женщины в предпринимательстве. Кооперативное предпринимательство. Достижения и проблемы в развитии деловой активности в белорусских губерниях. Зарождение биржевой торговли в Беларуси в начале XX в.

Предприниматели в общественной жизни. Нравственные ценности и общественно-политическая деятельность крупных российских предпринимателей. Представительные центральные и региональные отраслевые организации. Съезды представителей промышленности и торговли. Роль «торгово-промышленного класса» в создании и деятельности

политических партий и организаций. Вопрос о «политической самостоятельности буржуазии».

Предпринимательский менталитет. Кодекс чести российского предпринимателя XIX – начала XX в. Быт купцов и промышленников. Меценатство и его факторы. Третьяковы. Бахрушины. С.И. Щукин. И.А. Морозов. С. Мамонтов. Благотворительность в области социального призрения, науки и образования. Участие в местном самоуправлении, развитии коммунального хозяйства. «Закат» купечества как социальной и культурной общности.

Тема 12. Октябрьская революция 1917 г. и изменение условий ведения бизнеса. Особенности предпринимательства в СССР и БССР в 1920-х - начале 1930-х гг.

Октябрьская революция 1917 г. и тотальная национализация. Трагедия и судьбы российского предпринимательства. Новая экономическая политика и допущение предпринимательства в 1920-е гг. «Нэпман» – новый исторический тип предпринимателя. Иностраный бизнес в Советской России и российские предприниматели-эмигранты за границей.

«Нэпманы» Беларуси: численность и состав. Доминирование мелкого капитала в торговле. Предприниматели-арендаторы промышленных предприятий. Частные общества взаимного кредита. Частные предприниматели в работе Минской, Витебской и Могилевской товарных бирж. Вытеснение частника в конце 1920-х гг.: причины и последствия.

РАЗДЕЛ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ: ЭВОЛЮЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ И ФОРМ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Тема 13. Предпринимательство в развитых странах в условиях постиндустриального общества.

Технологическая модернизация западных стран после Второй мировой войны. Научно-техническая революция и ее влияние на предпринимательскую активность. Переход к обществу массового потребления. Предприниматель – одна из ключевых фигур постиндустриальной экономики. Менеджмент-бум 1950-1970-х гг. «Революция управляющих».

Экономический кризис 1973-1975 гг. и его особенности. Инновации в области вычислительной техники и электроники. Информация как новый фактор производства.

Переход к неоконсерватизму в экономической политике государств с развитой рыночной системой. Секторные сдвиги и новые возможности бизнеса. Глобализация бизнеса и транснациональные корпорации.

Мультидивизионные предприятия и компании сетевого типа. Мультинациональные концерны. Влияние интеграционных процессов в Европе на предпринимательскую активность. «Чудеса» индустриального взлета в Японии. Особенности японского менеджмента. Ведущие японские фирмы и их видные представители.

Развитие инвестиционного предпринимательства во второй половине XX в. Д. Кларк. Предприниматели в сфере финансов, услуг, науки, образования и развлечений. Издательский бизнес. Медиамагнаты. Кинопроизводство. Игровой бизнес. Предпринимательство в сфере музыки, моды, дизайна. Вклад предпринимателей в разработку информационных технологий и компьютерного обеспечения. Компания Microsoft и Б. Гейтс. Частный бизнес и государство на рубеже XX-XXI вв.: проблемы и пути решения. Финансовый кризис 2008-2009 гг. и его влияние на развитие предпринимательства.

Тема 14. Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – начале XXI в.

Монополия государственного предпринимательства в СССР. Организационно-управленческая деятельность советского государства и ее методы. Инвестиционная активность государства, ее направления и результаты. НОТ и соцсоревнование. Особенности инновационной деятельности. «Теневой бизнес» в социалистической экономике. Частное предпринимательство как уголовно наказуемое занятие. «Шарашки». Типы советских предпринимателей: «чиновники», «частники», «цеховики», «валютчики», борьба с ними и ее результаты.

Развитие частного индивидуального и кооперативного предпринимательства в СССР в годы «перестройки». Противоречивое становление рыночных институтов начала 1990-х гг. Приватизация, «шоковая терапия» и проблемы российского предпринимательства. Состав предпринимательского слоя России. Новые лидеры российского бизнеса. Олигархи. Проблемы создания эффективных организаций. Попытка возрождения исторических традиций и брэндов. Рост доли частного бизнеса в ВВП.

Предпринимательство в Республике Беларусь. Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 28 мая 1991 г. (с изменениями и дополнениями). Кооперативы и индивидуальная трудовая деятельность. Предпринимательский бум первой половины 1990-х гг.: формы, источники накопления капиталов, результаты. Развитие предпринимательства в социально-ориентированной рыночной экономике: достижения и проблемы. Государство как эффективный предприниматель. Современные предприниматели в Республике Беларусь: статус, направления

деятельности, место в социально-экономическом развитии. Иностраный бизнес в Республике Беларусь.

Заключение. Основные итоги и уроки становления и развития зарубежного и отечественного опыта предпринимательской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

Бродель, Ф. Динамика капитализма / Ф. Бродель. - Смоленск: Полиграмма, 1992.

Вебер, М. Хозяйственная этика мировых религий / М. Вебер. Избранное. Образ общества. - М., 1994.

Зомбарт, В. Буржуа / В. Зомбарт. - М., 1994.

История предпринимательства в России. Книга первая. От средневековья до середины XIX в. - М.: РОССПЭН, 2000.

История мировой экономики / под ред. Г.Б. Поляка и А.Н. Марковой. - М.: ЮНИТИ, 1999.

История экономики: учебник / под общ. Ред. О.Д. Кузнецовой, И.Н. Шапкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.

Камерон, Р. Краткая экономическая история мира от палеолита до наших дней / Р. Камерон. - М.: РОССПЭН, 2001.

Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. - М., 1993.

Маршалл, А. Принципы политической экономии. Т. 3 / А. Маршалл. - М.: Прогресс, 1984.

Никитина, С.К. История российского предпринимательства / С.К. Никитина. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001.

Орленко, Л.В. История торговли: учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006.

Сметанин, С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций: учебное пособие / С.И. Сметанин. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2008.

Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М.: Эксмо, 2007.

Хорькова, Е.П. История предпринимательства и меценатства в России: учебное пособие / Е.П. Хорькова. - М.: ПРИОР, 1998.

Черняк, В.З. История предпринимательства: учебное пособие / В.З. Черняк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. - М., 1982.

Экономическая история Беларуси / под ред. В.И. Голубовича. - Минск, «Экоперспектива», 2001.

Дополнительная:

Ананьич, А.Б. Банкирские дома в России. 1860-1914 / А.Б. Ананьич. - Л.: Наука, 1991.

Аникин, А. История финансовых потрясений / А. Аникин. - М.: Олимп-Бизнес, 2000.

Барышников, М.Н. Деловой мир России. Историко-биографический справочник / М.Н. Барышников. – СПб, 1998.

Боханов, А.Н. Коллекционеры и меценаты в России / А.Н. Боханов. – М., 1989.

Боханов, А.Н. Крупная буржуазия в России (конец XIX – 1914 г.) / А.Н. Боханов. – М., 1992.

Бессолицын, А.А., Кузьмичев, А.Д. Экономическая история России. Очерки развития предпринимательства / А.А. Бессолицын, А.Д. Кузьмичев. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005.

Богуславский, И. Американский успех: люди и символы / И. Богуславский. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

Бэр, А. История всемирной торговли. В 3-х частях. Пер. с нем. / А. Бэр. – М., 1876.

Галубовіч, В.І. Эканамічны стан, побыт і гандаць Старажытнай Беларусі (IX-XIII ст.) / В.І. Галубовіч. – Мн.: «Экаперспектыва», 1997.

Город в средневековой цивилизации Западной Европы. Т. 2. Жизнь города и деятельность горожан / под ред. А.А. Сванидзе. – М.: Наука, 1999.

Грузицкий, Ю.Л. История развития денежно-кредитной системы Беларуси / Ю.Л. Грузицкий. – Минск: «Экоперспектива», 2002.

Дёмкин, А.В. Русское купечество XVII-XVIII вв. / А.В. Дёмкин. – М., 1990.

Дроздов, В.В. Банкирский промысел в докапиталистический период / В.В. Дроздов. – М.: Экономика, 2003.

История Польши. Т. 1. – М., 1954.

Керов, В.В. «Се человек и дело его...» Конфессионально-этические факторы старообрядческого предпринимательства в России / В.В. Керов. – М.: ЭКОН-ИНФОРМ, 2004.

Кулишер, М.И. История экономического быта Западной Европы / М.И. Кулишер. – Челябинск: Социум, 2004.

От аграрного общества к государству всеобщего благосостояния. – М.: РОССПЭН, 1998.

Поворин, С.В. Некоронованные короли мирового бизнеса / С.В. Поворин. – М.: Издательство ГУ ВШЭ, 2003.

Полетаева, Н.И. Купечество Беларуси (60-е годы XIX – начало XX века) / Н.И. Полетаева. – Минск, БГЭУ, 2004.

Рутковский, Я. Экономическая история Польши / Я. Рутковский. – М., 1953.

Управление – это наука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М.: Республика, 1992.

Шпотов, Б.М. Генри Форд: жизнь и бизнес / Б.М. Шпотов. – М.: Издательство КДУ, 2005.

1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов / сост. О. Платонов. – М. 1995.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.

1. Предмет, методы и задачи курса «История предпринимательской деятельности». Периодизация, историография и источники изучения.
2. Предпринимательская деятельность как феномен в истории мировой цивилизации.
3. Истоки предпринимательской деятельности. Торговый, ремесленный и банкирский промыслы в государствах Древнего Востока.
4. Предпринимательская инициатива в Древней Греции и Древнем Риме.
5. Ремесленники и торговцы в городах средневековой Западной Европы.
6. Финансовые институты средневековой Западной Европы: основные субъекты и инструменты. Крупные банкиры средневековья.
7. Роль предпринимательства в экономике Киевской Руси.
8. Предпринимательская деятельность, торговля и ремесло в Полоцком, Туровском княжествах и других землях Беларуси.
9. Предпринимательская культура в русских княжествах в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига.
10. Начало становления русского централизованного государства и особенности развития предпринимательства.
11. Предпринимательская деятельность на землях Беларуси в составе Великого княжества Литовского.
12. Предпринимательская инициатива в европейских странах в эпоху первоначального накопления капитала.
13. Предпринимательство в Голландии в XVI-XVII вв.
14. Роль предпринимательства в экономике Англии в XVII-XVIII вв.
15. Русское централизованное государство и особенности развития предпринимательства.
16. Первые частные предприниматели в России.
17. Реформы Петра I и их роль в изменении условий, направлений и форм предпринимательской деятельности.
18. Государственное и частное предпринимательство в России в конце XVII – первой половине XVIII в.
19. Экономический либерализм Екатерины II и изменение статуса предпринимателей в Российской империи во второй половине XVIII в. Основные направления приложения капиталов.
20. Особенности формирования предпринимательской среды на белорусских землях в составе Речи Посполитой.
21. Попытки экономических реформ в Речи Посполитой во второй половине XVIII в. и развитие предпринимательства.
22. Место и роль предпринимателей в Англии в эпоху промышленного переворота и индустриализации (последняя треть XVIII – последняя треть XIX в.)
23. Специфика бизнеса во Франции и Германии в период промышленного переворота и индустриализации.

24. Особенности становления предпринимательства в Японии в период реформ «мэйдзи».
25. Особенности формирования и развития бизнеса в США в период промышленного переворота и индустриализации.
26. Развитие предпринимательства в капиталистических странах в условиях технологических и институциональных сдвигов индустриальной экономики конца XIX – первой половины XX в.
27. Инновации в управлении частным бизнесом в первой половине XX в.
28. Тоталитарные варианты государственного управления, условия и результаты развития бизнеса в Германии и Японии в первой половине XX в.
29. Предпринимательская деятельность в Российской империи в первой половине XIX в.: состав предпринимателей, источники формирования, направления и результаты деятельности.
30. Купцы и промышленники белорусских губерний в первой половине XIX в.
31. Реформы 1860-1870-х гг. в Российской империи и их влияние на рост предпринимательской активности.
32. Торговое предпринимательство в России и в белорусских губерниях во второй половине XIX – начале XX в.
33. Промышленное предпринимательство в России и в белорусских губерниях во второй половине XIX – начале XX в.
34. Частный капитал в железнодорожном строительстве в России и в белорусских губерниях во второй половине XIX – начале XX в.
35. Предпринимательство в аграрном секторе России и белорусских губерний во второй половине XIX – начале XX в.
36. Финансовый капитал и его лидеры в Российской империи во второй половине XIX – начале XX в.
37. Предпринимательство в финансово-кредитной сфере белорусских губерний во второй половине XIX – начале XX в.
38. Общественно-политическая и социальная деятельность российских предпринимателей в XIX – начале XX в.
39. Октябрьская революция 1917 г. и судьбы предпринимательства в России.
40. Частное и государственное предпринимательство в годы новой экономической политики в СССР и БССР. «Нэпманы» Беларуси.
41. Научно-техническая революция и ее влияние на предпринимательскую активность.
42. Переход к неоконсерватизму в экономической политике государств с развитой рыночной системой и новые возможности бизнеса.
43. Предпринимательская деятельность в Японии после Второй мировой войны.

44. Основные направления, формы, результаты и персоналии предпринимательской деятельности в развитых странах мира во второй половине 1940-х – первой половине 1970-х гг.

45. Основные направления, формы, результаты и персоналии предпринимательской деятельности в развитых странах мира во второй половине 1970-х гг. – начале XXI в.

46. Монополия государственного предпринимательства в СССР и БССР: направления, формы, результаты.

47. «Теневой бизнес» в социалистической экономике.

48. Развитие предпринимательства в СССР и БССР в годы «перестройки» (1985-1991).

49. Особенности развития частного бизнеса в Российской Федерации в 1990-х гг. – начале XXI в.

50. Развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь в 1990-х гг. – начале XXI в.

51. Основные итоги и уроки становления и развития зарубежного и отечественного опыта предпринимательской деятельности.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

(ВСЕ ТЕМЫ – НА ПРИМЕРАХ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН МИРА В ЛЮБОЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ОТРЕЗОК ВРЕМЕНИ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТОВ)

1. Торговое предпринимательство и его наиболее известные представители.
2. Ремесленное, мануфактурное, промышленное предпринимательство и его наиболее известные представители.
3. Роль предпринимателей в создании и развитии отдельных отраслей промышленности.
4. Аграрное предпринимательство.
5. Предприниматели и изобретательство.
6. Предприниматели и создание средств коммуникаций.
7. Государство как предприниматель.
8. Предприниматели и общественно-политическая деятельность.
9. Дворянское предпринимательство.
10. Купеческое предпринимательство.
11. Предприниматели и образование.
12. Благотворительность предпринимателей.
13. Бизнесмены и меценатство.
14. История династий предпринимателей.
15. История семейного дела предпринимателей.
16. История частного предприятия.

17. История акционерных обществ.
18. Железнодорожные «короли».
19. Предприниматели и менеджмент.
20. Женщины – предприниматели.
21. Конфессиональные аспекты предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательство и национальный менталитет.
23. История налогообложения предпринимательской деятельности.
24. Этнические и конфессиональные группы в предпринимательстве.
25. Предприниматели - организаторы страхового дела.
26. Иностранцы предприниматели в экономике России и Беларуси.
27. История банкирских домов.
28. Роль бизнеса в развитии науки и техники.
29. История товарных бирж.
30. История фондовых бирж.
31. История ростовщичества.
32. Участие крупных правительственных чиновников в бизнесе.
33. История антимонопольного законодательства.
34. История трудового законодательства.
35. История «великой» аферы.
36. Предпринимательство и первоначальное накопление капитала.
37. История представительных организаций предпринимателей.
38. Предприниматели и периодическая печать.
39. История взаимоотношений предпринимателей и рабочих.
40. Нравственные принципы предпринимателей.
41. История предпринимательства в сфере культуры и развлечений.
42. История предпринимательства в мире моды.
43. Европейская интеграция и ее влияние на развитие бизнеса.
44. История предпринимательства в сфере информационных технологий.
45. История возрождения предпринимательства на постсоветском пространстве.
46. Кооперативное предпринимательство.
47. История жизни и деятельности выдающихся предпринимателей.
48. История развития мелкого предпринимательства.
49. Успешные предприниматели.
50. Предприниматели-неудачники.
51. Предприниматели-авантюристы.
52. Экономические кризисы и предпринимательство.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
 Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
 Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>